

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

**ПРОБЛЕМИ
СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ
В ЕКОНОМІЦІ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Випуск 42

Київ 2012

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет

**ПРОБЛЕМИ
СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ
В ЕКОНОМІЦІ**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Випуск 42

Київ 2012

УДК 656.7

ПРОБЛЕМИ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В ЕКОНОМІЦІ:
Збірник наукових праць: Випуск 42.- К.: НАУ, 2012. - 225 с.

Збірник присвячено актуальним проблемам використання системного підходу при дослідженні соціальних та технічних систем.

Розрахований на наукових працівників та фахівців, які займаються питаннями створення, дослідження та використання організаційних, організаційно-технічних та економічних систем.

Головний редактор - Загоруйко В.М., д.е.н., проф.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ.

Тематична спрямованість з економічних наук:

Жаворонкова Г.В., д.е.н., проф., Коба В.Г., д.е.н., Ложачевська О.М., д.е.н., проф., Кулаєв Ю.Ф., д.е.н., проф., Матвеев В.В., к.е.н., доц., Петровська С.В., к.е.н., доц., Рибалкін В.О., д.е.н., проф., Ященко Л.А., д.е.н., проф.

Тематична спрямованість з технічних наук:

Азарсков В.М., д.т.н., проф., Дем'ячук В.С., д.т.н., проф., Олешко Т.І., д.т.н., проф., Пономаренко Л.А., д.т.н., проф., Сидоров М.О., д.т.н., проф., Соломенцев О.В., д.т.н., проф., ЮнГ.М., д.т.н., проф.

Збірник входить до переліку періодичних наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора та кандидата з технічних та економічних наук, затвердженою постановою президії ВАК України від 10.02.2010 р. №1-05/1 // Бюлетень ВАК України. – 2010. – №3.

Друкується за постановою вченої ради НАУ.

Свідощтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації серія КВ № 8776 від 24.05.2004 року.

© Колектив авторів, 2012

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

УДК 347.77:629.73(045)

І.О. Борисюк

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В АВІАЦІЙНОМУ СЕКТОРІ

У статті розглядається економічний зміст та види франчайзингу, стан та перспективи розвитку франчайзингових відносин в Україні та особливості застосування франчайзингу в галузі авіації.

Ключові слова: франчайзинг, франчайзі, франчайзер, франшиза, авіакомпанія. В статті розглядається економічне содержание и виды франчайзинга, состояние и перспективы развития франчайзинговых отношений в Украине и особенности применения франчайзинга в области авиации.

Ключевые слова: франчайзинг, франчайзи, франчайзер, франшиза, авиакомпания.

The article deals with the economic content and type of franchise, status and prospects of franchise relations in Ukraine and features of franchising in the aviation field.

Keywords: franchise, franchisee, franchisor, airline.

Актуальність дослідження. Ефективне функціонування ринкової економіки неможливе без наявності та оптимального поєднання в ній суб'єктів малого, середнього та великого підприємництва, успішність діяльності яких значною мірою визначається наявністю тісної співпраці між ними, яка реалізується через використання різних видів господарської інтеграції. Одним із таких видів є широко використовувана у світі франчайзингова форма співробітництва господарюючих суб'єктів.

Постановка проблеми. Незважаючи на тенденцію поширення франчайзингу в Україні, існує низка факторів, які перешкоджають розвитку франчайзингових відносин в нашій державі. Одним із них є недостатність наукового розроблення проблеми формування та здійснення франчайзингових відносин підприємств у вітчизняних умовах господарювання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В науковій літературі розглядаються різні теоретичні та практичні аспекти франчайзингу, зокрема аналізується сутність франчайзингу, історія його розвитку, переваги використання франчайзингу в економічних відносинах суб'єктів бізнесу, світовий досвід використання франчайзингу тощо. Цим питанням присвячені роботи таких авторів, як М. Вудроу, Ж. Дельтей, Г. Клікет, А. Майлер, Р. Мартін, Я. Мюррей, М. Мендельсон, Дж. Стенворт, Б. Сміт, Л. Сімс, С. Силинг, С. Спінеллі, Р. Розенберг, І. Рикова, Д. Уіндспергер. Серед українських дослідників можна назвати таких авторів, як Г. Андрощук, М. Бедринець, Т. Ковальчук, О. Корольчук, В. Ляшенко, Я. Сидоров, А. Цират та інших.

