

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

«____» _____ 2021 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»

Тема: «ХУДОЖНЬО-КОНСТРУКТИВНЕ РІШЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВОГО САЛОНУ»

Виконавець: студентка групи 401 _____ Шарапа Дар'я Геннадіївна

Керівник: старший викладач ККТДіГ _____ Обуховська Любава Василівна

Нормоконтролер: старший викладач КДІ _____ Москальцов А.Ю.

Київ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

«_____» _____ 2021р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Шарапа Дар'я Геннадіївна

(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)

1. Тема дипломного проекту **«Художньо-конструктивне рішення інтер'єрів виставкового салону»**

затверджена наказом ректора від « 24 » 03 2021 р. № 472/ст.

2. Термін виконання проекту: з 11.05.2021 по 18.06.2021

3. Вихідні дані до проекту:

технічне завдання, генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи

4. Зміст пояснювальної записки:

завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:

схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото макетів, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну виставкового салону	11.05.2021 – 17.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу	17.05.2021 – 19.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів виставкового салону та план благоустрою	17.05.2021 – 19.05.2021	
4.	Розробити поповерхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	20.05.2021 – 26.05.2021	
5.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	23.05.2021 – 26.05.2021	
6.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	23.05.2021 – 26.05.2021	
7.	Виконати розгортки стін приміщень	27.05.2021 – 05.06.2021	
8.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	27.05.2021 – 09.06.2021	
9.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	05.06.2021 – 07.06.2021	
10.	Виконати макети розроблених об'єктів	08.06.2021 – 11.06.2021	
11.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог	27.05.2021 – 03.06.2021	
12.	Виконати компоновання планшетів	01.06.2021 – 03.06.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал	10.06.2021 – 13.06.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	14.06.2021 – 18.06.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв

8. Дата видачі завдання: « 11 » травня 2021 р.

Керівник дипломного проекту _____ Обуховська Л.В.
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання _____ Шарапа Д.Г.
(підпис випускника) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Дизайн інтер'єрів етнічного кафе з сувенірною лавкою» складається з: 58 сторінок тексту, 24 рисунки, 12 використаних джерел, 1 додатку.

Ключові слова: ВИСТАВКОВИЙ САЛОН, ІНТЕР'ЄР, ТИПОЛОГІЯ ГРОМАДСЬКИХ ВИСТАВКОВИХ САЛОНІВ, УНІВЕРСАЛЬНИЙ ПРОСТІР, БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ, ДИЗАЙН, ВИСТАВКА.

Актуальність проектування. Заклади виставкових салонів сьогодні є невід'ємною частиною в організації часопроведення людини, так як представляють собою не тільки відвідування виставки, а й комфортного проведення часу в оточенні певної кількості людей, атмосферу і несе в собі ще декілька корисних функцій. У світі набуває попиту виставкові салони, які швидко реагують на потреби часу. Розвиток художньо-конструктивного рішення виставкового салону свідчить про новий період у культурному розвитку українців, який неминуче повинен пробитися крізь товщу універсалізму. Адже саме в цих установах, можна сказати, формується, розвивається та поширюється загальнокультурний рівень громадян.

Об'єкт проектування: виставковий салон.

Предмет проектування: художньо-конструктивне рішення інтер'єрів виставкового салону.

Мета: виявити особливості формування інтер'єрів закладів виставкового салону і розробити художньо-конструктивне рішення інтер'єрів виставкового салону.

Методи проектування: Узагальнення досвіду проектування інтер'єрів виставкових салонів. Створення інтер'єру виставкового салону на основі отриманих даних та за допомогою ескізного та 3D проектування.

Практичне значення проектування полягає у використанні при проектуванні дизайну виставкового простору та складанні завдань на його проектування.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування інтер'єрів, що можуть використовуватись при проектуванні виставкових салонів.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЕКТУВАННЯ ВИСТАВКОВИХ САЛОНІВ	9
1.1 Історія виникнення та особливості організації виставкових центрів	9
1.2 Закордонний та вітчизняний досвід формування інтер'єру виставкових центрів	10
1.3 Нормативно-правова база проектування інтер'єрів експозиційних закладів	24
Висновки до 1-го розділу.....	29
РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЙ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВИХ ЦЕНТРІВ	300
2.1 Функціональне зонування інтер'єрів і необхідні приміщення.....	300
2.2 Специфіка технології обслуговування закладу, ергономіка.....	344
2.3 Засоби дизайну в оздобленні інтер'єру та рекомендована кольорова гама	411
2.4 Специфіка обладнання та рекомендовані оздоблювальні матеріали	433
Висновки до 2-го розділу.....	48
РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ ХУДОЖНЬОГО САЛОНУ	4949
3.1 Загальні дані.....	4949
3.2 Благоустрій території виставкового салону	500
3.3 Просторово конструктивне рішення	500
3.4 Планувально-зонувальне рішення закладу.....	522
3.5 Концепція дизайну інтер'єру салону та кольорової гама.....	522
3.6 Підбір меблів, обладнання, матеріалів, освітлення.....	533
3.7 Авторські розробки.....	544
Висновки до 3-го розділу.....	555
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	566
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	5757
ДОДАТКИ	58

ВСТУП

Виставковий центр - це функціональний громадський центр з особливими повноваженнями для заохочення практики мистецтва та надання таких можливостей. Виставковим центром може бути театральний простір, приміщення для галереї, студія, майданчик для музичного виконання, майстерня, освітній заклад, громадська організація з мистецьким спрямуванням, приміщення з технічним обладнанням для мистецьких подій.

На сучасному етапі розвитку для суспільства мистецтво є невід'ємною частиною життя. Воно відображає життя в його цілісності та загальнолюдській значущості, задовольняє людські потреби, які виходять за межі звичайної необхідності та повсякденності. А тому особливе місце займають питання доступності мистецтва широкому споживачеві, перетворення культурного дозвілля в норму життя.

Сьогодні, коли культурне життя дуже різноманітне, особливо актуальним є існування всього спектру центрів мистецтв, в тому числі і комплексних, які б могли задовольнити потреби суспільства у культурно-мистецькому розвитку.

Актуальність проектування. Заклади виставкових салонів сьогодні є невід'ємною частиною в організації часопроведення людини, так як представляють собою не тільки відвідування виставки, а й комфортного проведення часу в оточенні певної кількості людей, атмосферу і несе в собі ще декілька корисних функцій. У світі набуває попиту виставкові салони, які швидко реагують на потреби часу. Розвиток художньо-конструктивного рішення виставкового салону свідчить про новий період у культурному розвитку українців, який неминуче повинен пробитися крізь товщу універсалізму. Адже саме в цих установах, можна сказати, формується, розвивається та поширюється загальнокультурний рівень громадян.

