


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
 Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФМВ


 Ю. Волошин
 «18» 01 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


 А. Грбун
 «19» 01 2021 р.




Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»
 Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»
 Освітньо-професійна програма: «Міжнародні економічні відносини»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	90/3,0	15	15	-	60	-	-	Диф. залік, 1 с.
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Індекс: НМ-17- 292 - 1 / 20-2.2.2

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 2 із 11	

Робочу програму навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі» розроблено на основі освітньої програми та робочого навчального плану № НМ-17-292-1/20 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» та відповідних нормативних документів.

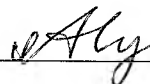
Робочу програму розробила:
доцент кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу



/Пічкурова З.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини», - кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол № 11 від «03» вересня 2020 р.

Завідувач кафедри



/Степанов О.П./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від «07» грудня 2020 р.

Голова НМРР




/Сидоренко К.В.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01–01–2020
	Стор. 3 із 11		

ЗМІСТ

	сторін ка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1 Заплановані результати	4
1.2. Програма навчальної дисципліни	5
2. Зміст навчальної дисципліни	7
2.1. Структура навчальної дисципліни	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної форм навчання», затверджених розпорядженнями №071/роз. від 10.07.2019 р., № 088/роз. від 16.10.19 та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Заплановані результати.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана дисципліна займає важливе місце в системі професійної підготовки фахівця у галузі міжнародних економічних відносин, оскільки дозволяє засвоїти особливості, умови та тенденції інноваційного бізнесу у сучасному світі під впливом процесів глобалізації.

Метою дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо основних засад, особливостей організації та ведення інноваційного бізнесу у сучасному глобалізованому світі.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:


- дослідження сучасних тенденцій глобальних інноваційних процесів;
- з'ясування змісту та сучасних організаційних форм глобального інноваційного бізнесу;
- аналіз стратегій та бізнес-моделей глобального інноваційного бізнесу;
- опанування основних засад інноваційного менеджменту міжнародних підприємств;
- вивчення основних методів управління інноваційними проектами у міжнародному інноваційному бізнесі;
- ознайомлення із системою маркетингу у глобальному інноваційному бізнесі;
- дослідження особливостей управління ризиками у глобальному інноваційному бізнесі;
- аналіз ефективності інноваційного бізнесу у сучасному глобалізованому світі.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

– ІК. Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньо професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання. Узагальнювати практику функціонування міжнародних економічних відносин, прогнозувати напрями їх розвитку. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі на практичні проблеми під час професійної діяльності в галузі міжнародних економічних відносин, та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із застосуванням новітніх інноваційних технологій при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків з урахуванням невизначеності умов.

– ЗК 1. Здатність до усної та письмової професійної комунікації іноземною мовою/іноземними мовами.

– ЗК 2. Здатність до абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 5 із 11	

– ЗК 3. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів МEB.

– ЗК 5. Здатність самостійно організувати та здійснювати наукові дослідження проблем міжнародних економічних відносин, продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень.

– ЗК 6. Здатність готувати аналітичні матеріали та здійснювати прогностичні оцінки щодо розвитку міжнародних економічних відносин.

– ЗК 8. Здатність аналізувати сучасні соціально-економічні процеси в глобальному середовищі.

– ФК 3. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їх позиції на світових ринках.

– ФК 4. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

– ФК 6. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку.

– ФК 7. Здатність визначати геоекономічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети

– ФК 9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

– ФК 10. Здатність оцінювати світові інтеграційні процеси та пріоритети України.

– ФК 11. Здатність здійснювати комплексний аналіз чинників забезпечення міжнародної конкурентоспроможності у глобальному середовищі.

– ФК 13. Здатність оцінювати вплив та соціально-економічні наслідки глобалізації на економіку країн.

– ФК 14. Здатність оцінювати закономірності розвитку світової економічної системи в умовах досягнення цілей сталого розвитку.


– ФК 15. Здатність будувати економічні моделі розвитку з врахуванням інноваційного фактора.

Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна взаємопов'язана з дисциплінами «Методологія прикладних досліджень», «Глобальні проблеми світового господарства і МEB», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Інтелектуалізація світового економічного розвитку», «Глобальна цифрова економіка».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 навчального модуля, а саме:

– навчального модуля №1 «Організація інноваційного бізнесу у глобальному економічному середовищі», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

	<p align="center">Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 6 із 11	

Модуль № 1 «Організація інноваційного бізнесу у глобальному економічному середовищі»

Тема 1. Сучасні тенденції глобальних інноваційних процесів.

