

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

« ____ » _____ 2021 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»

Тема: «ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ МОЛОДІЖНОГО
ЦЕНТРУ МИСТЕЦТВ»

Виконавець: студент групи 402 _____ Кондратюк Давид Ігорович

Керівник: старший викладач ККТДіГ _____ Обуховська Любава Василівна

Нормоконтролер: старший викладач КДІ _____ Москальцов А.Ю.

Київ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

« _____ » _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Кондратюка Давида Ігоровича

(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)

1. Тема дипломного проекту «Формування концепції дизайну молодіжного центру мистецтв»

затверджена наказом ректора від « 24 » 03 2021 р. № 472/ст.

2. Термін виконання проекту: з 11.05.2021 по 18.06.2021

3. Вихідні дані до проекту:

технічне завдання, генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи

4. Зміст пояснювальної записки:

завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото макетів, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну коворкінг центрів	11.05.2021 – 17.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу	17.05.2021 – 19.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів коворкінгу та план благоустрою	17.05.2021 – 19.05.2021	
4.	Розробити поповерхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	20.05.2021 – 26.05.2021	
5.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	23.05.2021 – 26.05.2021	
6.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	23.05.2021 – 26.05.2021	
7.	Виконати розгортки стін приміщень	27.05.2021 – 05.06.2021	
8.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	27.05.2021 – 09.06.2021	
9.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	05.06.2021 – 07.06.2021	
10.	Виконати макети розроблених об'єктів	08.06.2021 – 11.06.2021	
11.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог	27.05.2021 – 03.06.2021	
12.	Виконати компоювання планшетів	01.06.2021 – 03.06.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал	10.06.2021 – 13.06.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	14.06.2021 – 18.06.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв

8. Дата видачі завдання: « 11 » травня 2021 р.

Керівник дипломного проекту

_____ Обуховська Л.В.
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання

_____ Кондратюк Д.І.
(підпис випускника) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Формування концепції дизайну молодіжного центру мистецтв» складається з: 72 сторінок тексту, 33 рисунків, 9 таблиць, 9 використаних джерел, 4 додатків.

Ключові слова: КОВОРКІНГ, ТВОРЧІСТЬ, ДИЗАЙН, МУЗИКА, ТАНЦІ.

Актуальність проектування. В світі система коворкінгу давно затвердила себе як напрямок функціонального та практичного оформлення робочої площі. Коворкінг представляє собою простір, який надає можливість рівноправного спілкування між людьми з різної сфери діяльності, які можуть взаємодіяти та працювати над спільним завданням. На думку експертів, це може підвищити якість та ефективність роботи і сприяти професійному та соціальному розвитку. Користувачі насолоджуються відсутністю корпоративних обмежень, а також особливими можливостями і гнучким робочим розпорядком, що відповідає їхнім діловим і особистим вимогам. З фінансової точки зору, спільний простір найбільш зручний для починаючих підприємців, які шукають професійне робоче місце без додаткових витрат та довгострокових зобов'язань.

Об'єкт проектування: молодіжний центр мистецтв.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів молодіжного центру мистецтв.

Мета: виявити особливості формування дизайну інтер'єрів коворкінг центрів та і розробити дизайн інтер'єрів молодіжного центру мистецтв.

Методи проектування: протягом роботи був проведений аналіз і синтез, що дозволив дослідити засоби дизайну інтер'єрів коворкінг центрів. Було використано метод порівняльного аналізу, що задіяний при ознайомленні із даними вітчизняного та закордонного досвіду дизайн-проектування інтер'єрів коворкінг центрів. При визначенні особливостей формування інтер'єрів коворкінг центрів був використаний метод узагальнення. Власне, при проектуванні об'єкту задіяно метод комп'ютерного 3d-моделювання та макетування у матеріалі.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування інтер'єрів, що можуть використовуватись при проектуванні коворкінг центрів.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЕКТУВАННЯ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ	9
1.1. Передумови виникнення та історія коворкінг-просторів	9
1.2. Типологія даних закладів	11
1.3. Закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру коворкінг-центрів	13
1.4. Нормативно-правова база проектування інтер'єрів коворкінг-центрів....	20
Висновки до 1-го розділу.....	25
РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ	26
2.1. Функціональне зонування інтер'єрів і необхідні приміщення	26
2.2. Специфіка технології обслуговування закладу, ергономіка	30
2.3. Засоби дизайну в оздобленні інтер'єру (стиль, колір, композиція, меблі, освітлення, декор, озеленення)	37
2.4. Специфіка обладнання та рекомендовані оздоблювальні матеріали	40
Висновки до 2-го розділу.....	42
РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ МИСТЕЦТВ	43
3.1. Загальні положення.....	43
3.2. Об'ємно-планувальне рішення.....	44
3.3. Інженерно-технічне обладнання	49
3.4. Концепція дизайну інтер'єру закладу, колір і використані матеріали.....	50
3.5. Обґрунтування концепції фірмового стилю та вибору його носіїв для закладу.....	54
3.6. Предметне наповнення інтер'єрів згідно дизайн-концепції, підбір матеріалів, необхідного обладнання, освітлення	60
3.7. Авторські розробки	62
3.8. Технологія обслуговування.....	62
3.9. Екологічний аспект.....	63
Висновки до 3-го розділу.....	64
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68
ДОДАТКИ	69

ВСТУП

У світі система коворкінгу давно затвердила себе як напрямок функціонального та практичного оформлення робочої площі. Коворкінг представляє собою простір який надає можливість рівноправного спілкування між людьми з різної сфери діяльності які можуть взаємодіяти та працювати над спільним завданням. На думку експертів, це може підвищити якість та ефективність роботи і сприяти професійному та соціальному розвитку. Спільна площа дозволяє максимально взаємодіяти та брати участь у поставлених завданнях, спілкуватися с іншими професіоналами, обмінюватися думками та ідеями, проводити командні та масові заходи.

Історичне виникнення коворкінгу пояснюється розвитком міст та реконструкцією будинків і приміщень через, що відбувається подорожчання площі і небагато людей можуть дозволити собі такі фінансові витрати.

Актуальність проєктування

Ідея коворкінгу все більше поширюється і охоплює велику частину людей. Коворкінг в наш час пропонує нову форму організації робочого простору яка переважає за своєю зручністю та ефективністю звичайний офіс. На сьогоднішній день кількість коворкінг просторів збільшується. Щорічний темп зростання в світі сягає 21,3%. Спираючись на показники Statista, кількість коворкінгу в світі досягає приблизно 18 700 установ та організацій. До 2025 року очікується збільшення до 26 000. На даний момент в світі 3,1 мільйона людей користуються коворкінгом і за прогнозами GCUC (Глобальне співтовариство з питань коворкінгу), до 2022 року їх число подвоїться. В Україні коворкінг простори тільки почали своє зародження. Вже існує багато закладів які надають можливість за невелику платню користуватись інструментами та просторами закладу. Але основною проблемою в Україні є відсутність залучення людей та мало можливостей надання послуг через недостатню популярність, тому більшість коворкінг центрів швидко зачиняються і завершують своє існування. Також розвиток коворкінгу в Україні має значення не тільки з фінансової сторони, а й з соціальної так, як працюючи разом люди формують нові ідеї, роблять відкриття які здатні змінити навколишній світ і просто

розвиваються як особистості, що сприяє росту культурного рівня, як нації, так і людини.

Об'єкт проектування: молодіжний центр мистецтв.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів молодіжного центру мистецтв.

Мета: виявити особливості формування дизайну інтер'єрів коворкінг центрів та розробити дизайн інтер'єрів молодіжного центру мистецтв.

Завдання на проектування: Проаналізувати вітчизняний і зарубіжний досвід проектування коворкінг центрів; проаналізувати функціональні, об'ємно-планувальні, архітектурно-технічні вимоги до проектування коворкінг центрів; виявити основні стилістичні особливості коворкінг центрів; виявити особливості формування дизайну інтер'єрів коворкінг-центрів; запропонувати дизайн інтер'єрів коворкінг центру.

Методи проектування: протягом роботи був проведений аналіз і синтез, що дозволив дослідити засоби дизайну інтер'єрів коворкінг-центрів. Було використано метод порівняльного аналізу, що задіяний при ознайомленні з даними вітчизняного та закордонного досвіду дизайн-проектування інтер'єрів коворкінг центрів. При визначенні особливостей формування інтер'єрів коворкінг центрів був використаний метод узагальнення. Власне, при проектуванні об'єкту задіяно метод комп'ютерного 3d-моделювання та макетування у матеріалі.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування інтер'єрів, що можуть використовуватись при проектуванні коворкінг-центрів.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ

1.1. Передумови виникнення та історія коворкінг-просторів

Коворкінг простір розуміють, у широкому сенсі, як організація діяльності людей з різною спеціальністю і зайнятістю в загальному просторі. У більш вузькому значенні – це організований у колективі офіс зі спільним простором. Характеристика коворкінгу полягає у організації робочого простору та створення екосистеми для спільноти резидентів і культури всередині закладу. Якщо розглядати з точки зору урбаністики, то коворкінг представляє собою як міський громадський простір який об'єднує людей для спілкування та взаємодії на творчому рівні. Coworking, як термін, далеко не новий. Він зустрічається в англійських книгах в 1625 році, що означало на той час спільну роботу Бога та його представників і в такому значенні воно використовувалося аж до 1657 року, а потім зникло.

Передумовами до такої організації праці стали вважати як економічні фактори, так і розвиток великих міст. У великих містах реконструкція та оновлення старих будівель привела до зростання вартості нерухомості, зробивши індивідуальну оренду економічно недоцільною для підприємців-початківців і фрілансерів.

На відміну від звичайних офісних приміщень, коворкінг простори стали сучасною формою самоорганізації, яка базувалася на взаємодопомозі та обміні досвідом між людьми з різними професійними навичками. Підосновою коворкінгу стали хакерспейси – зібрання та простори для людей з технічної та наукової сфери діяльності де вони могли спілкування за схожими інтересами на знайомі питання. Перші хакерспейси були розташовані в Сполучених Штатах Америки Німеччини в середині 199-х років. Одним з перших були фахівці з хакерпростору під назвою «С-base». Вони мають дуже великий професійний досвід і в 2002 році лише в Берліні загальнодоступний та безкоштовний Wi-Fi. На сьогоднішній день ця організація забезпечує покращення знання зі сфери програмування та готує нових спеціалістів. Їхній простір орендується освітніми організаціями щоб надати студентам простір

для спілкування та необхідну інфраструктуру для розвитку хобі і захоплень. Завдяки глобалізації та розвитку сучасних високих технологій велика кількість людей може дозволити собі працювати віддалено та відмовитись від зачинених, офісних умов праці.

Першим хто застосував термін «коворкінг» був гейм-дизайнер Бернард Ковен який охарактеризував цим підхід, визначеного ним як «спільна робота рівних людей». Ковен організовував тренінги для компаній які включали в себе спільне рішення робочих завдань шляхом мозкових штурмів, обговорень що, власне, і означало коворкінг. Він же став першим власником доменного імені coworking.com, яке згодом добровільно передав коворкінг-руху.

Перший в історії коворкінг відкрився 9 серпня 2005 року в будинку феміністської спільноти SpiralMuse в Сан-Франциско. Програміст Бред Ньюберг був втомлений від нестачі спілкування в офісі і неефективної праці вдома і тому заснував коворкінг як некомерційне партнерство і запропонував потенційним учасникам робочі місця, безкоштовний Wi-Fi, перерви на медитацію, загальні ланчі та спільні поїздки на велосипедах в обмін на невеликі щомісячні внески[9]. Через рік Бред заклав перший коворкінг і разом з партнерами заснував новий - NatFactory. Перші коворкінги в Європі з'явилися в 2005 році в Лондоні і в 2007 році в Берліні і зараз залишаються одними з найбільших в світі. Лондонський TheHub розповсюдився по світу і став міжнародною мережею з 65 просторів на п'яти континентах. Берлінський Кройцберг BusinessClassNet став першою мережею коворкінг, що розвивається по франшизі. Країною, яка займає перше місце за кількістю коворкінгів, є Сполучені Штати, за ними слідує Іспанія, Японія, Німеччина і Великобританія. Статистика не бреше: з роками кількість коворкінгів тільки збільшується. Вони отримують нові формати та реалізацію (рис.1.1).

В лютому 2017 року журнал DeskWanted провів велике міжнародне дослідження всіх коворкінг - просторів. За результатами даного дослідження в Європі зосереджена найбільша кількість коворкінг (дод. А).

2017 рік

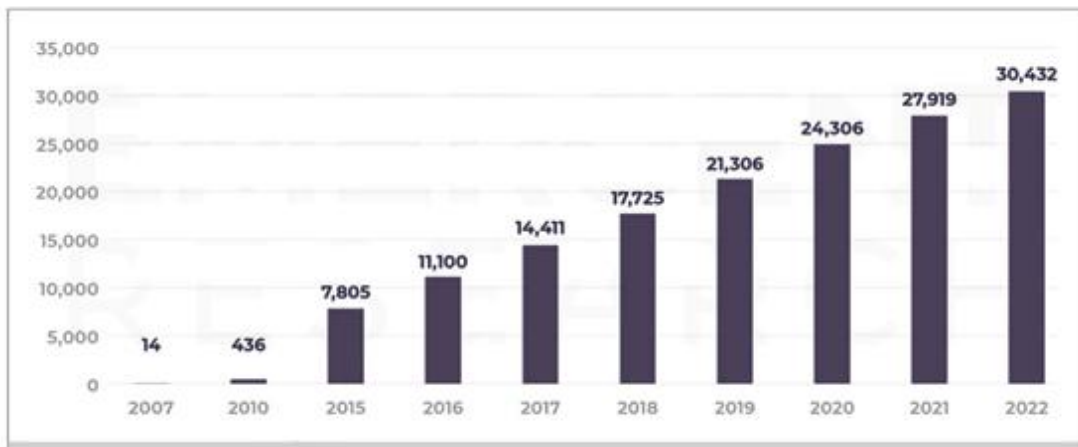


Рис.1.1.Графік зростання кількості коворкінгів в світі

1.2. Типологія даних закладів

Коворкінг центри бувають спеціалізованого та відкритого типу.. Спеціалізованого типу класифікуються за конкретними ознаками: для представників певних національностей; тільки для певної статі; за конкретною спеціальністю (рис. 1.2).

Види коворкінг-центрів:

1. Звичайний офіс. Це офіс для реалізації бізнес-проектів який обладнаний найнеобхіднішим - меблями, комп'ютерною технікою та предметами канцелярії. Можуть надаватися додаткові послуги.

2. Виробничий офіс. Найпопулярніший вид хоча нерозповсюджена форма організації роботи У цьому типу організації клієнт отримує у власне розпорядження виробниче приміщення. Як правило, такі центри спеціалізуються на виробництві конкретного продукту. Він, як правило, не вимагає спеціального устаткування і великих енерговитрат і обмежується тим, що необхідно: приміщення, офісна техніка, меблі, інтернет. Досить корисний вид коворкінгу для бізнесменів, керівників фірм, менеджерів, трейдерів і т.д. Часто можна замітити як власники коворкінгу, для привертання уваги, тематично розділяють приміщення. Наприклад,

вашингтонський HeraHub - коворкінг, створений жінками для жінок. У Філадельфії є центр тільки для молодих бізнесменів єврейського походження, а в Нью-Йорку - офіс, який надає місця тільки письменникам.

3. Творчі майстерні. Це місця, куди приходять люди, щоб розкрити свій творчий потенціал. Тут проводять майстер-класи, творчі уроки, усякі події, конкурси і т.п. Також відкриті handmade-майстерні, один із прикладів - швейний коворкінг. Даний вид майстерень нічим не обмежується, можливо тільки простором. Тут можна знайти будь що, наприклад 3D-принтер, будь-які матеріали (тканини, папір, фурнітуру, дерево і скло). Але для створення такого простору потрібно багато часу та сил. Хоча у випадку успіху окупити приміщення можна швидко і не тільки завдяки асортименту матеріалів і орендній платі, а й також організувавши при центрі магазин для продажу handmade-виробів зроблених самими клієнтами.