Об'єкт проектування: заклад виставкового салону.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів закладу виставкового салону.

Мета: виявити особливості формування дизайну інтер'єрів закладів виставкового салону і розробити дизайн інтер'єрів ресторану в античному стилі
Завдання проектування: - проаналізувати вітчизняний і зарубіжний досвід

проектування закладів виставкового салону; - проаналізувати функціональні, об'ємно-планувальні, архітектурно-технічні вимоги до проектування закладів виставкових салонів; - виявити основні стилістичні особливості закладів виставкових салонів; - виявити особливості формування дизайну інтер'єрів закладів виставкових салонів; - запропонувати дизайн інтер'єрів виставкового салону.

Завдання проектування:

- проаналізувати вітчизняний і зарубіжний досвід проектування виставкових салонів;
- проаналізувати функціональні, об'ємно-планувальні, архітектурно-технічні вимоги до проектування виставкових салонів;
- виявити основні стилістичні особливості виставкових салонів;
- виявити особливості формування дизайну інтер'єрів виставкових салонів;
- запропонувати дизайн інтер'єрів виставкового салону.

Методи проектування: протягом роботи був проведений аналіз і синтез, що дозволив дослідити засоби дизайну інтер'єрів виставкових салонів. Було використано метод порівняльного аналізу, що задіяний при ознайомленні з даними вітчизняного та закордонного досвіду дизайн-проектування самостійних та прилеглих виставкових салонів.

При визначенні особливостей формування інтер'єрів виставкових салонів був використаний метод узагальнення. Власне, при проектуванні об'єкту задіяно метод комп'ютерного 3d-моделювання та макетування у матеріалі.

Практичне значення проектування полягає в розробці системи планування та формування інтер'єрів, що можуть використовуватись при проектуванні виставкових салонів.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЕКТУВАННЯ ВИСТАВКОВИХ САЛОНІВ

1.1. Історія виникнення та особливості організації виставкових центрів

У Сполучених Штатах Америки "виставкові центри", як правило, є установами, діяльність яких спрямована на виявлення, створення та доступності мистецтва для творчих людей. Іншим різновидом арт-центрів є будівлі, які орендуються художникам, галереям або організаціями, які пов'язані з мистецькою діяльністю.

У Великій Британії центри мистецтва виникли після Другої світової війни. Виставкові салони поступово еволюціонували: від місць для середнього класу до 60-х і модних альтернативних центрів 70-х років до осередобслуговування всієї громади за допомогою програми забезпечення доступу користувачів інвалідних візків та людей з особливими потребами у 1980-х роках.

У Європі більшість виставкових салонів перебувають на частковому урядовому фінансуванні, оскільки вважається, що вони позитивно впливають на суспільство та економіку відповідно до філософії моделі Рейнланд. Багато з цих організацій спочатку розпочалося у 1970-х, 1980-х та 1990-х роках, як відрядження, і пізніше було легалізовано.

Перший артцентр в Україні був відкритий 16 вересня 2006 року в Києві Фондом Віктора Пінчука та названо PinchukArtCentre. Цей виставковий салон став наймасштабнішим осередком сучасного мистецтва в Східній Європі. Основним завданням діяльності PinchukArtCentre є модернізація української художньої сфери. PinchukArtCentre реалізує міжнародну програму виставок, семінарів, майстер-класів, здійснює підтримку культурних проєктів та володіє колекцією робіт сучасного мистецтва, яка налічує понад 400 експонатів.

На сучасному етапі розвитку суспільства очевидна потреба в архітектурному просторі для активізації художнього і духовно-образного розвитку у сфері мистецтва, для формування повноцінної творчої особи і естетично виразною середовища. Особливе місце займають питання доступності мистецтва широкому споживачеві, перетворення культурного дозвілля на норму життя, а людини-в творця. В даний час

у всьому світі арт-центри одні з основних типів багатофункціональних експозиційних споруд. спеціалізованих Арт-центр (Центр мистецтва) універсальних просторів, призначених для організації взаємозв'язаних, різних по характеру, творчих процесів художньої сфери Будівлі, що об'єднують декілька функцій, с оптимальними спорудами для експонування творів сучасного мистецтва; виступають як посередник між художниками, аудиторією і суспільством. Вони функціонують як багатобічний динамічний інститут, як активний культурний центр, що включає безліч міждисциплінарних художніх програм, У вирішенні архітектурно-планувальної організації арт-центру загальними с питання орієнтації в просторі і зручності функціональних зв'язків, побудови сценарію руху відвідувача, можливість трансформації і подальшого розвитку простору.

Аспекти композиційно-планувальних рішень, технічного музеїв, музейних технологій, наукової організації праці, зберігання фондів, автоматизації технологічних процесів, конструктивних рішень, економіки це комплекс оснащення будівництва, мережевої організації, та інші питання стосовно музеїв тамузеїв та культурно-дозвіллевих споруд досліджувалися вченими впродовж багатьох років.

1.2. Закордонний та вітчизняний досвід формування інтер'єру виставкових центрів

Цікавим є зарубіжний досвід створення різних видів центрів мистецтва, особливості формування інтер'єрів різноманітних типів культурно-просвітницьких та видовищних будівель, оскільки мистецький центр, як окрема типологічна одиниця, виник із синтезу багатьох вже існуючих типів і тому йому притаманні риси багатофункціональних комплексів.

Сучасна галерея Тейт (TateModern) (рис.1.1) галерея модерністського і сучасного мистецтва в Лондоні, в якій виставляють національну колекцію британського мистецтва з 1500 року по сьогоднішній день. У галереї знаходиться колекція творів світового мистецтва, створених з 1900 року. Як одна з найбільших у світі галерей сучасного мистецтва, TateModern охоплює 7 захоплюючих поверхів сучасного мистецтва. Пробираючись через цей гігантський простір, ви потрапите до

різноманітних архітектурно унікальних кімнат, які оживають різними мистецькими рухами, починаючи від сюрреалізму та мінімалізму і закінчуючи повоєнною абстракцією.

Навіть вхід у Tate Modern - це унікальний досвід. Коли ви увійдете з боку берега, ви зануритесь у величезний простір, відомий як Турбінна зала. Незважаючи на те, що в цьому районі колись жили генератори електроенергії, з тих пір він був перетворений на галерею для колосальних творів мистецтва заввишки до п'яти поверхів.



