


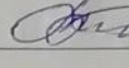
(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА


С. Смерічевський
«29» 05 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної роботи


І. Полухін
«9» 06 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Лідерство та креативна економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність: 051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	120 / 4,0	38	19	–	63	Д.з (1) 6с	–	диф. залік 6с.
Заочна	6,7	120 / 4,0	8	6	–	106	К.р.-7с.	–	диф. залік 7с.

Індекс: РБ-6-051-3/21-2.1.27
Індекс: РБ-6-051-3 з/21-2.1.27

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Лідерство та креативна економіка»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2021

Стор. 2 із 13

Робочу програму навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 6-051-3/21, НБ – 6-051-3з/21 та РБ – 6-051-3/21, РБ – 6-051-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
/доцент, к.е.н./:

/Андрієнко М.М./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 16 від «17» травня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми

/Вовк О.М./

Завідувач кафедри

/Ареф'єва О.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 5 від «15» травня 2021 р.

Голова НМРР

/Тофанчук А.Т./

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9 10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 4 із 13	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Лідерство та креативна економіка» є обов'язковою дисципліною, що входить до циклу дисциплін професійної підготовки та спрямована на засвоєння знань з теорії і практики управлінської діяльності щодо впровадження та використання технологій лідерства, менеджменту управління, а також здійснення аналізу ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації, розвиває теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки підприємства.

Метою навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка» є: розвиток управлінської компетентності здобувачів вищої освіти через поглиблення розуміння природи лідерства та цілеспрямований розвиток практичних навичок лідерства; формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації

Завданнями навчальної дисципліни є:


- оволодіння основними поняттями й концепціями теорії лідерства;
- визначення переваг та загроз лідерської поведінки;
- формування системного уявлення про лідерство;
- визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;
- демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у професійному спілкуванні;
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками щодо діагностики і управління креативністю організації.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення дисципліни «Лідерство та креативна економіка» студенти повинні

Знати:

— про сутності лідерства, історії розвитку відповідних теорій їх перевагах і недоліках; особливості різних стилів лідерства; передумови ефективного лідерського впливу; про основні етапи формування команди; ціннісні, критеріальні та поведінкові переваги партнера у діловому спілкуванні; процеси внутрішньої динаміки команди при переході від одного етапу розвитку до іншого;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 5 із 13	

— риси креативної організації; етапи процесу пошуку креативних рішень; методи пошуку креативних рішень; чинники, що обумовлюють креативність організації; види знань і стратегії управління знаннями; механізми генерування нових ідей характеристику секторів креативних індустрій; тенденції розвитку креативних індустрій в Україні;

Вміти:

— здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації; обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу; формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів; визначати свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку свого стилю керування командою; визначати готовність колективу до формування команд; визначати сфери спільних інтересів та цінності для побудови ефективних партнерських стосунків; здійснювати презентацію ділової інформації; Оцінювати творчий потенціал особистості і організації;


— застосовувати методи розвитку і використання творчого потенціалу особистості; методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; формувати і управляти інноваційно-креативними командами; комплексно аналізувати і оцінювати фактори, що впливають на креативність організації; формувати креативне середовище в організації; усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; володіти методами створення організації, що навчається; і адаптувати їх до конкретних умов діяльності організації; вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; розвивати власний творчий потенціал і креативність.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Навички використання комунікаційних технологій. Здатність усвідомлювати свої емоції та розуміти почуття інших людей. Здатність вирішувати професійні задачі в управлінні персоналом. Здатність отримувати бажані результати за рахунок глибокого розуміння і ефективного задоволення потреб клієнтів. Здатність працювати в команді. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність до самоаналізу. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи функціонування економіки на мікро-, мезо- та макрорівнях», «Основи підприємництва», «Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», Економіка підприємства», «Ринок праці та соціально-трудова відносина» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Стратегія підприємства та комунікації», «Вартісно-орієнтоване управління підприємством» та при написанні кваліфікаційної бакалаврської роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 6 із 13	

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля № 1 «Лідерство»;
- навчального модуля № 2 «Креативна економіка», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Лідерство»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати: сутність наукових уявлень про феномен лідерства та підходи до його вивчення; визначати види та типи прояву лідерства у різних сферах суспільного життя;

вміти: проводити діагностику рівня розвитку лідерських якостей та створення індивідуального профілю лідерських якостей студента; на практиці розвивати лідерські якості та здібності за допомогою активних засобів навчання.

Тема 1. Феномен сучасного лідерства.

Концептуальні підходи до визначення лідерства. Типи лідерства. Розвиток лідерських якостей. Загальні характеристики сучасного уявлення про лідерство Гендерні аспекти лідерства.

Тема 2. Лідери та організаційна культура.

