

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ К**  
**АФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

«\_27\_»\_серпня \_\_2018 р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни «Наукові засади планування та організації виробництва та послуг»**

Розробила:

д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

## ТЕСТИ

1. Виробничий процес — це:
  - а) процес виготовлення продукції;
  - б) сукупність організованих у певній послідовності дій, що забезпечують безперервність основних виробничих процесів;
  - в) сукупність організованих у певній послідовності дій щодо зміни стану предмета праці;
  - г) сукупність організованих у певній послідовності процесів праці і природних процесів, в результаті яких вихідна сировина і матеріали перетворюються на готову продукцію;
2. Сукупність послідовно організованих дій щодо зміни стану предмета праці називають процесом:
  - а) основним;
  - б) допоміжним;
  - в) виробничим;
  - г) обслуговуючим;
3. Сукупність послідовно організованих дій, що забезпечують безперервність основних операцій, називають процесом:
  - а) технічним;
  - б) допоміжним;
  - в) обслуговуючим;
  - г) варіанти б, в.
4. Назвіть правильну відповідь:
  - а) обслуговуючі процеси забезпечують безперервність основних процесів;
  - б) обслуговуючі процеси забезпечують безперервність основних і допоміжних процесів;
  - в) обслуговуючі процеси забезпечують безперервність технологічних процесів;
  - г) обслуговуючі процеси забезпечують безперервність технічних процесів.
5. До складу виробничого процесу входять:
  - а) допоміжні процеси;
  - б) побічні;
  - в) основні;
  - г) обслуговуючі.
  - д) варіанти а, г, б;
  - е) варіанти а, в, г.
6. Основною структурною одиницею виробничого процесу є:
  - а) операція;
  - б) робочий рух;
  - в) перехід;
  - г) робочий цикл.
7. Виробничий процес складається з таких операцій:
  - а) основних чи технологічних;
  - б) природних, управлінських;
  - в) обслуговуючих, допоміжних;
  - г) варіанти а, в;
  - д) варіанти а, б.
8. Організація виробництва - це сукупність законів, принципів, методів, правил, процесів, навичок та дій, спрямованих на:
  - а) об'єднання й забезпечення взаємодії особистих та матеріальних елементів виробництва;
  - б) визначення необхідних зв'язків та узгодження дій учасників виробництва з метою підвищення його ефективності й отримання прибутку;

- в) створення умов для досягнення як загальної мети колективу, так і цілей кожного працівника;
- г) всі варіанти вірні.
9. До принципів раціональної організації виробництва не належать:
- а) пропорційність;
- б) паралельність;
- в) безперервність;
- г) ритмічність;
- д) комплексність;
10. Найкоротший шлях проходження виробу у межах виробничого процесу забезпечує принцип:
- а) паралельності;
- б) прямоочності;
- в) ритмічності;
- г) безперервності.
11. Рівномірність випуску продукції забезпечується принципом:
- а) паралельності;
- б) прямоочності;
- в) гнучкості;
- г) ритмічності.
12. Одночасність виконання частин виробничого процесу забезпечується принципом:
- а) паралельності;
- б) прямоочності;
- в) автоматичності;
- г) безперервності.
13. Який принцип передбачає узгодження пропускнуої спроможності:
- а) паралельності;
- б) прямоочності;
- в) автоматичності;
- г) гнучкості.
14. Основними причинами неритмічної роботи є:
- а) "вузькі" місця;
- б) некомплектність поставки;
- в) неякісне планування;
- г) позапланові втрати.
15. Вкажіть типи виробництва:
- а) одиничний, партійний, середній;
- б) партійний, потоковий, масовий;
- в) серійний, одиничний, масовий;
- г) масовий, індивідуальний, одиничний.
16. Цілеспрямована діяльність зі створення будь-якого корисного продукту – це:
- а) господарська діяльність;
- б) виробництво;
- в) збут;
- г) логістика.
17. Виробниче підприємство у своїй діяльності для забезпечення своєї життєдіяльності перш за все орієнтується на:
- а) ринковий попит на продукцію;
- б) рівень прибутковості;
- в) ціни на матеріали;
- г) рівень кваліфікації робітників.
18. Технологічний процес – це:

