



**Силабус навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»
Освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»**

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового фахового компонента ОП
Курс	2
Семестр	2
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	7,0/210
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Особливості формування, організації та реалізації стратегічного процесу на підприємстві, забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни полягає у опануванні комплексу знань щодо формування, організації та реалізації стратегічного процесу на підприємстві та набуття слухачами навичок та вмінь застосування сучасного прикладного інструментарію стратегічного аналізу, розробки та реалізації стратегії з урахуванням передової міжнародної та вітчизняної практики використання цих інструментів, забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - формування системного уявлення про процес формулювання, розробки, реалізації та корегування стратегії на підприємстві; - отримання практичних навичок проведення діагностичних процедур з виявлення передумов та оцінювання перспектив поліпшення підприємством своїх конкурентних позицій; - оволодіння діагностичним інструментарієм стратегічного аналізу ресурсів та активів підприємства; - озброєння магістрантів методами виявлення та оцінювання стратегічних альтернатив підприємства; - формування цілісного уявлення про засоби реалізації стратегічного управління підприємством та його розвитком у просторі й часі; - систематизація та поглиблення знань про ресурсне та організаційне забезпечення стратегічного процесу та процедур створення стратегічної архітектури підприємства; - вивчення методичних підходів та опанування практичним інструментарієм сучасних управлінських технологій формування та реалізації стратегічного процесу на вітчизняних підприємствах;

	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем; - забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації; - набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>1) загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій; - популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати фахову статтю за результатами проведених досліджень, а також продемонструвати сучасні концепції з питань стратегічного управління та інноваційного розвитку підприємства для загальної публіки (не фахівців). - етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі сучасних стратегій в управлінні в суспільстві з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми; <p>2) фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати знання нормативно-правової бази, яка визначає функціонування галузі, закони й принципи функціонування складних систем у поєднанні із потрібними математичними інструментами для опису функціонування і розвитку економіки; - розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати технологічні, технічні, економічні та фінансові проблеми на підприємстві, які можуть бути пов'язані з комерційною практикою; - моделювання. Здатність продемонструвати розуміння математичного моделювання відповідних проблем управління на підприємстві; - комп'ютерні навички. Здатність обґрунтовувати та застосовувати необхідні для вирішення поставлених завдань пакети прикладних програм; - застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії в області комунікації; - навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формувати висновки для різних типів складних управлінських задач у наукових установах; - застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні наукою та в області ділового адміністрування; - підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях; <p>3) компетентності з навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність виявляти фактори, що впливають на формування стратегії підприємства, їхню динаміку в просторі й часі; - здатність здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього

	<p>середовища функціонування підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність діагностувати стратегічні активи підприємства; - здатність трансформувати стратегію в конкретні дії щодо її реалізації; - здатність розробляти альтернативні варіанти стратегічного розвитку підприємства та обирати їх за визначеними критеріями; - здатність формувати стратегічну архітектуру підприємства; - здатність розробляти збалансовану систему стратегічних цілей і показників для підприємства в цілому та його окремих підрозділів; - здатність обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; - здатність збирати та систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару; - здатність оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування; - здатність розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; - здатність ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту; - здатність економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Концептуальні засади теорії стратегічного управління підприємством. Стратегічний процес на підприємстві. Стратегічні орієнтири підприємства: місія, візія, цілі. Стратегія підприємства: поняття та класифікація. Стратегічний аналіз та прогнозування зовнішнього середовища підприємства. Розробка стратегії окремих бізнесів та їх систем. Стратегічний набір. Управління реалізацією стратегічних планів та стратегічними змінами. Основні компоненти інформаційно-аналітичного забезпечення реалізації стратегії. Організаційне та соціально-психологічне забезпечення процесів стратегічного управління. Інновації і циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері. Інфраструктура ринку інновацій. Державна підтримка інноваційного підприємництва. Національні інноваційні системи. Маркетинг інновацій. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.</p>

	<p>Види занять: лекційні та практичні заняття. Методи навчання: кейси, задачі, питання, тестування, залік. Форми навчання: очна, заочна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Бізнес-проекування розвитку підприємства, професійна практика у сфері економіки підприємства, переддипломна практика та при написанні кваліфікаційної магістерської роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навчальний посібник/ МОН – 2-е вид. – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.– Електронна мультимедійна бібліотека. 2. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 3. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : Навчальний посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга». – К.:Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с. 4. ЛюбановаТ.П. Стратегічне планування на підприємстві: навч. посіб./ Т.П. Любанова, Л.В. Мясоєдова, Ю.А. Олейникова. - Март, 2009. – 400 с. 5. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю.С. Шипуліної. – Суми: ТОВ «ДД Папірус», 2012. – 458 с. 6. Міщенко А. П. Стратегічне управління - К.: 2004. –366 с. 7. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб./ В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.: КПІ, 2001. – 557 с. 8. Скорук О.В.Особливості формування стратегії корпоративної безпеки підприємства. - Л. 2010 – 407 с. 9. Шпильовий В.Д., Михальченко О.А., Шпильова Т.І., Казарінов Ю.І. Стратегічне проектне управління. – 2015.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/50980
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Тестовий контроль, модульна контрольна робота; залік, питання до заліку.
Кафедра	Економіки повітряного транспорту.
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>ШБ Ареф'єва Олена Володимирівна Посада: завідувач кафедри Науковий ступінь: д.е.н. Вчене звання: професор Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri/arefieva-olena-volodymyrivna2 Тел.: + 3 8 067 798 92 69 Е-mail: lana-2009-19@ukr.net Робоче місце: Україна, 03058, м. Київ, пр. Любомира Гузара 1, корпус 2, каб.</p>

		2.413 а
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com	