

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА та ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ О.П.Олійник

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ**  
**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»  
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 02 «Культура і мистецтво»  
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 022 «ДИЗАЙН»

**Тема: «Формування внутрішнього простору коворкінгу»**

**Виконавець:** студентка 402 групи Косаківська Катерина Вікторівна

**Керівник:** старший викладач КДІ Сідорова Олена Ігорівна

**Нормоконтролер:** \_\_\_\_\_ викладач КДІ Москальцов А.Ю

Київ 2021

# НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

О.П. Олійник

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 р.

## ЗАВДАННЯ

**на виконання дипломного проекту**

**Косаківської Катерини Вікторівни**

1. Тема дипломного проекту **«Формування внутрішнього простору коворкінгу»** затверджена наказом ректора від 14.12.2021 р. №594/од.
2. Термін виконання проекту: з 13.05.2021 по 15.06.2021.
3. Вихідні дані до проекту: план коворкінгу та експлікація до нього.
4. Зміст пояснювальної записки: титульний аркуш, завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: схема генплану з благоустроєм території, план до перепланування, план після перепланування з зонуванням приміщень, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки приміщень, перспективні зображення інтер'єру, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру.
6. Календарний план-графік

№ пор .	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали, щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну коворкінгу	13.05.2021 – 15.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи	16.05.2021 - 18.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів коворкінгу	19.05.2021 – 21.05.2021	
4.	Виконати схему генплану з благоустроєм території	22.05.2021 – 25.05.2021	
5.	Виконати плани демонтажу непотрібних перегородок та монтажу нових	26.05.2021 – 27.05.2021	
6.	Виконати схему функціонального зонування	27.05.2021 – 28.05.2021	
	Виконати план з розстановкою меблів	29.05.2021 – 31.05.2021	
7.	Виконати плани підлоги з підбором матеріалів	01.06.2021 – 02.06.2021	

8.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	03.06.2021 – 04.06.2021	
9.	Виконати розгортки стін	05.06.2021 – 06.06.2021	
10.	Виконати візуалізацію інтер'єрів в комп'ютерній 3D графіці	05.06.2021 – 06.06.2021	
11.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	07.06.2021 – 08.06.2021	
12.	Підготувати макети розроблених об'єктів	09.06.2021 – 10.06.2021	
13.	Оформити пояснювальну записку до диплому	13.05.2021 – 15.05.2021	
14.	Підготувати презентацію та роздатковий матеріал	16.05.2021 - .18.05.2021	

#### 7. Консультанти з окремих розділів

Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основи інженерного проектування та конструюванн	к.т.н., доц., директор «УкрНДіпроектреставрація » Тимкович В.Ю		

я			
---	--	--	--

8. Дата видачі завдання: «\_13\_»\_05\_ 2021

Керівник дипломної проекту \_\_\_\_\_ Сідорова О. І.

Завдання прийняв до виконання \_\_\_\_\_ Косаківська К. В.

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Формування внутрішнього простору коворкінгу» складається з: \_\_ сторінок тексту, \_\_\_ рисунків, \_\_ використаних джерел, додатків.

**Ключові слова:** КОВОРКІНГ, ІНТЕР'ЄР, РОБОЧИЙ ПРОСТІР, ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ, ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗОНИ, ОПЕНСПЕЙС.

**Об'єкт дослідження** – інтер'єри коворкінгів.

**Предмет дослідження** – планувальне, композиційне та кольорове рішення коворкінгу, функціонально-просторові особливості, основні принципи, методи та вимоги до формування комфорту в коворкінгу, світлового середовища коворкінгу, розподіл простору робочої зони на окремі зони та сектори.

**Метою дослідження** є визначення функціонального планування, композиційно-просторових та художньо-образних характеристик середовища коворкінгу та розробка інтер'єру, що має забезпечити створення зручних умов для роботи та комфортного перебування працівників. Зонування приміщень відповідно до їх призначення, розробка максимально функціонального та комфортного середовища для відвідувачів та працівників.

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b> .....	8
<b>РОЗДІЛ I ЗАКОНОДАВЧА ТА НОРМАТИВНА БАЗА ПРОЕКТУВАННЯ ОФІСНИХ СПОРУД</b>	
1.1 Загальні положення.....	10
1.2 Розміщення та організація земельної ділянки.....	14
1.3 Об'ємно-планувальні та конструктивні рішення.....	15
1.4 Санітарно-гігієнічні вимоги.....	19
1.5 Пожежна безпека.....	20
1.6 Інженерне обладнання .....	22
Висновки до 1-го розділу.....	28
<b>РОЗДІЛ II АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РЕАЛІЗОВАНИХ ОБ'ЄКТІВ</b>	
2.1 Зразки аналогів та прототипів.....	29
2.2 Висновки до 2-го розділу.....	35
<b>РОЗДІЛ III ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГУ</b>	
3.1 Пошук та визначення художнього образу.....	36
3.2 Дизайн концепція коворкінгу.....	37
3.3 Планувальне рішення та сценарій руху.....	39
3.4 Логотип коворкінгу.....	42
3.5 Меблі та обладнення інтер'єру.....	47
3.6 Специфікація умеблювання .....	49
3.7 Висновки до 3-го розділу.....	52
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ</b> .....	52
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	53
<b>ДОДАТКИ</b> .....	55

## ВСТУП

### **Актуальність теми дослідження**

В останні роки коворкінги стали популярними у всьому світі. Вони пропонують комфортні умови роботи як для молодих команд, так і для незалежних фрілансерів. Подібна робоча зона є ідеальною базою для стартапів та підприємців. Організований подібним чином робочий простір дозволяє без проблем збільшувати або зменшувати кількість співробітників в залежності від потреб бізнесу. Така робоча зона надає можливість удосконалювати навички, консультуватися з наставниками, знаходити альтернативи фінансування та створення нових продуктів.

Загалом, коворкінг - це різновид спільного офісного приміщення, де працюють люди з різними інтересами та професіями, які працюють в різних бізнес сферах. Велика кількість коворкінгів працює цілодобово і виконує роль зручного робочого простору, який доступний в будь який час.

Перш за все, коворкінг створений для тих, хто працює з онлайн - журналістів, блогерів, початківців у бізнесі, дизайнерів, програмістів, архітекторів, перекладачів, письменників. Окрім зручного робочого простору, творчі люди мають змогу спілкуватися з однодумцями, обговорювати нові ідеї, отримувати поради. Великою перевагою є те, що коворкінги надають можливість працювати в будь-який зручний час і не звітувати перед керівництвом.

**Об'єкт проектування** – інтер'єр коворкінгу.

**Предмет проектування** - поділ простору на комфортні робочі зони для різних потреб бізнесу та розробка дизайну інтер'єрів коворкінгу.

**Мета дипломного проекту** – це розробка дизайну внутрішнього



середовища коворкінгу, зонування приміщень відповідно до їх призначення, розробка найбільш функціональних та комфортних для працівників ергономічних приміщень з урахуванням естетичних характеристик.

**Метод проектування** – емпіричний, графічний.

Розробка та порівняння аналогів та прототипів коворкінгів, нормативних джерел для вивчення особливостей шляхом створення дизайну інтер'єру, розробки художнього образу, композиції єдиного стилю, підбору матеріалів, кольорів та освітлення, розробки креслень, візуалізації основних приміщень.

## РОЗДІЛ І.

### АНАЛІЗ ТА УЗАГАЛЬНЕННЯ МАТЕРІАЛІВ, ВИВЧЕННЯ ЛІТЕРАТУРИ

#### 1.1 Загальні положення

Завдяки підвищенню у нашому житті європейських стандартів та зростання онлайн-бізнесу в Україні, все частіше і частіше звучить слово "коворкінг", яке викликає справжню цікавість у наш час. Якщо говорити простими словами, він являє собою унікальну робочу зону, яка поєднує технологічність, творчість та свободу.

Коворкінг - це незвичайна модель організації робочого простору, в одній кімнаті одночасно можуть працювати фахівці з найрізноманітніших, часто творчих, професій. Незважаючи на спільний простір, вони залишаються незалежними один від одного та працюють окремо над своїм проектом. Спільним залишається лише робочий простір.

Такий робочий простір є ідеальною альтернативою для тих, хто, на зразок художника-фрілансера, не має бажання працювати вдома самотужки. Саме коворкінг дозволяє людям з схожими потребами працювати в офісі, але при цьому займається тільки своїми справами, без нагляду керівництва. Подібна модель організації робочого простору користується популярністю і поміж стартаперів, маркетологів,, програмістів, дизайнерів, веб-розробників. Керівникам різноманітних підприємств коворкінги надають можливість влаштовувати різного роду тренінги, презентації та вести ділові переговори.

Через високий попит популярність подібних коворкінг-центрів з кожним роком зростає. Сьогодні в українських містах налічується все більше подібних рішень робочого простору. Конкуренція в невеликих містах на даний момент незначна.

Однією з передумов зростання коворкінгів став технологічний прогрес, який дозволив величезній кількості спеціалістів, які в займаються саме інтелектуальною працею почати працювати віддалено, залишивши офіси для вільного плавання та стати фрілансерами або підрядниками. Як не дивно, подібне рішення вперше з'явилося саме в час світової економічної кризи через реорганізацію та закриття великої кількості компаній висококваліфікованої робочої сили було більше ніж запропонованих робочих місць. Великій частині робітників так і не вдалося повернутися до звичної для них офісної роботи. Семе через це зросла кількість окремих орендарів, які потребували робочого простору але при цьому, працювали на фрілансі.

Глобалізація та розвиток інформаційних технологій, дозволили людям бути більш мобільними. Це зумовило стрімке зростання та розвиток сфери послуг в економіці та маркетингу. Традиційна система ринкових відносин змінилась разом із психологією людей і завдяки розвитку технологій з'явилися нові вакансії в рекламному бізнесі. Для роботи таким спеціалістам потрібен лише доступ до інтернету. Вони можуть працювати як самостійно так і в команді, але попри це, залишатись фрілансерами.

Першу подібну спільну зону для роботи декількох незалежних працівників належить Бреду Ньюбергу. У 2005 році, коли він був молодим програмістом, перед ним постало рішення: знайти роботу в офісі або працювати на себе залишаючись на фрілансі. Перше рішення гарантувало йому стабільність та можливість постійно спілкуватися з колегами, що є одним з найбільших переваг офісної роботи. В свою, чергу другий варіант обіцяв незалежність, що було не менш важливим для молодого спеціаліста. Але не погоджуючись лише на один, він вирішив поєднати обидва варіанти. Рішення проблеми було простим - орендувати одну кімнату в адміністративній будівлі і запросити працювати людей с схожими проблемами.

Схему подібної співпраці він назвав коворкінгом, де у спільному робочому просторі працювало кілька фрілансерів та починали свій розвиток декілька стартапів. Ініціатива Ньюберга за короткий час набула поширення по всьому світу.

Ідеальним місцем для розташування коворкінгу є найбільш близьке до центру міста місце з активно розвинутою інфраструктурою, поруч якого розташовані зупинки громадського транспорту та безкоштовний паркінг. Великим плюсом будуть розташовані по сусідству якісь цікаві об'єкти або міський парк. Перевагою також будуть розташовані поблизу кілька кафе чи ресторанів, де працівники можуть пообідати або замовити їжу безпосередньо в офісі. Бажано також, щоб поруч були готелі або хостели, щоб у разі проведення в коворкінгу якихось подій, тренінгів або семінарів, які тривають більше доби, викладачі, відвідувачі та гості могли десь зупинитися на ніч.