Невирішена раніше частина загальної проблеми. Разом з тим, треба визнати, що для української наукової думки поки що не є характерним включення проблем франчайзингових відносин до числа пріоритетних напрямків досліджень. У дослідженнях українських авторів досить часто

УДК 658.7:336.717.18(045)

Позняк О.В., Ремига Ю.С.

ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК

В статті порушено проблему визначення показників, на основі яких ґрунтується аналіз ефективності управління фінансовими потоками ланцюга поставок.

Ключові слова: фінансові потоки, ланцюг поставок, ефективність управління фінансовими потоками.

В статье поднята проблема определения показателей, которые выступают базисом для проведения анализа эффективности управления финансовыми потоками цепи поставок.

Ключевые слова: финансовые потоки, цепь поставок, эффективность управления финансовыми потоками.

The article raised the problem of defining parameters based on which the analysis of the effectiveness of financial flows supply chain.

Keywords: financial flows, supply chain, the efficiency of financial flows.

Постановка проблеми. Діяльність сучасних підприємств України характеризується складністю та динамічністю виробничо-господарських і фінансових зв'язків, які відображається у складних потокових процесах, що мають місце в ланцюгу поставок. Одним із значних резервів ефективного управління підприємством є забезпечення гармонізації потокових процесів з урахуванням впливу внутрішнього та зовнішнього середовища. Досягти цього можна через упровадження комплексного управління фінансовими потоками. Від ефективності управління фінансовими потоками кожного з учасників ланцюга поставок залежить ефективність функціонування всієї системи фінансової взаємодії суб'єктів господарювання – учасників ланцюга поставок.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що роботи, які розглядають саме аспект управління фінансовими потоками підприємства, містять лише частковий опис відповідних характеристик і не дають повної характеристик системи управління фінансовими потоками [1-2]. Так, наприклад, в деяких працях [5] управління фінансовими потоками зводиться до вирішення задачі управління запасами та вибору інструментів розрахунку (вексель), в інших роботах – до оптимізації обсягу ліквідних коштів та формування страхового залишку. Деякі взагалі не містять характеристик системи управління фінансовими потоками, а розглядають цей процес лише як елемент загального механізму управління, не виокремлюючи в систему [3]. Існуючі розробки потребують подальшого розвитку в напрямі формування цілісної системи управління фінансовими потоками ланцюга поставок та вдосконалення методичних підходів до аналізу фінансових потоків.

Формулювання цілей статті. Метою даної статті є розробка показників, на основ яких проводиться аналіз фінансових потоків і, відповідно, визначається ефективність управління фінансовими потоками ланцюга поставок.

Виклад основного матеріалу. З позиції логістики фінансовий потік розглядається у вигляді фінансових ресурсів підприємства, які генеруються процесом виконання логістичних операцій з матеріальним потоком у певному часовому періоді, а також джерел коштів, що забезпечують перебіг цього процесу у відповідному часовому інтервалі. Фінансові потоки, пронизуючі усі рівні управління в просторі і часі, є системо-утворюючими елементами і знаходяться у взаємозалежності з основними параметрами системи (масштаб, рівень цілісності, рівень прозорості, гнучкість, відкритість, інтенсивність, інертність) та потребують розробки показників, на основі яких відбувається відстеження керівного впливу на ефективність управління фінансовими потоками.

Алгоритм управління фінансовими потоками ланцюга поставок включає:

- 1.Збір інформації про учасників ланцюга поставок, оцінка ресурсного потенціалу та потреб учасників.
- 2.Визначення можливостей перерозподілу ресурсів між учасниками, пошук додаткових ресурсів.
- 3.Планування схем фінансових потоків, визначення їх характеристик, вузлів перетину ресурсопотоків.
- 4.Вибір учасників ланцюга поставок, взаємодія з якими найбільш ефективна.
- 5.Розробка схем, бюджетів з управління потоками.
- 6.Організація руху фінансових потоків.
- 7.Контроль за рухом потоків.
- 8.Оцінка ефективності управління фінансовими потоками ланцюга поставок.

