

(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

УЗГОДЖЕНО

Декаан ФЕБА

Сергій СМЕРЧЕВСЬКИЙ

«06» 03 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

Анатолій ПОЛУХІН

«14» 03 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

«Лідерство та креативна економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність: 051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	120 / 4,0	38	19	–	63	(1) Д.з.-бс.	-	диф.залік бс.
Заочна	6,7	120 / 4,0	8	6	–	106	К.р.-7с.	-	диф. залік 7с.

Індекс: РБ-6-051-3/21-2.1.27

Індекс: РБ-6-051-3 з/21-2.1.27

СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2023



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Лідерство та креативна економіка»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2022

Стор. 2 із 15

Робочу програму навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 6-051-3/21, НБ – 6-051-3з/21 та РБ – 6-051-3/21, РБ – 6-051-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
/професор, д.е.н./:

_____ /Васюткіна Н.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Економіка підприємства», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 34 від «30» листопада 2022 р.


Гарант освітньо-професійної програми _____ /Вовк О.М./

Завідувач кафедри _____ /Ареф'єва О.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол №3 від «19» грудня 2022 р.


Голова НМРР _____ /Тофанчук А.Т./

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	8
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	11
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	14
	15

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Лідерство та креативна економіка» є обов'язковою дисципліною, що входить до циклу дисциплін професійної підготовки та спрямована на засвоєння знань з теорії і практики управлінської діяльності щодо впровадження та використання технологій лідерства, менеджменту управління, а також здійснення аналізу ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації, розвиває теоретичні та практичні основи сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі економіки підприємства.


Метою навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка» є: розвиток управлінської компетентності здобувачів вищої освіти через поглиблення розуміння природи лідерства та цілеспрямований розвиток практичних навичок лідерства; формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань спеціальних знань і навичок у сфері формування та розвитку креативної економіки.

Завданнями навчальної дисципліни є: сформувати наукове уявлення про соціально-психологічну природу лідерства, сучасні виклики і вимоги щодо ефективного лідерства; ознайомити з основними видами лідерства та їх проявами у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства; сформувати системне уявлення про лідерство та розшири розуміння студентів про власний потенціал лідера для подальшого особистісного та професійного розвитку; сформувати первинні навички створення і просування особистого бренду як фахівця-лідера; розвивати навички аналітичного, критичного, креативного мислення і розуміння, оцінювати ідеї та пропозиції, формулювати докази, робити висновки і узагальнювати аргументи, творчо генерувати нові ідеї; формування у студентів лідерських навичок та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації; оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками щодо діагностики, формування та управління креативністю організації.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 5 із 15	

агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових на аналітичних текстів з економіки.

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з урахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовою.

ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

ПРН25. Вміти застосовувати інноваційні технологій та комерціалізувати наукові дослідження.

ПРН26. Демонструвати комунікаційність та психологічно-когнітивні навички в умовах переговорів, взаємодії персоналу на підприємстві.


ПРН27. Розуміти та самостійно формувати стратегії розвитку підприємства на засадах конкурентоспроможності, якості, безпековості та прибутковості економічних систем.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна «Лідерство та креативна економіка» підсилює наступні компетенції:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01–01–2022
		Стор. 6 із 15	

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК14. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК16. Здатність формувати та обґрунтовувати ціннісні пріоритети.

ЗК17. Здатність до застосування технологій інтелектуалізації та цифровізації середовища.

ФК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

ФК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоових відносин.

ФК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення та основи розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

ФК15. Здатність обґрунтовувати стратегії розвитку, напрями активізації економічного потенціалу та інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.

ФК16. Здатність до формування аналітичних звітів, наукових публікації за результатами виконаних досліджень.

ФК17. Готовність до постійного вдосконалення професійної діяльності, прийнятих рішень і розробок у напрямку забезпечення ефективності підприємства.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.


Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Основи функціонування економіки на мікро-, мезо- та макрорівнях», «Основи підприємництва», «Фінансово-інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання», Економіка підприємства», «Ринок праці та соціально-трудоові відносини» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Стратегія підприємства та комунікації», «Вартісно-орієнтоване управління підприємством» та при написанні кваліфікаційної бакалаврської роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля № 1 «Лідерство»;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 7 із 15	

– навчального модуля № 2 «Креативна економіка», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Лідерство»

Інтегровані вимоги модуля №1: знати: сутність наукових уявлень про феномен лідерства та підходи до його вивчення; складові сфер розвитку людини; види та типи прояву лідерства у різних сферах суспільного життя; відмінності між стилями лідерства; особливості управлінського спілкування, роль лідерства в міжособистісних комунікаціях.