Інтер'єри кімнат коворкінгового центру повинні бути просторими, не останню роль грають дах і панорамні вікна. У приміщенні повинно бути легко дихати, буквально і образно. Вид з вікон повинен розслабляти, надихати, піднімати настрій і не викликати нудьги та депресії. Таке приміщення буде досить дорогим, але буде затребуване у потенційних клієнтів.

Організація внутрішніх просторів та дизайн інтер'єру також відіграє найважливішу роль у дизайні. Під час планування, дизайнеру потрібно знати, якою повинна бути кімната, основні особливості дизайну та ергономіки.

Спочатку в коворкінг-центрі необхідно призначити кілька основних зон:

- Робоча зона для цілеспрямованої роботи
- Робоча окрема зона для творчих дискусій
- Зона для відпочинку
- Зона рецерції
- Кухня
- Санітарно-гігієнічні приміщення

Також бажано, щоб у коворкінгу була кімната для переговорів (бажано кілька, якщо це дозволяє місце). Деякі власники влаштовують дитячий куточок на випадок, якщо хтось із орендодавців візьме дитину на роботу.

По-друге, особливу увагу слід приділити дизайну та полегшенню робочої зони. Вона повинна бути зручною та добре обладнаною. Зручність і демократичність в спільній робочій кімнаті, а також дизайн окремих переговорних зон - ось основні

принципи коворкінг-центру. Також варто пам'ятати про хороше освітлення в цих зонах при проектуванні.

По-третє, коли мова заходить про дизайн коворкінг-центру, тут немає обмежень. Оскільки люди з творчих професій орендують такі приміщення, чим більш креативний та яскравіший дизайн, тим краще. Іншими словами, у коворкінг-центрі можна використовувати багато стилів інтер'єру. Вітаються незвичайні аксесуари, які подарують кімнаті радість та індивідуальність. Наприклад, штори з мішковини, шкільні дошки на стінах, незвичайні настільні світильники, металеві предмети мистецтва тощо.

По-четверте, оздоблювальні матеріали та меблі повинні бути довговічними та довговічними. Для оформлення приміщень коворкінг-центру одним з найкращих варіантів є інтер'єр у стилі лофт, який з'явився в 40-х роках у США. Його називають "фабричним", коли в приміщеннях колишніх фабрик і складів з'явилися перші горища. В цьому інтер'єрі переважають цегла, скло, дерев'яні балки на стелі. І якщо розбавити всю цю «давню недбалість» яскравими сучасними елементами - картинами, фотографіями, статуетками, полицями з книгами, аудіо- та відеоапаратурою, футуристичними меблями - ви отримаєте ідеальне творче середовище, мотивуючи та надихаючи нові ідеї.

Все це досить дорого. Але в процесі наповнення можна піти на хитрість. Власники коворкінгу укладають партнерські угоди з дизайнерами, художниками та меблевими фабриками. Наприклад, художник доставляє кілька хороших та ексклюзивних картин і отримує довічну знижку на оренду робочої зони. Для компаній ви можете створити пільгові умови для ділових зустрічей та тренінгів.

Дохід від коворкінгу може надходити з різних джерел. По-перше, це оренда робочих місць. По-друге, забезпечити весь простір для корпоративних заходів. По-третє, дохід від освітніх послуг - залучення клієнтів на комерційні заходи: тренінги, семінари, семінари.

По-п'яте, хорошим джерелом доходу є кафе, організоване в коворкінг-центрі, або зона з торговими автоматами із закусками та газованою водою.

По-шосте, можна дати компаніям простір в обмін на відсоток доходу від діяльності. Це може бути навіть дешевше звичайної ціни оренди. На думку експертів, при роботі в коворкінгу впродовж півтора року витрати себе окупають. Що стосується щомісячних витрат, вони починають окупатися з третього місяця роботи. Ось такий цікавий і перспективний бізнес, який досі має дуже низьку конкуренцію. Але така тенденція триватиме недовго, і незабаром коворкінг стане звичним у будь-якому місті, включаючи Бердичів.

## 1.2 Розміщення та організація земельної ділянки.

Ділянка під будівництво коворкінгу розташована в місті Бердичеві, в Житомирській області.

Ділянка має прямокутну форму з розмірами 30х95м, Площа ділянки -- 0,285 га. Рельєф ділянки спокійний.

Поряд з ділянкою розміщений парк, ринок, магазини та супермаркети.

В'їзд на територію ділянки передбачено з центральної вулиці. Мінімальний відступ від червоної лінії вулиці до будівлі 6-8 м.

Озеленення виконано у вигляді газонів, квітників, насаджень декоративних дерев.

(Рис. 1.2.1)

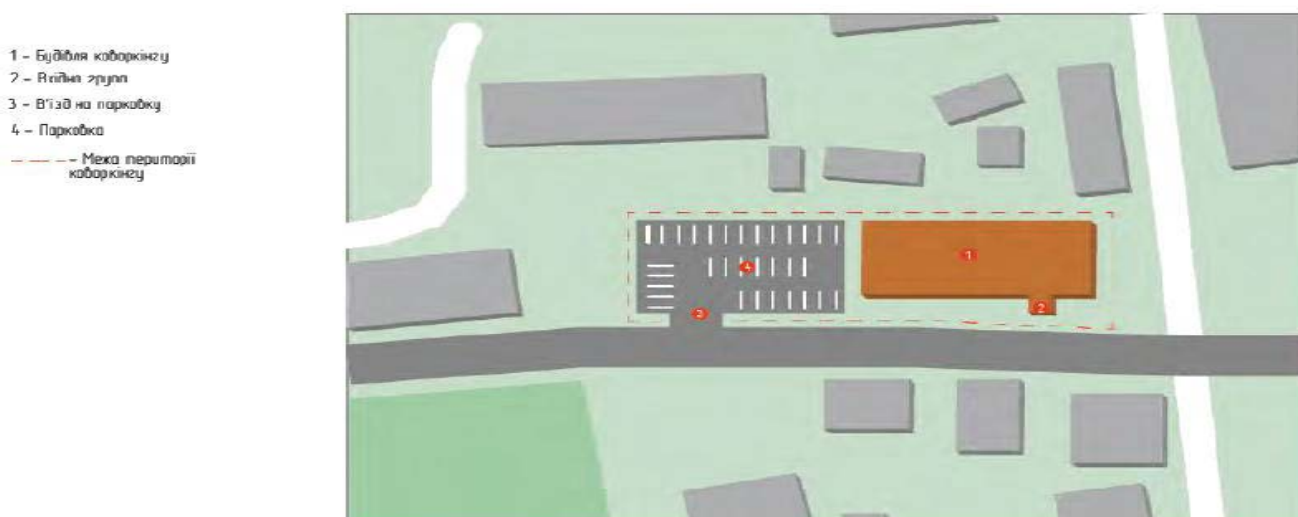


Рис. 1.2.1

### 1.3 Об'ємно-планувальні та конструктивні рішення

Коворкінг має такі розміри – 17600х30000мм. Будівля одноповерхова, висота поверху – 4200 мм. Підвал відсутній. Планування коридорне. Будівля безкаркасна панельного типу.

Фундамент– стрічковий. Матеріал гідроізоляції – рубероїд. Гідроізоляція використовується для стін фундаменту і вкладається на дно траншеї поверх дренажного шару і на завершальному етапі. Ширина вимощення 100 см з бетону, з ухилом 5 градусів.

Основні конструкції та матеріали будівлі:

- зовнішні стіни – внутрішні плити зб;
- перегородки – силікатна цегла
- перекриття – плити з/б, плити на з/б балках;
- покрівля – плоска стеля.

Коворкінг має такі загальні розміри конструкції: зовнішні стіни – 510 мм, внутрішні стіни– 380 мм, перегородки – 120 мм, висота поверху – 4200мм. Площа становить приблизно 407,06 м<sup>2</sup>. Планувальне рішення коридорне.

Внутрішні стіни і перегородки зроблені з силікатної цегли ложковою кладкою. Перегородки з гіпсокартону. Проміжок між стелею і перегородкою у 0,1-0,2 м закладений клоччям, змоченим в гіпсі, що забезпечує додаткову звукоізоляцію. Перегородки стоять на балках і закріплена брусками аби забезпечити більшу звукоізоляцію лаги і чиста підлога двох сусідніх приміщень не стикаються.

Обмірний план (Рис 1.3.1):

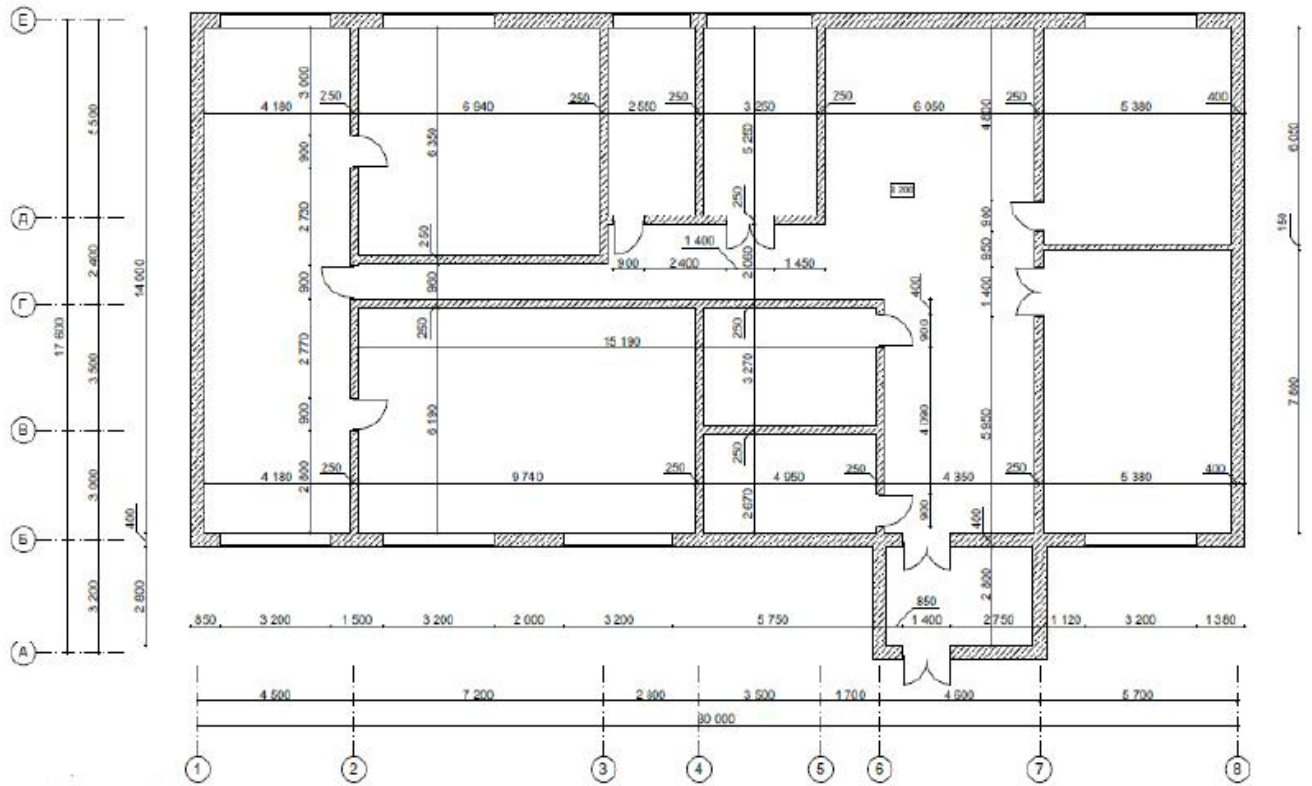


Рис 1.3.1

Оскільки коворкінг - це середовище, в якому завжди працюють динамічні підприємці, які не мають бізнес-обмежень та також гнучкий робочий графік, просторове та дизайнерське рішення розроблене досить мінімалістичним та адаптованим до різних потреб, які можуть виникнути, залежно від нюансів бізнесу.