Рис 1.1. Сучасна галерея Тейт Національний центр мистецтва і культури

Центр Жоржа Помпиду (фр. Centre Georges-Pompidou), Центр Помпиду або Бобур (рис 1.2.). Діяльність центру спрямована на вивчення і підтримку сучасного мистецтва і мистецтва ХХ століття в різноманітних його проявів (Образотворче мистецтво, танець, музика тощо.) Архітектори проекту Ренцо Піано і Річарда Роджерса. Центр Помпиду, який насправді називають "Національним центром культури та мистецтва Жоржа Помпиду", знаходиться поблизу Форуму Галлеса, саме в районі "Бобур". Він відомий переважно своїми хорошими ресторанами та пабами, і кожен відвідувач має приємні спогади про затишну годину з келихом вина в мальовничих околицях. Джордж Помпиду, колишній президент, створив центр як культурний центр. Відомі архітектори Річард Роджерс, Ренцо Піано та Джанфранко Франчіні спроектували Помпиду у свої часи, і він був остаточно відкритий у 1997 році. Він виявляється досить хаотичним, оскільки все, що постачає будівлю, як електроенергія, вода, ескалатори та навіть вентиляційні системи, було побудовано зовні, так що з внутрішньої сторони будівлі стіни можна пересувати і змінити за бажанням, футуристичний дизайн і хаотична концепція теж вдало вписались в інтер'єр закладу.



Рис.1.2 Національний центр мистецтва і культури Жоржа Помпиду

Музей Гугенхейма в Більбао (рис.1.3.) - музей сучасного мистецтва в Більбао. Іспанія. Знаходиться на березі річки Нервьон. У музеї розміщені постійні експозиції, також організують тимчасові виставки як іспанських, так і зарубіжних художників.



Рис 1.3. Музей Гуггенхейма в Більбао

Музей спроектований американсько-канадським архітектором Френком Генрі і був відкритий для публіки в 1997 році. Будівля музею побудовано в стилі деконструктивізму і нагадує футуристичний космічний корабель або незвичайне морське судно. Облицювання стін складається з тисяч титанових пластин загальною площею 24 000 кв.м, що нагадує рибну луску. У денний час будівля переливається матовим металом, а на заході стає золотим. Центральний атриум нагадує величезний металевий квітка, від нього розходяться «пелюстки», в яких знаходиться ряд послідовно прилеглих приміщень для виставок. Загальна площа виставкових площ займає 11 000 кв. м, експозиції представлені в 19 галереях. Найбільша галерея має площу 3900 кв.м, тут представлена інсталяція Річарда Серра «Матерія часу». Вона являє собою 8 монументальних скульптур, що нагадують лабіринти. Дана інсталяція створювалася скульптором протягом 9 років і відзначена престижною нагородою Принца Астурійського.

Серпентайн Саклер (рис 1.4.), Великобританія - є комплекс галереї загальною площею 900 кв. м складається з двох об'єктів історичної будівлі арсеналу, колишнього порохового складу, який побудований на початку XIX століття і сучасної споруди. Нова будівля галереї в 2013 році спроектована Захою Хадід, яка у властивій їй манері вигнула корпус галереї. В результаті Хадід розробила скловолокнисту

хвилясту прибудову, яка витончено контрастує з жорсткими формами самої будівлі в класичному стилі. Але еклектичному Лондону не звикати до таких контрастів.

За розробку підсвічування СерпентайнСаклера відповідає італійська фабрика Artemide. Спеціально для цього проекту були розроблені світильники на базі вже існуючих в портфоліо фабрики світильників серії Ego. У підстави колон конструкції встановлені спрямовані прожектори Ego 90 і Ego 150. Як завжди, Artemide змогла створити дивовижний архітектурний світ, ідеальний для поставленого завдання і зробити це економічно і з використанням енергозберігаючих світильників.



Рис1.4. СерпентайнСаклер

У США центри мистецтв є установами, пристосованими для виробництва, демонстрації, і мистецтва відкритого доступу для людей, які цікавляться мистецтвом.

Другий тип американських арт-центрів - це будівля, в якому приміщення орендують художники, галереї або компанії, залучені в художній процес (рис1.5).

Був заснований в 1977 році Маршів Такер (Marcia Tucker, 1940-2006), яка працювала до цього куратором відділу живопису і скульптури в Музеї Уїтні, Нью-Йорк Щорічно в Новому тому музеї організують не менш як шести великих виставок, персональних.Новий музей - єдиний музей, який має на меті просувати нове мистецтво та нові ідеї, і єдиний музей у Нью-Йорку, присвячений виключно

міжнародному сучасному мистецтву. Заснований у 1977 році, Новий музей був задуманий як центр виставок, інформації та документації про живих художників, чії роботи ще не мали широкого загального огляду та критичного сприйняття. Він має унікальну історію заснування куратором - Марсією Такер - у якої не було ні особистих ресурсів, ні колекції, просто велика винахідливість і пристрасть до культури життя. На початку свого існування Музей лежав десь між низовим альтернативним простором та великим музеєм, присвяченим перевіреним історичним цінностям.



Рис.1.5. Новий музей сучасного мистецтва

На рівні вестибюлів робота музею особливо очевидна. Зовні можна побачити весь нижній поверх крізь скляну площину висотою майже 15 футів і простягається в ширину ділянки. З цієї скляної стіни відкривається навіть закулісний вид на область завантаження. На трьох основних рівнях галереї (другому, третьому та четвертому поверхах) простори без колон створюють надзвичайну відкритість та плинність. Різна висота стель у кожній галереї надає більше візуального інтересу. Сліди галерей варіюються від інтимних до великих, але завдяки різній висоті стель усі галереї займають однаковий обсяг. "Різна висота стель у кожній галереї Нового музею надає більше візуального інтересу".

Китайський конгресно - виставковий комплекс - це найбільш модернізований виставковий центр в Азії і найбільший комплекс в світі. Унікальний дизайн комплексу Пажоу нагадує хмаринку, яка нависає над рікою.

