

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«___» _____ 20__ р.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ
з дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»

Розробник д.е.н., професор Ареф'єва О.В.

Модуль №1 «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»

1. Концепція бізнес-моделі: теоретичні підходи та роль в управлінні авіапідприємством на конкурентних ринках.
2. Підходи до визначення поняття «бізнес-модель» як інструмента управління та аналізу діяльності підприємства.
3. Роль бізнес-моделі в менеджменті як інструменту аналізу її діяльності. Бізнес-модель як технологія (спосіб) ведення бізнесу.
4. Відмінність понять «стратегія» та «бізнес-модель».
5. Компоненти та класифікація бізнес-моделей авіапідприємства.
6. Підходи до визначення компонентів бізнес-моделей авіапідприємства.
7. Візуалізація бізнес-моделей із використанням її основних компонентів.
8. Архетипи бізнесмоделей.
9. Стили бізнес-моделей.
10. Класифікація типів бізнес-моделей.
11. Інструменти побудови та аналізу результативності бізнесмоделей авіапідприємства.
12. Комплексна таблиця бізнес-моделі.
13. Матриця системних характеристик бізнес-моделі.
14. Канва бізнес-моделі.
15. Концептуальна схема для опису бізнес-моделі.
16. Декомпозиція трьохступінчатої моделі Дюпон.
17. Показники, що характеризують ефективність бізнес-моделі та її компонентів.
18. Показники, що характеризують ефективність компонентів бізнес-моделі при детальному аналізі.
19. Показники, що характеризують ефективність компоненту «фактор ринку-постачальники».

20. Показники, що характеризують ефективність компоненту «фактор ринку – споживачі».
21. Аналіз бізнес-моделей вітчизняних авіапідприємств.
22. Аналіз стану та тенденція розвитку авіаційного сектору України. 23.
- Фінансові показники діяльності авіатранспортних підприємств України.
24. Динаміка продуктивності праці в авіаційному секторі України.
25. Рівень інноваційної активності авіапідприємств України.
26. Динаміка економічних показників авіапідприємства України.
27. Діагностика стану рівня ефективності управління авіатранспортних підприємств.
28. Фактори, що ускладнюють функціонування бізнес-моделей авіатранспортних підприємств.
29. Діагностика рівня конкурентоспроможності авіатранспортних підприємств.
30. Визначення факторів внутрішніх можливостей розвитку бізнес-моделей.
31. Ланцюжок створення цінностей.
32. Формування критеріїв оцінки ефективності бізнес-моделі авіатранспортного підприємства.
33. Досвід зарубіжних компаній із розробки та реалізації бізнесмоделей авіаційних підприємств.
34. Порівняння бізнес-моделей вітчизняних та зарубіжних авіатранспортних підприємств.
35. Інформаційні технології в компонентах бізнес-моделей.
36. Шляхи формування інноваційної бізнес-моделі.
37. Технології вдосконалення управління бізнес-моделями авіапідприємства на конкурентних ринках.
38. «Організаційне вдосконалення» як системний параметр розвитку бізнес-моделі підприємства.
39. Алгоритм роботи із моделлю «організаційного вдосконалення».

40. Місце та роль моделі «організаційного вдосконалення» та самооцінки в управлінні розвитком бізнес-моделі підприємства.

41. Технологія управління інноваційним саморозвитком бізнес-моделі підприємства