Така робоча зона є ідеальною базою для стартапів та підприємців. Це дозволяє як збільшити, так і зменшити кількість членів команди залежно від потреб бізнесу, для цього існують окремі робочі зони різного розміру, обладнені всім необхідним.

Для комфорту робочих процесів було проведене перепланування у вигляді установки та демонтажу перегородок.

Рішення щодо подальшого реконструкції були зроблені задля появи окремих спеціалізованих приміщень, які призначені для резидентів, які колективно працюють в різних бізнес-сферах і потребують окремого приміщення. Через подібне



перепланування відкрилось багато можливостей, починаючи від робочих місць у загальній зоні, які з'явилися внаслідок демонтажу перегородок, що збільшило загальну робочу площу.

Окрім робочих кабінетів, спроектовано сучасну зону відпочинку. Простір був збільшений за рахунок перенесення перегородок. Це дозволило розмістити бібліотеку та тренажерний зал, що дозволяє працівникам відволіктися від роботи та повністю відпочити в комфортних умовах.

Для працівників, які проводять у коворкінгу повний робочий день, була розроблена компактна кухонна зона, обладнана всіма необхідними приладами.

Біля входу в коворкінг передбачено невелику стійку рецепції, працівник якої допоможе підібрати зручне робоче місце, може дати відповідь на всі питання та організує необхідні процеси. Поблизу рецепції організовано зручну зону очікування.

План до перепланування (Рис 1.3.2):

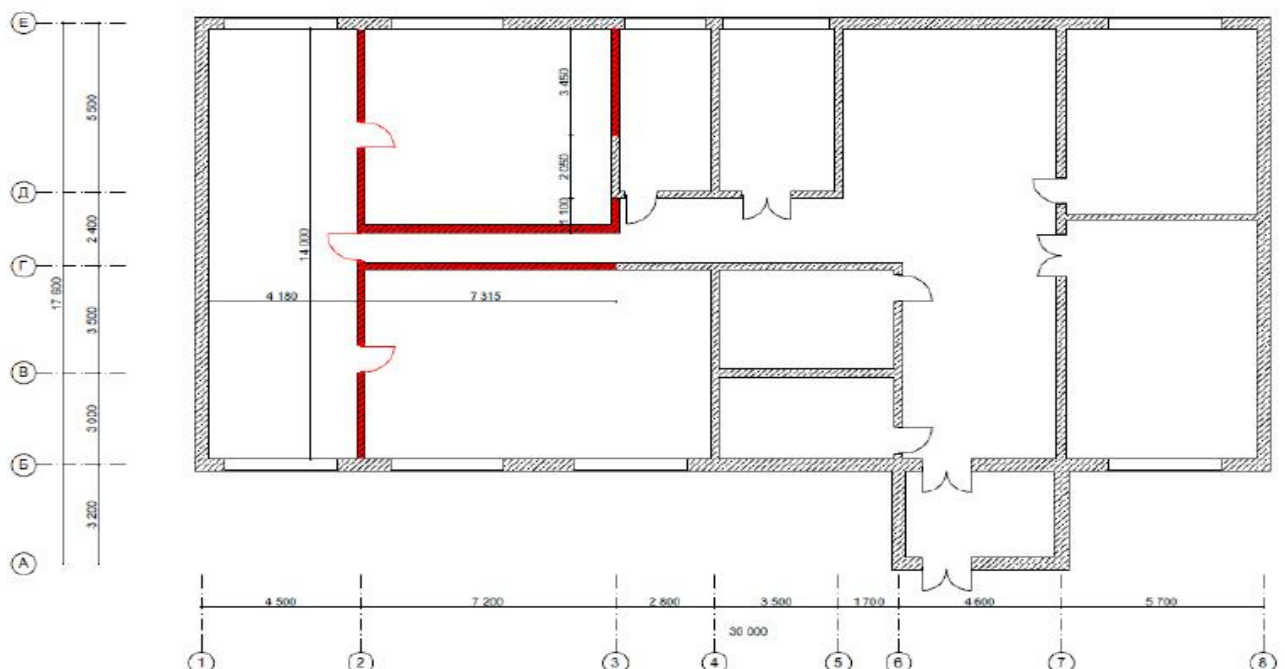


Рис 1.3.2

План після перепланування (Рис 1.3.3):

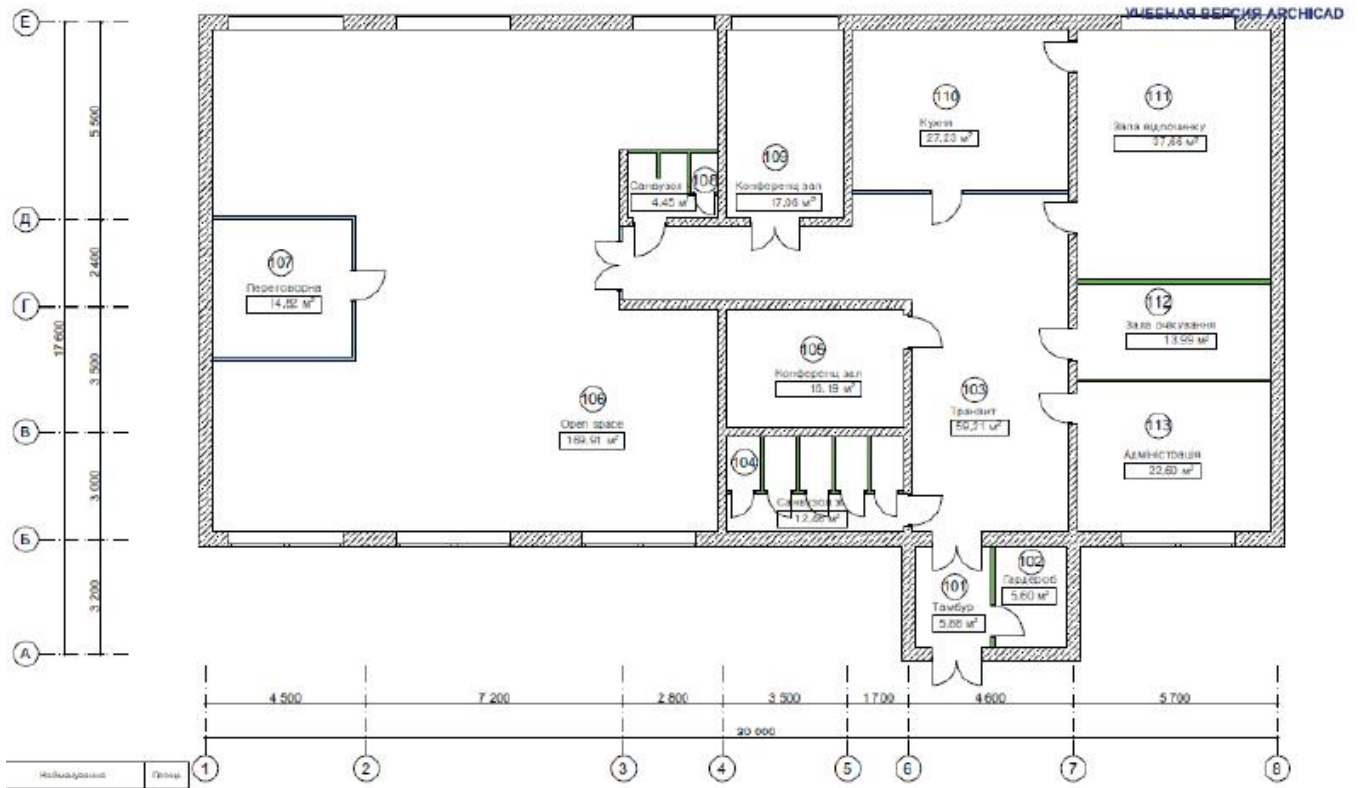



Рис 1.3.3

Умовні позначення (Рис 1.3.3):

Умовні позначення:	
	- Існуючі стіни
	- Демонтована стіна
	- Демонтовані двері
Умовні позначення:	
	- Існуючі стіни
	- Нова зведена стіна з гіпсокартону
	- Нова зведена скляна перегородка

## 1.4 Санітарно-гігієнічні вимоги

Санітарні правила, норми та гігієнічні норми роботи з оргтехнікою:

Вимоги до температури та вологості, освітлення офісних приміщень, а іноді навіть до меблів суворо регламентовані. Отже, якщо середньодобова температура за вікном вище  $10^{\circ}\text{C}$ , в офісі зазвичай має бути  $23-25^{\circ}\text{C}$ , а якщо вона нижче цієї межі -  $22-24^{\circ}\text{C}$ . Також визначається, як триває робочий день зменшується, якщо в кімнаті холодніше допустимого або навпаки дуже жарко.

Наприклад, якщо температура повітря в офісі становить  $19^{\circ}\text{C}$ , ви можете перебувати там не більше семи годин, а якщо  $18^{\circ}\text{C}$  - не більше шести годин тощо. Існують окремі правила для тих, хто використовує комп'ютери на роботі. Робоче місце таких працівників не може бути менше 4,5 кв.

Якщо екран застарілий (на основі електронно-променевої трубки), то норми для робочої зони в офісі - не менше 6 квадратних метрів. м. на людину. Для ЕЛТ-моніторів опускається 4,5 кв. м / особа але лише в тому випадку, якщо робочий день триває менше 4 годин, а під час роботи більше не використовуються пристрої (сканер, копір, принтер тощо).

Ширина бічного проходу між робочими столами співробітників (точніше між бортами комп'ютерів) - не менше 1,2 м. Мінімальна відстань між спинками колег повинна бути не більше 2 м.

Ксерокси та інше офісне обладнання слід розміщувати на відстані 0,6 м від найближчої стіни або столу, а перед ним має бути не менше одного квадратного метра вільного простору.

Дотримання вимог виробничих приміщень може захистити працівників, які перебувають на роботі вісім годин на день (сорок годин на тиждень), від розвитку патологій або професійних захворювань, пов'язаних із деталями виконання завдань.

## 1.5 Пожежна безпека

Будинки, споруди та приміщення громадських будинків, їх конструкції, планувальні вирішення, обладнання та опорядження повинні відповідати протипожежним вимогам ДБН В.1.1-7, ДБН В.1.2-7, ГОСТ 12.01.004, а також вимогам пожежної безпеки будівельних норм за видами будинків та споруд

### Шляхи евакуації :

На шляхах евакуації всередині офісного приміщення відстань від дверей найбільш віддалених приміщень (крім туалетів, умивалень, кімнат для куріння, душових та інших обслуговуючих приміщень) до виходу назовні чи до сходової клітки, забезпеченої зовнішнім виходом, слід приймати згідно з вимогами таблиці 1, крім будинків, споруд та ДБН В.2.2-9:2009 27 приміщень громадського призначення, які проектуються за вимогами ДБН В.2.2-3, ДБН В.2.2-4, ДБН В.2.2-10, ДБН В.2.2-18, ДБН В.2.2-20, ДБН В.2.2-23 та інших відповідних документів за видами будинків і споруд.