Для оцінки ефективності управління фінансовими потоками необхідний певний інструментарій. В якості такого інструментарію виступають групи показників, що визначають рівномірність, синхронність, збалансованість, ліквідність фінансового потоку компанії та надають можливість визначити ефективність управління фінансовими потоками. Розробку інструментарію ефективності управління фінансовими потоками ланцюга поставок доцільно проводити в певній послідовності (рис.1).

Розглянемо детально кожний з етапів, що визначають послідовність формування показників, що визначають ефективність функціонування фінансових потоків ланцюга поставок. Ціллю проведення першого етапу є

визначення загальних об'ємів фінансових потоків, основних тенденцій та пропорцій розвитку. Другий етап передбачає вивчення структури позитивного фінансового потоку за видами діяльності, ранжування джерел надходження фінансових потоків, визначення місця кожного з них в фінансовому забезпеченні функціонування підприємства.

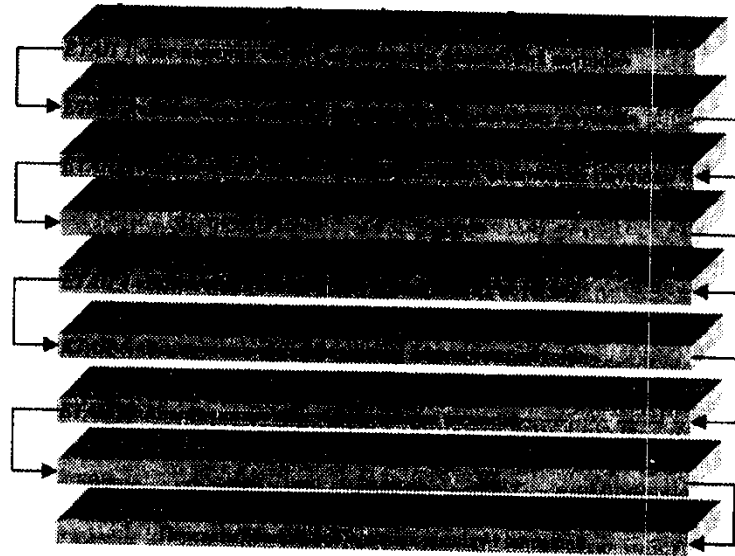


Рисунок 1. Алгоритм визначення ефективності управління фінансовими потоками ланцюга поставок

Об'єктом третього етапу виступає вихідний (негативний) фінансовий потік підприємства. Оцінка структури вихідного фінансового потоку за видами діяльності і ранжування окремих напрямів використання дозволяє визначити найбільш «фінансовоємні» з них і, відповідно, зосередити увагу на процесі їх формування, можливих резервах скорочення, ефективного розподілу у часі. Результати подібного аналізу надають цінну інформацію для прийняття оперативних рішень і прогнозування перспективного стану вихідного фінансового потоку.

Ціллю четвертого етапу є ідентифікація і оцінка основних видів фінансових потоків за ступенем регулярності здійснення, виявлення факторів коливання фінансових потоків, наявності та причин затримок в надходженнях фінансових засобів. Показники рівномірності фінансових потоків, що розраховуються в межах цього етапу, характеризують рівномірність надходження та витрачання фінансових засобів на протязі

періоду, що дозволяє оцінити їх розподіл у часі. Розрахунок даних показників базується на класифікації фінансових потоків за регулярністю.

Для аналізу рівня рівномірності фінансових потоків, тобто рівномірності взаємодії між учасниками ланцюга поставок, застосовують наступні показники:

- 1) середньоквадратичне відхилення позитивного фінансового потоку (σ_n):

$$\sigma_n = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\bar{N} - N_i)^2}{n}}, \quad (1)$$

де \bar{N} - середній за період об'єм позитивного фінансового потоку;

N_i - об'єм позитивного фінансового потоку;

n - кількість періодів дослідження.