Основні елементи організаційної культури. Управління організаційною культурою. Сучасні уявлення про сприятливу організаційну культуру. Довіра. Відкритість. Впевненість.

Тема 3. Індивідуальний розвиток та інноваційність.

Основи сприяння навчанню, творчим підходам та інноваційності. Механізми навчання та розвитку. Наставництво та менторство.

Тема 4. Лідерство в команді.

Залучення – необхідна умова для розвитку команди. Характеристики команди. Стадії розвитку команди та ситуативний підхід.

Тема 5. Мистецтво ведення змін.

Зміни, людський фактор та лідерство. Основні етапи процесу переживання та ведення змін. Рекомендації щодо ведення змін.

Тема 6. Лідер та мистецтво ведення переговорів.


Переговори та переговорні моделі. Система переговорів за інтересами.

Тема 7. Управління конфліктами.

Керівники та управління конфліктами. Стратегії врегулювання конфліктів.

Тема 8. Лідерство та ефективна комунікація. Взаємодія із засобами масової інформації.

Ефективна комунікація як компетенція керівника. Комунікація: складові, фактори впливу та загальні принципи. Зворотній зв'язок та активне слухання. Цільова аудиторія та зацікавлені сторони. Планування комунікації.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 7 із 13	

Основні підходи до співпраці зі ЗМІ. Правові засади взаємодії зі ЗМІ. Логіка діяльності ЗМІ. Рекомендації щодо виступів та інтерв'ю.

Тема 9. Механізми громадської та політичної участі лідера.

Участь чоловіків та жінок в управлінні громадою. Інформаційно- консультативні форми участі. Громадський контроль та партнерство.

Модуль № 2 «Креативна економіка»

Інтегровані вимоги модуля №2: знати: основні аспекти управління креативністю: креативний процес, креативна особистість, креативне середовище і продукт, оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками щодо діагностики і управління креативністю організації;

вміти: використовувати набуті знання і навички для формування та розвитку креативного середовища на підприємствах, використання відповідних типів мотивації для конкретних творчих особистостей, використовувати принципи формування креативних команд і методів вирішення проблемних ситуацій; визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій, враховувати особливості регіонального розвитку, визначати типи конфіденційної інформації та джерела її розповсюдження.

Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки.

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал.

Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та за кордоном.

Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки. Університет як основа розвитку креативної економіки. Особливості розвитку креативної економіки в Україні.

Тема 3. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі.

Сутність та види креативності в бізнесі. Теорії творчого мислення як основа організаційної креативності. Механізми генерування нових ідей в організації. Моделі організаційної креативності в бізнесі.

Тема 4. Підприємство та інновації в креативній економіці.

Діяльність підприємств в сфері креативних індустрій. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. Форми організації та підтримки креативного підприємництва

Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти.

Сутність процесу пошуку креативних рішень. Сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень. Етапи розроблення креативних рішень в організації.

Тема 6. Цифрова економіка як складова креативної економіки.

Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу.



Тема 7. Інвестиції в креативній економіці.


Види та джерела інвестицій в креативній економіці. Стадії розвитку стартап-проекту та джерела його фінансування в сфері креативних індустрій. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки.

Тема 8. Креативні індустрії та їх розвиток.

Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні.

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Лідерство»										
		6 семестр				6 семестр				
1.1	Феномен сучасного лідерства.	6	2	2	3	7	1	-	6	
1.2	Лідери та організаційна культура.	6	2		3	7	1	-	6	
1.3	Індивідуальний розвиток та інноваційність.	6	2	2	3	8	1	-	7	
1.4	Лідерство в команді.	6	2		3	8	1	-	7	
1.5	Мистецтво ведення змін.	6	2	2	3	7 семестр				
1.6	Лідер та мистецтво ведення переговорів.	6	2		3	5	-	-	5	
1.7	Управління конфліктами.	6	2	2	3	5	-	-	5	
1.8	Лідерство та ефективна комунікація. Взаємодія із засобами масової інформації.	6	2		3	5	-	-	5	
1.9	Механізми громадської та політичної участі лідера.	6	2	2	3	5	-	-	5	
1.10	Модульна контрольна робота №1	10	2		7	5	-	-	-	
1.11	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
Усього за модулем №1		64	20	10	34	63	4	-	59	
Модуль №2 «Креативна економіка»										
		6 семестр				7 семестр				
2.1	Основи формування та розвитку креативної економіки.	6	2	2	3	6	1	-	5	
2.2	Особливості формування креативної економіки в Україні та за кордоном.	6	2		3	6	1	-	5	
2.3	Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі	6	2	2	2	7	1	-	6	
2.4	Підприємство та інновації в креативній економіці.	4	2		2	8	1	1	6	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 9 із 13	