Глобальні тенденції сучасного бізнес-середовища. Основні характеристики сучасного бізнес-середовища. Стратегії регулювання інноваційного розвитку. Зміст стратегії активного втручання держави у інноваційну діяльність. Форми державного регулювання інноваційної діяльності. Основні риси державної інноваційної політики США. Основні риси державної інноваційної політики Японії. Основні напрямки інноваційної політики Європейського Союзу. Стратегічні пріоритети та механізми регулювання інноваційного розвитку країн світу. Шляхи адаптації зарубіжного досвіду щодо забезпечення інноваційного розвитку в Україні.

Тема 2. Зміст та сучасні організаційні форми глобального інноваційного бізнесу.

Зміст та основні форми глобального інноваційного бізнесу. Етапи інноваційного бізнесу. Моделі інноваційного бізнесу. Зміст та основні елементи глобальної інноваційної інфраструктури. Функції інноваційної інфраструктури. Завдання інноваційної інфраструктури. Ринкові суб'єкти глобальної інноваційної діяльності.

Організаційні форми глобального інноваційного бізнесу.

Тема 3. Стратегії та бізнес-моделі глобального інноваційного бізнесу.

Зміст та завдання інноваційної стратегії. Рівні розробки інноваційної стратегії підприємства. Етапи інноваційної стратегії підприємства. Зміст та основні блоки бізнес-моделі підприємства. Ключові елементи бізнес-моделі підприємства. Зміст посередницької бізнес-моделі інноваційного підприємства. Зміст торговельної бізнес-моделі інноваційного підприємства. Зміст підписної бізнес-моделі інноваційного підприємства. Зміст бізнес-моделі інноваційного підприємства М. Джонсона, К. Крістенсена, Х. Кагерманна. Зміст бізнес-моделі інноваційного підприємства А. Остервальдера.

Тема 4. Інноваційний менеджмент міжнародних підприємств.

Етапи управління інноваційним розвитком підприємства. Особливості оцінки сильних і слабких сторін при виборі варіантів інноваційного розвитку підприємства.

Зміст та основні етапи інноваційного менеджменту підприємства. Функції інноваційного менеджменту підприємства. Завдання інноваційного менеджера.

Підходи до інноваційного менеджменту. Прийоми інноваційного менеджменту.

Зміст та основні елементи інноваційного процесу.


Тема 5. Управління інноваційними проектами у міжнародному інноваційному бізнесі.

Зміст та особливості інноваційного проекту у міжнародному інноваційному бізнесі. Класифікація інноваційних проектів. Зміст та основні етапи життєвого циклу інноваційного проекту. Показники ефективності інноваційного проекту. Основні ризики інноваційної діяльності міжнародного підприємства. Способи мінімізації ризиків інноваційних проектів у міжнародному інноваційному бізнесі.

Тема 6. Маркетинг у глобальному інноваційному бізнесі.

Зміст та особливості інноваційного маркетингу. Завдання інноваційного маркетингу.

Зміст та особливості вертикального маркетингу. Зміст та особливості латерального маркетингу. Зміст та особливості винахідницького (креативного)

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01–01–2020
		Стор. 7 із 11	

маркетингу. Зміст та особливості «партизанського» маркетингу. Зміст та особливості етнографічного маркетингу. Інноваційні управлінські підходи у маркетингу.

Тема 7. Управління ризиками у глобальному інноваційному бізнесі.

Сутність ризиків та особливості їх прояви у глобальному інноваційному бізнесі. Причини виникнення невизначеності у глобальному інноваційному бізнесі. Критерії прийняття рішення щодо мінімізації ризиків при здійсненні інноваційного бізнесу. Чинники формування ризиків у інноваційному бізнесі. Класифікація інноваційних ризиків. Аналіз стейкхолдерів. Матриця стейкхолдерів. Управління інноваційними ризиками у глобальному інноваційному бізнесі.

Тема 8. Ефективність інноваційного бізнесу у сучасному глобалізованому світі.

Фактори, що впливають на ефективність глобального інноваційного бізнесу. Критерії ефективності інноваційного бізнесу у сучасному глобалізованому світі. Інформаційна база оцінки ефективності інноваційного бізнесу у сучасному глобалізованому світі. Показники ефективності інноваційного бізнесу у світовому економічному середовищі.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Організація інноваційного бізнесу у глобальному економічному середовищі»									
1.1	Сучасні тенденції глобальних інноваційних процесів	2 семестр				семестр			
		11	2	2	7	-	-	-	-
1.2	Зміст та сучасні організаційні форми глобального інноваційного бізнесу	11	2	2	7	-	-	-	-
1.3	Стратегії та бізнес-моделі глобального інноваційного бізнесу	11	2	2	7	-	-	-	-
1.4	Інноваційний менеджмент міжнародних підприємств	11	2	2	7	-	-	-	-
1.5	Управління інноваційними проектами у міжнародному інноваційному бізнесі	11	2	2	7	-	-	-	-
1.6	Маркетинг у глобальному інноваційному бізнесі	11	2	2	7	-	-	-	-
1.7	Управління ризиками у глобальному інноваційному бізнесі	11	2	2	7	-	-	-	-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 8 із 11	

