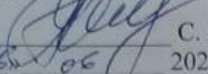


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО

Декан


С. Петровська
«16» 06 2020 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Гудманян
2020 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління підприємством»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійні програми: «Економіка підприємства»
«Міжнародна економіка»
«Економічна кібернетика»
«Цифрова економіка»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин / кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Самостійна робота	ДЗ / К.р	Форма сем. контролю
Денна	1	90/3,0	17	17	56	1 КР	Екзамен
Заочна	1	90/3,0	4	6	80	1 КР	Екзамен

Індекс: PM-6-051/19-2.1.1

СМЯ НАУ РП 11.01.01-2020



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.2 із 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» розроблено на основі освітньої програми та робочих навчальних планів №РМ-6-051/19 та РМ-12-051/19 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійних програм «Економіка підприємства», «Міжнародна економіка», «Економічна кібернетика», «Цифрова економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
професор кафедри економіки
повітряного транспорту

/Ареф'єва Олена Володимирівна/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка», (освітньо-професійної програми «Економіка підприємства») - кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 10 від «17» 06 2020 р.

Завідувач кафедри

/Ареф'єва Олена Володимирівна/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка», (освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка») - кафедри міжнародної економіки, протокол № 25 від «19» 05 2020 р.

Завідувач кафедри

/Мізюк Світлана Георгіївна/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 051 «Економіка», (освітньо-професійних програм «Економічна кібернетика», «Цифрова економіка») - кафедри економічної кібернетики, протокол № 6 від «25» 05 2020 р.

Завідувач кафедри

/Іванченко Надія Олександрівна/

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради ФЕБА, протокол № 4 від «10» 06 2020 р.

Голова НМРР

/Тофанчук Анатолій Тимофійович/

УЗГОДЖЕНО


Декан ФЕБА

Петровська С.
«10» 06 2020 р.

Рівень документа – 36


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.3 із 12	

ЗМІСТ

	Сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	5
2. Зміст навчальної дисципліни	8
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.4 із 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз, від 16.10.19 та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі соціальних та поведінкових наук і є профільною для освітньо-професійних програм «Економіка підприємства», «Міжнародна економіка», «Економічна кібернетика», «Цифрова економіка».

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у опануванні комплексу знань щодо формування, організації та реалізації стратегічного процесу на підприємстві та набуття слухачами навичок та вмінь застосування сучасного прикладного інструментарію стратегічного аналізу, розробки та реалізації стратегії з урахуванням передової міжнародної та вітчизняної практики використання цих інструментів.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування системного уявлення про процес формулювання, розробки, реалізації та корегування стратегії на підприємстві;
- надання студентам практичних навичок проведення діагностичних процедур з виявлення передумов та оцінювання перспектив поліпшення підприємством своїх конкурентних позицій;
- оволодіння діагностичним інструментарієм стратегічного аналізу ресурсів та активів підприємства;
- озброєння магістрантів методами виявлення та оцінювання стратегічних альтернатив підприємства;
- формування цілісного уявлення про засоби реалізації стратегічного управління підприємством та його розвитком у просторі й часі;
- систематизація та поглиблення знань про ресурсне та організаційне забезпечення стратегічного процесу та процедур створення стратегічної архітектури підприємства;
- вивчення методичних підходів та опанування практичним інструментарієм сучасних управлінських технологій формування та реалізації стратегічного процесу на вітчизняних підприємствах.


У результаті опанування дисципліною «Стратегічне управління підприємством» у студентів повинні бути сформовані наступні **компетентності**:

1) загальні компетентності:

- гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій;
- популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень, а також продемонструвати сучасні концепції з питань стратегічного управління підприємства для загальної публіки (не фахівців).
- етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі сучасних стратегій в управлінні в суспільстві з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми;

2) фахові компетентності:

- глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати знання нормативно-правової бази, яка визначає функціонування галузі, закони й принципи функціонування складних

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.5 із 12	

систем у поєднанні із потрібними математичними інструментами для опису функціонування і розвитку економіки;

- розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати технологічні, технічні, економічні та фінансові проблеми на підприємстві, які можуть бути пов'язані з комерційною практикою;

- моделювання. Здатність продемонструвати розуміння математичного моделювання відповідних проблем управління на підприємстві;

- комп'ютерні навички. Здатність обґрунтовувати та застосовувати необхідні для вирішення поставлених завдань пакети прикладних програм;

- застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії в області комунікації;

- навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формувати висновки для різних типів складних управлінських задач у наукових установах;

- застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні наукою та в області ділового адміністрування;

- підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях;

3) компетентності з навчальної дисципліни:

- здатність виявляти фактори, що впливають на формування стратегії підприємства, їхню динаміку в просторі й часі;

- здатність здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємства;

- здатність діагностувати стратегічні активи підприємства;

- здатність трансформувати стратегію в конкретні дії щодо її реалізації;

- здатність розробляти альтернативні варіанти стратегічного розвитку підприємства та обрати їх за визначеними критеріями;

- здатність формувати стратегічну архітектуру підприємства;

- здатність розробляти збалансовану систему стратегічних цілей і показників для підприємства в цілому та його окремих підрозділів

Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Економічне управління підприємством», «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Інформаційний менеджмент» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Бізнес-аналітика та консолідація інформації», «Управління інноваційною діяльністю підприємства», «Мікро і макроекономічний аналіз», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» та інших.