2.5	Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти.	5	2	2	2	7		1	6
2.6.	Цифрова економіка як складова креативної економіки.	5	2		2	7		1	6
2.7.	Інвестиції в креативній економіці.	5	2	2	2	7		1	6
2.8.	Креативні індустрії та їх розвиток.	5	2		2	7		1	6
2.9	Модульна контрольна робота №2	6	2	1	3	-	-	-	-
2.10	Домашнє завдання, завдання на контрольну роботу	-8	-	-	8-	-	-	-	8
2.10	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	2	-	1	1
Усього за модулем №2		56	18	9	29	57	4	6	47
Усього за навчальною дисципліною		120	38	19	63	120	8	6	106

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у шостому (сьомому) семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу з дисципліни «Лідерство та креативна економіка».

Конкретна мета ДЗ полягає у оцінці особливостей лідера та системи управління креативністю підприємства у сучасних умовах господарювання. Для успішного виконання ДЗ студент повинен **знати** термінологічного апарату дисципліни «Лідерство та креативна економіка»; сучасні концепції креативної економіки; риси креативної організації; етапи процесу пошуку креативних рішень; методи пошуку креативних рішень; моделі організаційної креативності; чинники, що обумовлюють креативність організації; теоретичні підходи до управління інноваційно-креативними групами; методи постановки і системного аналізу управлінських проблем; види знань і стратегії управління знаннями; механізми генерування нових ідей; структуру інтелектуального капіталу, методи його оцінки та підходи до управління; бар'єри прояву креативності на рівні особистості і організації; стратегії розвитку творчого потенціалу організацій; особливості мотивації креативності; характеристики креативного лідерства; шляхи формування і розвитку креативного середовища організації;

вміти оцінювати творчий потенціал особистості і організації; застосовувати методи розвитку і використання творчого потенціалу особистості; застосовувати методи пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; формувати і управляти інноваційно-креативними командами; комплексно аналізувати і оцінювати фактори, що впливають на креативність організації; формувати креативне середовище в організації; усувати бар'єри, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; володіти методами створення організації, що навчається; і адаптувати їх до конкретних умов діяльності організації; вміти обирати і використовувати стратегії управління знаннями; володіти методами оцінки інтелектуального капіталу; розвивати власний творчий потенціал і креативність.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 10 із 13	

Теми завдання для виконання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій, згідно якої номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює першій цифрі індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент. Навч. посібник/ Л.Є. Довгань, Н.І.Ситник – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.


3.2.2. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с

3.2.3. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / за ред. В. О. Моляко, О. В. Музики. – Житомир : Вид-во "Рута", 2006. – 320 с.

3.2.4. Креативний менеджмент : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2010. – 124 с.

3.2.5. Макаренко О. Г. Креативний менеджмент: учеб. пособ. / О. Г. Макаренко, Н. В. Лазарев. – Ульяновск : УЛГТУ, 2011. – 154 с.

3.2.6. Окорський В. П. Креативний менеджмент : навч. посіб. / В. П. Окорський, В. М. Валюх. – Рівне : НУВГП, 2011. – 211 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 11 із 13	

3.2.7. Розвиток лідерства / Л. Бізо, І. Ібрагімова, О. Кікоть, Є. Барань, Т. Федорів ; за заг. ред. І. Ібрагімової. — К. : Проект «Реформа управління персоналом на державній службі в Україні», 2012. — 400 с.

Допоміжна література

3.2.8. Ареф'єва О.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва. – К.: Ліра-К, 2013. – 178 с.

3.2.9. Ареф'єв С. Генеза розвитку лідерства в управлінні економічними інтересами підприємства. URL:[http://www. Downloads/316-Article%20Text-613-1-10-20210221.pdf](http://www.Downloads/316-Article%20Text-613-1-10-20210221.pdf)

3.2.10. Андрієнко М.М. Стратегічні напрями розвитку транспортних підприємств / М.М. Андрієнко/ Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: кол. монографія, - К.: НАУ, 2018. – С. 290-299

3.2.11. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 241 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. www.kmu.gov.ua

3.3.2. <https://www.rada.gov.ua/>

3.3.3. <https://zakon.rada.gov.ua/>


3.3.4. <https://www.me.gov.ua/>

3.3.5. <https://amcu.gov.ua/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
6 (7) семестр					
Модуль № 1 «Лідерства»			Модуль № 2 «Креативна економіка»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	20	-	Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	20	20
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	20	-	Домашнє завдання	20	20
			Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	30

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 12 із 13	

<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	24	–	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	24	–
			Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	–	Виконання модульної контрольної роботи №2	10	–
Усього за модулем №1	50	--	Усього за модулем №2	50	
Усього за модулями №1, №2				100	100
Усього за дисципліною				100	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		Стор. 13 із 13	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				