Даний показник характеризує діапазон коливань позитивного фінансового потоку, тобто визначає наскільки рівномірно надходять фінансові ресурси на протязі досліджуваного періоду;

- 2) середньоквадратичне відхилення негативного фінансового потоку (σ_v):

$$\sigma_v = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\bar{V} - V_i)^2}{n}}, \quad (2)$$

де \bar{V} - середній за період об'єм позитивного фінансового потоку;

V_i - об'єм позитивного фінансового потоку;

n - кількість періодів дослідження.

Даний показник характеризує діапазон коливань негативного фінансового потоку, тобто визначає наскільки рівномірно витрачаються фінансові ресурси на протязі досліджуваного періоду;

- 3) коефіцієнт варіації позитивного фінансового потоку (V_n), визначає ступінь нерівномірності позитивного фінансового потоку та розраховується за формулою:

$$V_n = \frac{\sigma_n}{\bar{N}} \times 100; \quad (3)$$

- 4) коефіцієнт варіації негативного фінансового потоку (V_v), визначає ступінь нерівномірності витрачання фінансового потоку та розраховується за формулою:

$$V_v = \frac{\sigma_v}{\bar{V}} \times 100; \quad (4)$$

- 5) коефіцієнт рівномірності позитивного фінансового потоку (K_n), характеризує ступінь рівномірності надходжень фінансових потоків та розраховується за наступною формулою:

$$K_p = 100 - V_n, \quad (5)$$

6) коефіцієнт рівномірності негативного фінансового потоку (K_p), характеризує ступінь рівномірності та ритмічності вихідного фінансового потоку та розраховується за наступною формулою:

$$K_p = 100 - V_v, \quad (6)$$

Ціллю проведення п'ятого етапу є дослідження узгодженості об'єму надходжень і витрачання фінансових ресурсів, що визначає ступінь динамічної платоспроможності підприємства, його фінансової рівноваги і можливості забезпечення стійкого економічного зростання. Для дослідження рівня збалансованості фінансових потоків застосовують наступні показники:

1) балансове рівняння фінансовими засобами, що розраховується за наступною формулою:

$$DA_n + PFF = N_e FF + DA_k, \quad (7)$$

де DA_n (DA_k) - запас фінансових ресурсів на початок (кінець) періоду;

PFF - позитивний фінансовий потік;

$N_e FF$ - негативні фінансовий потік.

Індикатором незбалансованості окремих видів фінансових потоків виступає зменшення запасів фінансових ресурсів на кінець періоду, який досліджується, порівняно з початком;

2) чистий фінансовий потік (NFF), що розраховується за формулою:

$$NFF = PFF - N_e FF \quad (8)$$

Чистий фінансовий потік характеризує фінансовий результат діяльності підприємства, об'єм його власних фінансових ресурсів, що знаходяться в грошовій формі. Він характеризує приріст ринкової вартості підприємства за період дослідження;

3) коефіцієнт «якості» чистого фінансового потоку (K_Q):

$$K_Q = \frac{NP + A_m}{NFF} \times 100, \quad (9)$$

де NP - об'єм чистого прибутку;

A_m - об'єм амортизаційних відрахувань.

Коефіцієнт «якості» чистого фінансового потоку є узагальнюючою характеристикою структури джерел формування чистого фінансового потоку. Висока якість чистого фінансового потоку характеризується зростанням частини чистого прибутку в його формуванні за рахунок зростання обсягів операційної діяльності;

4) коефіцієнт достатності фінансових потоків від операційної діяльності (KD_{NFF}):

$$KD_{NFF} = \frac{NFF_{оп}}{OD + \Delta Z_{TM} + D}, \quad (10)$$

де OD - сума виплат основного боргу за кредитами та позиками;

ΔZ_{TM} - сума приросту запасів товарно-матеріальних цінностей в складі оборотних активів;

D - сума виплачених дивідендів.

Даних коефіцієнт характеризує ступінь достатності фінансових засобів від операційної діяльності для покриття витрат на відшкодування капіталу, чистих інвестицій в операційні запаси та дивіденди. Значення показника на рівні одиниці свідчить про достатність власних фінансових ресурсів для покриття потреби в них;

На шостому етапі визначається ступінь узгодженості фінансових потоків у часі, що в значному ступені визначає стан фінансової рівноваги підприємства. Для цього оцінюють рівень кореляції вхідного та вихідного фінансових потоків.