вміти: проводити діагностику рівня розвитку лідерських якостей, визначати свій стиль лідерства, формувати власний імідж, план розвитку свого стилю керування командою, використовувати навички лідерства для розв'язання проблемних і конфліктних ситуацій; налагоджувати міжособистісні контакти для досягнення групової мети.

Тема 1. Феномен сучасного лідерства.

Сучасне бачення лідерства як умови успішної діяльності. Концептуальні підходи до визначення лідерства. Еволюція визначення лідерства ХХ століття. Класифікація якостей лідера. Закони лідерства. Основні теорії лідерства. Типи, види, стилі лідерства.

Тема 2. Інтелект сучасного лідера.

Складові сфери розвитку людини: інтелект, розум, мислення. Види та особливості інтелекту. Структура психіки. Ментальний, емоційний, фізичний, духовний інтелекти. Складові розуму. Стилi, функції, види мислення.

Тема 3. Етика лідерства.


Роль керівника в розвитку етичної культури та дотриманні етичних норм. Лідерство та етика. Ключові поняття, завдання, категорії етики. Цінності, їх значення. Цінності сфер суспільного життя, цінності за суб'єктами. Вищі цінності. Ключові цінності керівників-лідерів. Етичні аспекти лідерства. Моделі лідерства. Принципи етичного лідерства. Моделі прийняття етичних рішень.

Тема 4. Лідери та корпоративна культура в контексті європейської трансформації підприємств.

Роль лідерства в культурі компаній. Досвід лідерства в корпоративній культурі в Європі. Характерні відмінності керівника і лідера. Сутність корпоративної культури. Значення цінностей. Основні елементи корпоративної культури. Управління корпоративною культурою.

Тема 5. Персональне лідерство.

Складові розвитку персонального лідерства. Якості лідера. Розвиток особистості сучасного лідера. Підходи до особистої ефективності. Основні напрями розвитку особистості людини: критичне, позитивне мислення, емоційний інтелект, креативність,

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 8 із 15	

здатність до адаптивного управління. Розвиток здібностей до міжособистісної взаємодії: комунікативна компетентність, конфліктологічна, риторична культура, навички побудови команди, ділової етики. Лідери нового покоління. Суспільні виклики, що формують новий тип лідерства. Модель розвитку лідерського потенціалу особистості.

Тема 6. Командне лідерство.

Команда – роль лідера, стадії розвитку. Залучення – необхідна умова для розвитку команди. Типи та характеристики команди. Функціональні ролі в команді. Типологія взаємовідносин у команді. Лідерство як риса діяльності управлінської команди. Гендерне лідерство. Керівники та управління конфліктами. Стратегії врегулювання конфліктів.

Тема. 7. Імідж лідера та його сприйняття.

Імідж лідера. Харизматичні аспекти прояви лідерства. Харизматичне лідерство. Бренд лідера як основа формування його іміджу. Імідж як складник діяльності управлінської команди.

Тема 8. Лідерство та ефективна комунікація.

Сутність комунікації. Види, особливості процесу спілкування. Міжособистісні комунікації. Комунікативний потенціал лідера та компетентності керівника. Особливості лідерського спілкування. Резонансне (емоційне) лідерство: навички, стилі. Правила ефективних комунікативних результатів.


Тема 9. Ефективне лідерство в епоху змін.

Зміни, людський фактор та лідерство. Основні етапи процесу переживання та ведення змін: типи, стадії, стилі змін. Мистецтво ведення змін: форми та причини опору змінам, методи подолання опору змінам. Види лідерства в епоху змін: трансформаційне, креативне.

Модуль № 2 «Креативна економіка»

Інтегровані вимоги модуля №2: знати: основи формування ланцюга «креативна особистість - креативна організація - креативне суспільство - креативна економіка», особливості формування та розвитку сучасної креативної економіки в Україні та за кордоном; особливості формування та розвитку креативних індустрій, теоретичні та практичні аспекти формування творчого суспільства; передумови формування креативної економіки.

вміти: формувати та розвивати креативне середовище; аналізувати суспільство за основними критеріями креативності; ефективно та збалансовано поєднувати процеси генерування креативних ідей та отримання прибутку від їх реалізації; визначати фактори формування креативного середовища міст, які лягають в основу їх стратегій розвитку; досліджувати зв'язок інновацій з розвитком підприємництва у сфері креативних індустрій; застосовувати методи популяризації та просування інноваційних проектів в мережі тощо

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 9 із 15	

Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки.