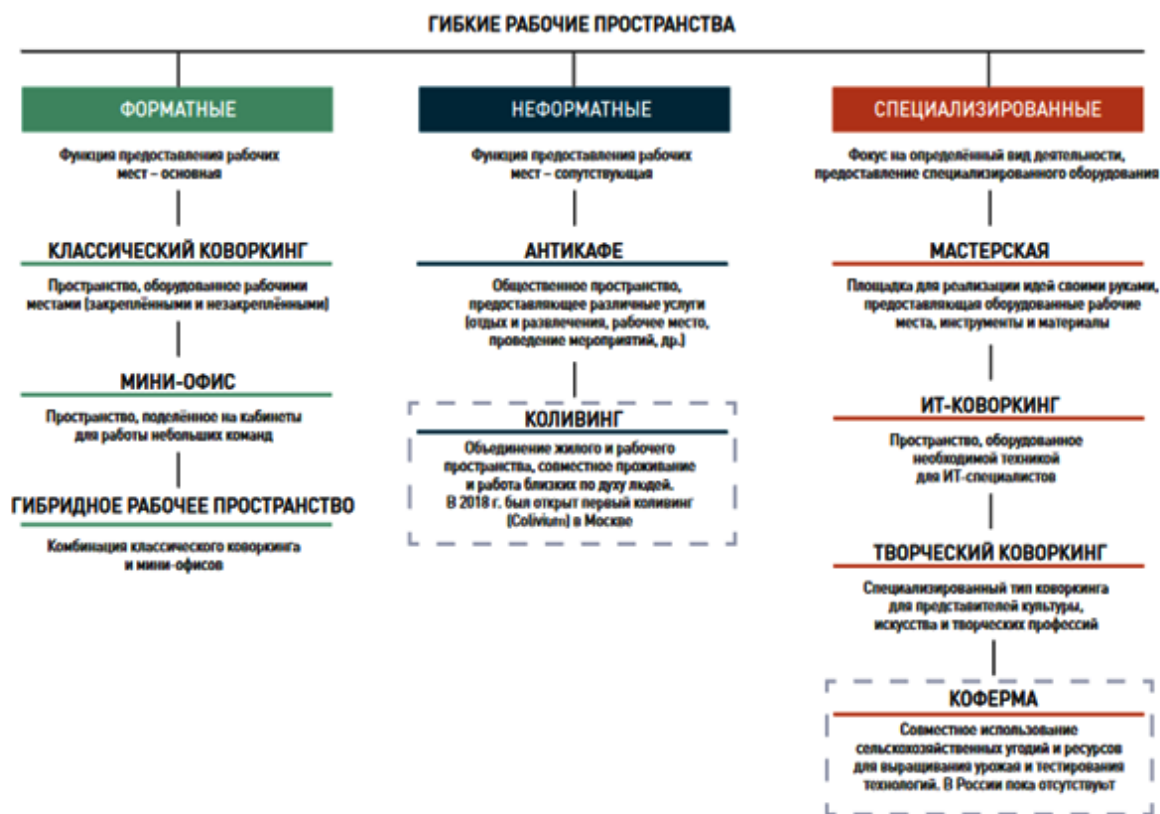
4. Ремісничий центр. Приміщення повністю обладнане для створення продукту своїми руками. Даний вид є достатньо новим і представляє собою повноцінні цехи, де за орендну плату можна створити шедевр з будь-якого матеріалу (наприклад, ювелірний коворкінг). Прикладом такого центру є столярний коворкінг - приміщення, обладнане для виробництва виробів з дерева.

5. Дитячий центр. Даний вид включає в себе ігрові зони, навчальні кімнати, майстерні, зали для танців і рухливих ігор. З дітьми працюють фахівці, проводять з ними цікаві заняття (досліди, танці, навчання будь-якого майстерності). Зазвичай такий тип коворкінгу розраховані і на батьків, які можуть провести час з дитиною або піти в окреме приміщення, щоб попрацювати.

6. Вуличний центр. Звичайний офіс буває творчим, дитячим, ремісничим, але даний вид розташований на свіжому повітрі - в парку чи сквері і включає в себе ті ж зони (ігрову, ділову, сцени, арт-об'єкти та ін.). Досить популярний вид але в країнах зі суворим кліматом подібний майданчик буде не дуже успішним.

7. Антикафе. Приміщення оформлене в стилі кафе.

ТИПОЛОГИЯ ГИБКИХ РАБОЧИХ ПРОСТРАНСТВ



7

Рис. 1.2. Типология коворкінгів

1.3. Закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру коворкінг центрів

В Україні бум створення коворкінг-центрів почався в січні 2009 року і триває досі. Однак багато центрів, які розраховували на коворкінг як на основний вид бізнесу, закрилися. Коворкінгом цікавляться не тільки ІТ-стартапи і програмісти і дизайнери-фрілансери, а в принципі будь-який бізнес, якому необхідний пристойний офіс, але на традиційну оренду не вистачає засобів. В основному існуючі заклади можна розділити на два види: перший - великий офісний центр, який ввів так само послугу коворкінгу; другий - одна або дві кімнати в яких є від 5 до 15 робочих місць для користувача.

Хоч на сьогоднішній день інтернет і комп'ютер є розповсюдженими явищами, багато хто відвідує коворкінг. Більшість щоб попрацювати але деяка частина приходять для спілкування і просто звичайного спокійного проведення часу.

Головними перевагами коворкінгу на відмінну від персонального робочого місця вдома є те, що тут краще технічне обладнання і ніхто не буде відволікати домашніми справами.

В сучасні заклади часто вміщують зону харчування де можна придбати їжу та вжити її. Також тут є Wi-Fi через який можна працювати де людині зручно.

Коворкінг є колективним офісом з відкритим простором, закріпленими та незакріпленими місцями, приватними офісами та зручностями для ефективної роботи. Хоча головною перевагою є міцна спільнота коворкінг центрів.

Недавно GCS (GlobalCoworkingSurvey) провело опитування за яким класичний «гнучкий офіс» зазвичай займає площу близько 800 м², і середній вік працівників трохи старше 36 років. Майже 41% членів коворкінг-простору позаштатні співробітники (фрілансери), 36% працюють за наймом (дод. Б).

Коворкінг-простори набирають популярність і з кожним часом їх кількість тільки збільшується. За останні три роки ринок ця сфера ринку щорічно зростала у середньому на 28% (дод. В).

Одним з найактивніших регіонів по розвитку даного типу офісу є південно-Східна Азія. Головними чинниками є наявність унікальної культури, доступного проживання та екзотичної природи. Яскравими прикладами таких закладів є коворкінги на Балі або коворкінги в Сінгапурі. Дивлячись на них можна впевнитись різноманіттю місцевих закладів.

У світі існує багато закладів з коворкінг направленням, одним з них є ArtEstablishment який представляє собою жвавий мистецький простір, філософія якого - зробити мистецтво доступним для кожного (рис. 1.3). Їхня мета - забезпечити художників усіх рівнів та здібностей, від професіоналів до любителів, чистим, доступним та комфортним простором та професійним обладнанням. Їхні студійні приміщення доступні художникам будь-якого рівня для самостійної роботи. ArtEstablishment надає широкий діапазон можливостей для творчої людини.

В закладі наявна: гончарна студія, фотостудія, виставкова галерея, кабінети для творчих гуртків і майстер-класів, друкарня для різноманітних декоративних принтів, навіть чорна кімната для виготовлення фотографій і кіноплівок. Також у закладі є місця для проведення різних вечірок від костюмованих до весільних свят.



Рис. 1.3. Коворкінг «ArtEstablishment», Фаунтінн-Гілл, США

WorkhouseArtsCenter—це регіонально та національно визнана інноваційна співпраця візуального та виконавського мистецтва, освіти, залучення громад, історичної перспективи та особистого збагачення. Їхні освітні програми включають образотворче мистецтво, заняття танцями та театром, кулінарне мистецтво, візуальне мистецтво для молоді та підлітків, освітні табори.

ArtGym - спільний робочий простір, що дозволяє художникам творити на багатьох художніх платформах та в різних дисциплінах. ArtGym був розроблений максимально рентабельним, тому художники звільняються від необхідності орендувати приватну студію або купувати власне дороге обладнання. Кожна дисципліна має свою спеціальну робочу зону та обладнання, розроблене з мінімальними фізичними бар'єрами, що заохочує залучення, спільне використання та співпрацю. Art Gym - це місце, де досвідчені та нові художники з різного

походження можуть зв'язуватись, розвивати ідеї та надихатися творчою енергією інших людей, які працюють навколо них (рис 1.4).



Рис. 1.4. Коворкінг «ArtGym» Денвер, США

«Павільйон 39» - майстерня і вільний простір на території Виставкового центру, біля цегляної вежі в Києві. Тут команда ентузіастів відкрила громадську майстерню, де можна самостійно зробити меблі різноманітного призначення, стіл, шафки, полички, табурети, лампи, стільці і будь-які інші предмети інтер'єру (рис. 1.5).



Рис. 1.5. Коворкінг «Павільйон 39», Київ, Україна

"Павільйоні 39" працює за принципом коворкінгу з погодинною оплатою а також додатковими витратами для користування окремими інструментами. Вартість перебування в майстерні і користування всім ручним інструментом - 20 гривень за годину. У проєктній кімнаті розглядають ескізи відвідувачів, де вони можуть отримати рекомендації, поради та редагування, а також попрацювати самостійно.

У цій же кімнаті розташовано майстерню з принтером 3d-друку 3DCirc1. Персонал закладу допоможуть виготовити і змодельовати будь-які речі від кільця до сучасних приладів або деталей великого виробу.

Creativespace 12 (рис. 1.6) представляє собою експериментальне кафе, магазин, шоу-рум, лекторій і площадка для вечірок. Тут можна проводити лекції, зустрічі, майстер-класи, виставки та перегляд кінофільмів [9].



Рис. 1.6. Коворкінг «CreativeSpace 12», Київ, Україна

KOIL (Kashiwa-no-ha Open Innovation Lab) - це інноваційний центр, призначений для підтримки стартапів, сприяння розвитку підприємств та стимулювання економічної діяльності в Японії (рис. 1.7).

Це місце на зразок платформи, де компанії та приватні особи працюють разом за традиційними рамками та об'єднують ідеї, навички та ноу-хау для виробництва інноваційних продуктів та послуг, що сприяє та реалізує система за підтримки інвесторів. Заклад має усе необхідне для творчої роботи. На його території, яка має

площу приблизно 8000 м², розташовані кафе для відпочинку, KOIL студія для конференцій, KOIL фабрика в якій користувачі можуть оперативно зробити прототипи розробок, місце для семінарів і майстер класів і, саме головне, коворкінг-простори, як загальні (KOIL парк), які надають можливість різним командам кооперуватись з іншими, так і приватні інноваційні кабінети в яких команди можуть зосередити власні творчі ідеї і думки.

HUB 4.0 (рис.1.8) об'єднує в собі інноваційні та освітні центри, вільний простір, переговорні кімнати (для резидентів — вільний доступ), чотири коворкінгу і конференц-зали. Вони розташовані на декількох поверхах, на останньому з яких знаходиться тераса з видом на Поділ [9].

Коворкінг обладнаний зручними меблями і всією необхідною технікою. Є спортивна зона і кухня з безкоштовними напоями. Тут постійно проводять освітні заходи плюс діє постійна експозиція українських hi-tech розробників. Наприклад, можна подивитися на розумну теплицю, дрона-листоношіабо 3D-пазли.



Рис. 1.7. Коворкінг «KOIL», Касива-Но-Ха, Японія



Рис. 1.8. Коворкінг HUB 4.0, Київ, Україна

В часи пандемії коворкінг центри часто припиняли свою роботу тим самим залишаючи користувачів без спілкування та зручного простору для роботи. Але організатори все ж таки знаходять виходи для підтримки та розвитку своїх проєктів. Одним з таких став коворкінг-простір «Ясна поляна» (рис.1.9), який став одним з перших хто переніс свою діяльність в інтернет. До карантину заклад займався представленням офісів для оренди з максимальним комфортом та якістю. Але головною особливістю та перевагою цього коворкінгу є його суспільство. Вони проводили вечірки з танцями, вечірні кіносеанси та настільні ігри. Під час карантину вони намагалися не відставати свого шаблону роботи, вони проводили

онлайн-зустрічі з вебінарами, дивилися кіно, медитували, вели ранкову йогу, грали в ігри тощо. Заклад діє до цих пір і активно розвивається.



Рис. 1.9. Коворкінг «Ясна поляна», м. Санкт-Петербург, Росія

1.4. Нормативно-правова база проєктування інтер'єрів коворкінг центрів

Вимоги ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-74, ДБН В.1.1-7, ДБН В.2.5-28 виконуються поряд з загальними положеннями при проєктуванні будинків та закладів коворкінг центрів.

При розрахунку місткості і розміщення загальнодоступних закладів коворкінг центрів слід керуватися з генеральними планами з урахуванням як реконструкції, так і новобудови.

На території коворкінг центру слід передбачати озеленення, доріжки для пішоходів, проїзди, штучне освітлення та елементи ділянки для людей з обмеженими можливостями. Все це згідно вимог ДБН В.2.3-15 та ДБН 2.2-17.

Елементи ділянки для людей МГН:

а) відкриті сходи та пандуси які забезпечують зручність та безпеку пересування;

б) для руху колясок пристосовуються поручні та огорожі для безпечного використання;

в) для запобігання травм та тяжких випадків на ділянка забезпечується покриттям яке запобігає ковзанню.

Шляхи евакуації людей , а також входи та виходи проектуються за вимогами ДБН В.1.1-7 про шляхи евакуації.

У вимогах ДБН В.2.2-40 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення обговорюється, що проектні рішення враховують доступ для усіх груп населення , а також для МГН. При цьому такі рішення не повинні негативно впливати на життєдіяльність інших людей та на ефективність самої будівлі. За цією метою елементи будівель створюються універсальними для використання усіма групами суспільства. Якщо потрібно розробити спеціалізовані засоби для конкретних груп осіб то це зазначається в завданні на проектування.

Для маломобільних відвідувачів і користувачів слід передбачати пристрої і заходи для безперешкодного доступу і зручного користування приміщеннями цієї категорією відвідувачів: пандуси при входах в будинок; належні двері і тамбури; пристрої вертикального підйому в будинках заввишки більше ніж один поверх (за відсутності в них пасажирських ліфтів); пристрої і пристосування для інвалідів;

У вимогах ДБН В.2.2-40 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення вказується що заклади та будівлі громадського призначення повинні бути вільно доступними для МГН на рівні з іншими особами. Розміщення пандусів, ліфтів регулюється вимогами ДСТУ EN 81-70, а платформи для піднімання, вертикальні підйомники та інші пристрої для переміщення - ДСТУ ISO 9386-2.

Природне освітлення, його кількість, інтенсивність та якість регулюється вимогами ДБН В.2.5-28 , в якому сказано, що приміщення в якому постійно перебувають люди повинне мати природне освітлення. Без природного освітлення допускаються приміщення які наперед були визначені згідно з державними вимогами, стандартами та нормами. На відмінну від звичайних параметрів освітленості приміщень та комунікацій, для користувачів МГН ці показники слід підвищувати на один ступінь по вимогам ДБН В.2.5-23 та ДБН В.2.2-28. Світлова віддача джерел світла при мінімально допустимих індексах кольоропередачі зазначених в табл. .1.1 не повинна бути менше значень при проєктуванні освітлення для загальних приміщень.

Світильник з відбивачами , що не просвічуються, використовуються на робочих місцях та зонах коворкінгу. При не вірному розташуванні світильників, їх елементи, що світяться, будуть влучати в поле зору користувачів на освітленому робочому місці. Згідно вимог ДБН В.2.5-28 світильники та інші елементи освітлення оснащуються регулятором інтенсивності світла. Робоча поверхня не повинна бути надто яскравою або не достатньо освітленою, вимоги до цього вказані у табл. 1.2.

