

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКА ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

з дисципліни

«Бізнес-планування»

Викладач: к.е.н., доцент Назаренко Ірина Федорівна

Конспект лекцій розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту

Протокол № ___ від «___» _____ 2021 р.

Завідувач кафедри _____ О. В. Ареш'єва

Лекція № 1

Тема 1. Сутність та методика розробки бізнес-плану

План лекції.

1. Зміст та предмет бізнес-планування діяльності суб'єкта господарювання.
2. Функції та цілі розробки бізнес-плану.
3. Інформаційне забезпечення розробки бізнес-плану.
4. Методичні основи розробки бізнес-плану.

Лекція № 2

Тема 2. Бізнес-плани в системі планування роботи підприємства

План лекції.

1. Характер взаємодії бізнес-плану з іншими видами планів роботи підприємства.
2. Підходи та методи до планування діяльності підприємства.
3. Причини, що викликають необхідність планування діяльності підприємства.
4. Організація розроблення планів.

Лекція № 3

Тема 3. Структура та етапи розробки бізнес-плану

План лекції.

1. Опис рекомендованої структури бізнес-плану.
2. Завдання, які вирішуються на окремих етапах розробки бізнес-плану.
3. Вимоги до змісту, проведення розрахунків та оформлення бізнес-плану.

Лекція № 4

Тема 4. Підготовча стадія бізнес-планування

План лекції.

1. Логіка і послідовність процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.
2. Оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту.
3. Виявлення сильних і слабких сторін підприємства (бізнес-проекту).
4. Визначення місії підприємства (бізнес-проекту) та формування цілей його діяльності.
5. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.

Лекція № 5

Тема 5. Галузь, підприємство та його продукція

План лекції.

1. Загальна характеристика підприємства та його продукції.
2. Опис базових галузевих параметрів, та сегменту ринку, в якому функціонує підприємство.
3. Методики дослідження ринку.

Лекція № 6

Тема 6. Оцінка положення підприємства в ринковому середовищі

План лекції.

1. Прогноз продажів.
2. Характеристика ринку, та встановлення місця на ринку підприємства.
3. Оцінка конкурентоспроможності.
4. Методика проведення SWOT-аналізу і використання отриманих результатів. Розробка прогнозу обсягів продаж.

Лекція № 7

Тема 7. Розробка виробничого плану

План лекції.

1. Місце виробничого плану і мета його розробки.
2. Структура виробничого плану, контроль якості виробничого процесу.
3. Формування матеріально-технічної бази та її відображення в плані.

Лекція № 8

Тема 8. Визначення структури та обсягів ресурсного забезпечення виробництва.

План лекції.

1. Напрямки та завдання визначення потреб в ресурсах.
2. Підходи до нормування витрат ресурсів.
3. Визначення необхідних обсягів ресурсів з урахуванням специфіки функціонування підприємства.

Лекція № 9

Тема 9. Організаційне забезпечення виконання бізнес-плану

План лекції.

1. Основні цілі організаційного плану.
2. Побудова оргструктури підприємства.
3. Відповідність кількісного та професійного складу персоналу вимогам роботи.
4. Система стимулювання високопродуктивної та якісної роботи персоналу.
5. Методика розрахунку плану по труду і зарплаті.

Лекція № 10

Тема 10. Методика розробки фінансового плану

План лекції.

1. Значення фінансових показників як інтегруючого чинника, зміст і технологія розробки бізнес-плану.
2. Основні табличні форми фінансового плану.
3. Очікувані фінансові коефіцієнти та їх використання в управлінні підприємством.

Лекція № 11

Тема 11. Ризики, оцінка достовірності бізнес-плану та ймовірності його виконання

План лекції.

1. Юридичне забезпечення бізнес-плану.
2. Сутність та види підприємницьких ризиків.
3. Цілі оцінки ризиків. Методика оцінки ризиків та напрями їх мінімізації.
4. Юридичне забезпечення бізнес-плану.