

УДК 001:340.012.24(050)

Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів та молодих вчених “Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами”. – К.: НАУ, 2012.– 165 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт студентів, аспірантів та викладачів.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та викладачів.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

Матвєєв Вячеслав Васильович, к.е.н., професор, директор Інституту економіки та менеджменту НАУ

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА

Новикова Марина Владиславівна, к.е.н., доцент, заступник директора з наукової роботи Інституту економіки та менеджменту НАУ

Вовк Ольга Миколаївна, к.е.н., асистент кафедри економіки

ВІДПОВІДАЛЬНІ СЕКРЕТАРІ

Марусич Оксана Володимирівна, асистент кафедри економічної кібернетики

Ремига Юлія Сергіївна, асистент кафедри логістики

Смітюх Тетяна Володимирівна, асистент кафедри міжнародної економіки

Рекомендовано до друку вченою радою Інституту економіки та менеджменту Національного авіаційного університету (протокол №6 від 27.02.2012 р.).

© Національний авіаційний університет, 2012

Секція «Економіка та підприємництво»

СЕКЦІЯ «ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Астапова Г.В., д.е.н.

Мізюк С.Г., к.е.н.

Національний авіаційний університет

ЕФЕКТИВНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО МЕХАНІЗМУ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Забезпечення зацікавленості працівників у підвищенні результатів фінансово-господарської діяльності підприємства, на думку фахівців, досягається наступними методами:

- підвищення заробітної платні та преміальних виплат;

- збільшення частки участі окремих власників у капіталі підприємства шляхом передачі частини акцій вторинної або додаткової емісії залежно від ефективності участі в процесі управління і внеску в забезпечення приросту прибутку.

Особливістю корпоративного управління є можливість використання механізмів матеріальної і економічної зацікавленості працівників-власників. Механізм матеріальної зацікавленості заснований на орієнтації працівника у бік підвищення своєї основної і додаткової заробітної плати. Тому цей механізм застосовується як інструмент корпоративного управління, як для працівників-власників, так і для найманих працівників авіатранспортного корпоративного підприємства

Як інструмент корпоративного управління, механізм економічної зацікавленості припускає орієнтацію працівника у двох напрямках реалізації свого права власності. Перший напрямок виражає прагнення працівника до збільшення дивідендного фонду й, отже, росту дивідендних виплат. У цьому випадку працівник-власник збільшує розмір свого індивідуального доходу на суму доходу від володіння власністю. Другий напрямок пов'язаний або із сукупним прагненням працівників-власників до збільшення статутного фонду корпорації, при якому сума збільшення розподіляється між учасниками пропорційно індивідуальним пайовим фондам, відповідно збільшуючи їх, або із установленим порядком перерозподілу індивідуальних пайових фондів.

Отже, механізм корпоративного управління може розглядатися, з одного боку, як сукупність механізмів економічної й матеріальної зацікавленості, з іншого боку - як система елементів організаційного, економічного, правового й соціально-психологічного характеру, спрямована на підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності корпоративного підприємства авіатранспорту.

Наявність і якісний зміст кожного складеного елемента механізму корпоративного управління обумовлює ефективність його дії. Ефективність механізму корпоративного управління розглядається як співвідношення

Секція «Економіка та підприємництво»

результатів, отриманих внаслідок дії створених організаційних структур, застосування економічних методів матеріального і економічного стимулювання, соціально-психологічних методів управління, методів правового регулювання до сукупних витрат на формування та удосконалювання складових цього механізму.

Критерії ефективності механізму корпоративного управління - це якісні вимірники результативності його дії, які включають: високі результати фінансово-господарської діяльності підприємства; підвищення трудової дисципліни і забезпечення швидкості й точності виконання ухвалених рішень; ефект від участі трудового колективу в обговоренні і прийнятті управлінських рішень; результативність дії системи управління підприємством; підвищення якості праці працівників підприємства.

Організаційно-економічний механізм корпоративного управління - сукупність елементів організаційного й економічного впливу на ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства. Евристичний підхід щодо формування даного механізму не передбачає конкретизацію цілей його дії. Тому економічна складова механізму може бути різноманітною, коли її дія забезпечує досягнення загальних ефектів діяльності корпорації.

Корпоративний механізм стимулювання працівників - це інтегрована сукупність інституційних та методичних елементів активізації участі працівників у забезпеченні економічної безпеки підприємства. Наявність та функціональність даного механізму є головною умовою забезпечення економічної безпеки виробничої діяльності підприємства.

Формальна наявність усіх елементів механізму не є єдиною умовою досягнення ефективності діяльності. Корпоративний механізм стимулювання працівників повинен бути здатним забезпечувати прибуткову діяльність корпоративного підприємства. Критеріями ефективності даного механізму виступають: досягнення та підвищення економічної безпеки; отримання корпоративним підприємством доходів та чистого прибутку; підвищення творчої та інноваційної активності працівників підприємства.

Досягнення відповідності механізму зазначеним критеріям є можливим за умови розробки методичного забезпечення стимулювання працівників та вдосконалення методів розробки стратегії і тактики економічної безпеки корпоративних підприємств.

Ефективність корпоративного механізму стимулювання працівників розглядається як результат реалізації комплексу організаційних й економічних заходів, що зіставляється з витратами на їх здійснення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Астапова Г.В. Організаційно-економічний механізм корпоративного управління авіапідприємствами на основі права трудової власності: [Монографія] / Г.В. Астапова. – Київ: НАУ, 2006. – 248 с.

Секція «Економіка та підприємництво»

2. Штангрет А.М. Управління економічною безпекою підприємств авіаційної галузі: [Монографія] / А.М. Штангрет. – Львів: Укр. Акад. друкарства, 2011. – 270 с.