Природа креативності та її значення в економіці. Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Прояви, параметри креативності. Концепція «креативних індустрій». Креативна економіка та основні складові її формування і розвитку: творчість, інтелектуальна власність, менеджмент і капітал.

Тема 2. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі.

Сутність та види креативності в бізнесі. Теорії творчого мислення як основа організаційної креативності. Характеристика творчого потенціалу. Креативність економічної свідомості особистості. Механізми генерування нових ідей в організації. Моделі організаційної креативності в бізнесі.

Тема 3. Особливості формування креативної економіки в Україні та у країнах Європи.

Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки. Особливості інновацій креативних і культурних індустрій. Креативні і культурні індустрії в країнах Європи: тенденції, особливості. Тенденції формування та розвитку креативної економіки в Україні. Основні рушійні сили інновацій: конкуренція, ринки, людські ресурси, технології та інвестиції. Вплив креативного сектору на інноваційний розвиток національної економіки.

Тема 4. Креативні індустрії та їх розвиток.

Моделі класифікації креативних індустрій. Характеристика секторів креативних індустрій. Тенденції розвитку креативних індустрій в Україні.

Тема 5. Формування креативного середовища.

Креативне середовище: зміст і структура. Фактори формування креативного середовища. Розвиток системи креативного управління на підприємстві. Складові системи креативного менеджменту. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища.

Тема 6. Формування інноваційної інфраструктури в економіці.

Стратегічні напрями розвитку креативного сектору міст. Концепція розвитку розумного та креативного міста. Створення та розвиток кластерів, технологічних та індустріальних парків.

Тема 7. Цифрова економіка як складова креативної економіки.

Цифрова економіка: застосування цифрових технологій і продуктів у економічних відносинах. Цифрові платформи як ядро цифровізації економіки. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу.


Тема 8. Підприємництво та інновації в креативній економіці.

Діяльність підприємств в сфері креативних індустрій. Інноваційне підприємництво та стартап в креативній економіці. Форми організації та підтримки креативного підприємництва



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. Заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Лідерство»										
		6 семестр				6 семестр				
1.1	Феномен сучасного лідерства	6	2	2	3	7	1	-	6	
1.2	Інтелект сучасного лідера	6	2		3	7	1	-	6	
1.3	Етика лідерства	6	2	2	3	8	1	-	7	
1.4	Лідери та корпоративна культура в контексті європейської трансформації підприємств	6	2		3	8	1	-	7	
1.5	Персональне лідерство	6	2	2	3	7 семестр				
1.6.	Командне лідерство	6	2		3	5	-	-	5	
1.7.	Імідж лідера та його сприйняття	6	2	2	3	5	-	-	5	
1.8.	Лідерство та ефективна комунікація	6	2		3	5	-	-	5	
1.9.	Ефективне лідерство в епоху змін	6	2	2	3	5	-	-	5	
1.10	Модульна контрольна робота №1	10	2		7	5	-	-	-	
1.11	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
Усього за модулем №1		64	20	10	34	63	4	-	59	
Модуль №2 «Креативна економіка»										
		6 семестр				7 семестр				
2.1	Основи формування та розвитку креативної економіки.	6	2	2	3	6	1	-	5	
2.2	Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі	6	2		3	6	1	-	5	
2.3	Особливості формування креативної економіки в Україні та у країнах Європи	6	2	2	2	7	1	-	6	
2.4	Креативні індустрії та їх розвиток	4	2		2	8	1	1	6	
2.5	Формування креативного середовища	5	2	2	2	7		1	6	
2.6.	Формування інноваційної інфраструктури в економіці	5	2		2	7		1	6	
2.7.	Цифрова економіка як складова креативної економіки.	5	2	2	2	7		1	6	
2.8.	Підприємництво та інновації в креативній економіці	5	2		2	7		1	6	
2.9	Модульна контрольна робота №2	6	2	1	3	-	-	-	-	
2.10	Домашнє завдання, завдання на контрольну роботу	-8	-	-	8-	-	-	-	8	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 11 із 15	

2.11	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	2	-	1	1
Усього за модулем №2		56	18	9	29	57	4	6	47
Усього за навчальною дисципліною		120	38	19	63	120	8	6	106

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у шостому (сьомому) семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни. Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється здобувачем вищої освіти в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідним викладачем кафедри. Основною метою роботи є закріплення науково-дослідних навиків у здобувача та їх практична реалізація. Час, потрібний для виконання кожної контрольної (домашньої) роботи складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджуються на засіданні кафедри та доносяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- метод проблемного викладу;
- дослідницький метод;
- дискусія;
- мозкова атака;
- метод конкретних ситуацій (КС): КС, що навчають аналізу та оцінці; КС, що навчають вирішенню проблем та прийняттю рішень; КС, що ілюструють проблему, рішення або концепцію в цілому.


Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, під час самостійної роботи студентів, роботи з навчальною літературою.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.

3.2.2. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 12 із 15	

3.2.3. Окорський В. П. Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.

3.2.4. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія / С. А. Давимука, Л. І. Федулова; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України". Львів, 2017. 528 с.

3.2.5. Креативне лідерство: навч. посіб./ С.Ю. Пашенко, О.О. Сербін, С.П. Стоян, А.Ю. Трофімов, Д.В. Лукін за ред. М.В.Ситницького. Київ: Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ с.Т.Шевченко. Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.

3.2.6. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.

3.2.7. Сергеева Л. М., Кондратьєва В. П., Хромей М. Я. Лідерство: навч. посібн. /за наук. ред. Л. М. Сергеевої. Івано-Франківськ. «Лілея -НВ». 2015. 296 с.

Допоміжна література

3.2.8. Ареф'єв С.О. Генеза розвитку лідерства в управлінні економічними інтересами підприємства. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2020. № 9 (18). <https://orcid.org/0000-0003-2184-458X>

3.2.9. Ареф'єва О.В., Васюткіна Н.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва., Васюткіна Н.В. К.: Ліра-К, 2013. 180 с.

3.2.10. Андрієнко М.М. Стратегічні напрями розвитку транспортних підприємств / М.М. Андрієнко/ Стейкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: кол. монографія, - К.: НАУ, 2018. – С. 290-299.


3.2.11. Васюткіна Н.В. Антонов Т.А. Концептуальний підхід до формування інноваційної активності підприємств з використанням особливостей цифрової економіки. *Економіка та управління*. 2020. № 1. С.12-16.

3.2.12. Пілецька С.Т., Ануфрієва М.О. Формування конкурентної стратегії підприємства в умовах економіки знань: теоретичний підхід. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 9/2. С. 37–40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>. URL : efp_09-2_2022.pdf

3.2.13. Сафонік Н. П., Ковальчук А. М., Карпенко І. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій його іміджу в умовах адаптації до змін. *Бізнес Інформ*. 2021. №11. С. 287–293. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-287-293>

3.2.14. О. Arefieva, S. Piletska, I. Miahkykh, S. Arefiev Development Of The Innovation Activity Of Enterprises In The Digital Economy. *International Journal of Advanced Science and Technology* 2020. Vol 8 (29). pp. 2304-2311.

3.2.15. О. Boiko, N. Vasiutkina, O. Kondratiuk, I. Stoianenko. Formation and implementation of clusters as providing an innovation and investment model of enterprise development: Foreign and domestic experience. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2021. Vol 36. pp. 96-103.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 13 із 15	

3.2.16. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brożek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. Sustainability. 2022; 14(19):11937.

3.2.17.N. Vasiutkina, T. Antonov , A.Shostakovska, O. Rusinova. PECULIARITIES OF INNOVATIVE ACTIVITY OF FOOD PRODUCERS 'ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF A WORLD PANDEMIC. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2021. Vol 36. pp.150-158.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

3.3.1. www.kmu.gov.ua

3.3.2. <https://www.rada.gov.ua/>

3.3.3. <https://zakon.rada.gov.ua/>


3.3.4. <https://www.me.gov.ua/>

3.3.5. <https://amcu.gov.ua/>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
6 (7) семестр					
Модуль № 1 «Лідерство»			Модуль № 2 «Креативна економіка»		
Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	20	-	Відповіді на практичних заняттях або підготовка доповідей та презентацій	20	20
Виконання тестових завдань на знання теоретичного матеріалу під час практичних занять	20	-	Домашнє завдання	20	20
			Виконання контрольної роботи (домашньої)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	24	-	<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	24	-
			Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №1	10	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	10	-
Усього за модулем №1	50	--	Усього за модулем №2	50	
Усього за модулями №1, №2				100	100
Усього за дисципліною				100	

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 14 із 15	


Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Лідерство та креативна економіка»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2022
		Стор. 15 із 15	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				