Обладнання для надання інформації та сигналізації про небезпеку проєктуються комплексними та передбачають візуальну, звукову та тактильну інформацію в усіх приміщеннях крім тих в яких відбуваються мокрі процеси. Знаки, символи або інші засоби інформації мають відповідати загальним нормативним документам, візуально відповідати правилам в будівлі або комплексу будівель та споруд які розташовані на одному підприємстві або в одному районі, та регулюватися вимогами вказаними в чинних законодавчих документах ДБН В.1.1-8, ДБН В.2.5-56.

Вентиляція або інші інженерно-технічні системи коворкіг центру у випадку якщо вони встановлюються , прибудовуються або відбудовуються до житлової будівля створюють шум допустимий рівень якого необхідно приймати на 10 децибелів нижче відповідних норм в нічну пору часу порівнюючи з вимогам Вказаними в ДБН В.1-31.

Мінімальна світлова віддача джерел світла для штучного освітлення приміщень при мінімально допустимих індексах колоропередачі

Тип джерела світла	Колірна температура	Світлова віддача, лм/Вт, не менше, при мінімально допустимих індексах колоропередачі			
		$R_a \geq 80$	$R_a \geq 60$	$R_a \geq 45$	$R_a \geq 25$
Люмінесцентні лампи	2700-6500	70	75	-	-
Компактні люмінесцентні лампи	2700-6500	65	-	-	-
Металогалогенні лампи	2700-6500	75	90	-	-
Дугові ртутні лампи	4000-6500	-	-	55	-
Натрієві лампи високого тиску	2100-2400	-	75	-	100
Світлодіодні лампи	2700-3500	85	100	-	-
Світлодіодні лампи	4000-5700	90	100		
Світлодіодні лампи	5700-6500	90	110		
Світлодіодні світильники з розсіювачами елементами та вторинною оптикою	4000-5700	90	100		

У вимогах які вказані в ДБН 2.2-9 , санітарно-гігієнічні приміщення (розміри, розміщення і обладнання) повинні задовольняти усім необхідним умовам для користування, таким як прибирання та дезінфекції, забезпечення запобіганню розповсюдження інфекції, надмірної вологості, неприємних запахів, а також паразитичної або шкідливої фауни та мікрофлори.

Найбільш допустима яскравість робочої поверхні за умовами віддзеркалення

Площа робочої поверхні, м²	Найбільша допустима яскравість, кд/м²
Менше ніж $1 \cdot 10^{-4}$	2000
Від $1 \cdot 10^{-4}$ до $1 \cdot 10^{-3}$	1500
Понад $1 \cdot 10^{-3}$ до $1 \cdot 10^{-2}$	1000
Понад $1 \cdot 10^{-2}$ до $1 \cdot 10^{-1}$	750
Більше ніж $1 \cdot 10^{-1}$	500

Висновки до 1-го розділу

1. В інтернет джерелах вказано, що перші коворкінги з'явилися у 2005 році, а його засновником був молодий програміст Бред Ньюберг.

Такими офісами користуються не тільки дизайнер – фрілансери чи програмісти ІТ сфери, але й компанії співробітники яких розселені в різних містах чи країнах. Також такий тип організації зручний для тих, хто відкриває для себе новий ринок, а засобів для оренди сучасного офісу не має.

Такі офіси стали зручними не тільки фрілансерам, але і компаніям, співробітники яких розкидані по різних містах або країнах. А ще вони зручні для тих, хто тільки виходить на новий для себе ринок або хоче спробувати щось нове і не має при цьому достатнього бюджету для оренди повноцінного офісу або обладнання.

2. Визначено види та типологію коворкінгів. Вони бувають відкритого виду та спеціалізованого. Спеціалізовані коворкінг центри класифікуються за конкретними ознаками. Також існують інші види, такі як: простий та виробничий офіс, творчі майстерні, ремісничі центри, дитячі центри, вуличні центри та анти кафе.

3. Проаналізовано і виявлено, що вітчизняний досвід з розробки коворкінг центрів не поступається світовому, хоча знаходиться на початковому рівні. В Україні бум створення коворкінг центрів почався в січні 2009 року і триває досі. Однак багато центрів, які розраховували на коворкінг як на основний вид бізнесу, закрилися. Коворкінгом цікавляться не тільки ІТ-стартапи та програмісти і дизайнери, а в принципі будь-який бізнес, якому необхідний пристойний офіс, але на традиційну оренду не вистачає засобів. З часом кількість коворкінгів активно збільшується. Вони отримують нові формати та реалізації. Все більше і більше такі заклади перетворюються у осередки культурного розвитку.

РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГ ЦЕНТРІВ

2.1. Функціональне зонування інтер'єрів і необхідних приміщень

Коворкінг представляє собою незалежну спільноту людей різних професій які об'єднуються разом з метою виконання робочих завдань або певної роботи. Коворкінг поділяється на підтипи кожен з яких має свою ідею, мету та оформлення. Наприклад, на відміну від звичайних і ділових офісних приміщень, творчі майстерні несуть паралельно протилежну ціль. Мета таких закладів – забезпечення людей, вільних від офісної роботи, усього необхідного для креативної праці, ділового та дружнього спілкування, раціональної організації робочого процесу.

Перед вибором приміщення варто врахувати його розташування, щоб до нього було легко добиратися. Під коворкінг добре слугує просторе за площею приміщення з великими вікнами (воно може бути куплене або орендоване) [3].

Планувальна організація коворкінгу - це раціональна та абсолютно вільна структура офісу з гнучким плануванням і можливістю облаштування різних типів робочих місць [1]. Коворкінг частіше розглядають громадській простір, що об'єднує людей зі спільними інтересами для творчої взаємодії та спілкуванні. В плануванні надається велика увага зонам відпочинку та спілкуванню [2]. Оргструктура коворкінг центрів повинна сприяти формуванню креативного оточення, а також дозволяти максимально швидко забезпечувати та здійснювати процеси з виявлення та розвитку перспективних ідей. Причому складовими організаційної структури є як працівники коворкінг центру(адміністративний апарат), так і самі клієнти. Існуючі коворкінг центри мають різноманітні організаційні структури, а найбільш адекватною для опису органічною структурою коворкінгу з органічних типів є вільна: вона набуває будь-який вид в залежності від оточуючих умов та поставлених перед нею завдань. Функціональний розподіл в ній замінюється структурою, орієнтованою на результат. Основний акцент у такій структурі становиться на професіоналізмі, що складається в ініціативи клієнта та керівника, у самоврядуванні.

Головна перевага вільних структур - їх здатність швидко реагувати на конкурентні, швидкі та складні зовнішні умови.

В коворкінг центрі необхідно передбачити створення наступних зон, оформлення яких необхідно відобразити в дизайн-проекті :

– Зона коворкінгу. Це головне приміщення яке повинне вміщати хоча б 40-55 робочих місць. Стандартним устаткуванням для робочого місця повинне бути: стіл, зручний стілець, доступ до 2-3 розеток, тримач для паперів, настільний світильник, різне канцелярське приладдя. Для зручності велику частину робочих місць бажано об'єднати (столи будуть загальними) на 5-10 робочих місць. У зоні коворкінгу необхідно розташувати інформаційну дошку для оголошень та вивісок про події, а також інформації про програми освітніх заходів. У оформленні зони коворкінгу можна використати різні матеріали наприклад: листи фанери, дерево, бетон, забарвлення стін або використання елементів супер-графіки на стінах (накладених зображень). Зона коворкінгу повинна налаштовувати відвідувачів на робочий лад, бути комфортною і зручною для щоденної роботи.

– Обідня зона. Передбачає одночасну присутність 10–15 людей. Дана зона повинна забезпечувати можливість відвідувачів придбати спеки та газовану воду, зробити каву та розігріти їжу. Рекомендується розташувати недалеко від зони рецепції і головного входу.

– Зона рецепції. Є дуже важливим місцем так, як це перше що бачить клієнт, вона повинна бути акцентною та запам'ятовуватися. У оформленні, в основному, фігурує логотип і назва центру але можна використати форму чи візуальні ефекти, або додаткові функції для зони. Вона повинна містити стійку і робоче місце співробітника, що зустрічає гостей. Підлога цього приміщення має бути з практичних матеріалів. Вхідна зона повинна містити індивідуальні шафки для особистих речей відвідувачів [8].

– Зона відпочинку. Бажано розташувати її чимдалі від інших зон крім обідньої. У наповненні цієї зони можна використати крісла-подушки, подуми, книжкові полиці з книгами на різну тематику, будь-які настільні ігри, ігровою приставковою та багато іншим. Зона відпочинку повинна бути гармонійно

облаштована для зручного та ефективного відпочину і в той же час, не випадати із загальної стилістики коворкінгцентру. Атмосфера зони має бути неформальною, такою, що розташовує до спілкування і відпочинку.

– Івент-зона (зона заходів). Повинна вмістити 30–40 чоловік. Дану зону рекомендується розташувати на першому поверсі в приміщенні з великою площею. Обладнується невеликою сценою/подіумом, проектором чи екраном, посадковими місцями для глядачів та іншим устаткуванням, необхідним для проведення заходів, наприклад як майстер-класи по програмуванню, фотографії, обробці фотографій, різні бізнес-тренінги, веб-дизайну, 3d моделюванню, тренінги по особовому розвитку і інші освітні заходи. Необхідно передбачити можливість показу фільмів і презентацій. Необхідно реалізувати можливість трансформації майданчика для заходів в ще одну зону коворкінгу.

– Зона переговорів/командної роботи. Розраховується мала та велика переговорна на 5-6 і 10 чоловік із загальним столом і фліп-чартом.. Формовий стиль (логотип, корпоративні кольорові схеми) розробляється на основі концепції інтер'єра та призначення закладу. Також можна спочатку підібрати назву, а потім від неї створювати фірмовий стиль.

Центри коворкінгу обладнані всім необхідним для здійснення повноцінної праці. Власник приміщення надає всім бажаючим користування простором, який розділений на окремі або спільні зони, які мають робочі місця і повністю обладнані оргтехнікою (комп'ютером, принтером, сканером).

В планувальній структурі коворкінгу виділяються дві категорії приміщень: приміщення для відвідувачів – робочі зали, зони відпочинку, рецепції, вестибюлі та ін.; приміщення для персоналу – виробничі, складські, адміністративні, технічні, побутові та ін. За такою структурою, коворкінг суміщає виробничі та обслуговуючі функції.

Однією з основних проблем при організації коворкінгу є збереження балансу між простором, відведеним під робочі місця, і загальної ефективності приміщення. Грамотне поєднання цих показників гарантовано підвищить прибуток і додасть ряд переваг. Правильна концепція використовуваного простору і його збалансованість з

іншими зонами (функціональними просторами, такими як ліфти або місця загального користування) має вирішальне значення при пошуку майбутнього коворкінгу. Тому, головною метою дизайн-проєкту є досягнення максимального корисного використання площ. Для того, щоб вибрати простір максимальної місткості, необхідно оцінити нинішній стан справ. Розроблений бізнес-план і стиль коворкінгу визначають, скільки особистого і спільного простору знадобиться для зручної роботи. Варто звернути також на обмежуючі фактори будівлі, щоб мінімізувати непотрібний простір.

Для збільшення максимальної корисної площі можна скоротити холи і коридори до мінімальних евакуаційних вимог. Для зменшення ширини коридорів використовують двері гармошки зі спеціальною фурнітурою. Для підкреслення обсягу бажано наявність подвійного світлового простору. Збільшення зони ідалень для створення гарної робочої атмосфери і налагодження спілкування між працівниками.

Правильне зонування та організація простору є одним з ключових параметрів які забезпечать успіх коворкінгу. Відвідувачі цінують повагу до себе, тому якщо будуть організовані комфортні умови, вони будуть надалі приходити, а також і рекомендувати іншим. Важливо створити унікальний простір коворкінгу який міг би залучати відвідувачів. Головними елементами, що створюють атмосферу слугують меблі, цікавий інтер'єр, добрий персонал.

В наш час стають найбільш потрібними простори з великими площами та масштабними концепціями розвитку. Вони пропускають значну кількість загальних просторів та сприяють реалізації цінних функцій для користувачів: творчих просторів, конференц-залів, презентацій, виставкових просторів, переговорних кімнат, лекційних аудиторій, івент-зон, фуд-кортів та інших. Всі вони затребувані і важливі для реалізації справжнього ефективного простору. Варіативність експлуатації одного та того ж самого приміщення, території є важливою можливістю функціонального центра. Наприклад вечірній зал може бути окремим приміщенням або водночас використовуватися за бажанням як кухня, а переговорна кімната може трансформуватися в конференц-залу або для командної роботи над

проектом. В будь-якому добре розробленому коворкінгу здійснювати робочий процес можна не за традиційним робочим столом, а й повноцінно в будь-якому іншому місці.

Основні характеристики організаційної структури коворкінгу:

1. Мобільний простір – В залежності від зовнішніх умов має можливість постійно видозмінюватися.
2. Відкритий простір – активно взаємодіє та функціонує з навколишнім середовищем.
3. Спеціалізований простір – Він містить окремі яскраво виражені сфери діяльності які скріплені всередині власною усталеною організаційною структурою.
4. Змішаний простір - передбачає наявність різноманітних видів партнерства і співпраці всередині: як з людьми, так і з компаніями..

Взагалі, всередині коворкінгу можуть співіснувати одночасно декілька видів організаційних структур і організацій частина яких мають тимчасовий статус і в проміжок часу зникнуть. Наприклад лінійно-функціональну структуру може мати адміністративний апарат. Підприємство яке активно співпрацює з центром – лінійну структуру. Інший користувач може бути частиною великої компанії. А, наприклад, фрілансер може взагалі не мати організаційною структури. Але всі ці ядра з різних сфер діяльності можуть одночасно пов'язані у організаційній проектній структурі при роботі на спільним стартапом.

2.2. Специфіка технології обслуговування закладу, ергономіка

Ергономіка представляє собою наукову сферу яка вивчає системи які працюють та забезпечують зручність використання і перебування людини при роботі та відпочинку. Вона включає такі поняття та науки, як інженерна психологія, антропометрія, гігієна праці, біомеханіка, фізіологія праці, психологія праці, технічна естетика,. Ергономіка займається вивченням особливостей та можливостей людського функціонування в системах: людина, річ, середовище. Одна з головних цілей дизайну інтер'єру полягає у максимально зручному та продуманому розташуванні усіх особливостей планування і потреб [7].

Стандартний коворкінг центр не потребує великої кількості персоналу. Головною посадою слугує адміністратор. Він стежить за порядком та обладнанням в закладі, надає абонементи клієнтам, інформує клієнтів про акції, плановані заходи, проводить екскурсії для відвідувачів та веде інформаційні сторінки в соціальних мережах. Невеликим коворкінг центром можуть керувати як один та два і більше адміністраторів, можливо позмінно. Також для підтримки порядку в закладі та фінансах до персоналу відносяться послуги прибиральниці та бухгалтера і ІТ-фахівця якщо треба підтримувати та обслуговувати роботу сайту коворкінг центру.

Правильна ергономічна організація включає в себе комплекс наступних факторів (понять) [6]:

- Планування приміщення. Нормативи площі, ширина проходів та параметри дверних отворів, ізолюваність робочих місць, можливість контактів, спілкування і залучення до праці, варіабельність обладнання, багатофункціональність або вузька спеціалізація приміщення, його почергове колективне або індивідуальне використання, з урахуванням не тільки загальних тенденцій, але в першу чергу конкретних функцій: банк, юридична контора, управління фірмою та ін.;

- Ергодизайн обладнання, типу столів які можуть регулюватися по висоті, стаціонарні і мобільні елементи меблів, зміна положення тіла в процесі роботи, перегородки з навісними елементами і обладнанням (як між столами, так і між зонами); розташування робочих елементів (миша, клавіатура, монітор, колонки, прилади для зв'язку т.д.); стілець-крісло з урахуванням вимог (рис. 2.1).

