

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«_____» _____ 20__ р.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 2
з дисципліни « Організаційна поведінка та бізнес-культура
суб'єктів господарювання»

Розробник : старший викладач Дуксенко О.П.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2

з дисципліни «Організаційна поведінка та бізнес-культура суб'єктів господарювання»

ВАРІАНТ 1

Теоретичні питання

I. Дати змістовну відповідь на питання із обов'язковим **власним висновком** щодо поставленого питання.

1. Охарактеризувати напрями прояву соціальної відповідальності.
2. Розкрити сутність і види конфліктів.
3. Розкрити сутність та значення етики ділового спілкування.

II. Відповісти на тести

1. Указати, ознаками якої із груп завжди характеризуються фізична чи юридична особа, що має власний інтерес у бізнесі:

- а) інвестори;
- б) кредитори;
- в) постачальники;
- г) споживачі;
- д) стейкхолдери.

2. Визначити, що у сфері соціальної відповідальності обумовлюють вимогами суспільства:

- а) добровільну діяльність;
- б) дотримання законодавства;
- в) соціальну активність заради вигоди;
- г) примусову діяльність;
- д) соціальну активність не заради вигоди.

3. Визначити, що не належить до елементів соціальної місії бізнесу:

- а) реалізація довгострокових економічних інтересів бізнесу;
- б) сприяння соціальному миру, безпеці, добробуту громадян;
- в) збереження навколишнього середовища;
- г) реалізацію короткострокових економічних інтересів бізнесу;
- д) дотримання прав людини.

4. Визначити сутність соціальної хартії бізнесу:

- а) кодекс законів;
- б) підзаконний нормативний акт;
- в) добровільна ініціатива, сукупність принципів;
- г) міжнародна домовленість, що має силу закону;
- д) закон.

5. Указати, яка міжнародна угода у сфері соціальної відповідальності визначає за мету «підвищення довіри до бізнесу»:

- а) Глобальний договір ООН (США, 2000 р.);
- б) Принципи ведення бізнесу (Швейцарія, 1994 р.);
- в) Європейська соціальна хартія (Італія, 1961 р.);
- г) Європейська соціальна хартія (Франція, 1996 р.);
- д) Паризька хартія для нової Європи (Франція, 1990 р.);
- е) Європейська хартія малих підприємств (Лісабон, 2000 р.)

6. Визначити сфери соціальної відповідальності, яких стосуються принципи Глобального договору ООН:

- а) праця;
- б) права людини;
- в) соціальна справедливість;
- г) навколишнє середовище;
- д) боротьба з корупцією;
- е) громадянське суспільство.

7. Визначити, яка міжнародна угода у сфері соціальної безпеки закріплює принцип «рівної безпеки для всіх»:

- а) Глобальний договір ООН (США, 2000 р.)
- б) Принципи ведення бізнесу (Швейцарія, 1994 р.);
- в) Європейська соціальна хартія (Італія, 1961 р.);
- г) Європейська соціальна хартія (Франція, 1996 р.);
- д) Паризька хартія для нової Європи (Париж, 1990 р.);
- е) Європейська хартія малих підприємств (Лісабон, 2000 р.).

8. Установити відповідність між стандартами соціальної відповідальності та їх призначенням:

1) SA 8000	а) перевірка звітності
2) AA 1000	б) керівництво із соціальної відповідальності
3) ISO 26000	в) соціальний аудит системи менеджменту
4) GRI	г) вимоги
5) IC CSR-08260008000	д) зовнішня звітність

9. Установити відповідність між темами стандарту ISO 26000 та проблематикою підприємства:

1) права людини	а) стійке ресурсокористування
2) трудові практики	б) освіта та підвищення обізнаності
3) навколишнє середовище	в) соціальний діалог
4) сумлінні ділові практики	г) освіта та культура
5) проблеми, пов'язані зі споживачами	д) належна передбачливість
6) участь у житті спільнот та їх розвиток	е) чесна конкуренція

10. Визначити, що з наведеного не належить до принципів стандарту ISO 26000:

- а) підвищення рівня життя;
- б) підзвітність;
- в) прозорість;
- г) етична поведінка;
- д) дотримання верховенства закону;
- е) соціальні гарантії.