1.2. Програма навчальної дисципліни.


Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим другим модулем є курсова робота, яку студент виконує в першому семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

Модуль №1. «Теоретичні основи та практичні підходи до стратегічного управління підприємством».

Тема 1.2.1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством.

Характеристика та тенденції розвитку сучасної економіки. Якісна зміна природи відносин за умов постіндустріального етапу розвитку суспільства (так званої «нової» економіки). Характеристики «нової» економіки. Діапазон джерел конкурентних переваг

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.6 із 12	

підприємства в контексті моделей його розвитку: «внутрішній розвиток — зовнішній розвиток», «організаційний розвиток — діловий розвиток». Сутність стратегічного управління та його роль у забезпеченні розвитку підприємства. Дефініція стратегічного управління. Мета і принципи стратегічного управління. Порівняння оперативного та стратегічного управління. Роль стратегічного управління в розвитку підприємства. Проблеми розвитку вітчизняних підприємств.

Тема 1.2.2. Стратегічний процес на підприємстві.

Концепція та практика впровадження стратегічного управління на підприємствах. Сутність стратегічного процесу на підприємстві. Відмітні ознаки стратегічного процесу. Стейкхолдери підприємства та їх інтереси. Способи узгодження інтересів стейкхолдерів у стратегічному процесі. Стратегічна рефлексія та її значення у стратегічному процесі підприємства. Стратегічні дії як складова стратегічного процесу.

Тема 1.2.3. Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі. Стратегія підприємства: поняття та класифікація.

Стратегічна орієнтація підприємства: сутність та призначення. Місія та практика її визначення зарубіжними та вітчизняними підприємствами. Простір конструювання місії підприємства. Основні етапи конструювання місії підприємства. Трафарет розробки ділового кредо підприємства. Візія керівництва підприємства. Концепція стратегічної візії за Д. Аакером. Стратегія як ключова складова стратегічного менеджменту. Поняття стратегії: багатоваріантність визначень. Роль і місце стратегії в розвитку підприємства. Концепція життєвого циклу організації. П'ятиетапна модель життєвого циклу підприємства. Загальні стратегії підприємства на різних етапах життєвого циклу підприємства. Класифікаційні ознаки стратегій підприємства. Різновиди стратегій за класифікаційними ознаками.


Тема 1.2.4. Стратегічний аналіз та прогнозування зовнішнього середовища підприємства.

Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних рішень. Мета та об'єкт стратегічного аналізу. Етапи та процедури стратегічного аналізу підприємства та його оточення. Принципи здійснення стратегічного аналізу. Поняття та структура зовнішнього середовища підприємства. Конфігурація зовнішнього середовища підприємства. Модель п'яти конкурентних сил М. Портера: сутність, умови застосування та обмеження. Сфери конкуренції та партнерства. Виявлення ключових факторів успіху (КФУ).

Стратегічний баланс підприємства як комплексний результат стратегічного аналізу. SWOT-аналіз: сутність та основні етапи проведення. Класифікація можливостей і загроз, що виникають у зовнішньому середовищі підприємства. Стратегічне позиціонування підприємства на основі SPACE-матриці. Портфельний аналіз у розробці стратегічних рішень. Матриця «привабливість — конкурентоспроможність» («МакКінзі» — «Дженерал Електрик»).

Тема 1.2.5. Розробка стратегії окремих бізнесів та їх систем. Стратегічний набір

Загальні та загально-конкурентні стратегії. Поняття «стратегічного набору» підприємства. Аналіз ресурсів, компетенцій та динамічних здатностей підприємства. Варіант розвитку підприємства і порядок формування стратегій. Цілі та роль внутрішнього аналізу в стратегічному управлінні. Оцінка ресурсного потенціалу підприємства як цільова настанова внутрішнього стратегічного аналізу. Поняття та структура внутрішнього середовища підприємства: функціональний і ресурсно-компетенційний підходи. Ресурси та компетенції підприємства. Матеріальні та нематеріальні ресурси. Аналіз ресурсів за категоріями: людські, фінансові, виробничо-технологічні, інформаційні, комунікативні, матеріальні ресурси. Аналіз ресурсів за ступенем їх специфічності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.7 із 12	

Тема 1.2.6. Управління реалізацією стратегічних планів та стратегічними змінами

Зміст і завдання проведення стратегічних змін. Потенціал та порядок здійснення стратегічних змін. Ризики стратегічних перетворень та управління ними. Діагностика стратегічної позиції підприємства. Реалізація стратегії підприємства на засадах збалансованої системи показників.

