

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКА ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

Розглянуто та затверджено на засіданні
кафедри економіки повітряного транспорту
(назва кафедри)

Протокол № _____
від « ____ » _____ 2021 р.

_____ А. Полухін
« ____ » _____ 2021 р.

Завідувач кафедри

_____ О. В. Ареф'єва
(підпис) ПІБ
« ____ » _____ 2021 р.

ПИТАННЯ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ

з дисципліни

«Бізнес-планування»

Розробник к.е.н., доцент Назаренко І.Ф.
(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Питання дод заліку
з дисципліни «Бізнес-планування»

1. У чому полягає відмінність бізнес-плану від планів виробничо- господарської та фінансової діяльності підприємства?
2. Дайте визначення понять «бізнес-планування» та «бізнес-план».
3. У чому полягають мета розробки бізнес-плану підприємства, його цілі та завдання?
4. Охарактеризуйте зовнішню та внутрішню функції розробки бізнес- плану.
5. Якими є джерела інформації для розробки бізнес-плану підприємства?
6. На чому базується методологічна схема розробки бізнес-плану підприємства?
7. Якими є основні принципи планування, їх характеристика?
8. Якими є методи розрахунку планових показників, у чому їх суть?
9. Охарактеризуйте основні етапи стратегічного планування.
10. Перелічіть фактори, які визначають структуру бізнес-плану як документа, та вкажіть характер впливу кожного з них.
11. Назвіть обов'язкові розділи оптимальної структури бізнес-плану.
12. Якою є внутрішня логіка розробки бізнес-плану? Дайте коротку характеристику кожного етапу.
13. Наведіть та охарактеризуйте інші підходи до послідовності розробки бізнес-плану.
14. За якими двома напрямками слід розглядати вимоги до оформлення бізнес-плану як документа?
15. Наведіть характеристику та обґрунтуйте основні правила до оформлення бізнес-плану.
16. Якими є вимоги до оформлення структури бізнес-плану?
17. Яку інформацію слід обов'язково навести у Резюме проекту?
18. Яку інформацію по проекту наводять у Додатках?
19. Як слід оформляти титульний аркуш бізнес-плану?
20. Що являє собою конкурентне середовище підприємства?
21. На аналіз яких складових конкурентного середовища спрямована модель М.Портера?
22. Які фактори впливають на інтенсивність суперництва між підприємствами (силу конкурентної боротьби)?
23. За допомогою яких методик і показників визначається рівень інтенсивності конкуренції на конкретному ринку?
24. За якими критеріями здійснюється типологізація конкурентів?
25. Охарактеризуйте підходи до аналізу конкурентів, виділіть їх переваги та недоліки.
26. На яких об'єктах, на думку Майкла Портера, слід концентрувати увагу під час аналізу конкурентів?
27. Якою є основна мета та цілі розробки розділу «Маркетинг-план»?
28. На які основні питання слід дати відповіді у розділі «Маркетинг-план»?
29. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу «Маркетинг- план».
30. Дайте визначення сутності поняття маркетингова стратегія та наведіть декілька її типів.
31. Яку інформацію слід навести про товарну та асортиментну політику підприємства?
32. Наведіть приклади цінових стратегій та охарактеризуйте методи встановлення ціни.
33. Якою є основна мета та цілі розробки розділу «Виробничий план»?
34. На які основні питання слід дати відповіді у розділі «Виробничий план»?
35. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу «Виробничий план».

36. Якими є можливі додаткові питання, які слід висвітлити у розділі «Виробничий план»?
37. Яку інформацію слід навести у «Виробничому плані» про технологічний процес виготовлення продукції (надання послуг)?
38. Наведіть приклад оформлення табличної форми для планування виробничої програми підприємства.
39. Дайте визначення умовно-постійних та умовно-змінних витрат і наведіть їх приклади.
40. Обґрунтуйте підходи до планування обсягів господарської діяльності підприємства, виходячи з ефективності використання його ресурсного забезпечення.
41. Якою є основна мета та цілі розробки розділу «Організаційний план»?
42. На які основні питання слід дати відповіді у розділі «Організаційний план».
43. Охарактеризуйте внутрішню логіку розробки розділу «Організаційний план».
44. Що таке організаційна структура управління, якими є її основні типи? Охарактеризуйте їх.
45. Якою є послідовність розробки проекту організаційної структури управління підприємством (реалізацією проекту)?
46. Які Ви знаєте показники оцінки та принципи побудови організаційної структури управління?
47. Які питання слід висвітлити в «Організаційному плані», характеризуючи специфіку мотивації персоналу?
48. Дайте декілька визначень, які в сукупності характеризують поняття ризику реалізації підприємницького проекту.
49. Перелічіть найбільш типові ризики (ускладнення), характерні для фінансово-господарської діяльності підприємства.
50. Наведіть найбільш типові ознаки класифікації ризиків реалізації підприємницького проекту.
51. Перелічіть зовнішні та внутрішні (за характером впливу) ризики функціонування підприємства. У чому їх зміст?
52. Якими можуть бути втрати підприємства внаслідок негативного впливу ризиків?
53. У чому полягає кількісна, а у чому якісна оцінка рівня ризику?
54. Перелічіть методи оцінки ризику, охарактеризуйте їх зміст.
55. Якими є способи зниження рівня ризику реалізації підприємницьких проектів.
56. Якою є основна мета та цілі розробки розділу «Фінансовий план»?
57. На які основні питання слід дати відповіді у розділі «Фінансовий план»?
58. Якими є можливі джерела залучення фінансових ресурсів на підприємство?
59. Які фінансові показники характеризують ліквідність і платоспроможність підприємства? Наведіть методика їх розрахунку та критичні значення.
60. Які фінансові показники характеризують доцільність прийняття рішення про реалізацію інвестиційного проекту? Наведіть методика їх розрахунку та критичні значення.