CantonFairComplex складається з 13 павільйонів площею 10 000 м² кожний. Приміщення кожного павільйону є універсальним та може бути підлаштовано під будь-яку виставку. В середині павільйон-просторе, світле приміщення з опорними колонами та високими стелями (рис.1.6.). Також у споруду проникає багато денного світла

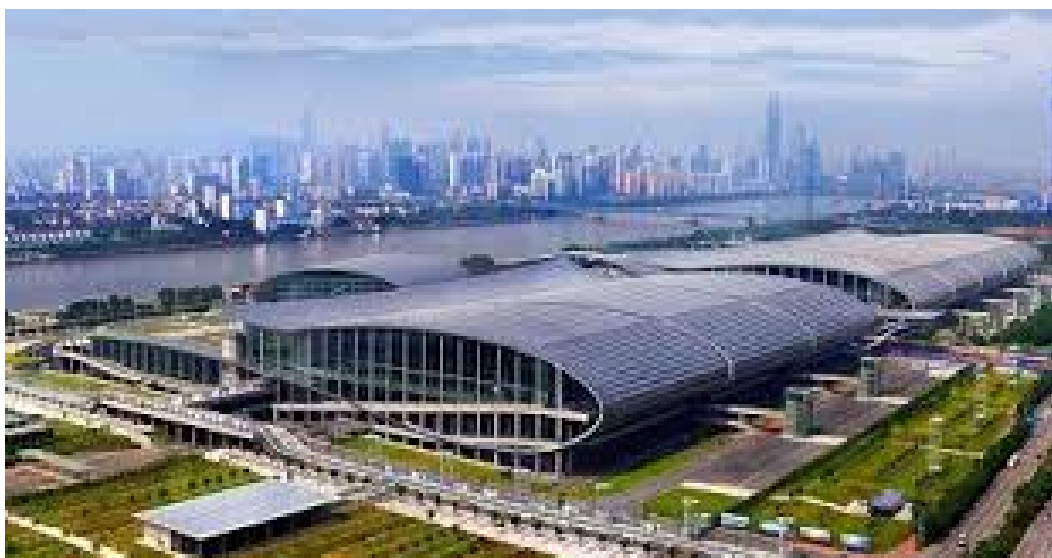


Рис.1.6. CantonFairComplex, Гуанчжоу, Китай

через великі вікна з двох сторін. Внутрішній простір кожної виставки формується по-різному залежно від виду виставки. На виставках використовуються збірні та мобільні стенди.

Основними матеріалами для стендів є металевий каркас та матеріали-наповнювачі: ПВХ з надрукованою рекламою, пластик, оргскло, акрил тощо. Використання такого роду стендів є доречним на великих виставках через свою дешевизну, легкість та стійкість, багаторазовість, та зручність монтажу і демонтажу. Також використання таких матеріалів є раціональним через можливість трансформації конструкції.

Щодо колірної гамми- основним кольором є світло-сірий. Такого кольору в приміщенні стіни, підлога та колони. Стеля у павільйоні чорного кольору з

вмонтованою в неї точковою підсвіткою. Акцентним кольором у даному приміщенні слугує червоний. По-перше, червоний колір вигідно виділяється на сірому фоні, а по-друге цим кольором організатори звертають увагу відвідувачів на певну інформацію. Цікаво, що сама виставка не може похизуватися різнобарв'ям вивісок кожної окремої компанії. Усі фірми-учасники витримують певний стиль виставки: кожна вивіска виглядає однаково та є однакового червоного кольору. Такий прийом ставить усіх учасників в рівні умови та створює враження єдності учасників виставки.

На території занедбаної електростанції в німецькому місті Луккенвальде художники і арт-активісти Пабло Вендель і Хелен Тернер облаштували арт-центр E-Werk Luckenwalde (рис.1.7). Тут розташується виставковий простір, а також працюватимуть майстерні та студії художників. Відкриття нового арт-простору заплановано на 14 вересня.



Рис.1.7. E-Werk Luckenwalde Німеччина.

Будівля електростанції було побудовано в 1913 році, і пропрацював підприємство до 1989-го - року, коли відбулося падіння Берлінського муру. Потім споруда довгий час пустувала - і ось, настав час переродження. Найбільшим

приміщенням арт-центру стане виставковий зал: він розташується на 350 квадратних метрах колишнього турбінного залу. Також творці простору обіцяють, що центр E-WerkLuckenwalde перетвориться в точку тяжіння художників, які зможуть творити в спеціальних майстернях, обладнаних усередині культурного хаба.

Цікаво, що новий арт-центр буде вирішувати і важливі екологічні питання. Місцеві підприємства пообіцяли постачати сюди деревину, з якої буде вироблятися енергія для E-WerkLuckenwalde. Тобто майданчик сама забезпечить себе енергетичними ресурсами без шкоди для навколишнього середовища.

Руперт - це незалежний центр мистецтва, що фінансується державою, резиденцій та освіти, розташований у Вільнюсі, Литва. Rupert працює з 2012 року (рис.1.8).



Рис. 1.8. Rupert Вільнюс, Литва

Місія Руперта полягає у встановленні тісної співпраці між художниками, мислителями, дослідниками та іншими діячами культури за допомогою трансдисциплінарних програм та резиденцій. Руперт прагне інтегруватися до

соціального та культурного життя Вільнюса та Литви, зберігаючи при цьому сильну міжнародну увагу.



Рис. 1.9. Rupert Вільнюс, Литва

Руперт проявляє цю місію через три пов'язані програми: програму проживання, програму альтернативної освіти та державні програми. Усі вони присвячені створенню платформ для розмов, досліджень та навчання. За допомогою цих програм Руперт підтримує місцевих міжнародних мислителів у реалізації їх проектів та налагодженні їх творчої практики на міжнародному рівні.

Найбільшим в Україні є Міжнародний виставковий центр (рис. 1.10), що знаходиться у Києві.

Це велике, просторе та універсальне приміщення. Стіни, колони, стеля та підлога є дуже світлого сірого відтінку, що складає враження безмежного простору. Стеля будівлі має цікаву динамічну форму хвилі, на поверхні якої знаходяться ферми з вмонтованим у них освітленням білого кольору. Денне світло потрапляє до приміщення через ряд вікон, які розташовані майже під стелею. Також приміщення містить стійки рецепції в колір до стін та екрани для демонстрації реклами. Статичних елементів у цьому приміщенні немає: усі меблі змінюють своє положення залежно від заходів, що там проводяться. Стенди складаються з алюмінієвого каркасу та

наповнювачів - ПВХ, пластик, але за бажанням фірми замовляють та привозять із собою свої фірмові стенди. В цілому дизайн інтер'єру у цьому приміщенні залежить від виставки, яка там проходить та від стендів, які для цього використовуються.



Рис 1.10 Міжнародний виставковий центр. Київ, Україна

PinchukArtCentre (рис.1.11.) був відкритий 16 вересня 2006 року в Києві. Основне завдання діяльності арт-центру є модернізація української художньої сфери. Центр організує міжнародну програму: виставок, майстер-класів, семінарів, здійснює підтримку культурних проєктів та володіє колекцією робіт сучасного мистецтва, що нараховує більше 400 експонатів. Архітектурний проєкт та дизайн внутрішнього простору арт-центру був розроблений французьким архітектором Філіпом Кіамбаретто. Центр розташований на 6 поверхах і він об'єднує виставкові зали на 4-х поверхах, зали video-lounge і кафе на 6-му поверсі, а також адміністративну частину. Загальна площа арт-центру складає понад 3000 кв.