III. Ситуаційні задачі

Розкрийте особливості української бізнес-культури.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2

з дисципліни «Організаційна поведінка та бізнес-культура суб'єктів господарювання»

ВАРІАНТ 2

Теоретичні питання

1. Дати змістовну відповідь на питання із обов'язковим власним висновком щодо поставленого питання.

1. Назвати чинники, які спонукають здійснювати заходи корпоративної соціальної відповідальності.
2. Охарактеризувати схему побудови нормативної бази України щодо соціальної відповідальності організації.
3. Охарактеризувати критерії формування етики підприємництва.

II. Відповісти на тести

1. Указати, що з наведеного не належить до принципів формування організаційної культури:

- а) позитивний настрій;
- б) конгруентність заяв та поведінки керівництва;
- в) конгруентність заяв та поведінки персоналу;
- г) відповідність особливостям організації;
- д) опора на накопичений культурний досвід.

2. Визначити, що з наведеного не належить до функцій забезпечення організаційної культури:

- а) формування, накопичення, передавання, зберігання цінностей;
- б) формування системи знань;
- в) формування системи комунікацій
- г) формування системи управління персоналом;
- д) організаційне цілепокладання;
- е) формування культури організаційних процесів.

3. Визначити суб'єкт управління формуванням організаційної культури для малого підприємства:

- а) відділ;

- б) тимчасова робоча група;
- в) бюро;
- г) сторонні консалтингові організації;
- д) спеціальний структурний підрозділ.

4. Встановити відповідність між функціями лідера та етапами запровадження нових норм в організації:

1) інцидент	а) прогностична
2) висування морального принципу	б) наративна
3) застосування морального принципу	в) протетична
4) «культ героїв»	г) табу
5) переоцінювання ситуації	д) верифікаційна
6) створення організаційного міфу	е) інституалізаційна
7) установлення нових норм	ж) легітимізаційна

5. Визначити, що з наведеного належить до первинних механізмів упровадження культурних основ:

- а) поведінка лідера під час кризи та форс-мажорних обставин;
- б) структура організації;
- в) звичаї та ритуали;
- г) історії, легенди, міфи;
- д) дизайн приміщень та простору;
- е) об'єкти уваги, оцінювання та контролю.

6. Визначити, що не належить до основних джерел формування організаційної культури:

- а) погляди та цінності менеджменту організації;
- б) навчання та наставництво;
- в) колективний досвід розвитку організації;
- г) погляди та цінності нових працівників організації;
- д) погляди та цінності навколишнього середовища.

7. Визначити, що з наведеного не належить до елементів системи формування організаційної культури:

- а) поведінка керівника;
- б) система мотивації та стимулювання;
- в) система відбору персоналу;
- г) система навчання

- персоналу;
- д) корпоративна символіка;
- е) історії, легенди, міфи.

8. Визначити, що є типовими організаційними обрядами:

- а) просування;
- б) звільнення;
- в) навчання;
- г) ритуал;
- д) оцінювання персоналу.

9. Визначити, що підлягає оцінюванню під час визначення рівня сформованості організаційної культури:

- а) функції;
- б) структура;
- в) елементи;
- г) ресурси;
- д) процеси.

10. Указати показник умовної вартості ділових зв'язків, кваліфікації персоналу, іміджу, репутації, інтелектуальної власності, фірмового стилю, торговельної марки й інших нематеріальних активів організації:

- а) коефіцієнт фінансового забезпечення;
- б) коефіцієнт технічного забезпечення;
- в) коефіцієнт кадрового забезпечення;
- г) гудвіл;
- д) вартість людського капіталу.

III. Ситуаційні задачі

Опишіть наступну ситуацію «Мій шлях до бізнес-культури».