Загальна місткість приміщень, що виходять до тупикового коридору чи холу, не повинна перевищувати 80 осіб.

Ширину проходів, коридорів та інших горизонтальних шляхів евакуації в залежності від виду громадського будинку слід приймати згідно з будівельними нормами за видами будинків та споруд у всіх випадках з урахуванням:

- одномоментної щільності потоку людей, що евакуюються, не більше п'яти осіб на 1 м<sup>2</sup>;
- мінімальної ширини проходів – 1 м;
- мінімальної ширини коридору чи переходу, що веде до іншого будинку – 1,4 м.

Коридори завдовжки більше 60 м належить розділяти протипожежними перегородками 2-го типу, розташованих на відстані не більше 60 м одна від одної та від творців коридору.

У будинках з умовною висотою понад 26,5 м зазначені перегородки повинні бути протипожежними 1-го типу.

Уклон пандусів на шляхах пересування людей слід приймати згідно з вимогами 6.2.3, ДБН В.2.2-17, а у стаціонарах лікувальних закладів 1:20.

Опорядження шляхів евакуації громадських будинків умовною висотою до 47 м включно повинно відповідати вимогам пожежної безпеки ДБН В.1.1-7, а також вимогам будівельних норм за видами будинків та споруд. У висотних будинках умовною висотою понад 47 м опорядження шляхів евакуації необхідно передбачати з негорючих матеріалів або горючих матеріалів якщо: - для опорядження стін, стель використовуються матеріали з показниками пожежної небезпеки не вище ніж Г1, В1, Д1, Т2 та індексом поширення полум'я не більше 10 згідно з ГОСТ 12.1.044; - для опорядження підлог використовуються матеріали з показниками пожежної небезпеки не вище ніж Г2, РП1, Д1, Т2.

У приміщеннях, не зазначених у 9.3.7, 9.3.8, слід передбачати для поверхневих шарів конструкції підлог матеріали, у тому числі килимові покриття, з показниками пожежної безпеки не вище ніж В2, РП2, Д3, Т2. Килимові покриття мають бути наклеєні на негорючу основу (крім будинків V ступеня вогнестійкості). В усіх приміщеннях громадських будинків дозволяється влаштовувати підлоги (окрім підлог ліфтових холів) з деревини.

У разі розміщення у громадських будинках умовною висотою понад 47 м зальних приміщень місткістю понад 50 осіб відстань від дверей цих приміщень до незадимлюваних сходових кліток (повітряної зони сходової клітки типу Н1 або протипожежного тамбур-шлюзу сходової клітки типу Н3, Н4) не повинна перевищувати 20м. На експлуатованих покрівлях громадських будинків умовною висотою понад 47 м (у разі розміщення на них відкритих сезонних ресторанів, кафе, оглядових майданчиків з одночасним перебуванням більше ніж 50 осіб) необхідно передбачати не менше двох евакуаційних виходів. При цьому кількість людей, що можуть одночасно перебувати на таких покрівлях не повинна перевищувати 100 осіб.

Опорядження і облицювання підлоги, стін та стелі на шляхах евакуації та в загальних приміщеннях необхідно передбачати із негорючих матеріалів або горючих матеріалів з показниками пожежної небезпеки не вище ніж Г1, В1, Д1, Т2 та індексом поширення полум'я не більше 10 згідно з ГОСТ 12.1.044.

Вимоги, у тому числі вимоги пожежної безпеки, до елементів кабельних ліній, систем проводки наведені у ДБН В.2.5-23. 9.3.14 Вимоги до влаштування пожежних кранів та їх шаф наведені у додатку Ж.

## 1.6 Інженерне обладнання

Вимоги до організації робочого місця:

Правильне планування робочої зони є важливим фактором, що визначає ефективність виробничих показників для працівників. Робоча область створена відповідно до стандартів вимог до організації та безпеки на підприємстві та в офісі, визначених законодавчими актами та профілем ГОСТ 12.2.032-78, який визначає систему стандартів безпеки праці.

Давайте розглянемо основні стандарти щодо обладнання, обслуговування, прибирання, сертифікації робочого місця разом із новітніми підходами до оптимізації робочої зони.

Стандарт робочого місця:

Робочий кодекс містить певні стандарти. Згідно з розділами ДБН, робоче місце обладнане засобами, необхідними для виконання виробничого завдання. Станом робочого місця керують представники роботодавця. Заходи з облаштування приміщень для роботи передбачають низку заходів, спрямованих на зручність та комфорт.

Перш за все, робоче місце повинно відповідати вимогами безпеки праці. Крім того, воно повинно бути зручним, тобто відповідати антропометричним, фізіологічним і психологічним вимогам, а також типу роботи.

У зв'язку з цим при проектуванні робочого місця слід враховувати:

- робочу позу;
- простір для розміщення працівника;
- змогу охопити поглядом все елементи робочого місця і простір за його межами;
- можливість вести записи, розміщення документації та матеріалів, необхідних для роботи.

Виконання нормативних вимог щодо комплектації та планування сприяє інтенсифікації робочого процесу, підвищує ефективність. Дотримання умов праці означає дотримання вимог щодо усунення факторів, що негативно впливають на стан працівника. Перелік вимог, що визначають безпеку працівників та стандарти безпеки та гігієни праці, викладено у відповідних розділах законів, нормативних актів, норм з питань охорони праці. Відповідно до чинного законодавства роботодавці зобов'язані забезпечувати стандарти вимог до роботи.

Так як в коворкінг-центрі основне місце перебування - це місце за робочим столом з ноутбуком або персональним комп'ютером - зупинимось на цьому детальніше.

При конструюванні або підборі обладнання та організації робочого місця користувача ПК слід забезпечити відповідність конструкції всіх елементів робочого місця та їх взаємного розташування ергономічним вимогам з урахуванням характеру виконуваної користувачем діяльності, комплексності технічних засобів, форм організації праці та основного робочого положення користувача.

Екран відеомонітора повинен знаходитися від очей користувача на оптимальній відстані 600-700 мм, але не ближче 500 мм з урахуванням розмірів алфавітно-цифрових знаків і символів.

Рівень очей при вертикально розташованому екрані має припадати на центр або  $2/3$  висоти екрана. Лінія погляду повинна бути перпендикулярна центру екрана і оптимальне її відхилення від перпендикуляра, що проходить через центр екрану у вертикальній площині, не повинно перевищувати  $\pm 5$  градусів, допустимий  $\pm 10$  градусів.

Поверхня сидіння, спинки та інших елементів стільця (крісла) повинна бути напівм'якої, з нековзним, неелектризуючимся і повітропроникним покриттям, що забезпечує легке очищення від забруднень. (Рис. 1.6.1)

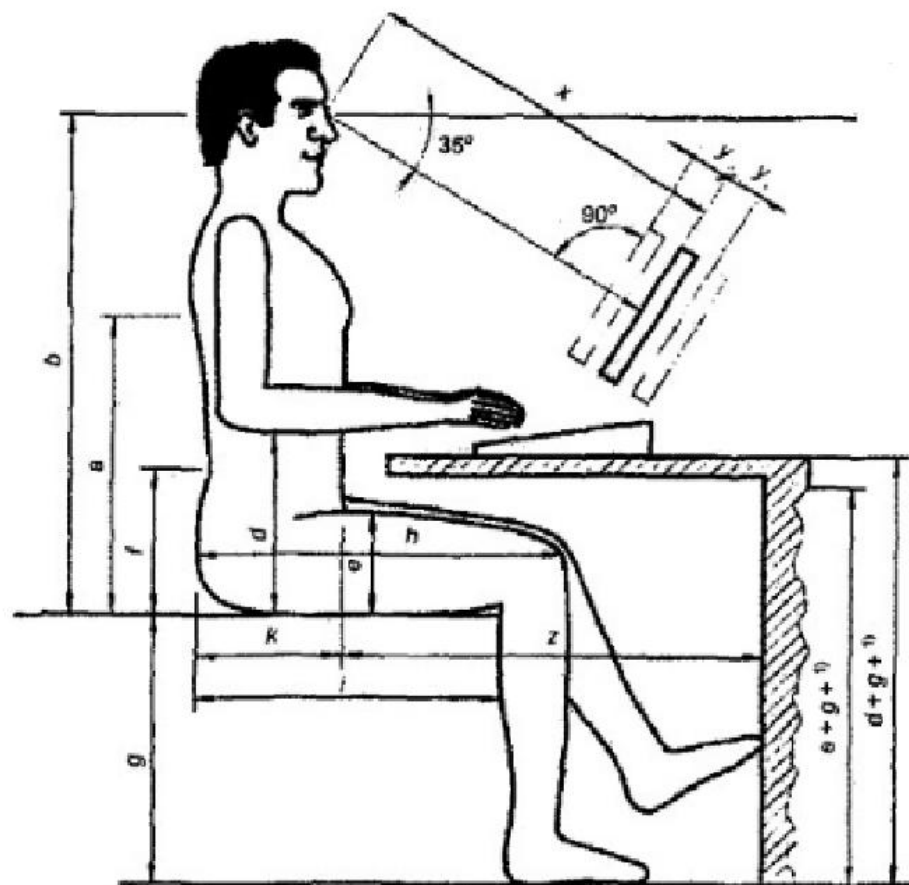


Рис. 1.6.1



Робочий простір: загальні вимоги:

Робоче місце слід організувати так, щоб працівник міг легко переміщатися в процесі трудової діяльності, робити всі рухи, необхідні для обслуговування обладнання, добре сприймати звукову і зорову інформацію.

Працівника потрібно захистити від впливу небезпечних і шкідливих факторів, при цьому спецодяг і засоби індивідуального захисту, якщо вони використовуються, не повинні заважати роботі. Крім усього іншого працівник повинен мати можливість екстрено покинути робоче місце в разі, наприклад, аварійної ситуації. Умови для екстреного виходу з робочого місця також необхідно передбачити.

При проектуванні обладнання та організації робочого місця слід враховувати антропометричні показники жінок (якщо працюють тільки жінки) і чоловіків (якщо працюють тільки чоловіки); якщо ж обладнання обслуговують і жінки, і чоловіки - враховуються загальні середні показники для тих і інших.

Водопостачання і каналізація:

Системи водопостачання і каналізації, у тому числі системи протипожежного водопостачання, повинні проектуватися з додержанням вимог СНиП 2.04.01, а також будівельних норм за видами будинків та споруд.

Санвузол:

Розрахункове навантаження на один санітарний прилад призначається залежно від типу суспільного будинку:

-чоловіки - 1 унітаз на: від 20 до 30 чол. (Для співробітників, школярів), від 50 до 60 чол. (Для відвідувачів); 1 пісуар на: від 15 до 18 чол. (Для співробітників), від 50 до 80 чол. (Для відвідувачів), 1 умивальник на 4 унітази (але не менше 1 на вбиральню);  
-жінки - 1 унітаз на: не більше 15 чол. (Для співробітників), ; від 25 до 30 чол. (Для відвідувачів); 1 умивальник на 2 унітази (але не менше 1 на вбиральню).

Опалення, вентиляція та кондиціонування повітря:

Системи опалення, вентиляції та кондиціонування повітря, у тому числі системи аварійної протидимної вентиляції, повинні проектуватися згідно зі СНиП 2.04.05, а також будівельних норм за видами будинків та споруд.

