

СЕКЦІЯ 2. ПРОБЛЕМИ ПРОМИСЛОВОГО ТА СПОЖИВЧОГО МАРКЕТИНГУ

Смеричевский С.Ф.

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга
Национального авиационного университета
г. Киев, Украина*

Римгаиле Ваиткиене

*Dr., профессор кафедры стратегического менеджмента
Каунасского технологического университета
г. Каунас, Литва*

Колесник М.В.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры маркетинга
Национального авиационного университета
г. Киев, Украина*

РАЗВИТИЕ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ КАК МАРКЕТИНГОВОГО ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Экономическая наука, формирующаяся на современном этапе развития экономики и социума, предполагает, что движущей силой становятся знания, обеспечивающие формирование устойчивых преимуществ в конкурентной рыночной среде. Данный процесс характеризуется интенсивным ростом и развитием информационно-коммуникативной среды, возрастанием роли интеллектуальной деятельности в экономических процессах с последующей активизацией инновационной и интеграционной деятельности.

Данная тенденция отражается также на эволюции организационных форм взаимодействия участников экономических процессов, в том числе поиске путей оптимизации бизнес-процессов. Устойчивой

характеристикой в стратегиях современных предприятий становится инновационная составляющая. Постоянство функционирования и обновления источников инновационных идей играет в указанных процессах существенную роль. Комплексное решение существующих бизнес задач определило приоритетность развития таких форм взаимодействия как кластеры.

Понимая под кластером совокупность предприятий и других, задействованных в экономических процессах субъектов, их интеграцию с целью обеспечения достижения конкурентного преимущества, уточним, что на современном этапе кластеризации существенную роль оказывает также географическое размещение участников кластера, поэтому для повышения его эффективности целесообразным представляется применение методов маркетинга территорий.

Отличительными чертами современного кластера являются его мультифункциональность и сложность структуры с соблюдением многовекторности. При этом должно соблюдаться условие системности, что обеспечивает способность выполнения задачи рыночного механизма (институции) по формированию инновационного русла экономического и социального развития территории. Данный подход определяет кластеры как фактические или потенциальные устойчивые и эффективные институциональные рыночные структуры.

Кластеризация экономики эволюционирует поэтапно: первый этап ознаменовался созданием отраслевых кластеров (объединением предприятий и организаций в рамках одной отрасли); второй этап – созданием технологических кластеров (объединение предприятий и организаций, входящих в одну технологическую цепочку); третий этап эволюции кластерного подхода характеризуется созданием инновационных кластеров (такое объединение концентрируется на инновационном процессе от развития фундаментальной научной идеи до коммерциализации результатов инновационной деятельности).

Несмотря на преобладание технологических кластеров, третий тип кластера быстро эволюционирует как на базе предыдущих, так и на изначально новых принципах. Существенную роль в данном процессе оказывают организация инновационной деятельности и трансферт инновационных технологий закрытым и открытым способами (открытые инновации), т.е. в качестве системы коммуникаций, ориентированной на

свободное распространение креативных идей, новых знаний, технологий и сформированных инноваций.

Синергетическое взаимодействие в конкурентной среде с целью получения конкурентных преимуществ обеспечивает успешность инноваций, которые создаются не в закрытых корпоративных структурах, а становятся результатом свободного кооперационного взаимодействия предприятий, университетов, представителей государственного и местного управления, финансовых организаций, каждый из которых формирует предложение уникального набора ресурсов. В результате такой кооперации происходит селекция новых знаний и интеграция соответствующих ресурсов. Поэтому кластеризацию по инновационному типу можно рассматривать как процесс формирования рыночных структур, стимулирующих инновационный процесс в результате взаимодействия его участников при создании синергетических связей между ними с открытостью для диффузии инноваций. В совокупности данный процесс увеличивает скорость создания и эффективность инноваций, обеспечивая повышение конкурентоспособности предприятий, экономики отдельных территорий и государства в целом. Для получения ожидаемого эффекта требуются постоянные согласования, прежде всего, между тремя агентами развития: представителями науки, бизнеса и государства.

В странах Евросоюза политика кластеризации характеризуется следующими уровнями:

1. Наднациональная кластерная политика. С этой целью в Евросоюзе создан Совет высокого уровня по кластерам (High Level Advisory Board on Clusters), а также Европейский Кластерный Альянс (European Cluster Alliance).

2. Национальная кластерная политика (выполняется на национальном, региональном и местном уровнях). Например, в Литовской республике развиваются национальные кластерные стратегии, что, к сожалению, не так активно проявляется в Украине.

3. Новое поколение Европейской региональной политики ориентируется на управленческие подходы, основанные на региональных инновационных кластерах. В связи с этим существует потребность в усилении условий формирования трансферта открытых инноваций в Украине с одновременным процессом кластеризации.