- Температурний режим, ступінь вологості, склад повітря;

- Освітлення та кольоровий баланс;

- Психологічні аспекти, такі як: можливість самостійного налаштування обладнання під свої вимоги, зацікавленість та задоволеність роботою, психологічний вплив від роботи з іншими людьми і ін.;

- Соціальні чинники (партнерство усіх членів колективу, соціально-психологічний спокій, оптимальні умови праці з місцем біля вікна, заспокоєння дратівливих факторів, зручні меблі з підгонкою і наповненням робочого місця,

можливість розслабитися, відпочити, повноцінне харчування, спілкування з ін. членами колективу, створення атмосфери гордості за фірму і т.д.).

У проектуванні коворкінг центру етап ергономічних розрахунків є особливим і одним з ключових у даній сфері, так як більшість часу людина проводить за своїм робочим місцем і його якість оформлення та розробки напряму впливають на ефективність та внутрішній стан людини, на рис. 2.2 показано мінімальну ширину проходів до робочих місць. На рис. 2.3 зображена класифікація робочих місць. Робочі місця можуть бути як стандартними в (стаціонарний стіл з кріслом), так і з використанням трансформуючих технологій завдяки яким людина сама може обирати місце роботи, висоту, положення тіла тощо (рис. 2.4). Зміна положення при роботі (висота столу, трансформація крісла), правильне положення при сидінні дозволяють істотно зменшити ризик виникнення болю в попереку і спині, зберегти працездатність і високий тонус протягом робочого дня [6]. Також існують меблі з малогабаритними параметрами які займають мінімально малу площу і надають можливість деякої мобільності у порівнянні зі стандартними меблями (рис. 2.5).

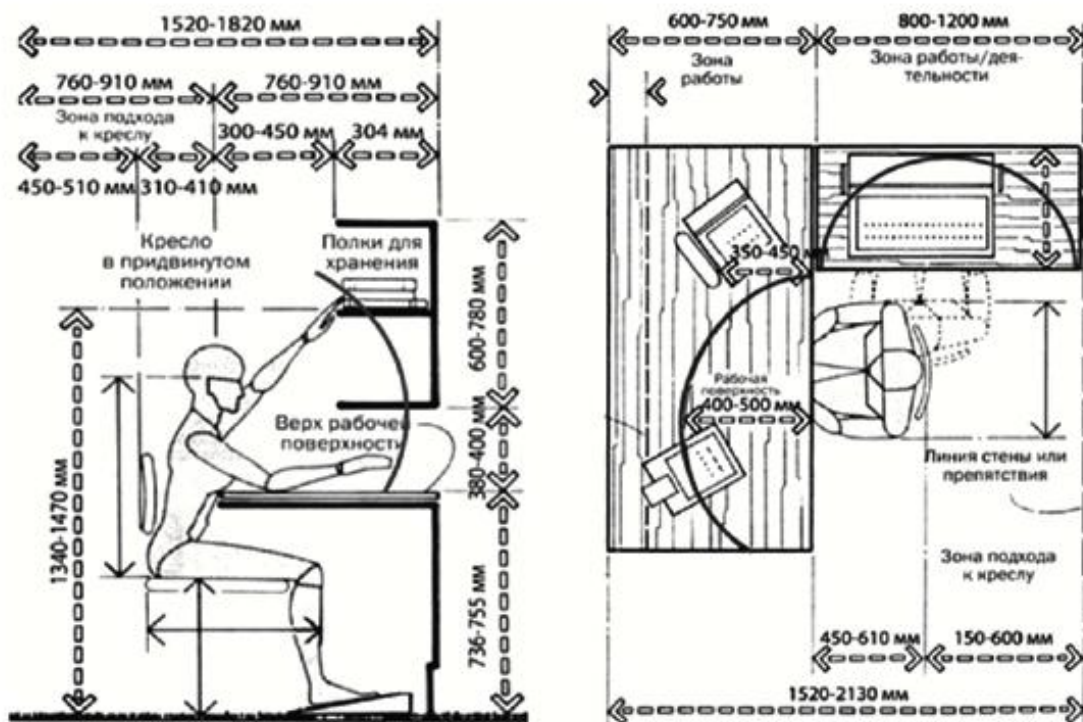


Рис. 2.1. Схема робочого місця

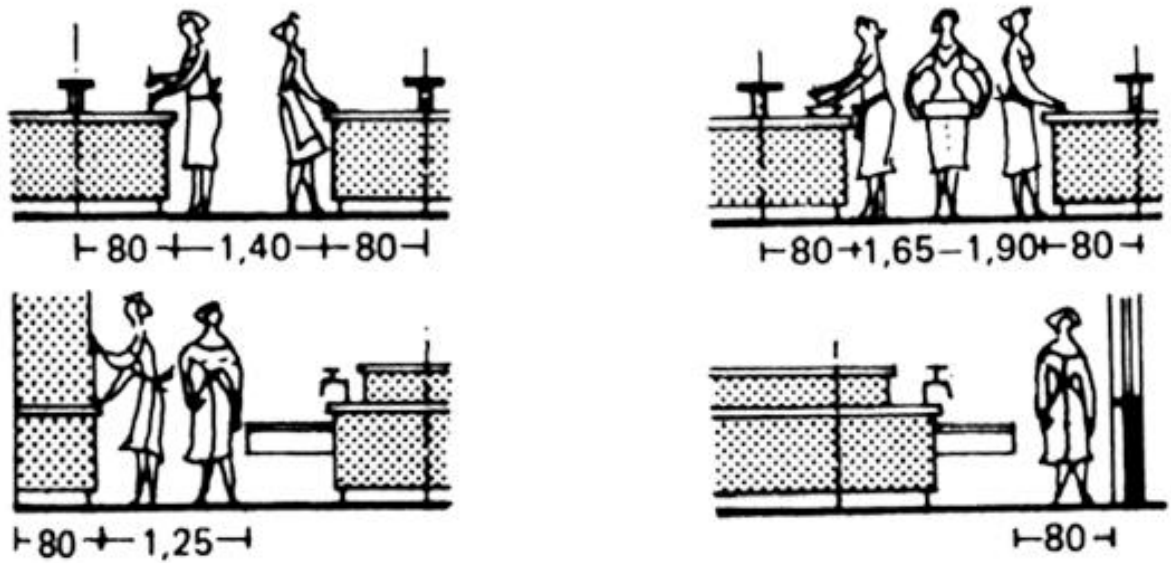


Рис. 2.2. Мінімальна ширина проходів до робочих місць (см)

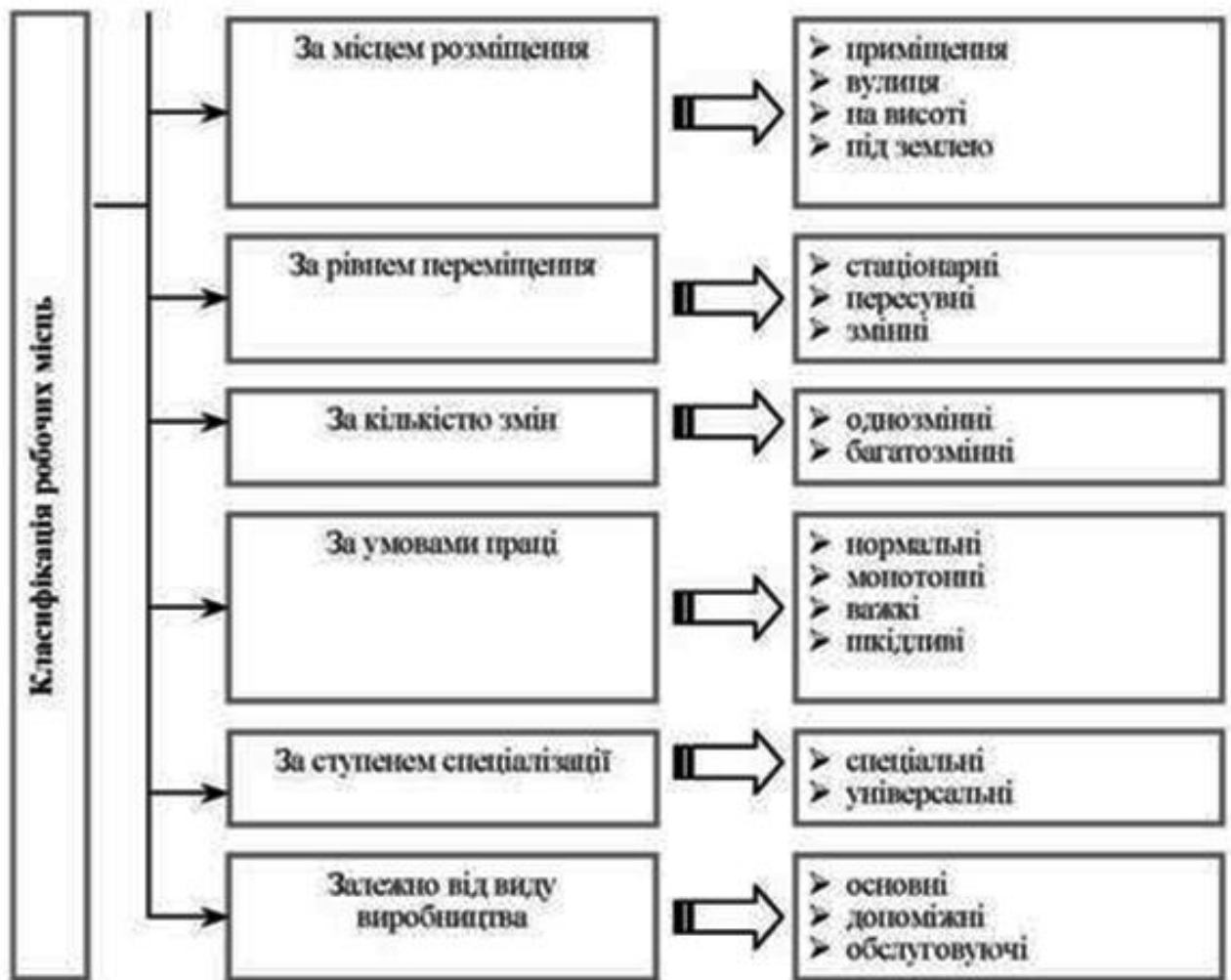


Рис. 2.3. Класифікація робочих місць



Рис. 2.4. Стіл-трансформер



Рис. 2.5. Малогабаритне робоче місце

Більшість офісних меблів які призначенні для службовців істотно відрізняються від тих самих побутових меблів включаючи технічне устаткування. Для них характерне широке використання металу та синтетики, контраст у колірному рішенні окремих елементів, раціоналізм у конструкціях, масовість використання.

Кабінети керівників відрізняються наявністю більш комфортних умов завдяки використанню дерев'яних меблів (так званого «скандинавського стилю»). Часто наявне залучення коштовних порід дерев, мармуру, шкіряних оббивок, престижних елементів декору.

Але, передусім, робоче місце повинне відповідати вимогами безпеки праці. В залежності від типу роботи, воно повинне відповідати антропометричним, психологічним та фізіологічним вимогам які напряду впливають на ефективність праці, а також бути зручним. При проектуванні робочого місця та обладнання треба враховувати:

- 1) робоче положення тіла;
- 2) простір для працівника;
- 3) кут зору який дає можливість охопити поглядом усі елементи робочого простору та за його межами;
- 4) в коворкінг центрі основним місцем перебування слугує робочий стіл з персональним комп'ютером тому важливо розробити усі умови для зручного користування в цих межах

При розробці дизайн-проекту інтер'єрів коворкінг центрів слід дотримуватись ряду вимог, а саме: нормативних, ергономічних, естетичних, тощо. [6]. Одними з нормативних вимог, яких має дотримуватись дизайнер при розробці дизайн-проекту інтер'єру коворкінг центру відносяться: ДБН В.2.2-40 «Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення», ДБН В.2.2-3 «Будинки та споруди навчальних закладів», ДБН В.2.29. Громадські будинки та споруди основні положення, тощо.

За ДБН В.2.2-40, ДБН В.2.2-3, ДБН В.2.2-9. має розроблятися доступний та універсальний простір для перебування та користування в ньому маломобільних груп населення.

Для вирішення функціональних питань з естетичних вимог до комфортного внутрішнього простору коворкінг центрів застосовують колір в облаштуванні оздоблювальних матеріалів. Кольором можна виділити приміщення або простір, направити погляд або рух та вказати на якийсь елемент. Також колір володіє

психологічними показниками і може напряду впливати на настрій та почуття людини [5].

Загалом інтер'єри коворкінг центрів повинні викликати позитивні почуття та емоції, бути цікавими, зручними та насиченими засобами мультимедійної і графічної інформації.

При розробці проектів інтер'єрів коворкінг центрів варто приділити увагу доступності приміщення для людей з обмеженими можливостями. Усі прохідні зони – фойє, коридори і т.п. та пристрої для переміщення по вертикалі мають бути адаптованими та запроектованими таким чином, щоб бути легко подоланими при русі в кріслі-колясці (рис. 2.6).

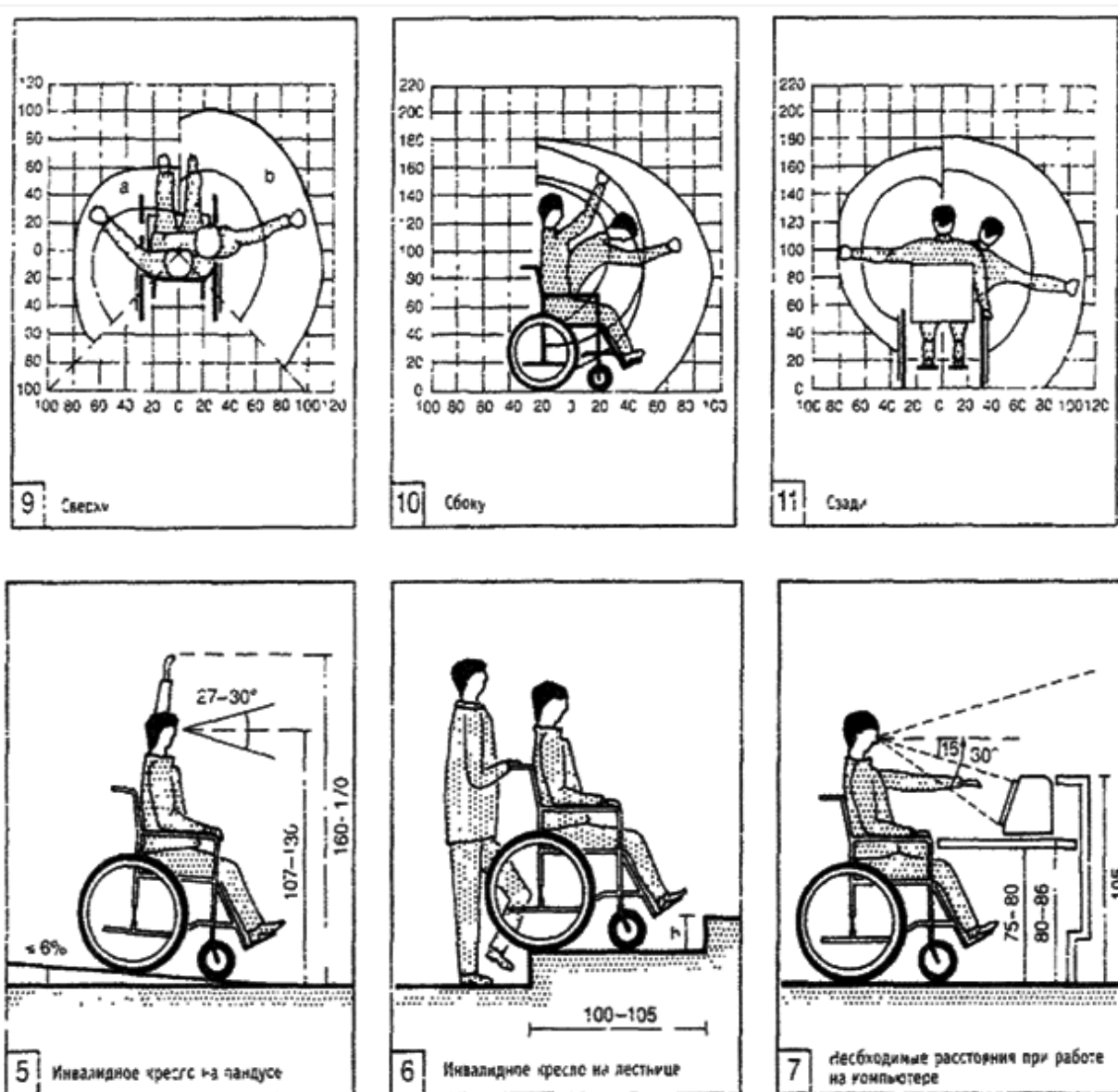


Рис. 2.6. Простір для людей з обмеженими можливостями

2.3. Засоби дизайну в оздобленні інтер'єру (стиль, колір, композиція, меблі, освітлення, декор, озеленення)

Головна мета коворкінг-центру - робота в групах. З цієї причини основна частина меблів повинна легко пересуватися. Такий підхід дозволить в будь-яку секунду згуртуватися в одному місці людям з однаковими інтересами. Особливістю атмосфери коворкінг центру є середина між домашнім затишком і класичними дитячими гуртками. В дома складно сконцентруватися на заняттях, а в типових центрах не надихає оточення. Тому меблі для коворкінг центрів повинні бути одночасно по-домашньому затишним і зручними для занять. Наприклад крісло-мішок (або бінбег) - ідеальний варіант.