Газопостачання:

У громадських будинках та спорудах може встановлюватися газове обладнання, у тому числі для теплопостачання, згідно з вимогами ДБН В.2.5-20.

У підвалах, технічних підпіллях, а за їх відсутності у цокольних або перших поверхах громадських будинків та споруд газифікованих поселень належить передбачати контроль до вибухонебезпечних концентрацій паливного газу в повітрі з виведенням на колективну попереджувальну сигналізацію та об'єднану диспетчерську службу.

Електрообладнання та електроосвітлення:

У громадських будинках слід передбачати електрообладнання, електроосвітлення, системи автоматизації і диспетчеризації інженерного обладнання, які належить проектувати згідно з правилами улаштування електроустановок, ПУЕ, ДБН В.2.5-13, ДБН В.2.5-23, ДБН В.2.5-24, ДБН В.2.5-27, ДБН В.2.5-20, ДБН В.2.5.28, НПАОП 40.1-1.32, СНиП 2.04.01, СНиП 2.04.05, СНиП 3.05.01, СНиП 3.05.06, СНиП 3.05.07 та іншими чинними нормативними документами.

Системи зв'язку та сигналізації:

Відповідно до завдань на проектування та вимогами спеціальних, відомчих і будівельних норм за видами будинків та споруд окремі будинки або окремі приміщення можуть бути обладнані такими засобами, пристроями та системами:

- відомчого зв'язку;
- відомчого телевізійного та проводового мовлення;
- прийому телебачення з штучних супутників Землі (супутникове телебачення);
- звукофікації;
- синхронного перекладу мов;
- сигналізації та регламентації часу;
- комп'ютерних мереж;

- пріоритетного оповіщення, у тому числі оповіщення про пожежу та керування евакуацією людей;
- автоматичної пожежної сигналізації;
- охоронної сигналізації;
- сигналізації загазованості, задимлення та затоплення;
- диспетчеризації і управління системами протипожежного захисту та іншими системами та устаткуванню при виникненні пожежі;
- та іншими спеціальними видами пристроїв зв'язку та сигналізації.

Кількість абонентських пристроїв та їх розміщення повинні визначатись згідно з вимогами спеціальних, відомчих і будівельних норм за видами будинків та споруд і завданням на проектування, а розрахунок ємності лінійних споруд мереж зв'язку з урахуванням вимог ВБН В.2.2-45-1.

Порядок взаємодії засобів відомчого зв'язку з мережами зв'язку загального користування визначається за встановленим порядком.

Блискавкозахист громадських будинків повинен виконуватись з урахуванням наявності радіостояків ліній мережі проводового мовлення та щогл антен телебачення згідно з ДСТУ Б В.2.5-38.

Відстань від дверей найбільш віддаленого приміщення до дверей найближчого пасажирського ліфта повинна бути не більше 60 м.2.

Сміттєвидалення:

Система видалення сміття, відходів і нечистот у громадських будинках повинна відповідати загальним вимогам до санітарно-гігієнічних приміщень і пристроїв, при цьому особлива увага приділяється запобіганню загрози забруднення повітря, води, ґрунтів та можливості розповсюдження паразитичних комах, гризунів та інших шкідників.

### **Висновки до 1-го розділу**

1. В результаті роботи із законодавством та нормативними актами було обрано необхідні вимоги до цього проекту, які потім були проаналізовані та використані в дипломному проекті у формуванні внутрішнього простору коворкінгу.
2. Була проведена робота по ознайомленню із спеціалізованою технікою для коворкінгу. Виділені необхідні вимоги для її розташування та норми для проектування коворкінгу загалом.
3. Виявлено функціональні та дизайнерські особливості робочого простору.
4. Проаналізовано необхідне устаткування для приміщень коворкінгу та вимоги щодо його розташування та експлуатації.

## РОЗДІЛ II.

### 2.1 Зразки аналогів та прототипів

Аналог (від грец. - відповідний, співрозмірний) - об'єкт (технічне рішення) того ж призначення, близький за сукупністю суттєвих ознак. Часто використовується спільно з поняттям прототип.

У процесі дослідження було проведено аналіз аналогів і прототипів коворкінг-центру.

#### 1. Neue House. Лос-Анджелес (США)

NeueHouse - це місце збору провідних підприємців та низки творчих колективів, що працюють у галузі кіно, дизайну, моди, брендингу, архітектури та мистецтва.

Перший NeueHouse був заснований в Нью-Йорку, в офіс Лос-Анджелесі відкрився лише в кінці 2015 року. Він займав історичну будівлю радіо CBS на бульварі Сансет. (Рис. 2.1.1)



Рис. 2.1.1

## 2. Cabinet Lounge. Москва (Росія)

Клубний коворкінг-центр розташований у самому центрі Москви - на Новій площі. Вважається одним із найкращих коворкінгів у місті завдяки високому рівню сервісу та практичній функціональній зоні. Дуже зручно для підприємців, бізнесу та творчих людей, яким зручно працювати в центрі міста.

Окрім обладнаних робочих зон для індивідуальної роботи та роботи в команді, кабінетний зал пропонує повний діловий сервіс та доступ до клубних зустрічей зі знаменитостями в політиці, бізнесі та мистецтві. (Рис.2.1.2)



Рис. 2.1.2

### 3. Patchwork. Париж (Франція)

Patchwork представляє собою невелику мережу з двох коворкінг-просторів. Обидві локації розташовані в Парижі. У перекладі Patchwork означає "кляптева ковдра". Така назва відмінно відображає не тільки барвистий дизайн офісів, а й їх концептуальну основу. Резиденти Patchwork - дизайнери, архітектори, блогери, фотографи і підприємці. Вони і є яскравою основою спільноти Patchwork. (Рис.2.1.3)



Рис.2.1.3

#### 4. Work & Co. Кейптаун (ПАР)

Work & Co знаходиться в самому центрі Кейптауна, одного з найкрасивіших та найрізноманітніших міст у світі. Простір обладнаний усім необхідним для продуктивної роботи. Резидентам надається можливість обрати робоче місце в зоні загального користування або забронювати приватний кабінет.

Work & Co призначений для роботи підприємців, малого та середнього бізнесу, зовнішніх команд та фрілансерів. Мешканці Work & Co - це дійсно активне суспільство. Спільні сніданки, вечірки та навіть нічний ринок для жителів регулярно проводяться у співпраці. Іноді бувають виступи музикантів та художні виставки.



Рис.2.1.4



## 5. Dojo. Балі (Індонезія)

Dojo - ідеальний робочий простір для тих, хто хоче поїхати на Балі, з можливістю працювати віддалено, знайти, баланс між роботою і життям. Коворкінг розташований в хвилині від пляжу Echo Beach і пропонує затишне і обладнане всім необхідним місце роботи. У Dojo можна знайти відкриті і закриті приміщення, облаштовані для плідної індивідуальної та командної роботи. Резидентами коворкінгу стають креатори, дизайнери, підприємці, стартаперів, художники, консультанти з усього світу.

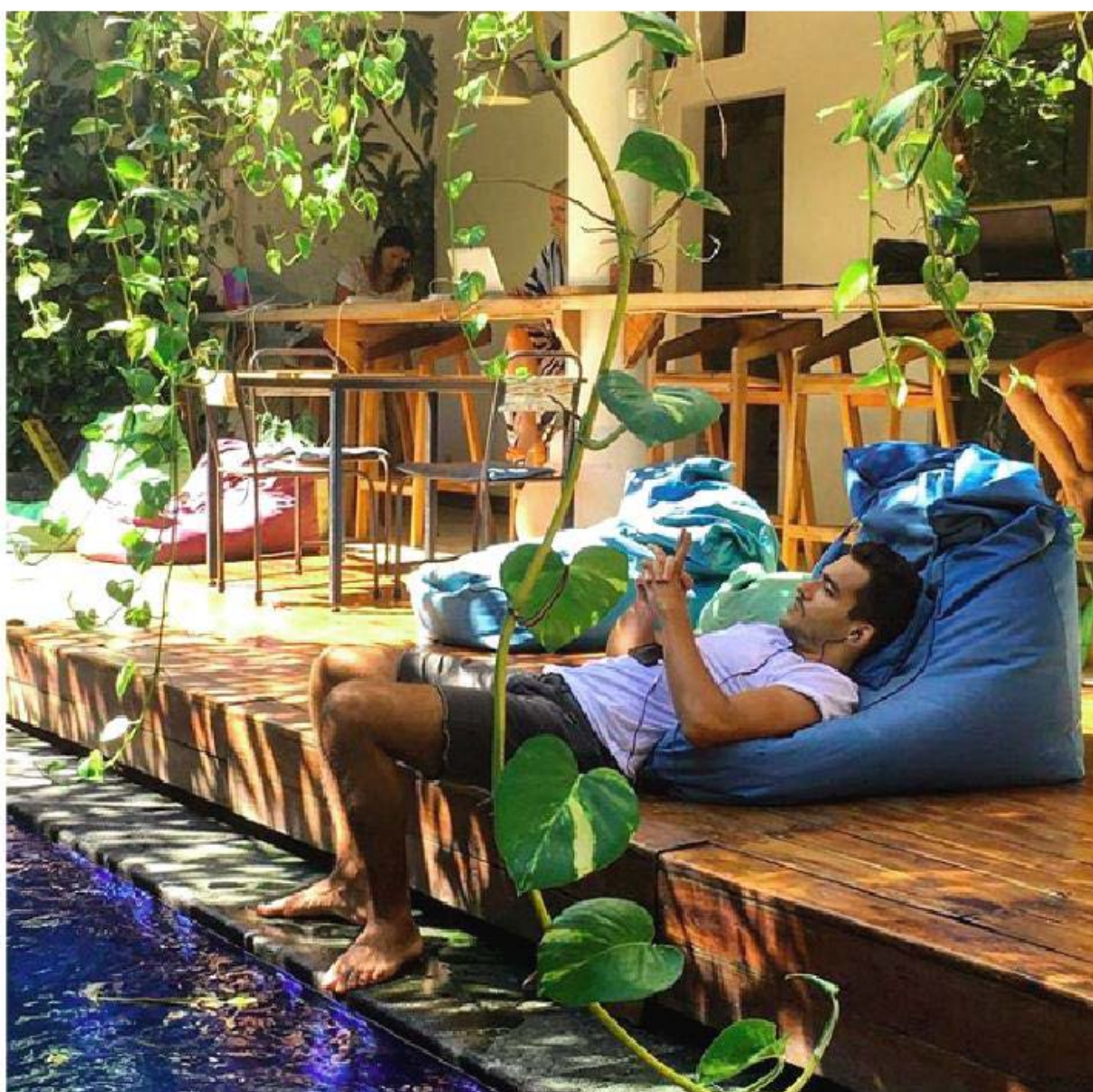


Рис.2.1.5

## 6. Data Hub. Україна (Київ)

Оригінальне і нестандартне рішення цього коворкінгу є незвичайним та привертає увагу. Стіни оздоблені звичайними паперовими стікеріями, що повторюють зображення персонажів зі старих комп'ютерних ігор, меблі є зручними та практичними на вигляд, зроблені з недорогих матеріалів не дивлячись на оригінальність дизайнерського рішення. Можливими недоліками можуть бути недостатня освітленість і використання дзеркал на колонах, сидячи і працюючи тривалий час навпроти яких можеш відчувати себе некомфортно. (Рис.2.1.6)



Рис.2.1.6

## **Висновки до 2-го розділу**

1. Під час ознайомлення з реалізованими коворкінговими проектами були проаналізовані тенденції та характеристики дизайну інтер'єру вітчизняного та зарубіжного досвіду.
2. Під час аналізу аналогів були обрані окремі прийоми для розроблення запроектованого коворкінгу.
3. З переглянутих аналогів були використані деякі прийоми, які використовувались для кращого сприйняття простору, наприклад, прозорі перегородки. Як і в багатьох прикладах рішень дизайну коворкінгу, у цьому проекті використовувались яскраві кольори для виділення акцентів.
4. В результаті написання розділу було вдосконалено відбір меблів для коворкінгу.