Сьомий етап відзначається дослідженням можливостей підприємства зі здійснення необхідних платежів, в особливості з погашення зобов'язань. Для цілей аналізу розраховуються наступні показники:

1) коефіцієнт перспективної ліквідності фінансового потоку (PKL), який розраховується за наступною формулою:

$$PKL = \frac{DA_n + PPF - DA_k}{PN_e FF}, \quad (11)$$

де $DA_{n(k)}$ - об'єм фінансових активів на початок (кінець)

планового періоду;

$PPFF$ - об'єм планового позитивного фінансового потоку;

$PN_e FF$ - об'єм планового негативного фінансового потоку.

Даний показник розраховується на основі прогнозного бюджету руху грошових коштів і виступає показником оцінки перспективного стану фінансових засобів. На протязі досліджуваного періоду значення показника повинно максимально наблизитись до одиниці. Якщо даний коефіцієнт значно перевищує одиницю, це свідчить про неефективне управління фінансовими потоками, з точки зору забезпечення доходності. Значення показника, значно менше за одиницю, свідчить про підвищений ризик втрати ліквідності;

2) відносний індекс ліквідності, розраховується за формулою:

$$IL = \frac{DA_n + NFF}{\delta_{NFF}}, \quad (12)$$

де δ_{NFF} - середньоквадратичне відхилення чистого фінансового потоку від середньо очікуваної величини.

Даний показник вказує на можливість покриття фінансовими ресурсами флуктуації (коливання, періодичного відхилення) фінансових

потоків підприємства. Низьке значення відносного індексу ліквідності відповідає високій ймовірності технічної неплатоспроможності;

Ціллю восьмого етапу є проведення кількісної оцінки основних факторів, що визначають стан фінансових потоків підприємства. Для проведення такої оцінки застосовуються методи детермінованого та стохастичного факторного аналізу.

Дев'ятий, завершальний етап визначає результативність управлінських рішень відносно фінансових потоків підприємства та їх вплив на стан фінансової рівноваги та забезпечення стійкого економічного росту.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Розглянутий нами алгоритм визначення ефективності управління фінансовими потоками складається з декількох етапів та передбачає розрахунок певної групи показників. Дані групи показників дозволяють зробити поглиблений й всебічний аналіз фінансових потоків компанії та надають інформацію про стан і тенденції розвитку фінансових потоків, розкривають причинно-наслідкові зв'язки цих тенденцій, що створює передумови для оптимізації функціонування компанії в цілому. Але розрахунок всієї сукупності запропонованих показників є достатньо трудомістким і не завжди необхідним для визначення ефективності управління фінансовими потоками. Тому результатом подальших досліджень буде розробка певної інтегрованої групи показників, яка б відповідала концепції «діагностики за сигналами». Згідно з основними положеннями цієї концепції необхідна розробка групи ключових показників, на основі яких можливо зробити висновок про результативність функціонування всієї системи фінансових потоків та ефективність взаємозв'язку з суб'єктами фінансового оточення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Азаренкова Г. М. Фінансові потоки в системі економічних відносин [текст]/Г.М. Азаренкова: Монографія. – Х.: ВД «НЖЕК», 2006. – 328 с.
2. Бабенко А.В. Система управління фінансовими потоками промислового підприємства [текст]/А.В. Бабенко. Автореф. дис. кан. екон. наук. НАН України. Інститут економіки промисловості. – Донецьк. – 2006. – 20 с.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента [текст]/И.А. Бланк. Т.1.- К.: Ника-Центр, 2004. – 573 с.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ [текст]/ В.В. Бочаров. — СПб.: Питер, 2004. – 240 с.
5. Григорьева Е.М., Перелечкина Е.Г. Финансы корпораций [текст] / под ред. Г.А. Тактарова. - Москва: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.
6. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами [текст]/Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 634 с.

УДК 658.152

Полторацька О.Т.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті досліджено сутність інвестиційної привабливості підприємства та розкрито підходи до оцінки інвестиційної привабливості. Визначено критерії оцінки інвестиційної привабливості на рівні держави, галузі та підприємства.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, інтегральна оцінка інвестиційної привабливості, фінансово-економічні показники.

