

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

« ____ » _____ 2021 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

**для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності 051 «Економіка»
з дисципліни «Стратегічні тенденції розвитку економічних
процесів»**

Розробник д.е.н., Ареф'єва О.В.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

1. М. Портер дав таке визначення стратегії:
 - А) стратегія визначає напрямок, у якому рухається економічна система, виконуючи поставлені завдання;
 - Б) стратегія – це набір дій і підходів щодо досягнення заданих показників діяльності;
 - В) стратегія – це спосіб реакції на зовнішні можливості та загрози, внутрішні сильні та слабкі сторони.

2. Вчений економіст П.Доль дав таке визначення стратегії:
 - А) стратегія визначає напрямок, у якому рухається економічна система, виконуючи поставлені завдання;
 - Б) стратегія – це набір дій і підходів щодо досягнення заданих показників діяльності;
 - В) стратегія – це спосіб реакції на зовнішні можливості і загрози, внутрішні сильні та слабкі сторони.

3. А.Томпсон дав таке визначення стратегії:
 - А) стратегія визначає напрямок, у якому рухається економічна система, виконуючи поставлені завдання;
 - Б) стратегія – це набір дій і підходів щодо досягнення заданих показників діяльності;
 - В) стратегія – це спосіб реакції на зовнішні можливості та загрози, внутрішні сильні та слабкі сторони

4. Що відноситься до однієї з умов формування стратегії:
 - А) плинність кадрів;
 - Б) темпи НТП;
 - В) раціональний розподіл ресурсів;
 - Г) поліпшення умов праці.

5. Систематичний план його потенційної поведінки в умовах неповноти інформації про майбутній розвиток середовища та підприємництва – це
 - А) стратегія підприємства
 - Б) підприємство
 - В) план підприємства
 - Г) діяльність підприємства

6. Стратегія підприємства включає:
 - А) формування місії, довгострокових цілей
 - Б) шляхів і правил прийняття рішень для найбільш ефективного використання стратегічних ресурсів,

В) аналіз сильних сторін і можливостей, усунення слабких сторін та захист від загроз зовнішнього середовища для майбутньої прибутковості

Г) всі відповіді вірні

7. Ранжування, взаємозв'язок і підпорядкованість різних стратегій, які становлять стратегію підприємства – це

А) етапи формування стратегії

Б) ієрархія стратегій

В) розробка стратегії

Г) класифікація стратегії

8. У мультибізнесовому підприємстві застосовують стратегію, до якої входять:

А) корпоративна (загальна) стратегія та конкурентні (ділові, бізнесові) стратегії

Б) функціональні стратегії та операційні стратегії

В) портфельна, інвестиційна та трудова стратегії

Г) відповіді А та Б

9. Визначає загальний напрямок діяльності підприємства:

А) корпоративна стратегія

Б) функціональна стратегія

В) інвестиційна стратегія

Г) фінансова стратегія

10. Конкурентні (ділові, бізнесові) стратегії:

А) визначають загальний напрямок діяльності підприємства

Б) підпорядковуються корпоративній, вказують шляхи досягнення вибраного нею напрямку в кожній СОБ (стратегічній одиниці бізнесу) і являють собою план завоювання сильних довгострокових конкурентних позицій (переваг)

В) розробляють для кожного функціонального напрямку діяльності

Г) вузькі стратегії для основних структурних підрозділів підприємства, що не є самостійними

11. Функціональні стратегії:

А) визначають загальний напрямок діяльності підприємства

Б) підпорядковуються корпоративній, вказують шляхи досягнення вибраного нею напрямку в кожній СОБ (стратегічній одиниці бізнесу) і являють собою план завоювання сильних довгострокових конкурентних позицій (переваг)

В) розробляють для кожного функціонального напрямку діяльності

Г) вузькі стратегії для основних структурних підрозділів підприємства, що не є самостійними

12. Вузькі стратегії для основних структурних підрозділів підприємства, що не є самостійними – це

А) корпоративна стратегія

- Б) функціональна стратегія
- В) інвестиційна стратегія
- Г) фінансова стратегія

13. На першому етапі розроблення стратегії підприємства:

- А) здійснюють аналіз середовища, прогнозують його майбутній розвиток, виявляють можливості і загрози, сильні й слабкі сторони, оцінюють конкурентоспроможність і прогнозують її зміни
- Б) визначають місію, мету і цілі підприємства
- В) здійснюють стратегічний аналіз
- Г) моделюються варіативні сценарії розвитку подій (оптимістичний, песимістичний та найбільш імовірний) і досліджується вплив кожного на сформульовані альтернативні стратегії

14. На якому етапі формування стратегії підприємства порівнюються альтернативні стратегії – варіанти стратегічного розвитку?