## РОЗДІЛ III

### ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ КОВОРКІНГУ

#### 3.1 Пошук та визначення художнього образу

Сучасний дизайн офісів - це абсолютно окремий напрямок в дизайні інтер'єру , так як необхідно створити ідеальне співвідношення функціональності, актуальності тенденцій при цьому не забуваючи акцентувати увагу на корпоративному стилі компанії. Для офісів кабінетного типу традиційним вважається дизайн в класичному стилі, а концепція опенспейс надає практично необмежені можливості для оформлення та облаштування робочого простору. Зокрема, проектування і дизайн офісу опенспейс можуть бути виконані в найрізноманітніших стилях, не кажучи вже про традиційні для нашого часу - хай-тек, модерн, мінімалізм, неокласицизм. Стилїстика дизайну офісу залежить і від роду діяльності компанії: наприклад, у великих фінансових установах дизайн повинен уособлювати собою респектабельність і спроможність, торгові фірми перенасичують інтер'єр фірмовою атрибутикою для просування своїх брендів, а для рекламних агентств і творчих майстерень оформлення офісу стає ще однією демонстрацією їх демократичності і креативного підходу.

В наш час середньостатистичний працівник проводить в офісних приміщеннях близько 10 годин на добу і при цьому виконує напружену зорову роботу. Дослідження показали, що поверхні більшості приміщень стандартних офісів пофарбовані в ахроматичні або мало насичені кольори. Тобто в поле зору працівників офісів відсутня колірний контраст, що призводить до колірною «голодування». Наслідком чого є зростання зорового стомлення, зниження зорової працездатності і недостатнє відновлення зорових функцій під час відпочинку. Кольоровий фон з кольоровим акцентом необхідні для поліпшення працездатності при зорових завданнях, що вимагають великої уваги.

Колір - важлива змінна в інтер'єрі, оскільки це відносно легкий спосіб змінити навколишнє середовище. Колір робочого оточення може впливати на виконання роботи. В офісах відкритого типу дуже важливо визначити, як стан співробітника

(його настрої, задоволеність роботою і якість її виконання) залежить від візуальної інформації, яка його оточує.

Для того, щоб вдало поєднати яскраві тони з блідими, функціональність приміщення одночасно з його привабливістю і креативністю для розроблюваного коворкінгу був обраний мінімалізм з елементами постмодернізму. це дозволило зробити наповнення офісу різноманітним.

Концепція стилю укладена в його богемності. Інтер'єрам в стилі постмодерну завжди надавала перевагу творча еліта. Тут доречні сміливі поєднання кольорів з переважанням перламутрових, флуоресцентних, металізованих елементів. Особлива увага приділяється формі. Вона передбачає плавні переходи, активно використовуються спіралі і хвилясті лінії в оформленні стелі, межі стін.

Кольорова палітра не обмежена: переважають білосніжний, чорний і жовтий кольори, кавові відтінки, сріблясті і перламутрові ефекти. Основний принцип постмодернізму: колір не виглядає зухвало, але при цьому не навіває нудьгу. Товсті чорні лінії в картинах або акцентах меблів додадуть чіткості, а нейтральні відтінки збалансують яскраві тони.

Одним з додаткових контрастних елементів в інтер'єрному наповненні офісу було обрано озеленення, яке гармонійно вписується в стилістичну концепцію оформлення офісу, надаючи їй додаткову естетичну цінність. Озеленення офісів отримало в даний час ще одну назву - фітодизайн, що дозволяє вписати рослини в інтер'єр таким чином, щоб вони підкреслювали його гідності і в той же час в кращому світлі демонстрували свої декоративні якості.

### **3.2 Дизайн концепція коворкінгу**

Концепція коворкінгу несе в собі динамічність та сучасність, такі робочі простори завжди наповнені підприємцями, які працюють у різних сферах бізнесу та працівниками творчих професій. Просторове та дизайнерське рішення мусить буди мінімалістичним та достатньо адаптивним під різні потреби бізнесу. В основу концепції розробленого коворкінгу була закладена енергійність та творчість.

В інтер'єрному наповненні розробленого коворкінгу гармонійно поєднані соковиті меблеві елементи постмодернізму, крупні форми, цікаві та незвичні предмети декору які акцентують з нейтральними мінімалістичними світлими стінами та підлогою.

Наповнення інтер'єру:

Постмодернізм - зачасту це великі та просторі зали з легкими, оригінальними конструкціями (збірними та розбірними, легкими алюмінієвими та традиційними залізобетонними, ароматними, балочними та вантовими). В якості декору виступають контрасти фактур та форм, унікальних для цього стилю та великі вікна.

Відповідно до сучасного постмодернізму більшість зон об'єднано в спільний простір в опенспейсі, там зібраний робочий простір разом із маленькою зоною відпочинку та спільним столом, де можна в вільний від роботи час пограти, наприклад, в шахи.



Рис 3.2.1

### **Матеріали та оздоблення:**

Стіни переважно оздоблені штукатуркою білого кольору. В якості акценту використані фотообої, динамічні полиці, шафи та настінний мох. Стіни в деяких окремих переговорних кімнатах скляні.

Підлога покрита плиткою в зонах санвузлів, в опенспейсі основне підлогове покриття є ковролін, в переговорних кімнатах покриттям виступає ламінат.

### **Кольорове оформлення:**

Кольорова палітра достатньо різноманітна: основними акцентами є чорний та жовтий кольори, кавові відтінки, сріблясті та перламутрові ефекти. Відтворено основний принцип постмодернізму: колір не занадто яскравий, але не викликає сум. Широкі чорні лінії додають яскравості, а нейтральні відтінки балансують яскраві кольори

### **Меблі:**

Меблів небагато, але всі вони мають неординарну форму: місцями суворі, а місцями обтічні форми, які цікаво взаємодіють між собою. Цікаві пластикові елементи у вигляді пластикових вішалок, полиць, столів, диванів із штучної шкіри, різноманітних рослин та абстрактних картин.

Незвичної форми стільці, багаторівневі журнальні столики, відкриті шафи, розташовані діагонально полиці для книг, дивани незвичної форми – це все ознаки постмодернізму, який символізує нестандартні рішення.

### **Декор та деталі:**

Стіни крім полиць незвичної форми та картин, оздоблені фотообоями у вигляді абстракцій та мохом (у деяких переговорних кімнатах).

## **3.3 Планувальне рішення та сценарій руху**

Загальна площа коворкінгу - 407,06 м<sup>2</sup>. Він складається з декількох функціональних зон, призначених для відпочинку, ведення переговорів, офісної

роботи як в команді так індивідуально. Зона коворкінгу являє собою робочий простір розрахований на 40-45 робочих місць.

Основний стаціонарний простір займає переважну більшість коворкінгу, а саме 81,5%. Його поділено на мобільні приміщення, розділивши робочу площу на невеликі зони. Крім окремих зон є спільний робочий простір у вигляді опенспейсу.

Транзитні зони добре продумані для максимально вільного та зручного пересування працівників. Вони займають 18,4% від загальної площі споруди.

Таке планувальне рішення є максимально практичним для офісних споруд і дозволяє використовувати простір максимально ефективно. Схема планування-асиметрично кутова.

В коворкінг-центрі було передбачено створення таких зон, оформлення яких відображено в дизайн-проекті:

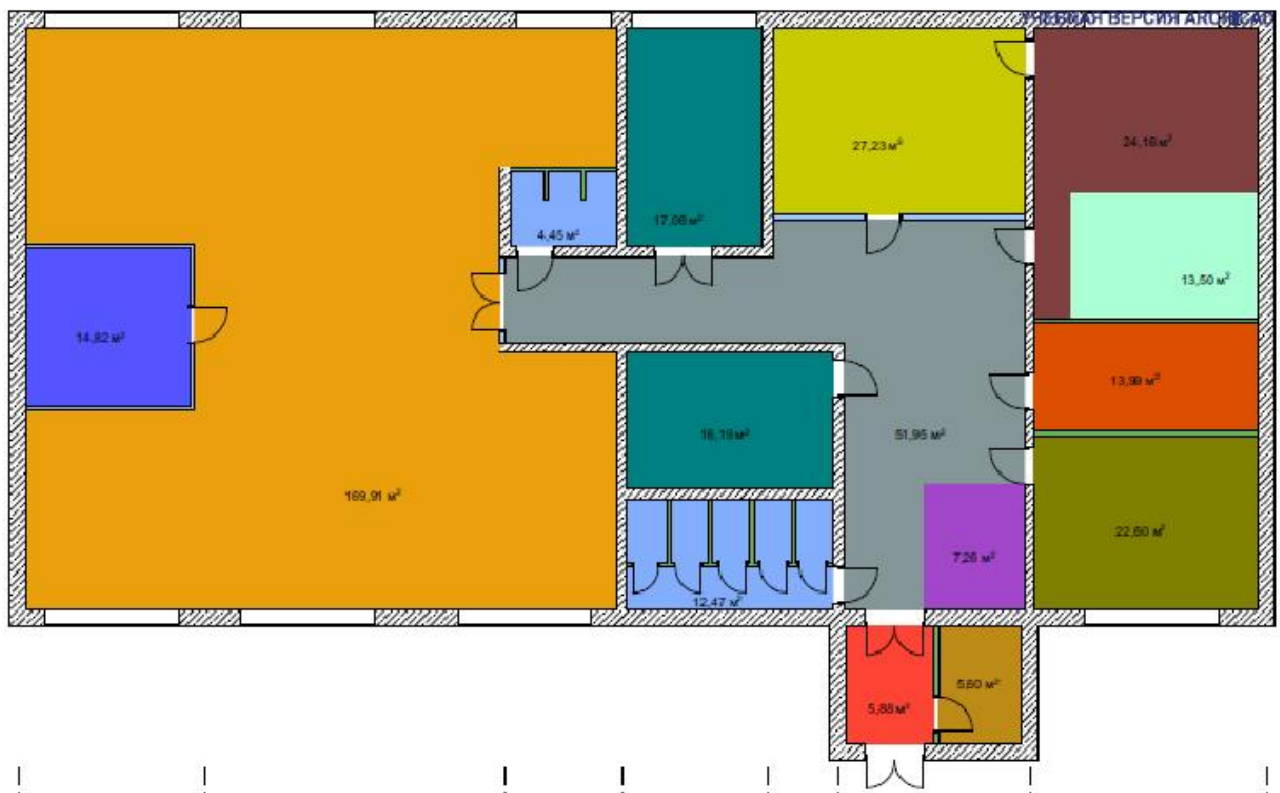


Рис 3.3.1



Транзитний простір в розробленому коворкінгу починається з вхідної групи. Окрім основного транзитного простору вона містить в собі гардеробну з камерами схову- індивідуальними шафами для особистих речей клієнтів.

