

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНУ**  
**з дисципліни «Управління знаннями»**

Розробник д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

1. Сутність та основні риси економіки знань.
2. Категоріальний апарат «економіки знань».
3. Еволюція концепцій і моделей.
4. Функції, джерела та класифікація знань.
5. Суспільство, орієнтовано на знання.
6. Роль держави в становленні економіки знань.
7. Технологічні уклади як показник розвитку економіки держави.
8. Індикатори економіки знань.
9. Структура витрат та джерел фінансування НДДКР.
10. Глобалізація знань.
11. Законодавче та нормативно-правове забезпечення економіки знань.
12. Стратегія управління знаннями.
13. Синергетичний ефект від використання знань.
14. Знання в підсистемі підприємства.
15. Компетентність організації.
16. Трансформація знань: соціалізація, екстерналізація, комбінація, інтерналізація.
17. Задачі менеджменту знань на підприємстві.
18. Організаційна структура при управлінні знаннями на підприємстві.
19. Сутність процесу управління знаннями підприємства.
20. Механізм управління знаннями.
21. Стратегії ефективного формування та використання знань на підприємстві.
22. Методи пошуку та ідентифікація знань.
23. Генерування, придбання та накопичення знань.
24. Аудит знань, карта знань.
25. Трансфер знань.
26. Моделі управління знань.
27. Потенціал розвитку економіки знань.

28. Управлінські вимоги до вимірювання економіки знань.
29. Технологія управління знаннями як інструмент підвищення ефективності роботи підприємства.
30. Формування організаційної культури, заснованої на знаннях.
31. Команда, що створює знання.
32. Організаційне навчання.
33. Програмні засоби і технології управління знаннями.
34. Інформаційне забезпечення організаційного знання.
35. Комунікативні технології управління знаннями.
36. Маркетинг в управлінні знаннями.
37. Репутаційний менеджмент.
38. Організація трансферу знань.
39. Організаційна культура у контексті управління знаннями.
40. Інтелектуальний потенціал як головний чинник розвитку економіки знань.
41. Інтелектуальний капітал підприємства: сутність, структура, оцінка.
42. Знання як індивідуальна інтелектуальна власність.
43. Приватизаційні засади трансформації та капіталізації інтелектуального потенціалу.
44. Особливості та напрями інвестування в людський капітал.
45. Модель інтелектуального капіталу.
46. Метод оцінки інтелектуального капіталу з використанням ROA (NCI Research).
47. Метод оцінки інтелектуального капіталу VAIC.
48. Фактор освіти в управлінні розвитком людського капіталу.
49. Фактор інновації в управлінні розвитком системи освіти.
50. Інтелектуальний потенціал як базова складова управління економікою знань.
51. Законодавче забезпечення розвитку інноваційної інфраструктури України.
52. Інноваційна інфраструктура.

53. Моделі інноваційного розвитку.
54. Концепція науково-технічного та інноваційного розвитку України.
55. Законодавча та нормативно-правова база у сфері інноваційної діяльності України.
56. Проблеми становлення інноваційної інфраструктури України.
57. Пріоритетні напрями розвитку інноваційної інфраструктури України.
58. Стратегічне управління знаннями в інноваційній діяльності підприємства.
59. Наукові підходи формування стратегії інноваційної діяльності та її реалізації.
60. Зміни і роль інтелектуального капіталу в економіці знань.