Щербенко Арт Центр (рис.1.12.) був заснований в 2012 році Мариною Щербенко на базі галереї BottegaGallery (2008-2014). Головною своєю місією арт-простір обрав будівництво моста між професіоналами мистецтва і широкою аудиторією глядачів. За 5 років він зарекомендував себе як центр для експонування робіт визнаних майстрів та дослідницька інституція, що вивчає експериментальне мистецтво молодих художників.

Рис. 1.11. PinchukArtCentre



Рис. 1.12. Щербенко Арт Центр

У стінах ЩАЦ проводяться майстер-класи, лекції, а також конкурс для починаючих авторів «МУХі».

М17 - центр сучасного мистецтва в Києві, який щорічно приймає близько 200 тисяч гостей. Центр відкрився в 2010 році, з того часу тут були реалізовані тисячі

культурних і розважальних проєктів - виставки, лекторії, творчі майстерні, кінопокази та фестивалі. У галереї постійно проходять виставки як початківців, так і вже що здобули популярність художників України та інших країн.

З центром Щербенко постійно співпрацюють кілька десятків художників, але куратори на цьому не зупиняються: один з проєктів галереї присвячений пошуку нових талантів. Крім того, велика увага тут приділяють освітнім проєктам - в арт-центрі працюють студії малювання для дітей і дорослих, проходять лекції та зустрічі на найрізноманітніші теми. Одним з таких проєктів став цикл «Художники про літературу», де відомі київські митці міркували про різних літературних творах.

Арт-центр М17 (рис. 1.13).

Архітектори переробили оболонку будівлі. Спершу фасад закрили тлом із пофарбованого в біле металу. Ідея полягала в тому, аби спрямувати джерело світла на тло, а не на людину.

На деякій відстані змонтували перфоровані панелі з цинкованої сталі. Внутрішній дворик архітектори оздобили стоп-кадрами з анімації логотипу. До виставки тут створили мурал із мапою світового авангарду.



Рис. 1.13. Арт-центр М17

Арт-простір «Вежа» (рис.1.14) – це арт-простір в лівій вежі головного корпусу КПІ ім. Ігоря Сікорського. У 2013 році його створили студенти та викладачі, пройшовши довгий шлях від гранту Nescafe та підтримки адміністрації КПІ до додаткового залучення проєктів ГБ.

Крок за кроком ліва вежа ставала більш затишною і зручною для творчості та відпочинку студентів. Арт-простір «Вежа» – це простір для студентів, в якому кожен може провести безкоштовний захід для всіх охочих або долучитися до подій, що уже проводяться. У «Вежі» проходять такі заходи: музичні джеми, квартирники, художні вечори, вечори настільних ігор, лекції та багато іншого.



Рис.1.14. Арт-простір «Вежа»

Таким чином, в ході аналізу світового та вітчизняного досвіду, в рамках сформованих початку ХХ-ХХІ століття архітектурних прототипів позначилися три напрямки формування центрів- глядацьке, освітнє, виставкове.

Центр сучасного мистецтва Soviart (рис.1.15.)

Soviart – недержавна організація в галузі образотворчого мистецтва. Розпочавши свою виставкову роботу у 1987 році, Soviart реалізував такі проекти: - І Радянсько-Американська виставка сучасного мистецтва. - Фотовиставка WorldPressPhoto (Всесвітній конкурс фотографії). - Виставка молодих художників неформального мистецтва "21 погляд". - Фундаментальна виставка "Українське малАРТство 60-80 років". - Виставка українських і данських жінок-художників MissArt.



Рис. 1.15. Soviart Київ. Україна

Протягом 10 років Soviart проводив культурну програму Києва з містом-побратимом Оденсе (Данія). Всього за 20 років проведено більш як 200 виставок у Києві, Харкові, Одесі, Донецьку, Дніпропетровську, Запоріжжі, Херсоні, Сімферополі, Луганську, Тбілісі, Москві, Таллінні, Далласі, Мюнхені, Магдебурзі, Оденсе, Орхусі, Копенгагені (Данія), Шарджі. Soviart продовжує програму показів національних культурних цінностей за кордоном.

1.3 Нормативно-правова база проектування інтер'єрівекспозиційних закладів

При проектуванні виставкового салону слід виконувати такі загальні вимоги і керуватися положеннями:

ДБН В.2.2-3, ДБН В.2.2-4, ДБН В.2.2-5, ДБН В.2.2-10, ДБН В.2.2-11,
ДБН В.2.2-13, ДБН В.2.2-15, ДБН В.2.2-16, ДБН В.2.2-17, ДБН В.2.2-18, ДБН В.2.2-20, ДБН В.2.2-23, ДБН В.2.2-24, ДБН В.2.2-25, ДБН В.2.2-26 та ДБН В.2.2-28, ДБН В.2.3-15.

Розміщення виставкових салонів, їх місткість і тип слід передбачати, керуючись перспективними схемами розвитку генеральних планів районів з урахуванням як нового будівництва, так і реконструкції підприємств, що діють, з можливою зміною

їх спеціалізації, тобто багато залежить від інфраструктури самого району, де буде розміщений сам заклад.

Присутність парковки для автомобілів, мотоциклів, велосипедів і іншого транспорту для пересування розміщеного на території виставкового салону визначається ДБН В.2.3-15 та завданням на проектування або проектом.

На території салону слід передбачити доріжки для пішоходів, добре освітленої території, озелененої території і місця для відпочинку.

Елементи ділянки повинні бути доступні для людей із обмеженими можливостями згідно з вимогами ДБН В.2.2-17:Доступні для МГН у яких реалізований комплекс архітектурно-планувальних, інженерно-технічних, ергономічних, конструкційних і організаційних заходів, що відповідають нормативним вимогам щодо забезпечення доступності і безпеки МГН.

Згідно ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвільні заклади сказано, що приміщення будівель культурно-видовищних закладів поділяються на функціональні комплекси групи приміщень, об'єднаних нерозривними технологічними зв'язками: — приміщення комплексу для глядачів, приміщення демонстраційного комплексу: зала для глядачів, виставкове приміщення, приміщення технологічного забезпечення виставкової зали, приміщення технологічного забезпечення кіно-показу; приміщення, що обслуговують залу: приміщення для творчого і технічного персоналу, склади; - адміністративно-господарські приміщення; - виробничі приміщення; для відпочинку і розваг, лекційно-інформаційні.

