

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Олена АРЕФ'ЄВА

«___» _____ 2023 р.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ
з дисципліни «Лідерство та креативна економіка»

Розробник д.е.н., професор Васюткіна Н.В.

1. Сучасне бачення лідерства як умови успішної діяльності.
 2. Концептуальні підходи до визначення лідерства.
 3. Еволюція визначення лідерства ХХ століття.
 4. Зміст класифікації якостей лідера.
 5. Закони лідерства.
 6. Основні теорії лідерства, стилі, типи лідерства.
 7. Сфери розвитку людини: інтелект- розум-мислення
 8. Види інтелекту: зміст, сутність.
 9. Характеристика духовного та ментального інтелекту.
 10. Характеристика емоційного і фізичного інтелекту.
 11. Розум, мислення: складові формування, види.
 12. Сутність і розуміння ключових понять етики
 13. Ціннісні орієнтації, їх роль у життєдіяльності людини і типологія.
 14. Етичне лідерство: зміст, принципи.
 15. Сутність моделі «соціальної влади», «міжособистісної довіри».
 16. Роль лідерства в культурі компаній.
- Особливості побудови корпоративної культури в контексті європейської трансформації підприємств.
- Управління і лідерство: характерні відмінності менеджера (керівника) і лідера.
19. Сутнісне розуміння системи формування корпоративної культури на підприємстві.
 20. Критерії, функції, типи корпоративної культури.
 21. Управління корпоративною культурою: складові, фактори впливу.
 22. Основні складові розвитку персонального лідерства: завдання, цілі.
 23. Регулювання та інтеграція персонального лідерства.
 24. Модель компетенцій лідерства.
 25. Якості або характеристики, якими має володіти лідер (Уоренном Бенісом, Максом де Пре, Джеймсом О'Тулом)
 26. Сутність нового підходу до лідерства.
 27. Основні напрямки розвитку лідерського потенціалу та міжособистісної взаємодії.
- Команда: роль лідера, стадії розвитку.
29. Моделі командотворення.
 30. Керівники та управління конфліктами.
 31. Стратегії врегулювання конфліктів.
 32. Імідж лідера: сутність, складові.
 33. Я - концепція і її структура.
 34. Архетипи та їх роль у формуванні іміджу лідера.
 35. Харизматичне лідерство як особливий тип лідерства.
 36. Сутність комунікацій. Міжособистісні комунікації.
 37. Комунікативний потенціал та комунікативні компетентності керівника.
 38. Особливості управлінського спілкування.
 39. Резонансне лідерство: сутність, види.

40. Сутність змін та роль лідерства в процесі їх реалізації.
41. Основні етапи процесу переживання та ведення змін: типи, стадії, стилі змін.
42. Мистецтво ведення змін: форми та причини опору змінам, методи подолання опору змінам.
43. Сутність та характеристики трансформаційного лідерства.
44. Відмінності трансформаційного лідерства від трансакційного
45. Надайте характеристику складовим моделі Басса.
46. Природа креативності та її значення в економіці.
47. Сутність креативної економіки.
48. Вивчення передумови виникнення розвитку креативних індустрій.
49. Основні складові креативної економіки і її формування: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент, капітал.
50. Сутність та види креативності.
51. Теорії творчого мислення як основа організаційної креативності.
52. Характеристика творчого потенціалу.
53. Креативність економічної свідомості особистості
54. Механізми генерування нових ідей в організації.
56. Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки.
57. Креативні і культурні індустрії в країнах Європи: тенденції, особливості.
58. Тенденції розвитку креативної економіки в Україні.
Моделі класифікації креативних індустрій.
Характеристика секторів креативних індустрій.
Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні.
Креативне середовище: зміст, структура.
63. Фактори формування креативного середовища міст.
64. Розвиток системи креативного середовища на підприємстві.
65. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища.
66. Концепція розвитку розумного та креативного міста.
67. Стратегічні напрями розвитку креативного сектору міста.
68. Формування та впровадження кластерів, технологічних та індустріальних парків.
- . Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах.

. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу.

Ц

и

Форми організації та підтримки креативного підприємництва.

р

я

н

р

н