- А) на 1-му
- Б) на 2-му
- В) на 3-му
- Г) на 4-му

15. Виділяють такі типи цілей підприємства:

- А) добре структуровані, слабо структуровані, неструктуровані
- Б) цілі з однією і багатьма перемінними
- В) довго-, середньо- і короткострокові цілі
- Г) стратегічні, тактичні та оперативні цілі

16. За рівнем змінних у меті розрізняють цілі:

- А) добре структуровані, слабо структуровані, неструктуровані
- Б) з однією і багатьма перемінними
- В) довго-, середньо- і короткострокові цілі
- Г) стратегічні, тактичні та оперативні цілі

17. За періодом часу реалізації цілі поділяють на:

- А) добре структуровані, слабо структуровані, неструктуровані
- Б) з однією і багатьма перемінними
- В) довго-, середньо- і короткострокові цілі
- Г) стратегічні, тактичні та оперативні цілі

18. За відповідною спрямованістю (видами діяльності) виділяють:

- А) добре структуровані, слабо структуровані, неструктуровані
- Б) з однією і багатьма перемінними
- В) довго-, середньо- і короткострокові цілі
- Г) стратегічні, тактичні та оперативні цілі

19. Стратегічні цілі вказують на:
- А) специфічні види діяльності, яких фірма планує досягти в довгостроковому періоді
 - Б) на ринкову позицію, яку бажає зайняти фірма, враховуючи довгострокові цілі
 - В) мету, що містить лише якісний опис найважливіших елементів, а коло залежності виявити важко
 - Г) те, що співвідношення між елементами мети можуть бути виражені в кількісній формі
20. Оперативні цілі вказують на:
- А) специфічні види діяльності, яких фірма планує досягти в довгостроковому періоді
 - Б) на ринкову позицію, яку бажає зайняти фірма, враховуючи довгострокові цілі
 - В) мету, що містить лише якісний опис найважливіших елементів, а коло залежності виявити важко
 - Г) те, що співвідношення між елементами мети можуть бути виражені в кількісній формі
21. Багатоплановий характер діяльності підприємства зумовлює:
- А) необхідність розроблення системи стратегій
 - Б) сплату прибутків
 - В) досягнення соціального ефекту
 - Г) збільшення сукупних витрат
22. Система стратегій різного типу, що їх розробляє підприємство на певний відрізок часу – це
- А) стратегія підприємства
 - Б) стратегічний набір
 - В) розвиток підприємства
 - Г) ієрархія стратегій
23. Стратегічний набір, що є правильним для даного підприємства і якого можна досягти за допомогою наявного потенціалу та певних зусиль щодо його трансформації для забезпечення конкурентоспроможного рівня в довгостроковій перспективі - це
- А) заявлений стратегічний набір
 - Б) наявний стратегічний набір
 - В) обґрунтований стратегічний набір
 - Г) умовний стратегічний набір
24. Стратегія підприємства розроблюється у формі:
- А) структурованих планових документів
 - Б) нормативно-правових актів
 - В) усної вказівки керівника

Г) статуту підприємства

25. Яким екзогенним факторам характерне вичерпання потенціалу техніки, технологічних укладів, технологічних засобів виробництва?

- А) технологічні
- Б) демографічні та природно-екологічних
- В) соціокультурні та психологічні,
- Г) державно-правові та військові

26. Яким екзогенним факторам характерне перенаселення або депопуляція, вичерпання доступних запасів природних ресурсів, надмірне забруднення навколишнього середовища, значне збільшення демографічного навантаження на природне середовище?

- А) технологічні
- Б) демографічні та природно-екологічних
- В) соціокультурні та психологічні,
- Г) державно-правові та військові

27. Які екзогенні фактори викликані кризами в науці, освіті, культурі, етиці, ідеології, психологічними очікуваннями кризових потрясінь?

- А) технологічні
- Б) демографічні та природно-екологічних
- В) соціокультурні та психологічні,
- Г) державно-правові та військові

28. Які екзогенні фактори зумовлені кризою державної влади і політичної системи, внутрішніми соціальними конфліктами і війнами?

- А) технологічні
- Б) демографічні та природно-екологічних
- В) соціокультурні та психологічні,
- Г) державно-правові та військові

29. Середовище підприємства поділяють на такі групи елементів-факторів:

- А) зовнішнє середовище, внутрішнє середовище
- Б) макросередовище, мікросередовище
- В) фактори потенціалу та фактори розвитку
- Г) вірна відповідь відсутня

30. Фактори макросередовища:

- А) стану економіки країни
- Б) політико-правових відносин
- В) ефективності державного регулювання економіки
- Г) всі відповіді вірні