Площу залу для глядачів (включаючи балкони, ложі, бельетажі і яруси) слід — включаючи визначати в межах огорожувальних конструкцій: для кінотеатрів естраду; для театрів, клубів, центрів дозвілля.

Об'ємно-планувальна організація інтер'єра культурно-видовищного центру дозвілля.

1) Об'ємно-планувальна організація приміщення має три складові:членування простору приміщення; планування рівнів підлоги і стелі; розміщення освітлення та меблів та обладнання. Членування простору можливе за допомогою колон, арок,

балюстрад, перегородок різної висоти, декоративних екранів, а також перепадів рівнів підмін. Зміна рівнів підлоги і стелі може бути зумовлена функціональними процесами чи художньодекоративною метою. При цьому можлива зміна не лише рівня, а й кольору. Не допускається зміна рівнів підлоги на транзитних шляхах та шляхах евакуації. Меблі та обладнання мають розміщуватися з урахуванням антропометричних параметрів людини, а також створювати зручні умови для реалізації функціональних процесів (рис.1.16).

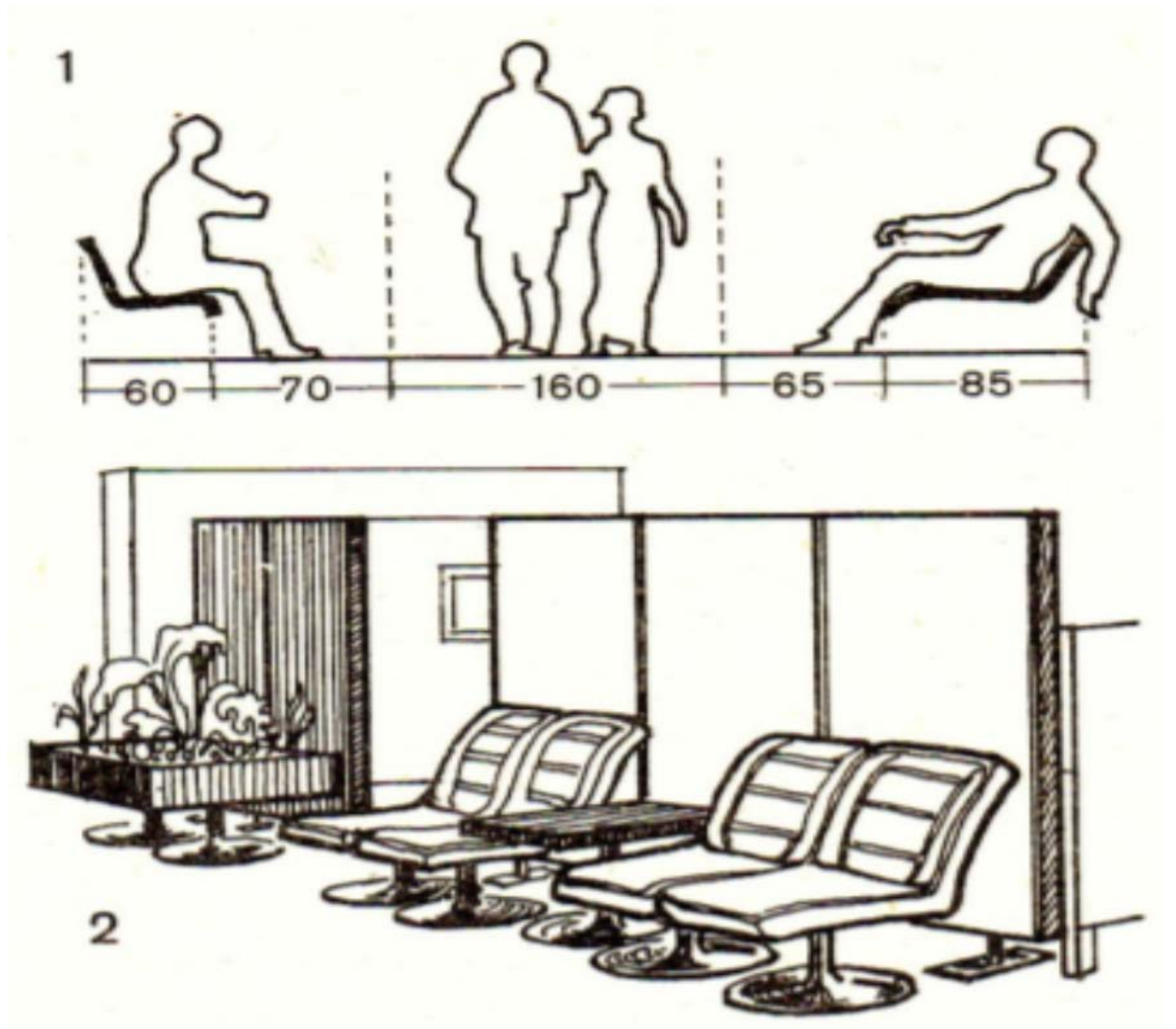


Рис.1.16. Урахування антропометричних параметрів

2) Кольорове рішення інтер'єра культурно-видовищного центру дозвілля. Головною умовою колористичного рішення будь-якого приміщення громадської будівлі і візуально-психологічна відповідність кольору та функціональною

призначення приміщення. Так, приміщення вестибюлів і торгових залів мають вирішуватися в нейтральних, пастельних тонах. Наприклад (рис.1.17).