Зона рецепції. Це перше, що бачить майбутній резидент коворкінгу потрапляючи в офіс, вона є досить мінімалістичною, але про це привертає увагу. Вона містить стійку і робоче місце співробітника, який зустрічає гостей, поруч знаходиться невелика зона очікування.

Підлога цього приміщення розроблена з практичних матеріалів, як покриття використана плитка.

Обідня зона. Передбачає одночасну присутність 10-15 чоловік. У цій зоні відвідувач матиме можливість розігріти їжу, зробити каву в кавомашині. Дану зону рекомендується розташувати неподалік від зони рецепції і головного входу.

Зона відпочинку. Бажано розташовувати її подалі від зони зосередженої роботи. У наповненні даної було використано крісла-подушки, диван, книжкові полиці оформлені у вигляді міні-бібліотеки з книгами про бізнес, різноманітні настільні ігри, тренажери та багато іншого. Фактично, зона відпочинку являє собою мініатюрне антикафе. Оформлення зони відпочинку має бути яскравим і незабутнім, однак в той же час воно має гармонійно поєднуватися із загальною стилістикою коворкінг-центру. Атмосфера зони повинна бути неформальною, привабливою до спілкування і відпочинку.

Зона переговорів/командної роботи. Розроблено декілька окремих на 8 осіб із загальним столом, де працівники зможуть обговорити важливі питання, проводити тренінги та конференції, приймати телефонні дзвінки, не заважаючи при цьому іншим.

Опенспейс. Це головний робочий простір коворкінгу, який відповідає формальностям офісу відкритого простору і є загальною зоною, яка може зручно використовуватися з багатьма іншими командами. Регулярне спілкування сприяє більш комфортною і привабливою атмосфері в колективі, люди менше соромляться і вільно почуваються в робочому середовищі. Для зручності, його розділено на окремі

зони за допомогою перегородок, розташування меблів та кольорового рішення. Головною перевагою офісів відкритого типу є зменшення витрат, при цьому вони більш місткі, ніж класичні офісні приміщення, за рахунок більшого коефіцієнта корисної площі.

### 3.4 Логотип коворкінгу

Розроблений логотип відображає собою інтер'єрне рішення коворкінгу, а саме мінімалістичний сучасний робочий простір з контрастними елементами у вигляді яскравих меблів незвичної форми. Так як кожен колір може впливати на настрій і навіть самопочуття людини, а також здатний радикально змінити і прикрасити інтер'єр приміщення, у цьому коворкінгу кольорова гама складається з переважно з яскравих кольорів. У меблевоому наповненні переважають сині, зелені, помаранчеві та червоні кольори, які виконують роль акцентів на фоні нейтральних білих, сірих та чорних елементів.

З акцентних кольорів інтер'єру, для логотипу було обрано саме відтінки червоного, адже червоний - є найбільш емоційно насичений колір. Червоний колір, в різних тлумаченнях символізує пристрасть, «життєву силу», мужність, активність, енергію та любов. Цей колір асоціюється з вогнем, ранковою та вечірньою зорею, кров'ю. Його люблять сміливі, вольові, пристрасні, імпульсивні люди. За фен-шуем, він відповідає за гроші.

В плануванні і меблях переважають прості геометричні форми, а додаткової динамічності інтер'єру додають прямі та зигзагоподібні лінії - саме їх повторює розроблений логотип.

Поєднання яскравих кольорів та динаміки в деталях відображає баланс між інтелектуальною гармонією та емоціями. Цей неформальний дизайн сприяє розвитку бізнесу, заохочуючи спілкування між клієнтами, що може призвести до більш продуктивних ділових відносин.

Пошукові варіанти (Рис 3.4.1):



Рис 3.4.1

Колір: градієнт від #390600 до #B40000 (Рис 3.4.2)



Рис 3.4.2

Шрифт: Potra light

Розроблений логотип (Рис 3.4.3):

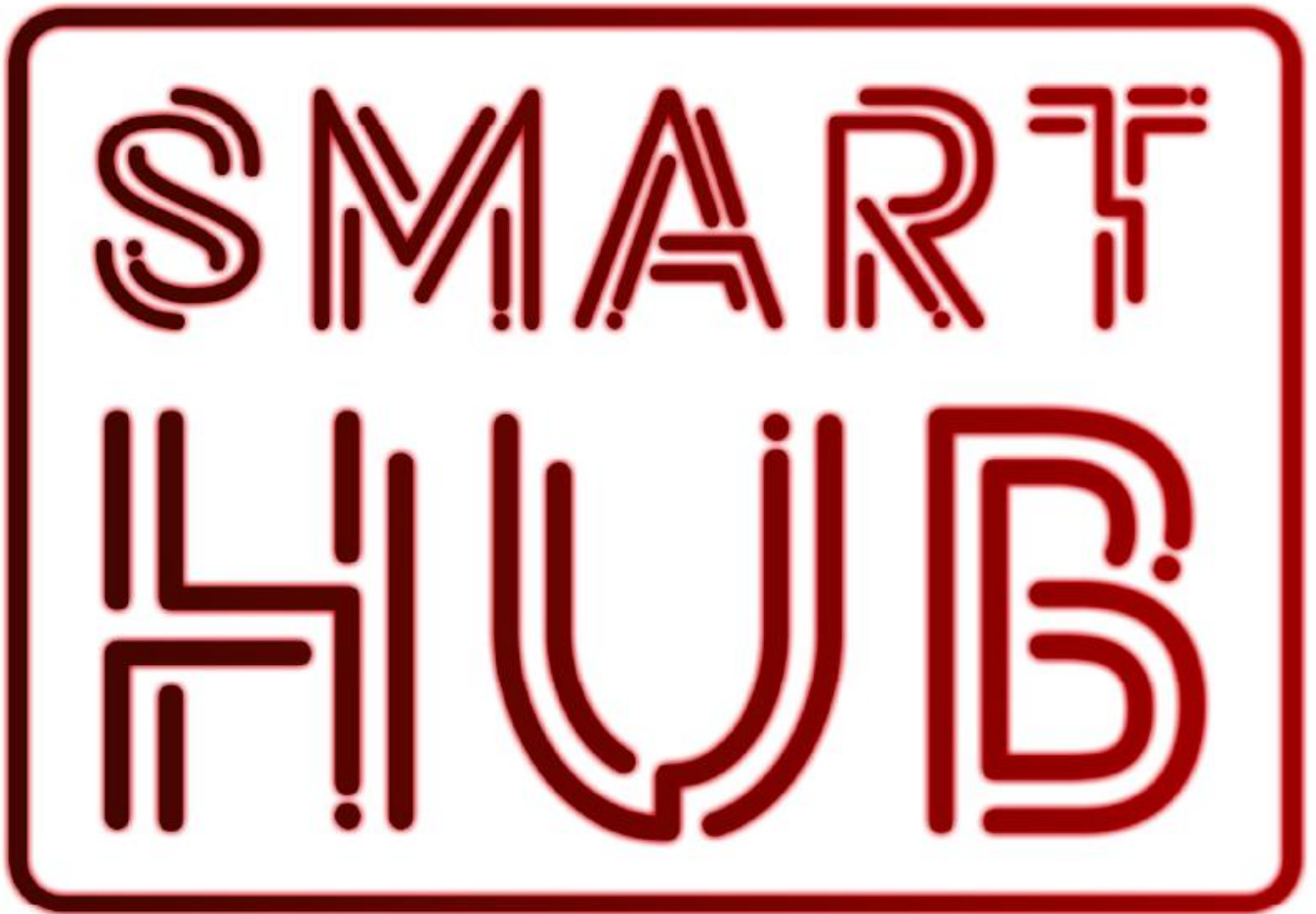


Рис 3.4.3

Варіанти логотипу (Рис 3.4.4):

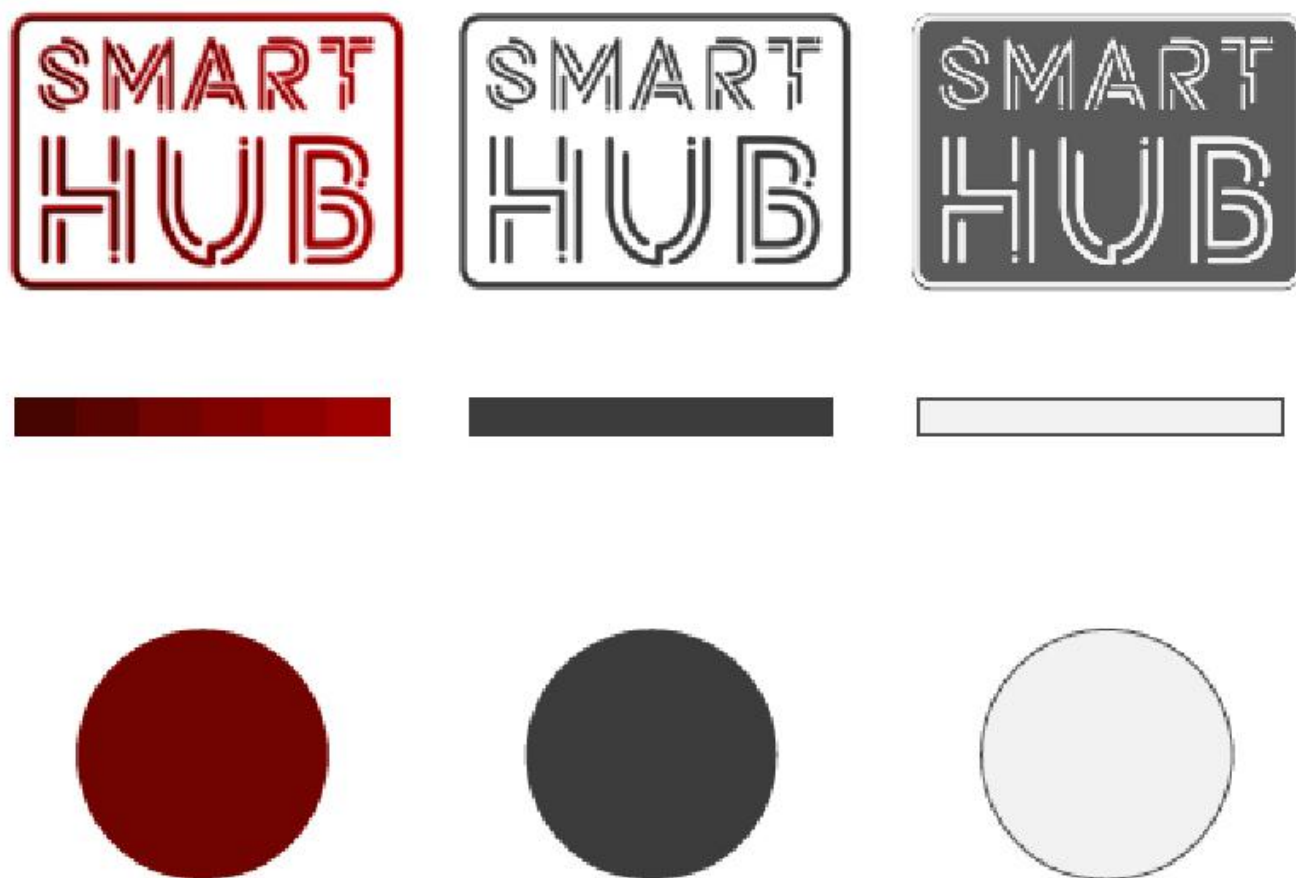


Рис 3.4.4

Носії фірмового стилю (Рис 3.4.5):

## Фірмовий стиль



Виконала: ст. гр 402  
Косаківська К. В.