В статті досліджено суцільність інвестиційної привабливості підприємства та розкрито підходи до оцінки інвестиційної привабливості. Визначено критерії оцінки інвестиційної привабливості на рівні держави, галузі та підприємства.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, интегральная оценка инвестиционной привлекательности, финансово-экономические показатели.

This article explores the nature of investment attractiveness of enterprises and revealed approaches to the estimation of investment appeal. The criteria of investment attraction at the state level, industry and enterprise.

Keywords: investment attractiveness, integrated assessment of investment attractiveness, financial and economic indicators.

Постановка проблеми. Розвиток фінансової діяльності суб'єктів господарювання на сучасному етапі залежить від інвестиційної привабливості підприємства. Адже залучення інвестиційних коштів сприяє правильному формулюванню пріоритетів інвестиційної політики в Україні. В умовах загострення ринкової конкуренції між підприємствами за нові ринки збуту готової продукції оцінка інвестиційної привабливості окремого суб'єкта є важливим питанням при прийнятті інвестиційного рішення потенційним інвестором.

Важливе значення має подальший розвиток теоретико-методологічних основ здійснення оцінки інвестиційної привабливості: введення нових понять, конкретизація існуючої термінології, розробка підходів, методів та методик. Результати розрахунків оцінювання інвестиційної привабливості використовують для вибору об'єктів інвестування, а також актуальні для керівництва підприємств, інвестиційна привабливість яких оцінюється.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В економічній літературі поняття сутності й аналізу основних підходів оцінки інвестиційної привабливості розглядалися у наукових роботах відомих вітчизняних та зарубіжних дослідників, зокрема Брюховецької Н.Ю., Гриньової В.М., Косової Т. Д., Мойсеєнко І. П., Хобти В.М. та ін. Аналіз останніх досліджень та огляд економічної літератури дозволив сформулювати головні вимоги інвесторів до оцінки інвестиційної привабливості підприємств та ризиків, що пов'язані з ними. Важливим є

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

<i>Борисюк І.О.</i>	Економічна сутність франчайзингу та особливості його застосування в авіаційному секторі	3
<i>Гайдаржійська О.М.</i>	Теоретичні підходи до визначення механізму управління структурою капіталу підприємства	9
<i>Жам О.Ю.</i>	Напрями реформування податкової системи в умовах трансформації економіки України	14
<i>Загоруйко В.М.</i>	Транспортна інфраструктура України	18
<i>Кирик А.О.</i>	Маркетингове забезпечення процесу пошуку, впровадження та просування інновацій	24
<i>Бленко Т.І.</i>	Стан і проблеми в інвестиційному секторі сучасної української економіки	30
<i>Василенко В.А.</i>	Основні аспекти аналізу маркетингового потенціалу авіаційних підприємств	38
<i>Алдошина Н.О.</i>	Деякі аспекти регулятивного впливу державних інституцій на функціонування телекомунікаційного ринку України	42
<i>Єщенко П.С.</i>	Франчайзинг: міжнародний досвід та перспективи розвитку в Україні	51
<i>Жебка В.В.</i>	Організаційно-економічний механізм управління витратами підприємств гвинтокрилового транспорту: підходи щодо формування та забезпечення ефективності дії	57
<i>Гавриленко А.В.</i>	Особливості використання аналітичних даних для обґрунтування вибору пакетів цінних паперів	63
<i>Гаврилко Т.О.</i>	Організаційно-економічний механізм управління витратами підприємств гвинтокрилового транспорту: підходи щодо формування та забезпечення ефективності дії	63
<i>Гринь О.Г.</i>	Особливості використання аналітичних даних для обґрунтування вибору пакетів цінних паперів	63
<i>Жила І.В.</i>	Сутність та значення стійкого функціонування підприємства у сучасних умовах господарювання	67
<i>Кондрашевська О.Г.</i>	Сутність та значення стійкого функціонування підприємства у сучасних умовах господарювання	67
<i>Красикова С.І.</i>	Стан розвитку курортно-рекреаційного комплексу АР Крим	73
<i>Куцакова І.О.</i>	Організація бюджетування як складова частина управління фінансовими відносинами на авіаційному підприємстві	82
<i>Левковська Т.А.</i>	Формування стратегії хеджування ризиків	87
<i>Матвеев В.В.</i>	Сучасні проблеми формування тарифної політики авіакомпаній	92
<i>Панасюк І.П.</i>	Світовий досвід фінансування галузі авіаційної безпеки	101
<i>Мізіук В.В.</i>	Світовий досвід фінансування галузі авіаційної безпеки	101
<i>Бичков С.А.</i>	Реалізація механізму реструктуризації територіальних авіавиробничих комплексів	107
<i>Новикова М.В.</i>	Реалізація механізму реструктуризації територіальних авіавиробничих комплексів	107