Меблі – це важливі елементи інтер'єру, що слугують для задоволення елементарних побутових потреб і традиційно супроводжують основні функціональні процеси, які виконує людина в повсякденному житті: робота, спілкування, відпочинок, зберігання речей, приготування їжі. Головна вимога до проектування меблів – це відповідність їх прямому призначенню, що полягає в забезпеченні потреби людини в якісних, гарних і безпечних речах, які зроблять її життя комфортнішим.

Коворкінг повинен бути оформлений лаконічно але не примітивно чи скромно. Меблі, оздоблювальні матеріали та аксесуари грають важливу роль у становленні індивідуального вигляду. Не так давно стали популярні меблі типу «робочі станції» особливістю яких є можливість користувачеві самому налаштувати свій робочий простір створюючи комфортні умови праці. Меблі повинні бути модульними, компактними, міцними, стильними і недорогими.

Коли потенційні користувачі вперше відвідають коворкінг, вирішальним аспектом для прийняття рішення буде тепер винне відчуття, яке вони отримають, переступивши парадні двері.

Офіси типу коворкінг найчастіше розділені на окремі невеликі простори, де кожен користувач має нехай невелику, але свою особисту робочу зону. При цьому, як правило, посередині розміщується загальна відкрита зона, яка дозволяє створити спільний простір. Простір коворкінгу може бути як відкритий, такі змішане

планування в стилі опен-спейс з класичними окремими кабінетами. Для цього не знадобиться зводити капітальні стіни, швидко і зручно зонувати периметр допоможуть сучасні перегородки. Асортимент їх широкий: прозорі або глухі, зі скла, ДСП або дерева. Скляні перегородки - прекрасне рішення, для того, щоб впустити в приміщення якомога більше природного світла. Було доведено, що чим його більше, тим краще настрій, і як наслідок вище продуктивність праці. До того ж, сонячне світло дозволить істотно скоротити витрати по електроенергії. Робочі місця з гарним виглядом з вікна можна пропонувати за вищою платнею.

Недавнє світове дослідження показало, що молоді люди покоління міленіалів (яке становить чверть від світової робочої сили), а саме 71% хочуть, щоб бренди були етичними по відношенню до екології, а 61% хочуть, щоб вони боролися з соціальними проблемами. Знання цього факту дозволить не тільки вплинути з кращого боку на проблеми навколишнього середовища, але також дасть переваги екологічного розвитку, зробивши справу більш конкурентоспроможною, і підвищить авторитет закладу. Від підлогового покриття до предметів меблів, - все повинно бути оцінено з точки зору довговічності, міцності і екологічності.

Необхідно враховувати всі елементи простору та інтер'єру для плідної роботи. Всі деталі важливі, починаючи від визначення робочих годин, складання основних типів майбутніх клієнтів, до глобальної опрацювання всієї інфраструктури будівлі (освітлення, ІТ-вимоги і т.д.), - все повинно бути ретельно зважено для досягнення максимальної синергії з кожним елементом. Гарне планування простору враховує, як найкращим чином допомогти співробітникам коворкінгу виконувати свою роботу. Також воно полегшує взаємодію між людьми і допомагає в створенні правильного міжособистісного культурного спілкування.

Якщо для робочих місць використовується опен-спейс, двох квадратних метрів на одне робоче місце для фізичного комфорту буде цілком достатньо. Однак при зведенні перегородок бажано збільшити це значення на метр для досягнення психологічного комфорту. Ширина місця по фронту не повинна бути менше 1.2 метра, а відстань між рядами столів не менш 2-х метрів.

При початковому етапі важливо зрозуміти рівень поточних витрат на проектування офісу. Наприклад, при підборі меблів, підлогових покриттів і фурнітури бажано робити вибір на сторону зносостійких матеріалів, які легко впораються з великим потоком відвідувачів. Це дозволить вам заощадити на майбутніх витратах на заміну і ремонт, а значить, мінімізувати час простою для працівників. Тут так само необхідно пам'ятати про пожежну безпеку всіх матеріалів і предметів меблів.

Варто провести первинну оцінку приміщення, враховуючи всі фактори в рівній мірі, аналізуючи ризики, для створення максимально безпечного і зручного простору. Звичайно, самі працівники також повинні враховувати ризики і вміти впоратися з ситуацією.

Для створення максимально безпечного робочого простору варто:

- Розробити і довести до відома всіх працівників протокол на випадок НП
- Створити індивідуальну систему контролю доступу
- Узгодити певні правила поведінки (якщо такі є), які необхідно дотримуватися відвідувачам, (наприклад, обмеження доступу до заборонених зон; пожежні правила і т.п.)
 - Встановити графік проведення необхідних перевірок і домовитися з працівниками про своєчасне інформування у разі виникнення проблем або дефектів.
 - Розробити механізми надання першої допомоги (аптечка з ліками першої необхідності).
 - Домовитися про методи інформування в зв'язку з проведенням технічного обслуговування і ремонту.
 - Застрахувати приміщення

У звичайних офісах поширене розмаїття кольорів, але колористична гама в коворкінг центрі повинна бути спокійна, не акцентуючи увагу і не заважаючи роботі. Вона спирається на спеціалізацію самого закладу. В основному використовуються нейтральні світлі відтінки з наявністю великої кількості природного освітлення, так як при штучному освітленні людина швидше втомлюється і погіршується її креативність. Колір може застосовуватися як засіб

орієнтації, якщо виділити їм різні зони. Крім того, широко відомо, що колір здатний впливати на настрій і стан людини.

На відміну від звичайного офісу, озеленення в коворкінг центрах потрібно використовувати у великій кількості як для очищення повітря, так і створення більш комфортного простору для очей. Головне правильно розподілити рослини щоб вони не заважали роботі і пересуванню клієнта, а тільки доповнювали простір, робили його більш функціональним. Також поширено використання рослин як живих перегородок для створення приватної зони.

2.4. Специфіка обладнання та рекомендовані оздоблювальні матеріали

Обладнанням слугує сукупність пристроїв, інструментів, конструкцій або механізмів, що доповнюють умеблювання та містять і забезпечують виконання технологічних та комунікаційних функцій. Виділять технічне, санітарно-технічне, комунікаційне, освітлювальне обладнання та інші, що використовуються для комплексного вирішення інтер'єрів споруд будь-якого призначення.

При проектуванні коворкінг центру варто приділити увагу безпеці та комфорту обладнання для клієнтів і особливості: електрообладнання від потрапляння сторонніх предметів, їжі та іншого, підлога не повинна бути слизькою, крісла, стільці та дивани повинні бути пристосовані до тривалого сидіння без пошкодження та порушення кровообігу організму людини тощо.

Коворкінг необхідно розробляти не тільки красивим але й ергономічним з відповідним обладнанням. У приміщенні обов'язково повинні бути кондиціонери або повітроохолоджувачі [4].

Обладнання представляє собою – столи, стільці, вішалки для одягу, офісні перегородки, робочі столи та деяка побутова техніка (наприклад, мікрохвильовка або кавоварка) і деякі дрібниці.

В цілому, мінімалізм найкраще підходить до оформлення робочих місць з використанням невеликих, яскравих аксесуарів (картини, фото, підставки або тримачі для паперів і т.д.). Оформлення стін для зони коворкінгу повинне бути

лаконічним з використанням кольорових фарб або нанесення різноманітних рисунків і не відволікати від роботи.

Головним при проектуванні коворкінгу є увага до вимог з ДБН В.1.1-31 захист територій, будинків і споруд від шуму так як це головний аспект за яким скаржиться більшість офісних працівників, тому варто заздалегідь виявити гучні місця і вирішити проблему. Шумоізоляція особистих акустичних зон (наприклад, кімнат для переговорів чи зустрічей) забезпечить необхідну приватність і дадуть спокій іншим користувачам. В місця виникнення шуму варто застосувати різноманітні звукоізоляційні панелі та матеріали (плити, мати і рулони на основі мінеральної вати тощо товщиною 10-40 мм.) для ізоляції шуму.

Для івент-зони варто передбачити сцену чи подіум, проектор/екран, посадкові місця, комп'ютери та інше обладнання для проведення заходів з освітньої сфери (наприклад, фотографії, 3D моделювання, фото обробка, та інші заходи).

Висновки до 2-го розділу

1. Грамотна планувальна структура коворкінг центрів може забезпечити ефективне та успішне використання приміщення та всієї території закладу. Головною метою коворкінгу є забезпечення спілкування між людьми і об'єднання їх разом для вирішення робочих завдань. Перевагою коворкінгу є можливість робочого середовища підлаштовуватись під сучасний спосіб життя і сприяти індивідуальному підходу до роботи.

2. Головним завданням ергономіки – це забезпечення комфортності та зручності праці, тим самим підвищуючи ефективність та її результативність. Забезпечення раціональності організації робочих місць та функціональних зон.

Ергономіка допомагає організувати місце так, щоб воно могло задовольнити як індивідуального клієнта, так і оточуючий колектив за допомогою оформлення та дизайну (освітлення, меблі, озеленення тощо).

Відповідність робочих місць вимогам безпеки та антропометричним, фізіологічним і психологічним системам.

3. Визначено, що в дизайні інтер'єру коворкінг центру можна використовувати повне різноманіття стилів та ідей, а розумний простор зробить заклад конкурентоспроможним на ринку.

4. Правильне обладнання інтер'єру може не тільки покращувати психологічний стан людини та ефективність її роботи, а й спонукати її відвідувати коворкінг і залучати нових людей.

РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГ ЦЕНТРІВ

3.1. Загальні положення та вихідні дані

Заклад знаходиться у місті Києві і є окремо стоячою триповерховою будівлею. Будівля прямокутна у плані, конструктивна схема споруди: залізобетонний каркас, монолітно-бетонне перекриття та залізобетонні панелі. Загальна площа забудови складає 1894м², площа 1-го поверху – 534 м², 2-го та 3-го поверху – 477 м². Територія навколо закладу має благоустрій (рис. 3.1), який включає: майданчик з площею 384м² та паркувальне місце площею 245 м². Заклад розрахований на 429 чоловік. Детальніше в дод. Г арк. 2,3.

При проєктуванні центру мистецтв враховано норми таких держстандартів:

- ДБН В.2.2-9:2018. Громадські будинки та споруди. Основні положення
- ДБН В.2.2-40:2018. Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення
- ДБН В.2.5-28:2006. Державні будівельні норми. Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне і штучне освітлення

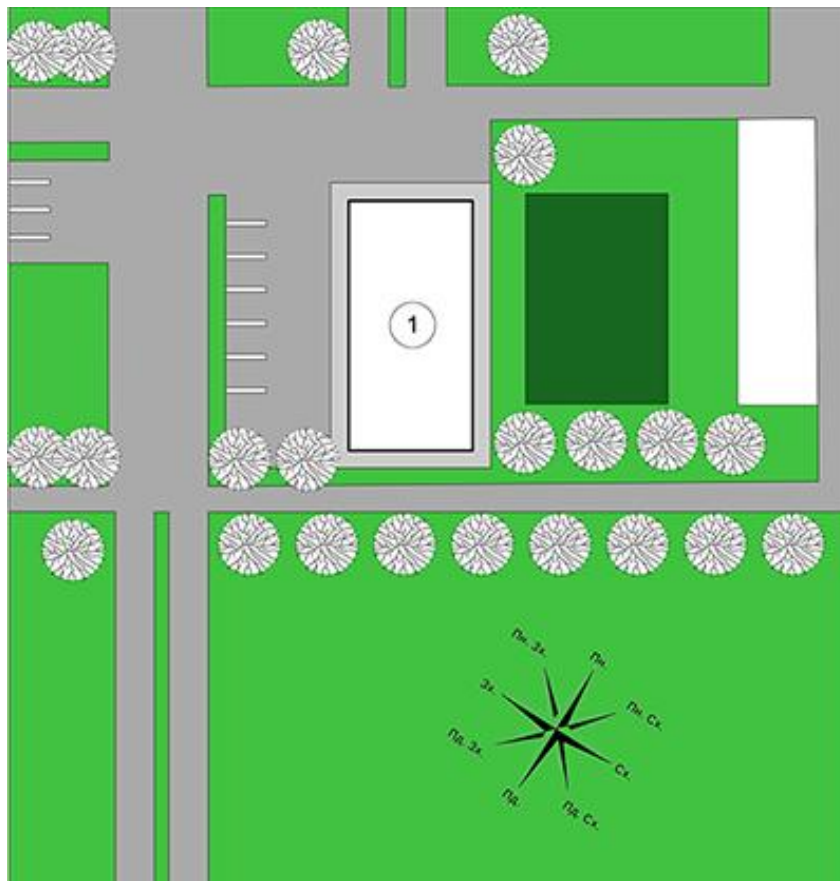


Рис. 3.1. Схема генерального плану

3.2. Об'ємно-планувальне рішення

Будівля молодіжного центру мистецтв має прямокутне планування з розмірами – 16 825 x 34 760 мм. Будівля триповерхова з каркасною структурою, висота кожного поверху – 3000 мм. Наявні 2 сходові прольоти розміром 6 635x1000 мм. Проектувалося без підвалу, наявне технічне приміщення, складське приміщення, бойлерна та електрощитова.

Ділянка під будівництво триповерхового будинку молодіжного центру мистецтв “Art Desire” розташована в місті Київ по проспекту Академіка Глушкова, на території Національного Експоцентра в Україні. Ділянка має форму прямокутника з розмірами 34x16 (м²). Площа ділянки – 0,053 га. Рельєф ділянки спокійний. Поряд з ділянкою розташований майданчик для відпочинку і автостоянка.

В'їзд передбачений на парковку при будівлі. Мінімальний відступ від червоної лінії вулиці до будинку 3-5 м.

Орієнтація вікон приміщень: Пн – буфет самообслуговування, Пд – тераса, Зх – зал живопису, Сх – зал кераміки.

Майданчик для відпочинку має розміри 32x12 (м²). Він оформлений зеленими насадженнями у вигляді кущів та дерев.

Конструкція фундаменту – суцільний. Гідроізоляція використовується в санвузлах, а також в деяких приміщеннях на другому поверсі де працюють з рідиною. Матеріал гідроізоляції – гідроізоляційна плівка. Вимощення зроблене з бетону, має ширину 1 м з ухилом 5 градусів.

Основні конструкції та матеріали будівлі:

- зовнішні стіни – внутрішні плити з/б;
- перегородки – силікатна цегла марки «БЦ цегла»
- перекриття – плити з/б, плити на з/б балках;
- покрівля – мансарда.

Перший поверх будівлі (дод. Г арк. 13) має такі загальні розміри конструкції: зовнішні стіни – 540 мм, зовнішні колони – 300 мм, внутрішні колони – 400 мм,

перегородки – 120 мм, висота поверху – 3000 мм. Площа поверху становить приблизно 534 м². Планувальне рішення – коридорно -зальний.