## Носії фірмового стилю

### Блокнот А3



### Візитівка 90x55



## Носії фірмового стилю

### Правила А4



### Бейдж співробітника



Рис 3.4.5

### 3.5 Меблі та обладнання інтер'єру

Технологічність меблів - поняття, що охоплює широке коло питань виробничого і економічного характеру і визначальне в кінцевому рахунку якість.

При цьому визначаються раціональна номенклатура, функціональні зони, зв'язок меблів з іншим обладнанням і інтер'єром, функціональні її розміри та ін.

В результаті широких антропометричних досліджень, проведених в нашій країні, були отримані дані про найбільш раціональне розміщення горизонтальних площин для роботи в положенні сидячи і стоячи.

- Висота журнального столика, яким користуються під час відпочинку в кріслі, повинна становити 450-600 мм від підлоги.
- Площину робочого столу рекомендується влаштовувати на позначці 720 - 760 мм.
- Стандартна висота кухонного обладнання становить 850 мм, для інших видів робіт стоячи прийнята висота 1000-1050 мм.

На розміри шаф впливають антропометричні дані людей і предметів, що підлягають розміщенню в них. Антропометричні дані визначають зони:

Найбільш зручного користування площинами для зберігання предметів в межах 650-1500 мм;

- Для висувних ящиків оптимальними є позначки 230-1250 мм від рівня підлоги;
  - Гранично допустима відмітка верхньої полиці при користуванні нею з підлоги без підставок і драбин складає 1950 мм, з їх допомогою - 2200 мм.
- Глибина полиць і ящиків.

Розміри по висоті визначаються виходячи з габаритів зберігаються предметів. Критерієм для встановлення розмірів книжкових полиць служать формати книг. Узагальнюючим розміром полиць для зберігання білизни є габарити складеної чоловічої сорочки - 300x420 мм. Висота нижньої секції секційних меблів або відсіку комбінованих меблів становить 720-760 мм, що відповідає висоті письмових та обідніх столів.

При визначенні необхідної ємності вбудованих меблів важливо знати середню нормативну протяжність штанги в шафах для однієї людини: чоловіки - 570 мм, жінки - 910. Глибина такого шафи залежить від розташування штанги по відношенню до фронту шафи: при поздовжньому розташуванні - 550, перпендикулярному - 420 мм.

Представлена в проекті меблі відповідає всім вище перерахованим нормам і вимогам.

Обрана для проекту меблі виготовлені зі штучного і натурального текстилю, дерева, фанери, металу,пластику. Меблеві гарнітури максимально зручні розраховані на середньостатистичну людину. Розташування меблів не заважає проходу жителів, не захарашує проходи. Скрізь забезпечений вільний доступ до того чи іншого предмету. Відстані розміщення меблів щодо стін проходів відповідає стандартам.

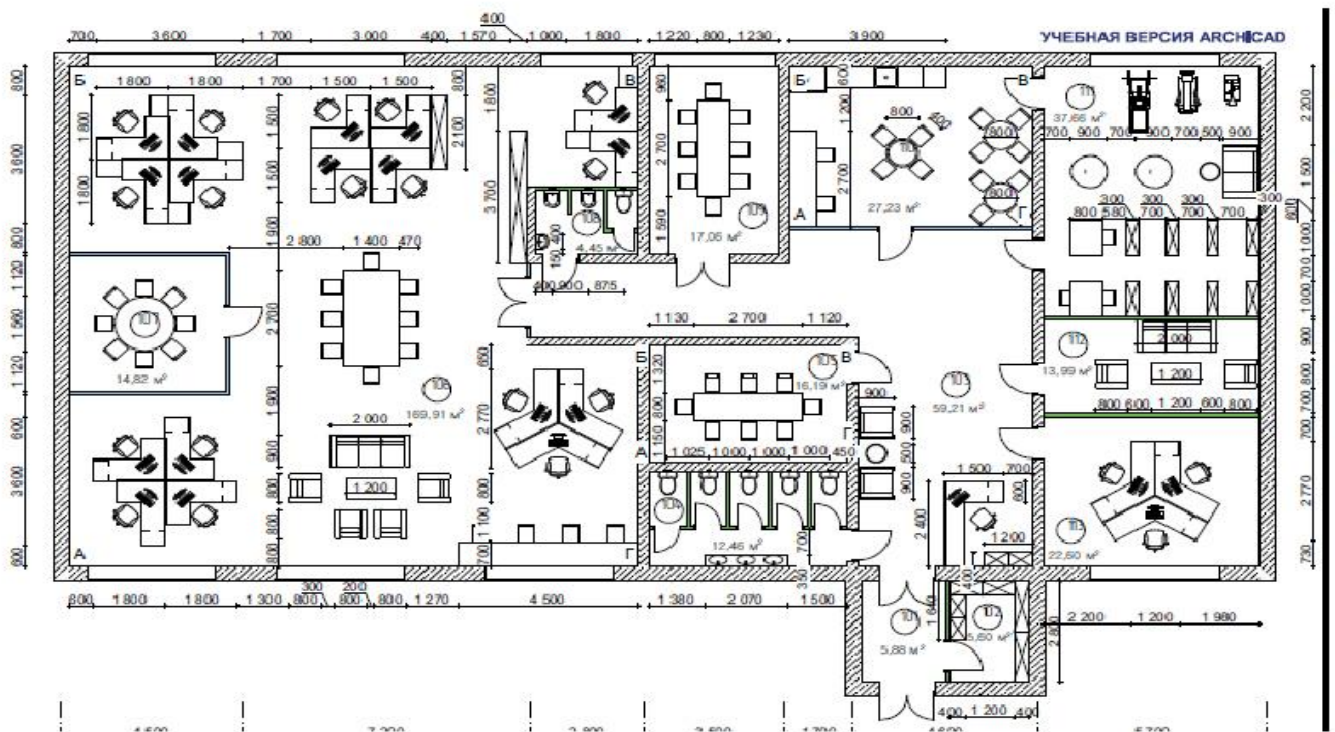






Рис 3.5.1



### 3.6 Специфікація умеблювання

<i>№</i>	<i>Примітка</i>	<i>Найменування</i>	<i>Кількість</i>
1.		Him-Her chair	5
2.		MEDUSE	5

3.		<p>Solid armchair стілець</p>	12
4.		<p>Крісло Egg</p>	8
5.		<p>Комп'ютерний стіл Авторська розробка</p>	17

6.		<p>Настінна полиця</p> <p>Авторська розробка</p>	1
7.		<p>Вішак</p> <p>Авторська розробка</p>	12

### **Висновки 3-го розділу**

1. Результатом написання третього розділу дипломної роботи є аналіз використаних в розробці прийомів та концепції.
2. Було описано та проаналізовано інтер'єрне рішення.
3. Описане планувальне рішення, яким аргументований сценарій руху дипломного проекту.
4. Аргументовано вирішення логотипу коворкінгу. Описано основні принципи створення.
5. Розкрито властивості кольору та базові матеріали, які було використано під час розробки умеблювання. Представлено склад умеблювання, включаючи елементи власної розробки.

### **ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

В рамках проекту було розроблено дизайн сучасного коворкінг центру. Даний дизайн проект є результатом вирішення великої кількості задач, а саме функціональних, конструктивних, економічних та художніх. Даний дизайн проект відповідає співвідношенню сучасних вимог, використанню елементів, використанню стильових елементів, які створюють просторові рішення, комфортні робочі місця, а також, місце для відвідування конференцій та культурного відпочинку.

Об'єктом проектування являвся коворкінг. В дизайн-проекті в якості базового стилю використані постмодернізм з елементами мінімалізму, які були об'єднані за допомогою композиційного рішення. Всі приміщення пов'язані між собою по стилю і композиції. Використані сучасні матеріали для оздоблення та необхідна побутова техніка. Інтер'єр повністю відповідає сучасним тенденціям.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аронов В. Теоретичні концепції дизайнерського дизайну. М.: ВНИИТЭ, 2014 г.
2. Баргін Б.Г. Архітектурна методологія проектування. М.: Строїздат, 2002
3. Горочов В.А. Муніципальне зелене будівництво. М.: 2001
4. Єфимов А. Броньована будівельна поліхромія в архітектурі. М.: Строїздат, 2002
5. Алесская П.С. Ландшафтна архітектура / ПС. Еалесская, Е.М. Мікуліна - М.: 1999г.
6. Кропотов В.П. Оздоблювальні матеріали в інтер'єрі / В.П. Кропотов, Н.В. Мажура - М.: Висшая школа, 2001.
7. Перелік МВ Архітектурне проектування нерухомості (виконавця) / М.В. Лісіціан, Н.В. Fedora та Dr. М.: 2007
8. Кошик. Модулятор. М.: 1992
9. МАРІ. Архітектурне матеріальне право. М.: 1996.
10. Методичні рекомендації щодо складності дизайну та встановлення декоративних прийомів в дизайні інтер'єру. Київ.: ЗНИИЭП, 1994.
11. Методика будівельного будівництва. Дизайнерська програма. М.: ВНИИТЭ, 1997г.
12. Михайлов С. Архітектурне проектування. Краткий термінологічний стоматологічний словник / С. Михайлов, Н. Дембіч та д-р. Справа: DAS, 1994
13. Нойферт Э. Дизайн конструкції. М.: Строеиздат, 1991.
14. Пономарьова США Інтер'єр та обладнання міста Гданськ. Мінськ.: Висшая школа, 1976.
15. Петерсон М. Ефективна робота з 3DS Max. - СПб.: Петро, 1997.
16. Рекомендації щодо планування та будівництва польових та мікроорганізмів. ЗАГАЛЬНІ ТА АРХІТЕКТУРНІ ВСТАНОВКИ. М.: 1997
17. Рогін П Архітектурне проектування громадських будівель / ІЕ Рогін, А.І. Ербах та Д.М.
18. Рубцов И.И. Проектування парків та парків. М.: 1993
- 19 .Координатор. Рецензія архітектора. М.: 2004
20. Будівельні стандарти та проекти забезпечення (SNIP).

- 21 Т. Бордман. 3DS Макс. Базовий курс. Пров.: Пітер, 2002.
- 22 ФЕДЕСВА США Великі комплекси. Чудовий досвід. МАРІ, 1995
23. Молмянський Л. Дизайн / У Молмянский, А. Гіпанов. М.: Надання, 1995.

Додатково:

1. Аронов В. Управління бізнесом та майном. Проблеми з обробкою матеріалів та термічною обробкою протягом тижня. М.: Радянський Союз, 1997
2. Григор'єв А.А. Місто та інші країни. Космічний дизайн. М.: Мозель, 1999.
3. Журнал: FORMA. 1999 2009.
4. Журнал: Ландшафтний дизайн. 1998 - 2009.
5. Кім Є. 3ds max 4 для дизайнера (+ CD-ROM). М.: Діасофт, 2002
6. Кім Є. 3D Studio MAX R4 для дизайнера: Художня анімація (за англ.) + Серія CD-Rom: Nutrition Mirror 3ds max - Sat.
7. ОДЕНІВ. Ландшафтне проектування. М.: 1998.
8. МАРІ. Теорії ступеня аспірантури. М.: 1999.
9. Нікітін Д.П. Хрестовий похід і каплиця / Д.П. Нікітін, Ю.В. Новіков - М.: 1996.
10. Стівен Макдональд. Дороший дизайн - хороший бізнес. Дизайн США, 2001

## Додатки