

РОЗВИТОК ЛОГІСТИКИ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Мокренко І.О., Котляр І.А.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Смерічевська С.В., д-р. екон. наук, проф.

Ключові слова: логістика, цифрові технології, цифрова економіка, інноваційна доставка, роботизація

Упровадження сучасних цифрових технологій призводить до зміни бізнес-моделей і стратегічного планування логістичної діяльності; покращує взаємодію між усіма учасниками логістичного процесу; збільшує продуктивність та ефективність діяльності і, як наслідок, підвищує конкурентоспроможність окремих компаній, так і ланцюгів постачання, в які вони інтегровані.

В умовах стрімкого науково-технічного прогресу для впровадження процесів діджиталізації в логістиці актуальним залишається її постійне удосконалення. Діджиталізація в логістиці має на меті пришвидшити всі процеси, зробити їх більш точними та безперервними. Переведення даних в цифру, використання нових способів доставки, автоматизація та роботизація бізнес-процесів вже сьогодні змінює логістичний ринок.

Наразі плани українських транспортних компаній орієнтовані на подальше зростання та розвиток компанії. І тут сучасні цифрові бізнес-технології, створені на основі потреб та поведінки замовника, відіграють важливу роль у спробах скоротити та спростити інтегрований ланцюжок формування вартості шляхом створення нових бізнес-моделей.

Завдяки цифровим технологіям і глобалізації боротьба за клієнтів ведеться в світовому масштабі. Перевагу отримає той, хто зможе гарантувати надійний, своєчасний і зручний сервіс-продукт, водночас зберігаючи операційну ефективність. У процесі злиття віртуального та реального світів утворюється змішаний світ, де домінує Інтернет та доповнена реальність, і на основі цього виникає тотальна цифровізація усіх сфер життя, зокрема й у сфері логістики [1,с.295]. Інноваційна доставка, нові способи оплати, штучний інтелект — технології, які в останні роки активно застосовуються в логістичній галузі, змінили її назавжди.

Доставка з пункту А в пункт Б за допомогою безпілотного літального апарату ще років десять тому здавалася фантастикою. Сьогодні це вже реальність. Дрони і самокеровані автомобілі активно проникають у сферу доставки. Вони в першу чергу повинні вирішити проблему недотримання термінів, а також допоможуть уникнути трафіку на дорогах. Адже доставка за допомогою дронів доступна в будь-який час доби. Одним із перших про плани використовувати безпілотні літальні апарати заявив Amazon. Із запуском дронів доставки замовлення буде у покупця вже через 30 хвилин. Джефф Безос вперше представив концепцію Prime Air у кінці 2013 року.

Почтомати вже давно використовуються логістичними операторами у всьому світі, в тому числі в Україні. З недоліків — через почтомат неможливо отримати габаритну посылку, а також немає опції перевірити товар і відмовитися в разі незадоволення.

Все більше інтернет-покупців використовують безготівкові платежі для оплати покупок. Щоб не змушувати користувача переходити на розрахунки готівкою, кур'єри і логістичні оператори можуть використовувати альтернативні програмні рішення для прийому оплати платіжними картами.

Внаслідок високошвидкісних технологічних змін четвертої промислової революції, яка триває зараз, інтелектуальні машини і розумні пристрої беруть на себе безліч завдань на виробництві та в офісах. У бек-офісних процесах новітні досягнення пропонують такі вигідні і надійні рішення, як роботизація бізнес-процесів. Це черговий крок до автоматизації, який повинен змінити формат роботи офісних працівників найближчими роками. Використання робототехніки дозволяє оптимально розміщувати товари в залежності від термінів доставки, габаритів, інших характеристик з моменту надходження вантажу на склад. Також роботи зможуть за кілька секунд зісканувати штрих-коди у важкодоступних ділянках складу. Дані технології дозволять оптимізувати використання складських площ та скоротити час рутинних операцій на складі.

Раніше клієнти робили замовлення, отримували інформацію про приблизну дату доставки, а потім довгий час залишалися в невіданні, де знаходиться їх посылка і чи прибуде вона вчасно. Сьогодні технології дозволяють клієнтам отримати доступ до систем доставки і відстежувати всі свої відправлення в режимі 24/7. Це не тільки покращує користувальницький досвід, але й економить час і гроші компанії. У спеціальних додатках або на сайтах логістичних операторів можна не тільки відстежити посылку, але й керувати нею — міняти пункт отримання, оплачувати безготівковим способом, отримувати звіти про всі, навіть архівні, відправлення.

Підбиваючи підсумки, слід зазначити, що «цифрова економіка» – це нова система економічних стосунків, що ґрунтуються на використанні цифрових інформаційно-комунікаційних технологіях. Держава, яка впроваджує цю систему, отримує від цього серйозні дивіденди для власного розвитку. Розвиток цифровізації транспортно-логістичного комплексу скорочує тимчасові, трудові, фінансові втрати, пов'язані з пошуком даних для формування оптимальних логістичних схем на основі ефективного моделювання горизонтальних виробничо-економічних і торговельно-економічних зв'язків між різними організаціями.

Список використаних джерел:

1. Качуровський В.Є., Волонтир Л.О. Створення логістичних інформаційно-програмних модулів на основі логіко-часових функцій. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. 295с.

2. Технології, які назавжди змінили ринок доставки. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend1237.html> .

3. Роботизація бізнес-процесів. URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/robotizaczziya-biznes-procressov/>