Другий поверх будівлі (дод.Г арк. 14) має такі загальні розміри конструкції: зовнішні стіни – 540 мм, зовнішні колони – 300 мм, внутрішні колони – 400 мм, перегородки – 120 мм, висота поверху – 3000 мм. Площа поверху становить приблизно 477 м². Планувальне рішення – зальне.

Третій поверх будівля (дод. Г арк. 15) має такі загальні розміри конструкції: зовнішні стіни – 540 мм, зовнішні колони – 300 мм, внутрішні колони – 400 мм, перегородки – 120 мм, висота поверху – 3000 мм. Площа поверху становить приблизно 477 м². Планувальне рішення – зальне.

Зовнішні стіни і перегородки третього поверху зроблені з додаванням двошарових звукоізоляційних каркасних гіпсокартонних матеріалів. Стіни зроблені з силікатної цегли ложковою кладкою. Перегородки в пів цегли. Суміш для кладки «Ферозіт».

Конструкція перекриття – балкове, спосіб виготовлення – монолітне.

Сходи – прямі одномаршеві, з шириною маршу 1000 мм, загальна кількість сходинок – 20, ухил 35 градусів. Ліфт має розміри – 1800x1760 мм. з механізмом розташованим на верхній частині будівлі.

Вікна глухої конструкції від марки InterLine (табл. 3.1, 3.2, 3.3). Шов монтажу формується завдяки спеціальним стрічкам і має тришарову конструкцію:

- Зовнішній шар – гідроізоляційний, але при цьому паро проникний;
- Середній шар – тепло- і звукоізоляційний;
- Внутрішній шар - гідро- і пароізоляційний.

На даху встановлені мансардні вікна марки Falko, моделі FTZ, U2 серії з розмірами – 660x980 мм.

Одинарні двері мають масивний дерев'яний тиснений каркас марки Папа Карло, серії Plato 01. Подвійні двері мають деревний каркас на основі МДФ марки Ріна, серії Новий стиль. Кріплення дверей відбувається на монтажні металеві пластини (табл. 3.4, 3.5, 3.6).

Таблиця 3.1

Специфікація віконних отворів на 1-му поверсі

Позначення	Ширина, мм	Висота, мм	Глибина підвіконня в примі- щенні, мм	Висота підвіконня від чорнової підлоги, мм	Кількість
B1	2740	1500	480	900	13
B2	2640	1500	480	900	2
B3	900	1500	480	900	2

Таблиця 3.2

Специфікація віконних отворів на 2-му поверсі

Позначення	Ширина, мм	Висота, мм	Глибина підвіконня в примі- щенні, мм	Висота підвіконня від чорнової підлоги, мм	Кількість
B1	2525	1500	520	900	3
B2	2450	1500	480	900	2
B3	2985	1500	150	900	2
B4	3085	1500	150	900	2
B5	3280	1500	150	900	2
B6	3145	1500	150	900	2
B7	3210	1500	150	900	2
B8	3230	1500	150	900	4
B9	3320	1500	150	900	2
B10	2520	1500	150	900	2
B11	2805	1500	100	900	2
B12	2065	1500	120	100	2
B13	3240	1500	0	100	2
B14	3310	1500	0	100	1

Таблиця 3.3

Специфікація віконних отворів на 3-му поверсі

Позначення	Ширина, мм	Висота, мм	Глибина підвіконня в приміщенні, мм	Висота підвіконня від чорнової підлоги, мм	Кількість
B1	2980	1500	150	900	2
B2	3085	1500	150	900	2
B3	3280	1500	150	900	2
B4	3145	1500	150	900	2
B5	3210	1500	150	900	2
B6	3230	1500	150	900	2
B7	3320	1500	150	900	2
B8	2670	1500	150	900	4
B9	2770	1500	150	900	2

Таблиця 3.4

Специфікація дверних отворів на 1-му поверсі

Позначення	Ширина, мм	Висота, мм	Товщина стіни, мм	Кількість
Д1	1500	2400	660	5
Д2	900	2100	100	4
Д3	800	2100	100	6
Д4	1200	2100	660	2
Д5	700	2100	100	2
Д6	1500	2100	100	2
Д7	1100	2100	100	2

Специфікація дверних отворів на 2-му поверсі

с	Ширина, мм	Висота, мм	Товщина стіни, мм	Кількість
Д1	1500	2100	100	2
Д2	1500	2400	640	4
Д3	900	2100	100	2
Д4	800	2100	100	5
Д5	700	2100	100	1
Д6	1100	2100	100	1

Специфікація дверних отворів на 3-му поверсі

Позначення	Ширина, мм	Висота, мм	Товщина стіни, мм	Кількість
Д1	900	2100	100	10
Д2	800	2400	100	9
Д3	700	2100	100	4
Д4	1100	2100	100	1

Основою під підлогу є бетонне перекриття (табл. 3.7)

Дах – мансардний двосхильного виду однорівневого типу. Конструкція даху складається з покрівельного матеріалу, підпокрівельної плівки, гідроізоляції, системи крокв і решетування, шар утеплювача і пароізоляції. Вентиляція представляє собою зазор між дахом і шаром утеплювача який забезпечує циркуляцію повітряних мас. Ухил мансарди – 30 градусів. Водовід – зовнішній, неорганізований. Матеріал даху – металочерепиця

Специфікація підлоги

Назва	Площа, м ²	Розмір
Плитка керамограніт Stargres Grey Wind dark	703,44	600x600мм
Плитка на підлогу AtemGres cipa	63,34	300x300мм
Ковролін Betap Sprinter 42	97,24	3 м
Плитка керамограніт SLATEBLACKZRXST9R	381,37	600x600Мм
Ламінат PARADOR Дуб коньяк	142,11	1180x394мм
Лінолеум звукоізолюючий GraboAcousticPro Дерево 33/42 клас	89,8	4 м

3.3. Інженерно–технічне обладнання будівлі

У будівлі наявні сантехнічні приміщення:

- чоловічий санвузол складається з: два умивальника, один пісуар, одна туалетна кабінка;
- жіночий санвузол складається з: два умивальника, дві туалетної кабінки;
- санвузол для людей з обмеженими можливостями складається з: одного умивальника, одного унітаза з поручнями.

Джерелом водопостачання слугує – існуюча мережа (централізоване).

Джерелом електропостачання слугує – існуюча мережа (централізоване).

Газопостачання - відсутнє

Каналізаційний стік встановлений посеред будівлі в зоні санвузлів.

Опалення будівлі - водяне на основі радіаторів які підтримують нормовану температуру 20 градусів, генератори розташовані назовні будівлі.

Слабострумні системи: пожежна, інтернет, відео постачання, управління доступом.

Електрична безпека: блискавкозахист – розташовано блискавкоприймачі на кутах мансардного даху будівлі.

Для контролю електроструму на кожному поверсі розташовано електрощиток.

Система вентиляції :

За способом переміщення повітря – штучна система;

За призначенням – припливна;

По зоні обслуговування – загально обмінна;

За конструктивним виконанням – складальна.

Пожежна тривога складається з:

- Датчики, встановлені на стелі і реагують на зміну складу повітря, появу диму або підвищення температури вище певної позначки;

- Контрольно–приймальний пристрій;

- Контролери, які забезпечують з'єднання з пультом співробітників служби безпеки;

- Система пожежогасіння – водяна;

- Автоматична система сповіщення та евакуації;

- Система димовидалення та підпору повітря.

Головна будівля

- Будівельний об'єм будинку: 6890,4 м³

- Загальна площа: 1894 м²

- Площа забудови: 534 м²

- Корисна площа: 1481,26 м²

- Розрахункова площа: 1428,84 м²

- 3 поверхи

3.4. Концепція дизайну інтер'єру закладу, колір і використані матеріали

Основна концепція молодіжного центра мистецтв полягає у створенні простору для людей, які працюють у творчій сфері діяльності, де кожна людина будь-якого рівня, від професіонала до новачка, може працювати та розвиватись і взаємодіяти з іншими користувачами. У даному проєкті передбачається розосередження

спеціальностей по поверхах за родом діяльності (прикладне мистецтво-живопис, майстер-класи, кераміка, вокал, музика і т.д.) та забезпечення кожного усім необхідним спорядженням.

Посеред кожного поверху розташовані санвузли для чоловіків, жінок та людей з обмеженими можливостями. Додатковими виставковими просторами планується зробити холи кожного поверху. Майже на всіх поверхах матеріалом для підлоги слугують плити керамограніту, які зроблені з міцного та зносостійкого матеріалу, та стеля, яка виконана з панелей армстронгу.

Пошукові ескізи ідей для дизайну на рис. 3.5.

Перший поверх (рис. 3.2) відводиться під більш адміністративні і масові події, такі як: конференції, виставки, кафе, пост охорони, кабінет адміністрації і т.д.).

Виставковий зал представляє собою місце, де люди можуть робити виставки чи якимось іншим чином презентувати свої роботи, які виконані на конкурс чи в рамках якоїсь події або за спеціальних умов і домовленостей. До нього прилягає складське приміщення, куди складають усі експонати. Інтер'єр зроблений ближче до стилю постмодернізм і має світлу гаму. На стінах використано елементи супер-графіки у вигляді геометричних фігур. У оздобленні використане дерево та штучне озеленення. Приміщення виконане у світлих тонах задля зменшення використання штучного освітлення. Картини підняті вгору, щоб збільшити радіус спостереження.

Конференц-зал призначений для проведення конференцій, тренінгів. Позаду зала знаходиться апаратна кімната, з якої відбувається керування технікою. Підлога обшита ковроліном. Знизу на стінах використано елементи супер-графіки.

Біля основного входу розташоване кафе, в якому можна придбати каву, коктейль або тістечко. Колірна гама виконана в контрастних тонах помаранчевого та чорного. Стіни прикрашені розписами та можуть слугувати виставковим простором для картин клієнтів.

Зони відпочинку облаштовані меблями та столами. Стеля над ними представлена паперовими полосами марки PaperDesign, які утворюють ефект «хвиль». Стіни можуть слугувати виставковим простором.

На поверсі розташований пост охорони, де люди можуть забрати свої речі,

якщо вони їх загубили на території закладу. Також наявні технічні приміщення, приміщення для персоналу, кабінет адміністратора та місця для очікування.

Другий поверх (рис. 3.3) відданий під прикладне мистецтво, в ньому знаходяться: зали для живопису, зал кераміки, кімнати для майстер-класів, кімната для поліграфії, а також тут знаходиться буфет та тераса, де відвідувачі можуть перепочити. Підлога в холі зі світлого керамограніту. Стеля виконана з натяжного зеленого полотна марки 5Plus, який тягнеться від сходів до рецепції з зоною відпочинку, тим самим показуючи напрямлення до них. Решта стелі виконана з панелей армстронг.

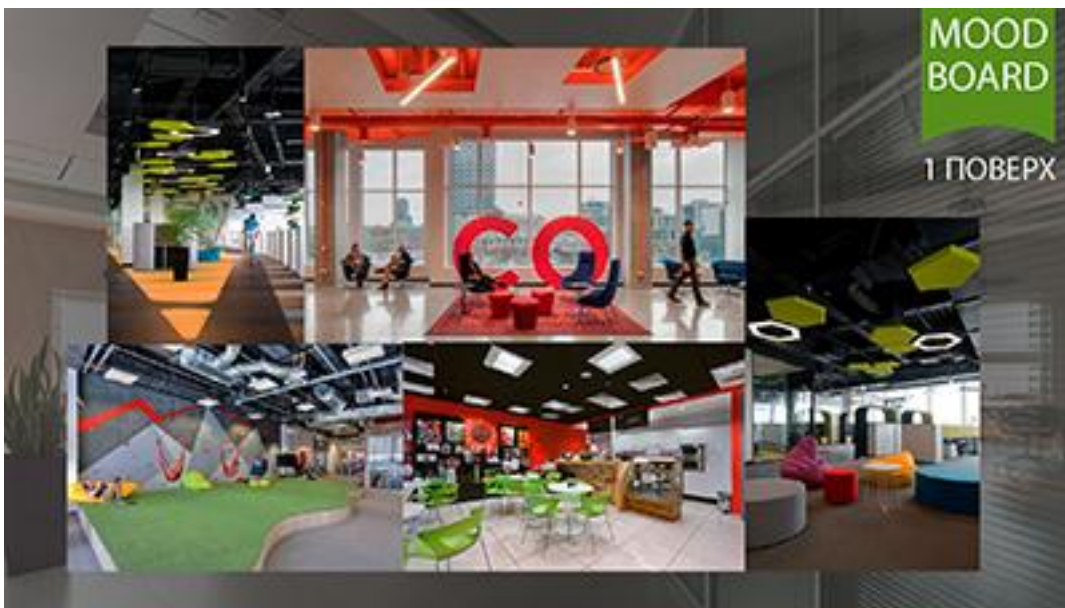


Рис 3.2. Мудбоард 1-го поверху

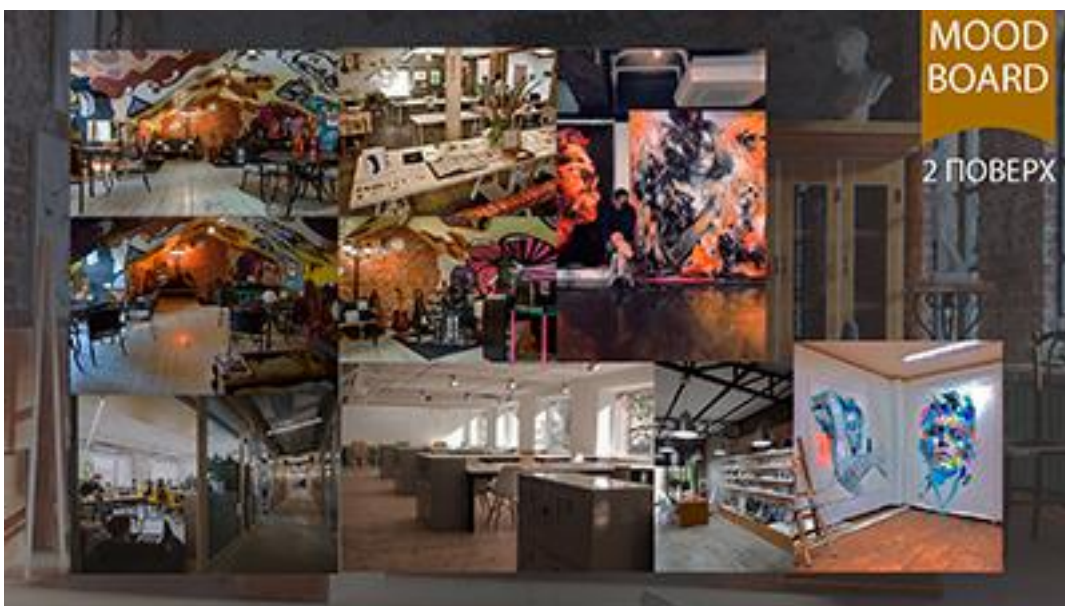


Рис 3.3. Мудбоард 2-го поверху

На поверсі розташовано 2 зали для живопису. Перший зал має традиційне устаткування: мольберти, планшети, подіуми для натюрмортів тощо. Кольорова гама представлена бежевими і блідними кольорами. В другому залі є 2 варіанти як працювати – за мольбертом або столом, або на стіні. На стіні є місце, куди можна вивішувати планшети. В стіни вмонтовано площини, які можна опустити і вони будуть слугувати у якості стола. Зал виконаний у світлих відтінках. В обох залах підлога виконана з темного керамограніту. Стеля представлена навісними лінійними світильниками.

В кімнатах для майстер-класів можна займатися декором, каліграфією, комп'ютерними і візуальними ефектами, орігамі тощо. Це універсальний робочий простір. Підлога - з темного керамограніту. Колірна гама-світла.

В залі кераміки розташовані гончарні станки та оснащення для роботи з глиною. Наявні полиці для зберігання робіт користувачів.