- а) сукупність операцій зі здобуття, перероблення сировини і матеріалів у напівфабрикати та виготовлення готової продукції;
- б) систематичне та цілеспрямоване змінювання в часі та просторі кількісних та якісних характеристик засобів виробництва і робочої сили для отримання готової продукції з вихідної сировини згідно із заданою програмою;
- в) процес створення матеріальних і суспільних благ, необхідних для існування і розвитку;
- г) сукупність дій з планування, координації і виконання виробничотехнологічного циклу для створення продуктів і сервісу.

19. Серія операцій, які здійснюються над вихідними матеріалами, збільшують їх цінність і призводять до певного результату – це:

- а) система;
- б) процес;
- в) виробництво;
- г) технологія.

20. Який із принципів передбачає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, операції, прийоми?

- а) диверсифікації;
- б) концентрації;
- в) пропорційності;
- г) безперервності.

21. Який із принципів раціональної організації виробничого процесу передбачає впровадження організаційно-технологічних заходів, передових методів праці, удосконалення оперативного-виробничого планування?

- а) ритмічності;
- б) пропорційності;
- в) диференціації;
- г) спеціалізації.

22. В чому полягає сутність принципу гнучкості раціональної організації виробничого процесу?

- а) передбачає скорочення або зведення до мінімуму перерв у процесі виробництва;
- б) в забезпеченні випуску за рівні проміжки часу тієї самої або рівномірно зростаючої кількості продукції на всіх стадіях і операціях виробничого процесу;
- в) форма розподілу праці характеризується виготовленням продукції обмеженої номенклатури, мінімізацією різновидів роботи;
- г) характеризує пристосування виробничого процесу до змін економічних та організаційних умов.

23. Принцип, що передбачає створення технічних та організованих механізмів саморегулювання та стабілізації у виробничій системі, щоб вона була здатною стабільно використовувати свої функції в межах доступних відхилень і протистояти дисфункціональним впливам – це:

- а) гомеостатичності;
- б) гнучкості;
- в) автоматичності;
- г) безперервності.

24. Частина основного виробничого процесу, що виконується безперервно на одному робочому місці без переналагодження устаткування над однією або кількома видами робіт одним робітником або групою робітників – це:

- а) процес виробництва;
- б) виробнича операція;
- в) система виробництва;
- г) організація виробництва.

25. Вкажіть методи організації виробництва:

- а) партійний (груповий), середній, індивідуальний;
- б) індивідуальний, партійний (груповий), масовий;
- в) серійний, потоковий, масовий;
- г) потоковий, індивідуальний, партійний (груповий).

26. Ціль науки планування як складової економічної науки:

- а) розробка календарного плану графіку виробничої діяльності підприємства;
- б) визначення основних принципів розробки бізнес-плану підприємства;
- в) описати, обґрунтувати та передбачити процес і явища дійсності;
- г) визначення найімовірніших варіантів розвитку подій.

27. Планування — це:

- а) процес визначення цілей, які підприємство передбачає досягти за певний період;
- б) функція управління;
- в) процес визначення засобів, шляхів і умов досягнення поставлених цілей;
- г) правильні відповіді б) і в);
- д) всі відповіді правильні.

28. Процес планування на підприємстві включає:

- а) фазу постановки проблеми, фазу оцінювання альтернатив, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення;
- б) фазу постановки проблеми, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення, фазу контролю за виконанням рішення;
- в) фазу постановки проблеми, фазу пошуку альтернативних рішень, фазу оцінювання альтернатив, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення, фазу контролю за реалізацією альтернатив.
- г) фазу постановки проблеми, фазу пошуку альтернативних рішень, фазу оцінювання альтернатив, фазу контролю за реалізацією альтернатив.