1.8	Ефективність інноваційного бізнесу у сучасному глобалізованому світі	8	1	-	7	-	-	-	-
1.9	Модульна контрольна робота № 1	5	-	1	4	-	-	-	-
Усього за модулем №1		90	15	15	60	-	-	-	-
Усього за навчальною дисципліною		90	15	15	60	-	-	-	-

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний; проблемний виклад та презентації, частинно-пошуковий, дослідницький. Під час проведення лекцій та практичних занять застосовуються універсальні та інноваційні методи навчання: пояснення; дискусії; робота з навчальною та довідковою літературою; індивідуальне та фронтальне опитування; тестування; метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Алієва-Барановська В.М. Глобальний бізнес. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 560 с.

3.2.2. Архієреєв С.І. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С. І. Архієреєв, Н. М. Волоснікова, С. О. Климова; за ред. С.І. Архієреєва; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». –Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2019. – 233 с.

3.2.3. Глобальна економіка: підручник / І.М. Грінько. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 111 с.

3.2.4. Краус Н.М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2019. – 492с.

3.2.5. Світова економіка: підручник / за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. -К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 616 с.

3.2.6. Intellectual Challenges to Economic Globalism.Under Ed. R. Djakons and D. Lukianenko. – Riga, 2020, 412 p.


Допоміжна література

3.2.7. Бесараб С. «Розумне місто» як перспектива для інноваційного розвитку бізнесу / С. Бесараб, А. Кошель // Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку: зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф., 29–30 берез. 2020 р. / Мін-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» та ін. – К.: КНЕУ, 2020. – С. 47-50.

3.2.8. Зайцева Л.О. Інноваційний потенціал в забезпеченні сталого розвитку компанії // Ефективна економіка. – 2020. – № 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektivna-ekonomika/article/view/2460/2386>

3.2.9. Кравченко М.О., Прудкий В.В. Бізнес-модель як основа впровадження інновацій на підприємстві // Економіка та держава. – 2019. – № 12. – С. 138-142.

3.2.10. Кравченко, М.О., Сидорчук, В.В. Практичні підходи до бізнес-моделювання інноваційних проєктів // Економічний простір. – 2020. – № 160. – С. 65-72.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 9 із 11	

3.2.11. Остервальдер А., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш формат, 2017. – 288 с.

3.2.12. Управління стартапами: підручник / О.А. Гавриш та ін. – К.: Політехніка, 2020. – 716 с.

3.2.13. Ушеренко С.В. Активізація інноваційної діяльності підприємств в Україні: імперативи та засади державної підтримки / Ушеренко С.В. // Бізнес Інформ. – 2019. – №8. – С. 72–81.

3.2.14. Шевченко М.Н., Друз'яка Т.О. Інноваційний потенціал міжнародного підприємства в умовах розвитку економіки знань // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). – 2020. – № 1. – С. 127-136.

3.2.15. Lokitz J. How to understand your market (and crush the competition). Design a Better Business. 2016. May 12. URL : <https://designabetterbusiness.com/2016/05/12/how-understand-your-market-crush-competition>.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1 <http://www.ukrstat.gov.ua> – офіційний сайт Державної служби статистики України.

3.3.2 <https://www.me.gov.ua> - офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

3.3.3 <https://thedigital.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства та Комітету цифрової трансформації України.

3.3.4 <https://www.oecd.org> – офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку.

3.3.5 www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку.

3.3.6 www.wto.org – офіційний сайт Світової організації торгівлі.

3.3.7 <https://unctad.org/en> – офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку.

3.3.8 <https://www.unido.org> – офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку.

3.3.9 <http://doingbusiness.org/> – щорічне рейтингове дослідження «Ведення бізнесу».

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 15.01.01–01–2020
		Стор. 10 із 11	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1 семестр		
Модуль № 1 «Організація інноваційного бізнесу у глобальному економічному середовищі»		
Робота на практичних (семінарських) заняттях (виступ з основного питання та участь в обговоренні питань) (5б. х 6)	30	-
Творча розробка проблемних питань та виступ з доповіддю і презентацією (10б. х 2)	20	-
Виконання індивідуальних завдань (10б. х 3)	30	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>48 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	20	-
Усього за модулем №1	100	-
Усього за дисципліною	100	-

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний бізнес в глобалізованому світі»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01-01-2020
		Стор. 11 із 11	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	19.01.21	Редоренко К. А.	<i>[Signature]</i>	
2	15.01.01	19.01.21	Солоненко Т.В.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				