УДК: 339.9

О. Д. Голівець

студентка магістратури кафедри міжнародних

економічнихвідносин і бізнесу ФМВ НАУ

Науковий керівник:

Л.М.Побоченко,

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних

економічних відносин і бізнесу ФМВ НАУ

Київ, Україна,

ORCID: 0000-0002-3094-6417

**ПІІ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ОКРЕМОГО БІЗНЕСУ ТАК І РЕГІОНІВ**

**Актуальність теми дослідження.** Однією з основних рис розвитку світової економіки другої половини XX - початку XXI століття є інтенсивне розширення міжнародних економічних відносин, що проявляється у розвитку і поглибленні системи міжнародного поділу праці, активізації транскордонного руху капіталу, глобалізації бізнесу, розширення доступу іноземних компаній на національні ринки, інтенсифікації обміну науково-технічними знаннями, ноу-хау та інформацією. Поглиблення міжнародної інтеграції і розширення економічного співробітництва веде до посилення впливу зовнішніх чинників на соціально-економічний розвиток окремих країн, серед яких особливе місце займають прямі іноземні інвестиції (ПІІ).

Різноманіття форм ПІІ визначає масштабне і багатостороннє вплив, який вони здатні справляти на соціально-економічний розвиток країн-одержувачів інвестицій, що обумовлює розгляд ПІІ як одного з важливих чинників економічного зростання. Особливо велике значення вони набувають в трансформаційний період, що характеризується глибокими змінами макроекономічних умов функціонування економіки.

Стабільне залучення інвестицій є важливим драйвером розвитку як окремого бізнесу, так і регіонів. Разом з тим залучення додаткових коштів стає все складнішим завданням не лише для країн, що розвиваються, а й для розвинених індустріальних ринків

Інвестування є вигідним для обох сторін - об’єкта інвестування та сторони, яка пропонує додатковий капітал для розвитку. Країна, що залучає інвестиції, може розраховувати на збільшення кількості робочих місць та зростання виробництва. Власники капіталу - на примноження коштів, оптимізацію діяльності та зменшення витрат [5].

Велика кількість досліджень свідчать, що впливає на залучення іноземних інвестицій рівень корпоративної репутації. За даними Конференції ООН з торгівлі та розвитку [1], у світі прямим інвестуванням займаються понад 65 тис. ТНК. Попри це вийти на рівень позитивного сприйняття зарубіжними інвесторами стає складніше. 2019 рік став роком значного зниження рівня корпоративної репутації з часів глобальної економічної кризи. Зниження рівня репутації призводить до зменшення інвестування на 8,1%, прагнення працювати в компаніях у молодих спеціалістів на 6,1%, прагнення купувати продукцію в споживачів на 7,9%.

Схожа тенденція проглядається й у частині розвитку регіонів. Незначне поліпшення репутації країни сприяє збільшенню експорту, потоку туристів та обсягу ПІІ. Тому системна робота над формуванням високої репутації країни створює вигідні умови для бізнес-спільноти та пересічних громадян. Таким чином, підвищення рівня репутації країни на 1 бал (RepTrak) веде до зростання кількості туристів на 0,9% й обсягу експорту на 0,3%, [6].

У минулому році обсяг залучення ПІІ в європейську економіку знизилася до позначки семирічного мінімуму. Впродовж цього часу міжнародний бізнес реалізував 6356 проектів, пов’язаних з ПІІ, що на 4% менше, ніж у 2018 році. Кількість нових штаб-квартир, відкритих у країнах Європи, скоротилася та склала 285 представництв, що 23-річним мінімумом. Ця тенденція базується на сукупності економічних і політичних проблем, джерела яких не завжди знаходяться в Європі. Першопричиною зниження інвестиційної привабливості Європи для світового капіталу - Brexit, друга - політична нестабільність в ЄС. Зростання рівня популізму та глобальної політичної невизначеності - наступні причини зниження інвестиційної привабливості Європи. Зменшення обсягів ПІІ у дві найбільші економіки Європи Німеччину та Великобританію на 13% відіграло вагому роль. Разом з тим Іспанія, Польща й Ірландія продемонстрували темпи активізації надходження ПІІ на 30%. Туреччина та Бельгія в свою чергу зміцнили свої позиції на світовій арені [4].

До зовнішніх факторів, що вплинули на європейську інвестиційну привабливість, крім китайсько-американської торгової війни слід віднести слабкий економічний розвиток США та наслідки податкової реформи Трампа 2017 р., що передбачала зниження ставки федерального податку з 35% до 21%. Уряд США покладався на реформу задля підвищення рівня інвестиційної привабливості країни та призведе до репатріації близько 2 млрд. дол. США із зарубіжних активів американських корпорацій.

США досі займають лідируючу позицію у списку зарубіжних інвесторів Європи, забезпечуючи близько 22% прямих іноземних інвестицій континенту. Через це навіть найменші зміни в економіці стратегічного партнера незмінно вплинуть на розвиток і характер ведення європейського бізнесу.