29. План підприємства:

- а) завчасно розроблена система заходів, що передбачає цілі, зміст, збалансовану взаємодію ресурсів, обсяг, методи, послідовність і строки виконання робіт по виробництву і реалізації продукції або наданню послуг;
- б) план-графік виробництва продукції або надання послуг;
- в) економічно обґрунтований перелік заходів, що необхідні для забезпечення стабільного довгострокового функціонування підприємства;
- г) обґрунтування поточної та довгострокової діяльності підприємства та окремих його підрозділів для забезпечення беззбитковості його функціонування.

30. Бізнес-план – це:

- а) документ, який дозволяє підприємцю прийняти обґрунтоване рішення;
- б) техніко-економічне обґрунтування діяльності підприємства в ринкових умовах;
- в) план, оформлений у документах, цифрах, графіках, зразках нового товару (послуг);
- г) документ, який включає всі основні сфери діяльності підприємства у ринкових умовах; виробничі, комерційні та соціальні проблеми та не має законодавчого характеру.

31. Бізнес-план може розроблятися з метою:

- а) надання інформації в статистичні органи;
- б) моделювання системи управління фірмою;
- в) залучення інвестицій;
- г) обґрунтування інноваційних проектів.

32. Планування, яке на підприємстві охоплює річний період і є сукупністю планів по різних видах діяльності, називається:

- а) стратегічним плануванням;
- б) поточним плануванням;
- в) оперативним плануванням;
- г) бізнес - плануванням.

33. Прогресивне планування:

- а) здійснюється, виходячи із планування підприємства, шляхом деталізації його показників зверху донизу по ієрархії;
- б) здійснюється від нижчих рівнів підприємства до вищих;
- в) здійснюється у два етапи: спочатку виробляється поточне планування за основними цілями (зверху-вниз), а потім розробляється кінцевий план на основі деталізованих планів (знизу-вгору);
- г) немає вірної відповіді.

34. До методів планування відносять:

- а) балансовий, нормативний, програмно-цільовий, за техніко-економічними факторами;
- б) стратегічний, оперативний, нормативний, балансовий;
- в) нормативний, науковий, органолептичний, економічний;
- г) оперативний, програмно-цільовий, техніко-економічний, нормативний.

35. Методологія планування — це:

- а) прийоми дослідження;
- б) сукупність теоретичних висновків, загальних закономірностей, наукових принципів розробки планів;
- в) вибір орієнтації планування;
- г) всі відповіді вірні.

36. Об'єктом планування є:

- а) Земля як планета Сонячної системи;
- б) туристична фірма;
- в) будь-яка організаційна система, відкрита для взаємодії;
- г) немає правильної відповіді.

37. Методи планування в залежності від вихідної інформації для розрахунку планів розподіляються на:

- а) ресурсний, цільовий;
- б) кількісні, якісні;
- в) статистичний, нормативний, факторний;
- г) табличний, графічний, логіко-структурний.

38. Принцип єдності планування передбачає:

- а) планування в економічній організації повинно мати системний характер, здійснюється на координації та організації планової діяльності;
- б) підтримування безперебійності планової перспективи, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, розроблені плани мають постійно змінювати один одного;
- в) надання планам і процесові планування здатності змінювати свій напрямок у зв'язку з виникненням непередбачених обставин;
- г) складання планів підприємства з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства.

39. Директивний план:

- а) має спрямовуючий, рекомендаційний характер;
- б) має обов'язковий характер для об'єкту планування;
- в) включає оперативно-календарний розподіл обов'язків;
- г) має стратегічний характер.

40. Основне завдання плану збуту:

- а) розробка та обґрунтування реальної збутової програми, яка охоплює найбільш суттєві аспекти ринку: ціноутворення, заходи щодо сприяння збуту, просування товарів на ринку, систему розподілу та постачання продукції;
- б) планування каналів збуту продукції підприємства;
- в) визначення найбільш ефективних способів просування товарів на ринку та вивчення ниші ринку;
- г) немає вірної відповіді.