В залі для поліграфії розташовані станки та пристрої для друкування звичайних та великомасштабних форматів до А0. Кожен може прийти та скористатися послугами поліграфічного центру. Також тут є обладнання для принтів, тому кожен може виготовити собі футболку чи кофту з цікавим малюнком.

Біля санвузлів розташований склад для зберігання речей (мольбертів, планшетів, фарб тощо) з робочих кімнат.

На третьому поверсі (рис. 3.4) розташовані зали для танців та кімнати для репетицій і звукозапису. Зали для танців представлені у кількох типах: малий, середній а великий. Усі, крім великого, нічим не відрізняються між собою за винятком площ. До великого зала прилягає костюмерна, де персонал розробляє, ремонтує та виготовляє костюми, в яких виступають танцівники. В залах, крім великого, гама виконана у світлих відтінках. Підлога – з ламінату. Стеля –з панелей армстрогу. Біля санвузлів розташовані чоловічі та жіночі роздягальні з душовими, та для тренерів.

Кімнати для запису та репетицій розраховані на музикантів та композиторів. Перші обладнанні комп'ютерами для запису звука. Музиканти можуть використовувати інструменти власні або в оренду у компанії. Звукозаписуючі

кімнати виконані в контрастних відтінках чорного та помаранчевого. Стеля виконана з темних панелей армстрогу.



Рис 3.4. Мудбоард 3-го поверху

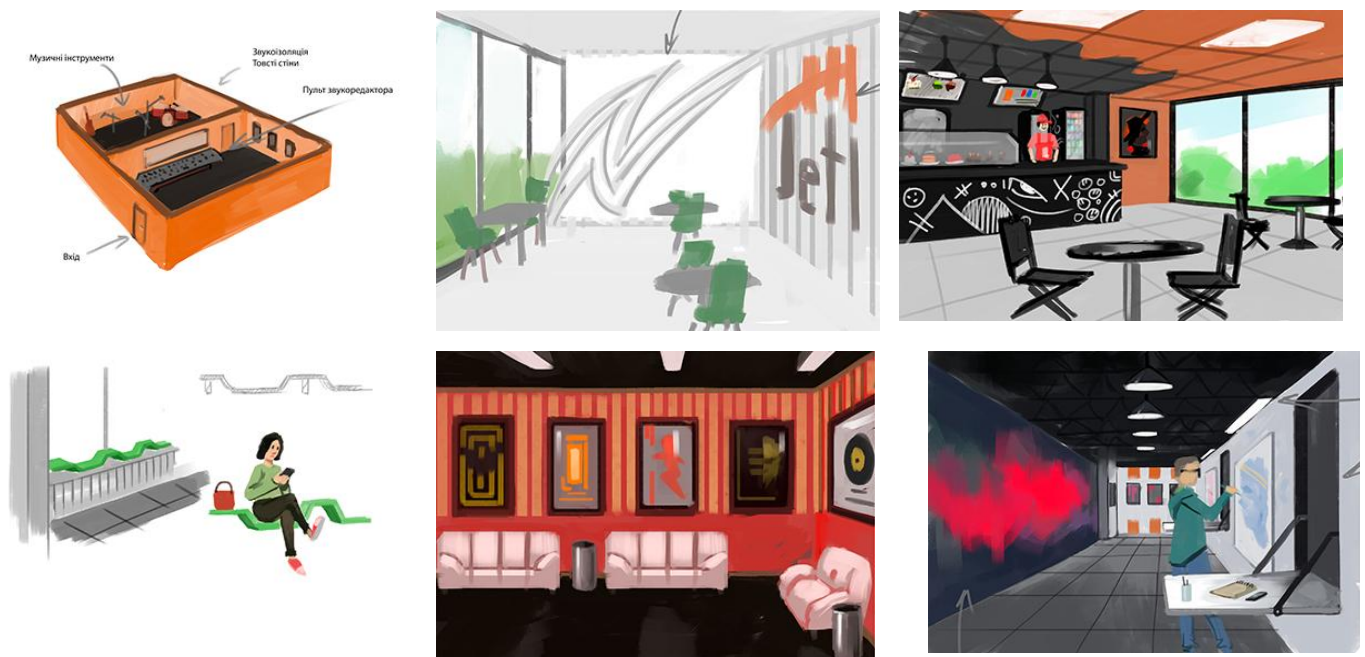


Рис 3.5. Пошукові ескізи

3.5. Обґрунтування концепції фірмового стилю та вибору його носіїв для закладу

Заклад несе назву “ArtDesire“, що перекладається як «Мистецьке бажання» або «Бажання мистецтва», що підкреслює бажання людини, як творця, робити, створювати, втілювати свої ідеї в реальність, матеріальну оболонку (рис. 3.6).

Використані кольори у візуальному оформленні покликані надати місцею атмосферу сучасності та зручності. За версією сайту Schemecolor цей підбір несе значення міжнародного дня молоді. По ідеї ці кольори будуть фігурувати в усіх елементах оформлення. Від інтер'єрного оточення до логотипу на фірмовому оснащенні і одязі (рис. 3.7).



Рис. 3.6. Варіанти оформлення логотипу на різних фонах



Рис.3.7. Кольорова схема логотипу

Майже всі предмети спорядження, які фірма надає для вільного використання у межах закладу, будуть оснащуватись фірмовим логотипом для маркування належності даного предмета фірмі, задля усунення крадіжки або відшкодування збитків у разі критичного пошкодження предмета після чого користуватись ним стає неможливо (рис. 3.8).



Рис. 3.8. Маркування оснащення компанії

У логотипі використано два шрифти «BrushScriptStdMedium» та «BritannicBold». Перший, завдяки своєму стилю і назві, має на меті показати, що заклад несе мистецький зміст. Другий шрифт більш строгий і спрямовує на себе увагу, як ніби каже «Бажай!» або «Бажання», що змушує пробудити внутрішню думку людини про те, що вона бажає (рис 3.9).



Рис. 3.9. Логотип молодіжного центру мистецтв «ArtDesire»

Слоган “Youdesire?” (рис. 3.10) підкреслює головне питання щодо людини, яка вперше або вже довгий час відвідує заклад. У перекладі «Ти бажаєш?» слоган несе значення спонукати людину до внутрішнього запитання «Чи хочеш ти цього?», «Що саме ти бажаєш?», «Що ти хочеш втілити у реальність?» і т.д.



Рис. 3.10. Візуальне оформлення слогану

Сама ідея закладу надати доступ кожному до інструментів і можливостей проявлення мистецьких навичок людини, внутрішніх, душевних бажань, схильностей до тієї чи іншої творчої течії. Адже мистецтво дозволяє нам виразити себе «іншими словами»: рухами, кольорами, формою, пластиком, глиною. Це щось на кшталт арт-терапії, вона допомагає розвинути в людині креативність мислення і

цілісність його особистості, а також через творчість дозволяє виявити особистий сенс і розкрити внутрішні сили людини. Бог створив людину за своїм образом і подібністю і, як Він створив Землю і все що на ній, так і ми прагнемо щось створити і від цього отримуємо душевну насолоду і насичення.

При візуальному оформленні слогану було використано шрифт «Britannic Bold». В зелені квадрати було поміщено слова «Ти» і знак питання, що акцентує увагу на людині, а зі словом «бажаєш» утворює питання «Ти бажаєш?».

Заклад розрахований на молодіжне покоління, але це ніяк не заважає більш старшому поколінню працювати разом, надихатись новою течією мистецтва і створювати неймовірні витвори, плоди поєднання старої мудрості і навичок з молодим, свіжим розумом.

Про носії фірмового стилю:

На рис. 3.11 представлений набір для користувача.

- Веб-сайт, на якому користувачі або відвідувачі можуть зайти і ознайомитись з новинами компанії, умовами реєстрації, цінами абонементів і можливими акціями.



Рис. 3.11.Набір користувача

- В мобільному додатку користувачі за своїм акаунтом можуть подивитись новини по конкретному поверху, сфері зайнятості, розклад майстер-класів або занять з тренерами і майстрами, термін придатності абонементу та ін. Даний додаток представлений на двох носіях, смартфонах працюючих на операційних системах IOS та Android. Приклад значка наведений біля них.

- А також інформаційну листівку у форматі буклету, на якому можна ознайомитись з новинами, спікерами і конференціями на яких розповідають і обговорюють актуальні теми.

На рис. 3.12 представлений набір для працівників компанії.

- Візитівки, які майстер може використовувати щоб презентувати себе.
- Блокнот, який може слугувати як скетч бук або як записник.
- Значки, які підкреслюють посаду людини, в даному прикладі представлено значок майстра і працівників рецепції. В залежності від поверху, колір значка буде змінюватись.
- Бланк корпоративного листа, який буде використовуватись для заповнення документації.

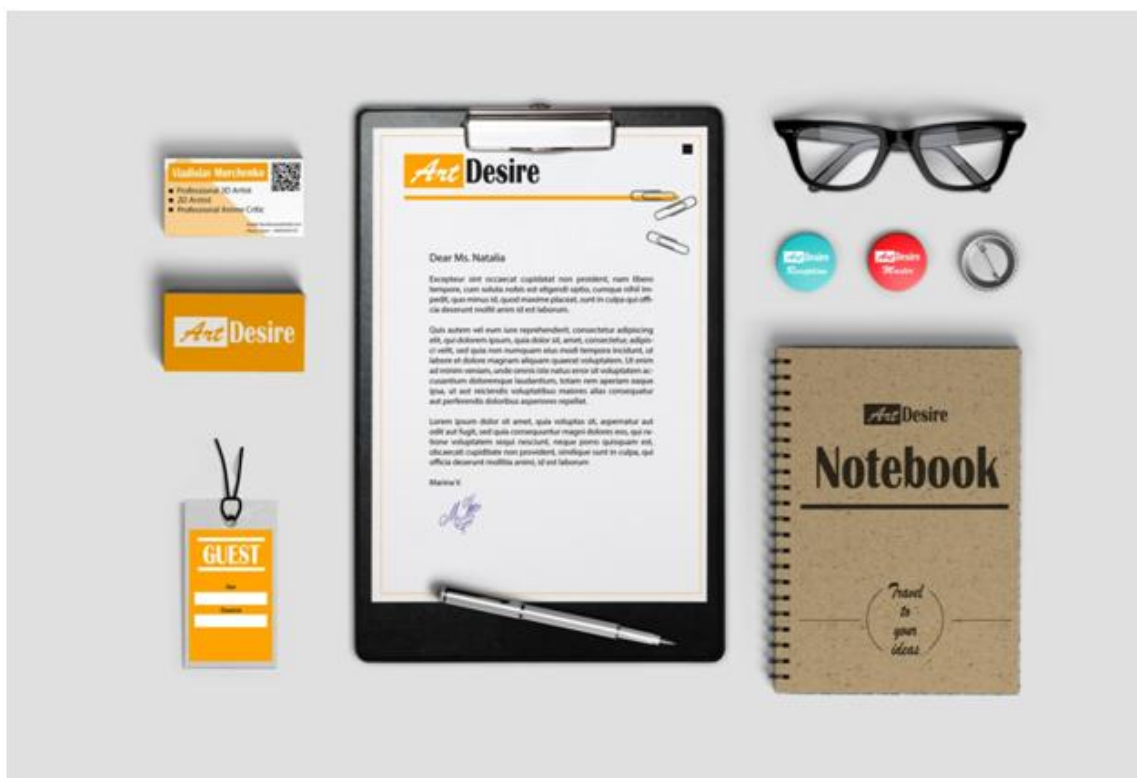


Рис. 3.12. Набір для працівника компанії

Інші рекламно-інформаційні носії представлені на рис. 3.13, 3.14, 3.15.



Рис. 3.13. Інформаційні джерела



Рис. 3.14. Логотип на упаковці планшету



Рис. 3.15. Рекламний постер та приклад його розміщення

3.6. Предметне наповнення інтер'єрів згідно дизайн-концепції, підбір матеріалів, необхідного обладнання, освітлення

Концепцією закладу є намагання створити максимально зручний простір для людей творчої професії, що могло б допомогти їм у своїй роботі. Для забезпечення комфорту було використано різноманітне обладнання, пристрої та елементи інтер'єру. Характеристика приміщень:

- Виставковий зал (дод Г арк. 43, 49). Для розміщення експонатів тут служать стіни, декоративна решітка та столи марки Bastai. Штучне освітлення забезпечують світлодіодні світильники марки EGLO. Природне освітлення регулюється жалюзями на вікнах, підлога виконана з керамогранітних плит марки Stargres. Стеля – з панелей армстронгу марки ARMSTRONG.

- Конференц-зал (дод. Г арк. 50, 45). Обладнаний кафедрою, стільцями TML-660 та інтерактивним екраном Intboard. Збоку на стіні розташовані плакати для розміщення реклами, об'явлень і будь-яких інших графічних елементів. Штучне освітлення забезпечують світлодіодні світильники (марки EGLO). Природне освітлення регулюється жалюзями на вікнах.

- Кафе має бар де розташовані тістечка та готують напої. Він обладнаний міксерами, блендерами, та сантехнічними приладами такими, як посудомийка та раковина. Також для презентації готового продукту використовуються скляні прилавки які стоять на верхній частині стільниці бара. Позаду бара знаходяться холодильники (марка Samsung), морозильні камери (марки Snaige) та прилавки для продукції (марки Frosty). Детальніше про обладнання 1-го поверху в дод. Г арк. 20;

- Зал живопису (дод. Г арк. 46, 51). Обладнаний мольбертами, дерев'яними планшетами та стендами для натюрмортів. Підлога виконана з сірого керамограніту (марки Stargres), стеля - з навісних лінійних світлодіодних світильників марки Svetlini які мають можливість дистанційного регулювання яскравості. Природне освітлення регулюється жалюзями на вікнах. Детальніше про обладнання 2-го поверху в дод. Г арк. 22;

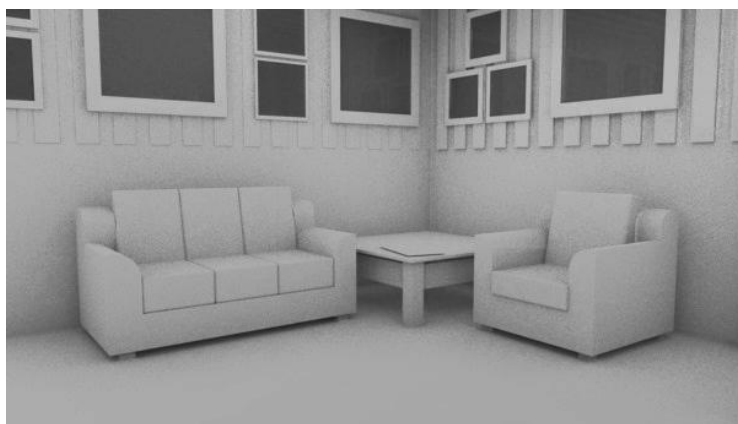
- Кімнати для звукозапису (дод. Г арк. 44, 52). Складаються з двох приміщень які розділені між собою стіною з звуконепроникним склом марки Orionglass. Кімната редактора обладнана комп'ютером з встановленими програмами для редагування звуку. Також біля комп'ютера стоять мікшери (марки RodeCaster), колонки (марки Edifier), мікрофон (марки ХОКО) та крісло (марки Oskar). На стінах розташовані обкладинки відомих музичних альбомів. Кімната, де записують звук, облаштована звукоізоляційними панелями (марки Ecosound) та шторою (марки DecoSharm) на вікні. Також тут є підсилювачі для електрогітари (марки Marshall). Підлога виконана з ламінату(марки PARADOR), стеля – з навісних панелей чорного армстронгу (марки ROCKFON). Природне джерело освітлення регулюється шторою та жалюзями. Штучне освітлення забезпечують світлодіодні світильники (марки EGLO);

- Зали для танців (дод. Г арк. 47, 48, 53, 54). Обладнанні хореографічними станками (марки Athletic) та дзеркалами. Природне освітлення регулюється жалюзями. Штучне освітлення забезпечуються лінійними світлодіодними світильниками розташованими по діагоналі (марки NEWODVORSKI). Підлога – ламінат (марки PARADOR), стеля - з навісних панелей чорного армстронгу (марки ROCKFON). Детально про обладнання 3-го поверху в дод.Г арк. 24.

