

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**

**з дисципліни «Лідерство та креативна економіка»**

Розробник д.е.н., професор Наталія ВАСЮТКІНА

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.  
(підпис) (ПІБ)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**

**З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІДЕРСТВО ТА КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»**

**ВАРІАНТ 1**

**I. Теоретичне завдання**

1. Походження та сутність терміну «креативна економіка».
2. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища.

**II. Тестовий контроль**

1. Головний інструмент в креативній економіці, це:

- а) знання;
- б) інформація;
- в) інновація;
- г) інтелект.

2. Головний ресурс в креативній економіці, це:

- а) знання;
- б) інформація;
- в) інновація;
- г) інтелект.

3. Головний продукт в креативній економіці, це:

- а) знання;
- б) інформація;
- в) інновація;
- г) інтелект.

4. Коли джерело багатства або капіталу переходить від власності на землю до власності на матеріальні цінності, це ознаки:

- а) доіндустріального періоду;
- б) індустріального періоду;
- в) постіндустріального періоду.

5. Коли джерело багатства і капіталу переходить від права власності на матеріальні активи до права власності на нематеріальні одиниці, це ознаки

- а) доіндустріального періоду;
- б) індустріального періоду;
- в) постіндустріального періоду.

Викладач \_\_\_\_\_ Наталія ВАСЮТКІНА

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

(підпис)

(ПБ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**

**З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІДЕРСТВО ТА КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»**

**ВАРІАНТ 2**

I. Теоретичне завдання

1. Креативність економічної свідомості особистості
2. Механізми генерування нових ідей в організації.

II. Тестовий контроль

1. Процес тісного взаємозв'язку інновацій, інтелекту та матеріальних ресурсів, в результаті чого створюється креативний продукт, це прояв креативності:
  - а) на суспільності рівні;
  - б) на рівні підприємств;
  - в) на рівні середовища;
  - г) на рівні людини.
2. Здатність породжувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем взаємодії із стейкхолдерами, швидко вирішувати проблемні ситуації з метою отримання конкурентних переваг на певному ринку, це прояв креативності:
  - а) на суспільності рівні;
  - б) на рівні підприємств;
  - в) на рівні середовища;
  - г) на рівні людини.
3. До основних складових елементів формування і розвитку креативної економіки відносять:
  - а) ресурси, інформація, інновація, потенціал;
  - б) творчість, інтелектуальна власність, менеджмент, капітал;
  - в) знання, навички, досвід, ноу-хау;
  - г) раціональні зв'язки, нововведення, генерування ідей, практичність.
4. Вміння об'єднати виробничу, технологічну, економічну та управлінську ефективність, це: а) холізм; б) гументизація; в) синергія; г) проактивність.
5. До потенціалу креативного класу відносять:
  - а) знання, навички, досвід, ноу-хау;
  - б) творчість, інтелект, потреби, бажання;
  - в) оригінальність, нестандартність, гнучкість, аналітичність;
  - г) відкритість розуму, незалежність, чесність, моральність.

Викладач \_\_\_\_\_ Наталія ВАСЮТКІНА

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареш'єва О.В.  
(підпис) (ПІБ)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2**

**З ДИСЦИПЛІНИ «ЛІДЕРСТВО ТА КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»**

**ВАРІАНТ 3**

- I. Теоретичне завдання
1. Сутність та види креативності
  2. Тенденції розвитку креативної економіки в Україні.
- II. Тестовий контроль
1. Креативність – це....
    - а) продуктивна людська діяльність, здатна породжувати якісно нові матеріальні та духовні цінності суспільного значення
    - б) покликання, це безцінний дар і важка праця
    - в) активна властивість Бога, яка була проявлена разом з Волею в момент Дії, що ознаменувала створення світу.
    - г) творчі здібності індивіда, що характеризуються здатністю до продукування принципово нових ідей, а також входять в структуру обдарованості в якості незалежного фактора
  2. Джерелами креативності являються:
    - а) боже осяяння, щасливий випадок, заплановане везіння, настійливість, метод
    - б) індивідуальна творчість, інтелектуальні системи, відповідальні спроби, повага до завдання
    - в) специфічне походження, багатогранна основа, везіння, настійливість
    - г) боже осяяння, інтелектуальний розрахунок, системне уявлення, допитливість
  3. Творче ставлення до справи опирається на такі елементи:
    - а) позитивне відношення, вірність справі, мотивація, генеративність
    - б) компетентність, здатність творчого мислення, мотивація, креативність
    - в) робота над собою, критичність, енергійність, творчий підхід
    - г) компетентність, мислення, фінансова мотивація, відкрита комунікація
  4. Прояв креативності у процесі співробітництва з іншими людьми у процесі творчої діяльності, здатність мотивувати творчість інших і здатність акумулювати (накопичувати) творчий досвід інших:
    - а) підприємницька креативність
    - б) інтелектуальна креативність
    - в) художня креативність
    - г) комунікативна креативність
  5. За характером мислення буває:
    - а) теоретичне і практичне
    - б) репродуктивне
    - в) дискурсивне
    - г) словесно-логічне мислення

Викладач \_\_\_\_\_ Наталія ВАСІЮТКІНА