

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКА ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ

з дисципліни

«Корпоративне управління»

Викладач: к.е.н., доцент Назаренко Ірина Федорівна

Конспект лекцій розглянутий та схвалений
на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту

Протокол № ___ від «___» _____ 2021 р.

Завідувач кафедри _____ О. В. Ареф'єва

Лекція № 1

Тема 1. Суть і поняття корпоративного управління

План лекції.

1. Сутність та процес становлення корпоративного управління.
2. Об'єкти та суб'єкти корпоративного управління.
3. Структурні елементи корпоративного управління.
4. Організаційні форми корпоративних структур.
5. Етапи формування корпоративного управління в Україні.

Лекція № 2

Тема 2. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління

План лекції.

1. Поняття принципів та стандартів корпоративного управління.
2. Принципи корпоративного управління.
3. Організації економічного співробітництва та розвитку.
4. Принципи Міжнародної мережі з корпоративного управління.
5. Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції та розвитку.
6. Рекомендації Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку з найкращої практики корпоративного управління для акціонерних товариств України.
7. Принципи корпоративного управління Конфедерації європейської асоціації акціонерів ("Євроакціонери").
8. Національні кодекси корпоративної поведінки.

Лекція № 3

Тема 3. Особливості моделей корпоративного управління

План лекції.

1. Загальна характеристика моделей корпоративного управління.
2. Системи інсайдерів і аутсайдерів.
3. Англо-американська модель. Західноєвропейська (німецька) модель.

4. Японська модель.
5. Перехідна модель корпоративного управління.

Лекція № 4

Тема 4. Формування стратегії корпоративних підприємств

План лекції.

1. Стратегічне управління в корпораціях.
2. Сутність, принципи та завдання корпоративної стратегії.
3. Етапи формування стратегії корпоративної системи.
4. Напрями формування цілей корпорації.
5. Розробка функціональних стратегій корпоративних підприємств.
6. Управління державними корпоративними правами в Україні.

Лекція № 5

Тема 5. Учасники корпоративних відносин та організація діяльності органів управління акціонерного товариства

План лекції.

1. Порядок створення акціонерних товариств.
2. Основні групи зацікавлених осіб у діяльності акціонерного товариства.
3. Загальна характеристика органів управління акціонерними товариствами.
4. Загальні збори акціонерів: компетенція, порядок скликання та проведення. наглядова рада акціонерного товариства: компетенція, порядок створення та роботи.
5. Правління акціонерного товариства: компетенція, порядок створення та роботи.
6. Ревізійна комісія акціонерного товариства: компетенція, порядок створення та роботи.

Лекція № 6

Тема 6. Корпоративна культура та соціальна корпоративна відповідальність

План лекції.

1. Поняття, сутність та принципи корпоративної культури.
2. Структурні елементи корпоративної культури.

3. Підходи щодо змісту корпоративної соціальної відповідальності.
4. Система управління корпоративною соціальною відповідальністю.
5. Моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
6. Особливості корпоративної соціальної відповідальності в українській практиці.
7. Державно-приватне партнерство.

Лекція № 7

Тема 7. Ефективність корпоративного управління

План лекції.

1. Формування інформаційного середовища корпорації.
2. Корпоративний контроль.
3. Фактори підвищення ефективності корпоративного управління.
4. Підходи до оцінки організаційної ефективності корпорацій.
5. Ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин.
6. Рейтинги корпоративного управління.
7. Реорганізація та ліквідація акціонерних товариств.