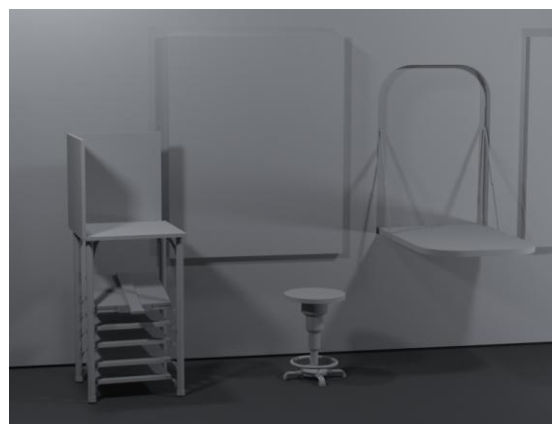
3.7. Авторські розробки

Для даного проєкту було розроблено ансамбль, який складається з: крісла, дивану та журнального столику. Габарити крісла – 750x880x850 мм (дод. Г арк. 40). Габарити столику – 1200x460 мм (дод. Г арк. 41). Габарити дивану - 800x1605x805 мм (дод. Г арк. 42). Оббивкою для дивану та крісла слугує велюр, каркасом – фанера. Столик зроблений з горіхового дерева. Диван може вмістити до 3-ох людей (рис. 3.16, а).

Ансамбль для даного закладу складається з: табурету, підіуму та стола-трансформера, які розроблені заради зручності та більш ефективного використання простору під час творчих занять у приміщеннях для живопису, розташованих на 2-му поверсі (рис. 3.16, б).



а



б

Рис 3.16. Макети ансамблів: а – пробний, б - основний

3.8. Технологія обслуговування

До складу персоналу входять працівники рецепції, працівники кафе, охорона, працівники складських приміщень, майстри, технарі, швачка на 3-му поверсі, прибиральники. Загальна технологія обслуговування полягає у тому, щоб персонал допомагав і не заважав в роботі користувача тому його присутність зменшена до мінімуму. На кожному поверсі розташовані рецепції, де відвідувач може отримати довідку та консультацію.

На 1-му поверсі персонал забезпечує роботу кафе, де працюють за баром. В конференц-залі, працівники задіяні в апаратній, де ведеться контроль за екраном і

звук. У виставковій залі персонал займається підтримкою порядку та розташуванням експонатів. На поверсі також є приміщення для персоналу, де вони можуть відпочити. На посту охорони знаходяться працівники, які слідкують за порядком, також їм відносять речі користувачі загубили або забули на території закладу.

На 2-му поверсі в основному задіяні майстри так, як вони напряду працюють з користувачами і допомагають їм. Прибиральники працюють на цьому поверсі наприкінці робочого часу.

На відмінну від 2-го поверху, майстрами 3-го поверху є музиканти та технарі, які допомагають у налаштуванні інструментів та програмного забезпечення. Використання звукозаписуючих та репетиційних кімнат фіксуються в журналі, де користувачі бронюють заздалегідь. Музичні інструменти, за виключенням стійок та ударної установки надаються за необхідності на рецепції задля запобігання крадіжці. Після кожного користування працівник перевіряє кімнати та обладнання.

3.9. Екологічний аспект

Екологія в наш час стає не просто «хайповою» темою, але й необхідністю. Багато коворкінг центрів залучаються до ідеї створення екологічного простору для своїх клієнтів. Але для України цей аспект є новим і не всі ідеї можливі у реалізації, тому слід залучати фахівців з цієї сфери. В молодіжному центрі мистецтв, задля зменшення використання паперу, фірма працює на електронному документооберті, такі документи як рахунки переведені у електронні копії, також в кафе класичні паперові стаканчики видають лише для тих, хто хоче взяти каву з собою, а для вживання на місці слугують багаторазові залізні чашки. Замінені звичайні паперові серветки на екологічні – з переробленого паперу. Інсоляцію приміщень забезпечують великі вікна. Використання кондиціонерів обмежене і в основному задачею підтримки оптимальної температури займаються повітроохолоджувачі.

Висновки до 3-го розділу

1. Є багато видів коворкінг центрів але основним їхнім призначення є надання добре обладнаного приміщення. Творчі майстерні орієнтовані на художні спеціальності, яким необхідний вільний простір для спокійної та ефективної роботи. Даний проєкт представляє собою саме такий простір. В ньому приміщення облаштовані для того щоб кожна творча людина отримала професійне оснащення та простір для роботи / творчості.

2. Коворкінг центр розташований на території ВДНГ, на якій знаходиться велике скупчення людей. Навколо будівлі розташовано багато культурних та дозвіллевих закладів. Будівля багатопверхова, має 4 виходи на різні сторони, паркувальне місце та майданчик для відпочинку.

3. Будівля молодіжного центру мистецтв має прямокутне планування з розмірами – 16 825 x 34 760 мм. Будівля триповерхова з каркасною структурою, висота кожного поверху – 3000 мм.

4. Будівля технічно оснащена усіма необхідними мережами та комунікаціями задля комфортної та ефективної праці.

5. В проєкті передбачається розподіл кожного поверху на конкретну сферу діяльності та розташування відповідних робочих зон, що надає можливість локалізувати людей за спеціальностями та професією.

6. Фірмовий стиль покликаний залучити нових людей і допомогти їм зорієнтуватись в компанії і відчувти комфортність перебування в ній. Так як заклад розрахований на молоду аудиторію то у фірмовому стилі було намагання зробити його не стандартним і досить молодіжним.

7. Для забезпечення комфорту було використано різноманітне обладнання, пристрої та елементи інтер'єру. Кожне приміщення спеціалізується на конкретній спеціалізації і для кожного з них потрібне індивідуальний набір обладнання необхідного для комфортної роботи. Матеріали повинні піддаватись кожного дня впливу людини тому їх ретельно підбирали.

8. Загальна технологія обслуговування полягає у тому, щоб персонал допомагав і не заважав в роботі користувача тому його присутність зменшена до мінімуму так, як не кожній людині подобається коли хтось заважає їхній роботі.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Передумовою появи коворкінгу стали як соціальні, так і економічні чинники. Багатьом самозайнятим людям – таким, як дизайнери, програмісти, розробники та іншим, котрі не орендують цілий офіс, а лише конкретне робоче місце, стало не вистачати їх. Коворкінг може поєднувати вільний графік та дисципліну. Бред Ньюберг був першим, хто вирішив повернути у процес роботи комфорт та зацікавленість створивши перший у світі коворкінг.

2. Проводячи аналіз та порівняння зарубіжних аналогів та вітчизняних було виявлено, що коворкінг в Україні не підпорядкований і несе хаотичну природу становлення. В якихось моментах він популярний, а іноді ні. Деякі коворкінг центри розвиваються, а деякі закривають після місяця роботи. Тому цей процес проходить дуже не урівноважено в порівнянні з тим, як це відбувається за кордоном.

3. При проєктуванні обладнання та середовища важливо підтримати гармонійний інженерно-технічний простір і зробити його не тільки тісно пов'язаним з життєдіяльністю людини, але й досягти найменшого ризику для її здоров'я, забезпечивши повну безпеку користувачу. Тому при компоновці меблів варто не забувати про ергономічні вимоги, які покликанні для формування комфортного розташування усіх предметів з врахуванням анатомії та психології людини.

4. Коворкінг покликаний задовольнити потреби людей, тому самі клієнти є основними чинниками у формуванні його середовища. Перед розробкою слід проаналізувати, хто буде частіше орендувати місце і що важливо для цих людей у їхній роботі.

5. В наш час потреба у маленькому, але затишному приміщенні все збільшується. З'явилася гостра потреба у реорганізації робочого місця і середовища роботи в цілому так, як часи змінюються і з'являються нові тенденції та потреби. Інформації стає все більше, що збільшує присутність стресу в нашій роботі і у нас псується настрій, який потім впливає на наше ставлення до оточуючих. Пандемія показала, що люди втомилися йти на роботу та емоційно виснажуватися. Зараз усе більше директорів та керівників починають розуміти це і намагаються реорганізувати свій робочий план, надаючи працівникам більше свободи та

комфорту на робочому місці. Нерідко вони використовують коворкінг послуги для задоволення цих потреб, так як це більш вигідніше з фінансової точки зору.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Алексеев С. Ю. Градостроительная система – от порядка к хаосу. Новосибирск: Пасман и Шувалов, 1993. 223 с.
- 2.Босий І. М. Особливості дизайну меблів-трансформерів у країнах Західної Європи кінця ХХ - початку ХХІ століття. Візуальні мистецтва. 2014. №3. С. 264—272.
- 3.Найдюк В.С. Інновації в системі управління офісів. Сталий розвиток економіки. – 2010. – №2. – С.228-233. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://tourlib.net/statti_ukr/najdjuk.htm.
4. Орлова О.О. Екологічний фактор формоутворення в дизайні: навчальний посібник / Харків: ХНАМГ, 2003. 20 с.
- 5.Прищенко С. В. Кольорознавство: навчальний посібник / Київ: Альтерпрес, 2010. 354 с.
- 6.Сьомка С. В. Ергономіка та ергодизайн : підручник / Київ. : НАКККіМ, 2017. 604 с.
- 7.Сьомка С. В., Антонович Є. А. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник. Київ : НАКККіМ, 2018. 360 с.
- 8.Сингаївська О. І. Структура залежностей між природними умовами, природними процесами та інженерними спорудами. Архітектурний вісник КНУБА. 2015. №5. С. 193–204.
- 9.Харченко А. Между офисом и домом: 7 коворкингов и креативных пространств Киева // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kiev-rus.org/?p=944>.

Д О Д А Т К И

Додаток А

Поширення коворкінгу та освітницький рівень клієнтів

Журнал DeskWanted в лютому 2017 року провело саме великомасштабне дослідження всіх коворкінг - просторів. За результатами даного дослідження в Європі зосереджена найбільша кількість коворкінг, порядку 1160. Північна Америка знаходиться на другому місці -853 офісу. Азія замикає трійку лідерів з результатом 245 коворкінг. Що стосується поширення коворкінг - просторів по країнам, то ситуація виглядає наступним чином: США -781 коворкінг; Німеччина -230 коворкінг; Іспанія -199 коворкінг; Великобританія -154 коворкінгу; Японія -129 коворкінг; Франція -121 коворкінг; Бразилія -95 коворкінгів. Вважається, що однією з найбільш сприятливих європейських країн для розвитку коворкінгу з 2018 року є Великобританія. У Лондоні розташований центр коворкінгу: там існують коворкінг - простори, які відповідають різним потребам серед фрілансерів, підприємців і стартапів. У Шотландії на законодавчому рівні створюються умови у всіх містах для розширення мережі коворкінг офісів. Наприклад, держава створює стимули для здачі порожніх приміщень під коворкінг для власників комерційної нерухомості. Варто відзначити, що американський коворкінг дуже відрізняється від європейського. В коворкінг офісах Сполучених Штатів основний сегмент клієнтів - молоді чоловіки: близько 41% учасників не досягли 30 років, і тільки 8% співробітників старше 50 років. Рівень освіти клієнтів коворкінг досить високий: 75% співробітників мають ступінь бакалавра, що майже в 3 рази перевищує середній рівень освіти по країні (близько 27%). За результатами проведеного дослідження, учасниками коворкінгу по обидва боки Атлантики є фахівці, середній вік яких становить 34 роки. Дві третини -чоловіки, третина -жінки. Чотири з п'яти співробітників починали свою кар'єру з університетською освітою. Більшість співробітників працюють в творчих галузях або в засобах масової інформації. Трохи більше половини всіх співробітників є фрілансерами, підприємцями -18% учасників коворкінгу, 35% - співробітники різних компаній.

Додаток Б

Професійний статус клієнтів коворкінг офісів

За даними опитування Global Coworking Survey, класичний «гнучкий офіс» зазвичай займає площу близько 800м, на яких облаштовують 70 робочих місць. Середній вік працівників трохи старше 36 років, майже 41% членів коворкінг-простору – позаштатні співробітники (фрілансери), 36% працюють за наймом. Найчисельнішою групою «коворкерів» є представники ІТ-індустрії, друге місце належить фахівцям в області PR і маркетингу (рис. Б.1).

Профессиональный статус работника в ковокинге



Источник: deskmag 2017 Global Coworking Survey



Рис. Б.1. Професійний статус працівника в коворкінгі

Додаток В

Актуальність коворкінгу

Кількість нових коворкінг в світі швидко збільшується. За останні три роки цей ринок щорічно зростає у середньому на 28%. Даний сегмент перспективний завдяки переведенню ряду підрозділів корпорацій на віддалену роботу з метою зниження витрат, а також зростанню кількості фрілансерів, стартапів і компаній, яким потрібні додатковий сервіс і гнучкість офісів. Однак з підвищенням кількості коворкінг зростає і рівень конкуренції на цьому ринку. Далеко не всі коворкінг приносять прибуток. Зростаюча кількість знову відкриваються коворкінг ще більше ускладнює отримання прибутку. На діаграмі нижче наведена статистика за часткою прибуткових проектів в залежності від кількості їх учасників. На цьому прикладі добре видно, що є категорії, де прибуток отримують менше половини проектів. А серед коворкінг з чисельністю до 25 учасників прибуток приносять лише 22%, що в 4 рази менше, ніж, наприклад, серед коворкінг з чисельністю понад 200 учасників (рис. В.1).

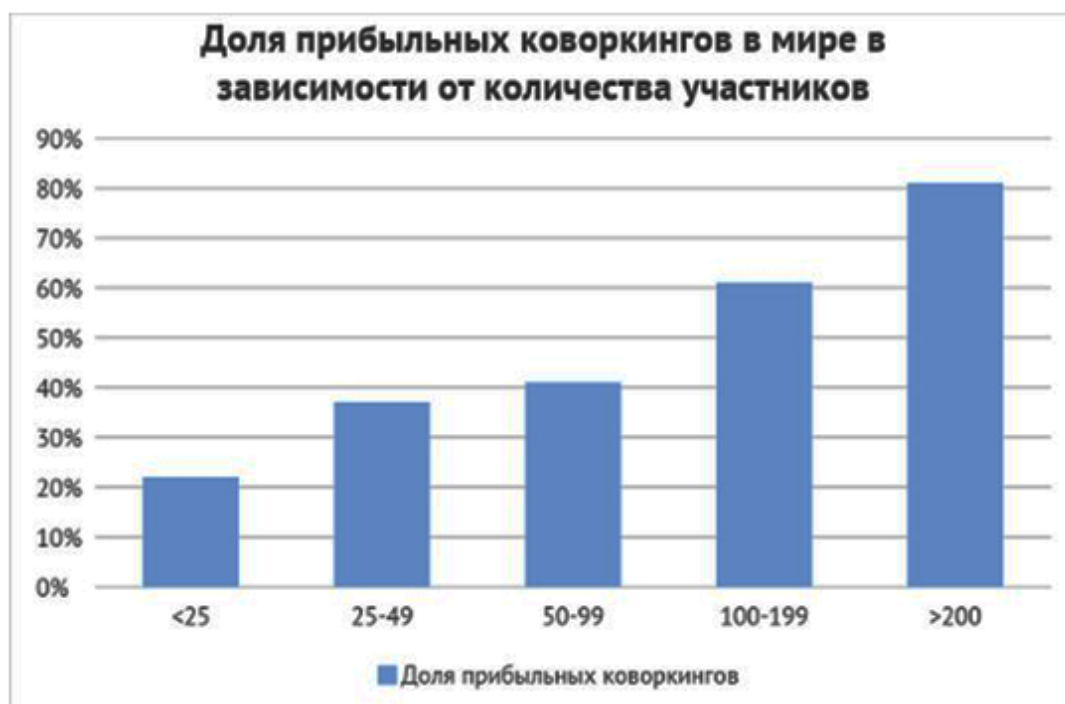


Рис.В.1. Частка прибуткових коворкінгів в світі в залежності від кількості учасників (Deskmag, 2018 State of Coworking Spaces)