

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ**  
**з дисципліни «Організаційна поведінка та бізнес-культура суб'єктів**  
**господарювання»**

Розробник д.е.н., професор Васюткіна Н.В.

1. Що таке організаційна поведінка?
2. Визначте об'єкти організаційної поведінки.
3. Дайте характеристику формам організаційної поведінки.
4. Які є Джерела ефективності організаційної поведінки.
5. Дайте характеристику теоріям організаційної поведінки.
6. Проаналізуйте теоретичні підходи, на яких базується організаційна
7. поведінка.
8. Охарактеризуйте моделі організаційної поведінки. Наведіть приклади моделей організаційної поведінки.
9. Розкрийте індивідуальний рівень моделі організаційної поведінки?
10. Дайте характеристику найтипівіших відносин індивіда в організації.
11. З чого складається структура особистості.
12. Охарактеризуйте типи особистості.
13. Які типи темпераменту вам відомі?
14. Виділіть характерні риси особистості, пов'язані з її поведінкою в організації.
15. Що таке психологічна угода?
16. Які проблеми входження людини до організації?
17. В чому полягає специфіка соціальної та трудової адаптації?
18. Влада: класифікація та форми.
19. Охарактеризувати сутність, функції і процес керівництва як засобу реалізації влади.
20. Які є типи керівників і стилі управління?
21. Поясніть відмінності понять «лідерство» та «керівництво»
22. Зміст і значення поняття «лідерство»
23. Дати характеристику підходів до вивчення лідерства
24. Концепції лідерства: теорії, підходи, методи
25. У чому полягає суть управління поведінкою індивіда в організації?
26. На яких засадах формується позиція індивіда в процесі діяльності?
27. У чому полягає сутність «я»-концепції? Як формується механізм захисної поведінки?
28. Дайте визначення поняттю «соціальна роль». Наведіть приклади соціальних ролей в організації.
29. У чому полягає суть маніпулятивної поведінки?
30. Назвіть психологічні методи впливу на працівників.
31. Охарактеризуйте комунікаційний процес з інформаційно-комунікаційного боку спілкування.
32. Охарактеризуйте комунікаційний процес з інтерактивного боку спілкування.
33. Охарактеризуйте комунікаційний процес з перцептивного боку спілкування.
34. Назвіть основні етапи комунікативного процесу.
35. Визначте основні ключові види комунікацій в організації.
36. Розкрийте сутність і функції конфліктів.
37. Дайте характеристику основних причин виникнення конфліктів.

38. Класифікація видів конфліктів.
39. Назвіть основні стадії процесу конфлікту.
40. Що таке комунікативний стиль і які його види.
41. Дайте характеристику 6 установок особистості за методикою незакінчених пропозицій С.Л. Братченко.
42. Охарактеризуйте як формується відповідний стиль міжособистісних комунікацій у матриці «Вікно Джохарі»
43. Сутність і характерні ознаки групи.
44. Спільні та відмінні риси формальних та неформальних організацій.
45. Назвіть причини виникнення груп.
46. Як групи впливають на поведінку індивідів.
47. Що таке «Групове мислення» та його симптоми.
48. Які стадії розвитку групи? Дайте характеристику
49. Назвіть ключові критерії ефективної діяльності колективів працівників
50. Фактори ефективної діяльності групи.
51. Що таке організаційний розвиток, на якому підході базується?
52. Дайте характеристику моделі Мак-Кінсі.
53. В чому полягають основні положення організаційного розвитку, основні проблеми?
54. Сутність змін, головні причини опору змінам?
55. Назвіть ключові компоненти організаційних змін.
56. Модель змін Едгара Шейна.
57. Охарактеризуйте типи змін в організації.
58. Виділіть стилі проведення змін.
59. Форми опору працівників змінам.
60. Методи подолання опору змінам
61. Охарактеризуйте сутність міжнародного бізнесу і міжнародного менеджменту
62. Фактори міжнародного середовища, що впливають на організаційну поведінку і культуру компаній
63. Перерахуйте ключові аспекти національної культури, що впливають на організаційну поведінку і культуру компаній.
64. Розкрийте п'ять показників теорії культурних вимірів Г. Хофстеда
65. В чому полягають особливості відбору і мотивації персоналу міжнародних компаній.
66. Назвіть три джерела комплектування міжнародних організацій робочою силою
67. Розкрийте чотири кадрових парадигми підбору управляючого персоналу в міжнародних компаніях.
68. Дайте характеристику бізнесу як форми економічної діяльності підприємств: визначення, форми суб'єктів.
69. Розкрийте відмінності в поняттях «підприємництво» і «бізнес»
70. Визначіть складники прямого і непрямого впливу середовища на діяльність організації
71. Принципи ведення бізнесу.

72. Етапи започаткування підприємницької діяльності.
73. Основні складові бізнес-культури
74. Сутність та значення етики бізнесу
75. Назвіть та охарактеризуйте ключові якості підприємця та сучасного менеджера.
76. Як Ви розумієте сутність поняття «організаційна культура»?
77. Що є основними атрибутами організаційної культури? Наведіть приклади.
78. Якими параметрами можна оцінити організаційну культуру?
79. Надайте характеристику впливу зовнішнього середовища на організаційну культуру.
80. Які основні функції виконує організаційна культура?
81. Наведіть приклад організації з сильною організаційною культурою. На підставі яких параметрів Ви зробили висновок, що організація має сильну культуру?
82. Чи можна змінити організаційну культуру? Які методи можна використати для цього., які на Вашу думку будуть найбільш дієвими.
83. Дайте визначення соціальної відповідальності.
84. Охарактеризуйте види соціальної відповідальності.
85. Які принципи розкривають сутність соціальної відповідальності?
86. Які основні напрями соціальної відповідальності?
87. У чому полягає сутність соціальної відповідальності людини? Яким чином вона проявляється?
88. Розкрийте форми прояву соціальної відповідальності людини
89. З яких структурних елементів складається соціальна відповідальність як соціальний механізм контролю?
90. Що таке декларація відповідальності людини. Дайте характеристику її складових.
91. Розуміння сутності, ролі і важливості маркетингу відносин
92. Еволюція розвитку маркетингових концепцій і їх вплив на формування культури.
93. Соціально відповідальна поведінка організації в ринковому середовищі: сутність, основні принципи.
94. Фундаментальні концепції соціально відповідального бізнесу.
95. Сучасні етичні концепції бізнесу.
96. Сутність побудови корпоративної культури в організації.
97. Система формування корпоративної культури, складові.
98. Критерії та функції корпоративної культури.
99. Зміст складових корпоративної культури.
100. Спілкування як самостійна та специфічна форма активної особистості.
101. Ділове спілкування і його функції.
102. Способи та засоби ділового спілкування.
103. Ділові зустрічі, переговори.

104. Техніка ведення переговорів
105. Сутність та зміст етики ділових відносин.
106. Етикет – різновиди та правила.
107. Особливості ділового етикету та протоколу.
108. Національні особливості ділового етикету в різних країнах
109. Розвиток креативної економіки: тенденції, особливості.
110. Креативна особистість, складові портрету.
111. Інструменти розвитку креативності: інтелект, розум, мислення
112. Мислення: функції, структурні одиниці, види.