Системи оцінювання діяльності підприємства та їх еволюція. Сутність та етапи розроблення збалансованої системи показників (BSC). Чотири перспективи збалансованої системи показників: фінанси, клієнти, процеси та навчання. Етапи розробки BSC. Стратегічна карта цілей підприємства та принципи її побудови.

Менеджмент знань як управлінська технологія. Сутність та два аспекти управління знаннями організації: «knowledgemanagement» як складова менеджменту та інформаційна технологія. Знання організації як об'єкт управління. Класифікація знань підприємства. Призначення управління знаннями як специфічної методології набуття підприємством стійких конкурентних переваг.

Тема 1.2.7. Основні компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення реалізації стратегії

Ресурсозабезпеченість та делегування. Розробка тактики та політики на підприємстві. Правила і процедури управлінських дій. Управління виконанням стратегії. Стратегічні партнерства підприємств. Партнерство як стратегічний імператив. Історичні витоки партнерств підприємств. Концептуальна модель партнерства підприємств. Природа партнерства та різновиди стратегічної взаємодії підприємств. Ознаки стратегічності партнерської взаємодії підприємств. Види сучасної міжфірмової кооперації. Континуум організаційних форм стратегічних партнерств.

Тема 1.2.8. Організаційне та соціально-психологічне забезпечення процесів стратегічного управління

Опір як наслідок проведення змін. Етапи еволюції ОСУ. Варіанти взаємодії стратегії і структури. Класифікація ОСУ. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного типу. Характеристика взаємозв'язку стратегії і організаційної структури.

Модуль №2 Курсова робота


Курсова робота (КР) з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» виконується у 1 семестрі, відповідно затверджених методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області управління підприємством.

Метою курсової роботи з курсу «Стратегічне управління підприємством» є демонстрація студентом ступеню освоєння навчального матеріалу, уміння та навичок самостійно працювати з джерелами, навчальною та науковою літературою; здатності узагальнювати та подавати матеріал в логічній послідовності; вивченні особливостей застосування методичного інструментарію у практичній діяльності підприємства для підвищення його рівня розвитку.

Студент повинен уміти самостійно формувати проблему дослідження; виконувати пошук необхідної інформації; аналізувати реальні факти, пов'язані з стратегічним розвитком підприємств; викладати та аргументувати власні думки, пропозиції і правильно оформлювати науково-довідковий матеріал.

Завдання курсової роботи полягає у визначенні стратегічного розвитку окремого підприємства, з використанням знань набутих за час вивчення курсу.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до написання дипломної роботи майбутнього магістра.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.8 із 12	


Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання курсової роботи – 30 годин самостійної роботи.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни.

Таблиця 2.1

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Теоретичні основи та практичний інструментарій стратегічного управління підприємством»									
1.1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством	1 семестр				1 семестр			
		7	2	2	3	6	-	-	6
1.2	Стратегічний процес на підприємстві	7	2	2	3	8	1	2	5
1.3	Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі. Стратегія підприємства: поняття та класифікація.	7	2	2	3	6	1	-	5
1.4	Стратегічний аналіз та прогнозування зовнішнього середовища підприємства.	7	2	2	3	6	1	-	5
1.5	Розробка стратегії окремих бізнесів та їх систем. Стратегічний набір	7	2	2	3	8	-	2	6
1.6	Управління реалізацією стратегічних планів та стратегічними змінами	7	2	2	3	6	1	-	5
1.7	Основні компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення реалізації стратегії	7	2	2	3	6	-	-	6
1.8	Організаційне та соціально-психологічне забезпечення процесів стратегічного управління	8	2 1	2	3	6	-	1	5
1.9	Модульна контрольна робота №1	3	-	1	2	-	-	-	-
1.10	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	8		1	7
Усього за модулем №1		60	17	17	26	60	4	6	50
Модуль №2 «Курсова робота»									
2.1	Виконання та захист курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за модулем № 2		30	-	-	30	30	-	-	30
Усього за 1 семестр		90	17	17	56	90	4	6	80
Усього за навчальною дисципліною		90	17	17	56	90	4	6	80

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.9 із 12	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачено застосування таких форм і методів навчання, як лекція-візуалізація, елементи проблемної лекції, елементи діалогу з аудиторією (лекції - бесіди), елементи «мозкової атаки», семінари-дискусії у рамках практичних занять, ділові ігри, презентації.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Ареф'єва О.В. Інтереси стейкхолдерів в організаційному забезпеченні стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємств / О.В. Ареф'єва, П.В. Комарецька // Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». – Вип. №9 (87) 2008. Київ: НАУ – 2008. – С.80-85.