41. Планування чисельності працівників методом екстраполяції:
- а) здійснюється з використанням планової виробничої програми і планового рівня продуктивності праці;
  - б) здійснюється на основі динаміки чисельності персоналу у минулих періодах;
  - в) передбачає використання індексів продуктивності праці та зростання обсягу виробництва продукції у плановому році;
  - г) передбачає розрахунок за кожною категорією працівників.
42. Плановий фонд оплати праці складається:
- а) з фонду основної та фонду додаткової заробітної плати;
  - б) з фонду основної та фонду додаткової заробітної плати, а також інших заохочувальних і компенсаційних виплат;
  - в) з фонду погодинної та відрядної оплати праці;
  - г) з фонду оплати праці основних та допоміжних працівників.
43. Ціль планування собівартості – це...
- а) процес визначення цілей, які підприємство передбачає досягти за певний період;
  - б) наукове обґрунтування програми розвитку підприємства;
  - в) максимальне задоволення потреб споживачів у високоякісній продукції;
  - г) економічно обґрунтоване визначення величини витрат, необхідних у плановому періоді для виробництва кожного виду і всієї промислової продукції підприємства, яка відповідає вимогам щодо якості.
44. Бізнес-план складається з таких головних розділів:
- а) резюме, опис підприємства й галузі, опис продукту (послуги);
  - б) план маркетингу, план виробництва, організаційний, фінансовий плани;
  - в) ризики та гарантії, додатки;
  - г) все перераховане вище.
45. Виробнича інфраструктура – це:
- а) сукупність підрозділів, які беруть участь у створенні профільної (основної) продукції;
  - б) сукупність підрозділів, які беруть участь у створенні непрофільної продукції;
  - в) сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів;
  - г) немає вірної відповіді.
46. Метод загальної калькуляції:
- а) застосовують тоді, коли об'єктом калькулювання й обліку є окреме індивідуальне замовлення, окремий контракт або партія продукції, яка складається з ідентичних зразків, що проходять однаковий технологічний процес виготовлення;
  - б) передбачає групування витрат за виробничими процесами або підрозділами за основними статтями витрат, які охоплюють вартість матеріальних і трудових ресурсів та загальновиробничих витрат;
  - в) передбачає розподіл як змінних, так і постійних витрат на одиницю продукції;
  - г) немає вірної відповіді.
47. Які завдання вирішуються при обґрунтуванні плану забезпечення підприємства кадрами (персоналом)?
- а) обґрунтовують загальний кількісний склад працюючих по кожній категорії та по окремим підрозділам; загальний фонд заробітної плати та фонди по окремих групах;
  - б) визначають раціональне співвідношення між темпами росту продуктивності праці та середньої заробітної плати; оптимальні пропорції між чисельністю персоналу в промислово-виробничій і невиробничій сферах;
  - в) обґрунтовують заходи, спрямовані на зростання продуктивності праці, економічного використання фонду заробітної плати, удосконалення форм і систем заробітної плати;

- г) усі перелічені завдання.
48. Які вихідні дані не використовують для розробки поточного плану щодо забезпечення підприємства персоналом?
- а) виробнича програма, характеристика виробничих підрозділів;
  - б) норми витрат праці та заробітної плати;
  - в) прогнозні розрахунки потреби в кадрах;
  - г) собівартість та рентабельність продукції.
49. План підготовки персоналу не включає заходи щодо:
- а) підготовки нових кадрів;
  - б) ротації керівників;
  - в) підвищення кваліфікації робітників;
  - г) скорочення робочих місць.
50. Номенклатура виробництва - це:
- а) вся продукція підприємства, що прийнята відділом технічного контролю;
  - б) перелік виробів, які необхідно виготовити на підприємстві в плановому періоді;
  - в) співвідношення питомої ваги окремих видів виробів у загальному випуску продукції;
  - г) сукупність товарних груп, які виготовляє підприємство.