<i>Онищенко О.В.</i>	Декомпозиція функціонально-продуктових кластерів	118
<i>Петропавловська О.О.</i>	Аналіз специфіки функціонування різних типів та моделей економічних систем	122
<i>Подреза С.М.</i>	Необхідність посилення державної та банківської підтримки підприємств-суб'єктів ЗЕД	129
<i>Позняк О.В.</i>	Ефективність управління фінансовими потоками ланцюга поставок	134
<i>Ремига Ю.С.</i>	Сучасні підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємства	141
<i>Полторацька О.Т.</i>	Основні напрями удосконалення податкової політики України	152
<i>Попович О.В.</i>	Міжнародний досвід побудови тарифів на пасажирські залізничні перевезення	156
<i>Скоробогатова О.В.</i>	Правові та методологічні засади функціонування фінансового моніторингу в банках України	160
<i>Разумова К.М.</i>	Роль мотивації персоналу в розвитку підприємства	165
<i>Селіверстова І.О.</i>	Методичні підходи до оцінки якості персоналу будівельних організацій	169
<i>Ракітянська М.Ю.</i>	Узагальнена модель економічного зростання з двома видами капіталу	176
<i>Яценко Б.І.</i>	Організаційно-управлінського потенціалу фінансової безпеки підприємства: стратегічний, тактичний, оперативний рівень формування	183
<i>Скопінцев Ю.В.</i>	Формування системи брендинга підприємства на основі стратегії позиціонування	188
<i>Павлова Г.П.</i>	Нові тенденції маркетингової діяльності, та їх вплив на CRM	193
<i>Сніпенчук Г.В.</i>	Методологія визначення вартісної основи розрахунку оплати за аеронавігаційні послуги	197
<i>Тадеев ю.п.</i>	Транспортна інфраструктура як конкурентна перевага країни на міжнародному ринку	201
<i>Тадеев ю.п.</i>	Транспортна інфраструктура як конкурентна перевага країни на міжнародному ринку	201
<i>Фоменко А.В.</i>	Організаційно-управлінського потенціалу фінансової безпеки підприємства: стратегічний, тактичний, оперативний рівень формування	183
<i>Хайдарова Т.М.</i>	Формування системи брендинга підприємства на основі стратегії позиціонування	188
<i>Ярмолюк О.Я.</i>	Нові тенденції маркетингової діяльності, та їх вплив на CRM	193
<i>Колотуша Л.М.</i>	Методологія визначення вартісної основи розрахунку оплати за аеронавігаційні послуги	197
<i>Ложачевська О.М.</i>	Транспортна інфраструктура як конкурентна перевага країни на міжнародному ринку	201
ТЕХНІЧНІ НАУКИ		
<i>Vadorina I.</i>	Synonymy of terms and terms and its presentation in the linguistic-informative system	206
<i>Іваннікова В.Ю.</i>	Раціональна система обробки вантажів у аеропортах	217

Наукове видання

ПРОБЛЕМИ
СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ В ЕКОНОМІЦІ

Збірник наукових праць

Випуск 42

Технічне редагування С.В. Петровська

Опубліковано в авторській редакції

Підписано до друку 24.10.12.

Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Офсетний друк.

Обл.-вид. арк. 12,25. Ум. друк. арк. 11,25.

Тираж 150 прим.

Замовлення № Л-78.

Друкарня «ППНВ»

03148, м. Київ, вул. Пшенична, 2