3.2.2. Жаворонкова Г.В., Шкода Т.Н. Стратегічне управління підприємством 7.03050401феп-К.: НАУ, 2012.-35с.

3.2.3. Любанова Т.П. Стратегічне планування на підприємстві: навч. посіб./ Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова. - Март, 2009. - 400 с.

3.2.4. Міщенко А. П. Стратегічне управління - К.: 2004, - 366 с.

3.2.5. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб./ В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.: КПІ, 2001. - 557 с.

3.2.6. Скорук О.В. Особливості формування стратегії корпоративної безпеки підприємства. - Л. 2010 - 407 с.

3.2.7. Щелкунов В.І., Лювіс Е.Р. Стратегічне управління підприємством.-К.: НАУ, 2009.- 32с.

Допоміжна література

3.2.8. Верба В. А. Управління розвитком компанії : навч. посіб. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова. — К. : КНЕУ, 2011. — 482 с.

3.2.9. Востряков О. В. Вимірники стратегічного процесу на підприємствах невиробничої сфери О. В. Востряков, О. О. Гребешкова, О. О. Кизенко // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. пр. / відп. ред. А. П. Наливайко. — К. : КНЕУ, 2012. — № 30.

3.2.10. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія / А. П. Наливайко. — К. : КНЕУ, 2001. — 227 с.

3.2.11. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: навч. посіб. / В. С. Пономаренко, О. І. Пушкар, О. М. Тридід. — Харків : ХДЕУ, 2002. — 640 с.

3.2.12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К. : КНЕУ, 2004. — 699 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.13. <http://www.management.com.ua/bp/bp016.html>

3.2.14. <http://humeur.ru/page/klassifikacija-bazovyh-strategij>


3.2.15. <http://www.management.com.ua/bp/bp016.html>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	1 семестр	
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей (5б. х 4 зан.)	Модуль №1	Модуль №1
	20 (сумарно)	20 (сумарно)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.10 із 12	

Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять (10б. х 4 зан.)	40 (сумарно)	40 (сумарно)
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	–
Підсумкова семестрова контрольна робота	–	40
Виконання модульної контрольної роботи №1	40	–
Усього за модулем №1	100	100
Модуль 2		
Вид навчальної роботи		
Виконання курсової роботи		60
Захист курсової роботи		40
Виконання та захист курсової роботи		100
Усього за дисципліною		100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку, яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка у балах становить підсумкову семестрову модульну рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.2).

Таблиця 4.2


Система оцінювання результатів виконання та захисту курсової роботи

№ критерію	Критерій рейтингової оцінки	Мак кількість балів
1.	Відповідність змісту виконаної роботи поставленому завданню та повнота його розкриття	40
2.	Правильність і повнота обґрунтування прийнятих рішень	10
3.	Відповідність оформлення пояснювальної записки вимогам ДСТУ та іншим нормативним документам	10
4.	Захист курсової роботи: повнота та глибина доповіді, повнота та логічність відповідей на запитання під час захисту	40
Максимальна підсумкова оцінка		100

Таблиця 4.5

Відповідність рейтингових оцінок за результатами виконання та захисту курсової роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
За критерієм 1	За критерієм 2	За критерієм 3	Захист курсової роботи	
36-40	9-10	9-10	36-40	Відмінно

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.11 із 12	

30-35	8	8	30-35	Добре
24-29	6-7	6-7	24-29	Задовільно
менше 24	менше 6	менше 6	менше 24	Незадовільно

Увага! Якщо студент має нульову оцінку хоча б за одним із критеріїв 1-3 або оцінку менше 24 балів за критерієм 4 (захист курсової роботи), наведених у табл. 4.5, то курсова робота йому не зараховується.

4.5.1. Якщо студент виконав та захистив курсову роботу поза встановлений термін із неповажних причин, то максимальна величина рейтингової оцінки в балах, яку він може отримати за результатами виконання та захисту курсової роботи, не повинна перевищувати максимальне значення оцінки «Добре» за національною шкалою.

4.5.2. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту курсової роботи в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової модульної рейтингової оцінки в балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79 - 88	Відмінно
66 - 78	Добре
53 - 65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.7


Відповідність екзаменаційної рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка визначається як сума підсумкових модульних рейтингових оцінок, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.8. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічне управління підприємством"	Шифр документа	СМЯ НАУ РП11.01.01-01-2020
		Стор.12 із 12	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				