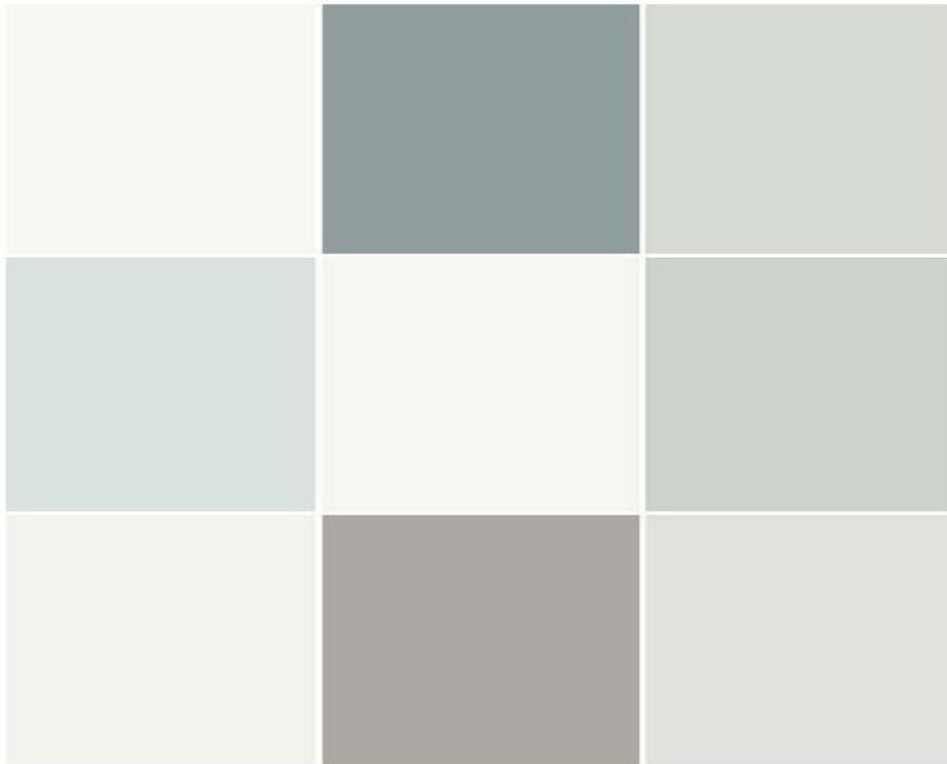


Рис. 1.17. Пастельна гама для виставкового салону

В залах фойє, кафе і ресторанів доцільно робити яскраві кольорові акценти. Зали нічних клубів можуть, вирішуватися як в темних, так і в яскравих кольорах и залежності від їх загальної тематики. В будь-якому разі застосовані кольори мають, гармонійно поєднуватися між собою і не справляти агресивного впливу на психоемоційний стан людини (рис.1.18).

Також при проектуванні виставкового салону,буливраховані такі нормативні документи:

ДБН А.2.2-23:2009,ДБН А.2.2-25:2009, ДБН А.2.2-3-2004,ДБН А.3.1-5-2009,ДБН В.1.2-14-2008, ДБН А.2.1-1-2014, ДБН А.2.2-3-2014,ДБН Б.2.2-12:2018, ДБН Б.2.2-5:2011, ДБН Б.1.1-7:2016



Рис. 1.18. Підбір яскравих кольоровий факту для виставкового салону

Висновки до 1-го розділу

Основною функцією арт-центрів є розвиток культурно-освітнього рівня громадян різної вікової категорії. Формування арт-центрів на базі громадських приміщень є доцільним через їх вигідне містобудівне розміщення, усталену транспортну доступність та вже розроблені технічні комунікації.

Арт-центри розглядаються як комплексне полісередовище. У їх складі виділяють зони: виставково-експозиційну, концертну, лекційну, глядацьку, розважальну, саморозвитку та зону самовдосконалення. Доцільно додатково при необхідності включати також ще зони: спілкування, харчування, рецепції, гардеробну та технічних приміщень.

В ході аналізу світового та вітчизняного досвіду, в рамках сформованих архітектурних прототипів позначилися три напрямки формування центрів- глядацьке, освітнє, виставкове.

На початку розробки дизайн-проекту важливим є приділення уваги саме функціональному призначенню кожної виділеної зони, з подальшим розподілом на більш дрібніші, так звані тематичні зони. Розробляючи інтер'єри арт-центрів, на основі громадських приміщень, необхідно дотримуватися вимог щодо їх акустики та звукоізоляції. А також прискіпливо підходити до організації художньо-колористичних рішень. Саме ці аспекти відіграють важливу роль в процесі досягнення психологічного комфорту при перебуванні відвідувачів.

Слід враховувати нормативно правові документи для даного типу закладу, оскільки він є багатофункціональним і несе в собі не одну, а відразу декілька функцій, відносно них і слід підбирати нормативно-правову документацію.

РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЙ ІНТЕР'ЄРІВ ВИСТАВКОВИХ ЦЕНТРІВ

2.1 Функціональне зонування інтер'єрів і необхідні приміщення

Типологічна модель виставкового салону потрібно розробляти на одному з перших етапів проектування. Задача такої моделі є показати взаємозв'язок основних функціональних блоків будівлі. До складу виставкового центру можуть входити такі групи приміщень і служб: приймально-вестибюльна, культурно-дозвільна, інформаційна, побутового обслуговування, підприємств харчування, підприємств торгівлі, ділової діяльності, адміністрації і служб експлуатації, приміщень обслуговування.

За функціональним призначенням приміщення об'єднуються в житлову, громадську та службово-господарську частини. При цьому основними складовими є стаціонарна і громадська. За рахунок різного розташування вирішення цих частин створюються різні об'ємно просторові структури центру.

При плануванні центру особливе приділяється правильному функціональному зонування території! Просторова структуру центру

повинна забезпечувати чіткий поділ потоків гостей, обслуговуючого персоналу і відвідувачів блоків громадського призначення. При включенні складу центру груп приміщень громадського призначення, що працюють на місто. слід передуматрнвать ізольовані входи з вулиці. Без природного освітлення не допускається проектувати апартаменти, житлові приміщення, службові та адміністративні приміщення з постійним режимом роботи. Допускається розміщення службових та адміністративних приміщень в підвальних і підземних поверхах при умовно забезпеченняосвітлення допомогою інженерних пристроїв (світлових природного прямиків, світловодів і ін.).

Просторова структура арт-центру забезпечує чіткий поділ гостей, обслуговуючого відвідувачів блоків потоків персоналу громадського призначення. Відвідувачі через головний вхід потрапляють в вестибюль, в якому виділяють вхідну зону, зони прийому (реєстрації гостей і оформлення документів). очікування,

відпочинку та збору організованих груп, інформації, входу в підприємства харчування, комунікаційну зону (з ліфтовими холами). Поза основних потоків розташовується службовий санітарно-технічний блок.

Планувальна структура мистецького центру може формуватися за двома принципами.

Перший принцип заснований на чіткому розподілі всіх приміщень на однорідні функціональні групи, виділення ядра композиції та елементів функціональних зв'язків.

Другий принцип відповідає вимогам сучасної архітектури і заснований на універсальності і різноманітному використанні внутрішнього простору шляхом створення єдиного укрупненого гнучкого внутрішнього простору з простим плануванням. У цьому випадку функціональні групи формуються на основі розчленування внутрішнього простору спеціальними конструкціями і, залежно від змін у функціонально-технологічному процесі, можна легко змінити внутрішній простір щоразу, приводячи його у відповідність із функцією.

