

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

The purpose of the thesis research is to identify the modern situation of development of digital economy, characterize main aspects, problems and distinctions, connected with the chosen field of study, determine features of the process of economic digitalization, and explore key facts of the digital economy all over the world.

31

Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conference «Modern problems of globalization processes in the world economy» Kiev, NAU, March 18, 2021

Цифрова економіка, або як її ще називають інтернет-економіка, базується на цифрових обчислювальних технологіях, однак все частіше сприймається як ведення бізнесу через інтернет-ринки та всесвітню павутину. На даний момент, цифрова економіка становить 15,5% від загальносвітових обсягів валового внутрішнього продукту (ВВП) та оцінюється в 11,5 трлн дол. США. За прогнозами, до 2025 року обсяги інтернет-економіки зростуть до 24,3% ВВП та в цілому становитиме 23 трлн дол. США.

Під впливом світової пандемії COVID-19 скорочення обсягів спостерігалось у всіх галузях економіки, однак для цифрової економіки це був цікавий період розвитку. Карантинні обмеження та перехід на дистанційні форми роботи та навчання дали поштовх до збільшення частки користувачів інтернет-технологій. Сьогодні мобільним телефоном користується 5,22 мільярда людей, що дорівнює 66,6% від усього населення світу. З січня 2020 року кількість унікальних мобільних користувачів зросла на 1,8% (93 мільйони), тоді як загальна кількість мобільних з'єднань зросла на 72 мільйони (0,9%), досягнувши загалом 8,02 мільярда на початку 2021 року. У всьому світі 4,66 мільярда людей користувались Інтернетом у січні 2021 року, що на 316 мільйонів (7,3%) більше, ніж у минулому році. В середньому понад 1,3 мільйона нових користувачів щодня приєднувалися до соціальних мереж протягом 2020 року, що дорівнює приблизно 15½ нових користувачів щосекунди. Крім збільшення

кількості інтернет-користувачів, збільшився і час перебування в всесвітній павутині, що стало можливістю для розвитку окремих напрямків цифрової економіки.

Електронна торгівля стала тією сферою, на яку світова пандемія мала позитивний вплив. У 2020 році обсяги торгівлі через інтернет різко збільшились, у зв'язку із закриттям магазинів та можливістю зменшити ризики зараження COVID-19, причому деякі дослідження доводять, що ця тенденція продовжиться навіть після скасування всіх карантинних

обмежень. Більше ніж 3/4 користувачів інтернету по всьому світу щомісяця щось купують онлайн, збільшуючи доходи від електронної торгівлі на трильйони доларів США.

У зв'язку з різким переходом до інтернет-технологій, зростає і середня швидкість мобільного інтернету, а саме на 50% у порівнянні з минулим роком, щоб задовольняти постійно зростаючі потреби в інтернет-з'єднанні. В свою чергу, під впливом політичних факторів, у деяких країнах були введені жорсткі обмеження щодо використання інтернет-платформ, та, навіть повне блокування доступу до інтернету. Проте, 3,2 млрд людей по всьому світу все ще не мають доступу до інтернету та можливості використовувати результати цифровізації економіки.

Цифрова економіка є результатом нових інформаційних технологій, впровадження яких має вплив на абсолютно всі сектори економіки та на всі без винятку країни світу. Інтернет-економіка дає можливість для економічного зростання, створення нових робочих місць і збільшення продуктивності. Крім того, електронна торгівля має трансформаційний вплив на здійснення міжнародної торгівлі, відповідно до останніх тенденцій та потреб споживачів. В результаті глобальних процесів діджиталізації, частка цифрової економіки у ВВП країн буде збільшуватись, і, навіть економіки в цілому перетворюватимуться на цифрові. Крім того, цифрова економіка є перспективним напрямком для вкладення інвестицій, так як кожен долар, інвестований в діджитал-технології приносить ВВП країни 20 доларів США. Разом з тим, успішне функціонування цифрової економіки неможливе

без ефективної державної політики та стратегій впровадження інтернет-економіки.

Список літератури

1. Digital 2021: globaloverviewreport [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
2. Sakhno A., Salkova I., Broyaka A., Priamukhina N., A (2020)Methodological Analysis for the Impact Assessment of the Digitalisation of Economy on Agricultural Growth. International Journal of Advanced Science and Technology, v. 29, n. 8s, p. 242 - 249, 18 Apr. 2020

33

Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conference «Modern problems of globalization processes in the world economy» Kiev, NAU, March 18, 2021

3. Sakhno A., Salkova I. Broyaka A., Priamukhina N. (2019) A Methodology for the Impact Assessment of the Digital Economy on Agriculture Development. International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). 2019. Vol. 8, Is. 3C. 160-163.

Науковий керівник: к. е. н., доцент Салькова І. Ю.