Невисоких показників економічного зростання вдалося досягти й іншим провідним державам. Минулого року ріст ВВП Китаю на 6,6% продемонстрував мінімальний рівень за майже 30 років. А економіка Японії зрушила свій показник економіки лише на 0,7%. Їх привабливість у бізнес-колах почала знижуватися.

Вивчення діяльності понад 500 великих міжнародних бізнес-проектів продемонструвало зростання інвестиційної привабливості Західної Європи як перспективного напрямку вкладення грошей. 56% з опитаних компаній розглядають Західну Європу як один з трьох головних регіонів для організації діяльності. Це найвищий показник по Європі за останні 10 років. Східна Європа у свою чергу показала прогрес, ставши другим за інвестиційною привабливістю регіоном континенту. У 2015 році вона посідала 4-те місце у рейтингу. Різне ставлення інвесторів й до окремих галузей. Великий вплив на підтримку стабільних темпів розвитку має прогрес технологічного сектора. З 2014 року європейський digital-сектор залучає більше прямих іноземних інвестицій, ніж будь-яка інша галузь. У 2018 році кількість ІТ-проектів, підтриманих ПІІ, зросла на 5%.

Збільшити обсяги залучення іноземних капіталів змогли логістичні проекти (+5%), реформування діяльності яких в Європі почалося ще у 2018 році. Найвищого результату вдалося досягти сфері науково-дослідних проектів, приплив іноземних інвестицій в які збільшився на 16% [5].Такому успіху сприяло, зокрема, збільшення на 45% кількості технологічних дослідних проектів. Інвестори стали ще більш зацікавлені у промисловому секторі. Сукупна кількість проектів, які отримали ПІІ, у транспортному секторі, галузях машинобудування та хімічної промисловості збільшилась на 4%.

Для розміщення інвестицій оцінюється насамперед рівень комплексних зусиль підприємців, політиків, фінансових інститутів, освітніх центрів та громадських об’єднань у створенні сприятливої екосистеми для бізнесу.

Сильна команда, здатність залучати кваліфіковані кадри й визначати напрямки розвитку та освіти персоналу відіграють надзвичайно важливу роль у залученні інвестицій. Майже три чверті європейських підприємств вважають, що нестача професійних навичок завдає шкоди продуктивності та прибутковості, а дві третини говорять, що це завдає шкоди і зростанню виручки.48% бізнесменів-інвесторів вважають, що доступ до кваліфікованої робочої сили є вкрай важливим для визначення об’єкта інвестування. При цьому слід враховувати, що з розвитком бізнес-моделей та появою нових технологій змінюватимуться й необхідні професійні навички [5].

Особливу увагу слід приділити залученню нового покоління фахівців, яке згодом сформує ядро професіоналів. Для цього необхідно створити собі репутацію прогресивного роботодавця й запропонувати гнучку систему взаємодії.

Обсяг залучених іноземних інвестицій демонструє ступінь інтеграції країни у світову економіку та рівень розвитку її міжнародних відносин. Важливим завданням для кожної держави є формування максимально сприятливих умов для ведення бізнесу, зокрема забезпечення прозорості законодавства, чесного та неупередженого судочинства та усунення бюрократичних бар’єрів. Вагомою умовою також є консолідація зусиль держави і бізнесу в залученні додаткового капіталу. Дотримання цих правил створить прозору та ефективну екосистему для внутрішнього та іноземного бізнесу.

Незважаючи на зменшення обсягів ПІІ, залишається чимало можливостей залучити додаткові кошти у перспективні бізнес-проекти.

**Висновки:** Стабільне залучення інвестицій є важливим драйвером розвитку як окремого бізнесу, так і регіонів. Разом з тим залучення додаткових коштів стає все складнішим завданням не лише для країн, що розвиваються, а й для розвинених індустріальних ринків

Інвестиційна привабливість Європи постала перед переліком проблем. Лише 27% інвесторів планують відкрити або розширити свою діяльність у Європі поточного року, що значно менше, ніж рік тому (35%). Інвестиційні плани на континенті зараз відповідають семирічному мінімуму. Зростання рівня популізму та глобальної політичної невизначеності причини зниження інвестиційної привабливості Європи.

**Список використаної літератури**:

1. UNCTAD. World Investment Report 2019: Special Economic Zones − United Kingdom, London, 2019/ − 237 p.
2. World Development Report 2018: A Better Investment Climatefor Everyone / A Copublication of The World Bank and Oxford University Press. – 271 p.
3. <http://doingbusiness.org/> – щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу – 2018».
4. <http://me.kmu.gov.ua/> – офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.
5. <http://ukrproject.gov.ua/> – офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та управління національними проектами.
6. https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/index.htm -The World Factbook2020*.* Washington, DC: Central Intelligence Agency, 2020.