При проектуванні комплексів найчастіше використовують одночасно два принципи. Перший - найбільш ефективний у випадку вимог ізоляції функціональних процесів і їх визначеності, а другий - використовують при домінуванні вимог різноманітності функціональних процесів, невизначеності їх форм та меж, а також при їх динамічності.

Об'ємно просторова структура залежить від розташування функціональних груп приміщень. Внутрішній простір зазвичай повинен складатись з системи просторів, що перетікають з незвичайними переходами одного функціонального простору в інший, з поворотами та різними рівнями, що створює більш динамічний інтер'єр. При цьому його елементи повинні бути образно і композиційно продуманими.

Найбільш сучасним, і одним із основних принципів об'ємно-просторової побудови мистецького центру є створення універсального простору, який би міг змінюватись та трансформуватись відповідно до вимог експозиції. Універсальні приміщення потребують певної об'ємно-просторової організації, яка пов'язана з

різними функціонально-технологічними процесами і досягається шляхом трансформації, що, в свою чергу, допомагає створити гнучке планування. Така організація простору є досить виправданою і має багато плюсів, серед яких можна виділити такі, як багатфункціональність використання простору, можливість зміни просторових характеристик об'єкта та естетичний аспект – створення несподіваних ефектів і виразних архітектурних рішень.

Функціонально-планувальна організація виставкових центрів визначається функціональними технологічними зв'язками між основними функціональними групами приміщенні у закритій і комбінованої моделей між будівлями забудовою у відкритій моделі.

Засвоєння змістовної сторони експозиції тісно пов'язане з формою її уявлення, з просторовою організацією і стимуляцією активності зорового сприйняття. У рішенні цієї задачі для музею або виставки є принципові відмінності. Мета музейної експозиції - наочно показати істотний зміст і значення «свого» об'єкту в тимчасовому розвитку, в існуванні його різноманіття. Експозиції музеїв представляють тематичні колекції для довгострокового показу. Експозиція має на увазі багатократні відвідини, поступове знайомство і освоєння змісту колекцій. Звичайна небагатолюдність і просторова поділена на зони сприяють зосередженості огляду, доданню значущості кожному експонату. Виставки, навпаки, мають обмежене тимчасове значення. Їх мета - ознайомлення з сучасним рівнем і станом однієї з суспільних сфер діяльності - науки, техніки, мистецтва, суспільного життя, економіки і тому подібне.

Функціонально-планувальна організація різних моделей своєрідна і індивідуальна. Відбувається організація взаємозв'язків всіх функціональних груп приміщенні у виставковому салоні універсального типу. згідно з такими композиційним прийомам: блочна планувальна композиція, павільйонна і поєднана (блочно-павільйонна). При блокової композиції основні групи приміщень експозиційного, розважального культурно видовищного призначення - освоюються в окремих будівлях. з'єднаних між собою закритими переходами, такі, які мають свої вхідні групи, пов'язані загальною облаштованій територією комплексу.

Блокові композиції можуть побут симетричними і асиметричними. При павільйонної композиції основні групи приміщень знаходяться в окремих будівлях або тимчасових павільйонах, які мають індивідуальну планувальну композицію зі своєю вхідною групою і пов'язані між собою облаштованій території комплексу. Таким чином, павільйонна композиція є розосередженим розміщенням будівель з різними функціями.

Виставкові центри в залежності від обраної моделі організації комплексу різним функціональним схемам. Пропонуються два з можливих функціональних рішень.

Перше зонування за жанровими функцій: експозиційної, культурно видовищною, розважальної та ін. З розподілом приміщень (будівель) за функціональним зонам з центральним інформаційним простором (вестибюль, фойє, вхідні площа).

Друге формування функцій арт-центру за принципом соціально-психологічного комфорту дозвільної залежності характеру діяльності: індивідуальної, групової, масової створення кожній зоні відповідного архітектурно просторового соціально-психологічної середовища. Об'ємно просторова структура залежить розташування функціональних груп приміщень.

Рекомендовані такі прийоми розміщення функціональних груп приміщень:

1. Усі функціональні групи розташовані на одному рівні в одному обсязі.
2. Всі функціональні групи на одному рівні функціональних обсягів.
3. Всі функціональні групи знаходяться на різних рівнях в одному обсязі.
4. Всі функціональні групи знаходяться на різних рівнях в різних обсягах.

У виставкових центрах більшу частину простору займатимуть приміщення для виставок. Виставки бувають двох видів: періодичні і постійні. За призначенням - тематичні та комплексні. Виходячи з призначення виставки формується об'ємно-планувальне рішення будівлі.

2.2 Специфіка технології обслуговування закладу, ергономіка

Центр сучасного мистецтва – поліфункціональний сучасний інноваційний культурний центр з широкою сферою компетенцій, який стимулює практики поширення та розвитку у місті сучасного мистецтва, а також надає технічну підтримку у процесі організації культурних заходів. Найголовніша його функція – збирання, вивчення і експонування пам'яток історії, культури, мистецтва. Також, це є простір для проведення виставок сучасного мистецтва та культурно-масових заходів пов'язаних з дизайном, кіно, модними показами, архітектурою, літературою і театром, так як і зал для організації бізнес-заходів. Простір таких центрів дозволяє створювати події будь-якої складності і типу. Такі центри намагаються організувати свою роботу так, щоб відвідувач міг ознайомитися з будь-якою експозицією самостійно, а способами надання інформації є етикетаж, путівники та брошури з конкретних експозицій, магнітофонні записи, відео матеріали. Потенційні відвідувачі – це молодь, студенти, школярі та діти дошкільного віку, які будуть регулярно відвідувати центр з друзями та батьками.

Використовуються різноманітні сучасні системи поділу простору на функціональні зони, які забезпечують можливість трансформування інтер'єру та його пристосування до частоті зміни функціонального призначення. Наприклад, можливо використання підвісних, розсувних, підйомно-опускних перегородок, регульованих стель, різноманітних стендів, екранів, ширм, а також тканих завіс. Вони повинні органічно вписуватись в інтер'єр мистецького центру, відповідати стилістичним особливостям вирішення експозиційних та інших приміщень і заохочувати відвідувачів до пересування по мистецькому центру, відвідування інших заходів. Види внутрішніх оздоблювальних покриттів у мистецькому центрі залежать від призначення обраних приміщень.

Під час періодичних виставок відбувається велике скупчення людей. зв'язку цим передбачається вестибюлі і гардеробні. Виставка проходить в одному великому залі, рухи відвідувачів жодним чином не перетинаються, потоком від входу до виходу. Постійні виставки будують в основному повздовжньою планувальною схемою. Відвідувач потрапляє в вестибюль, де розташовані гардеробна, санітарні

вузли, потім проходять в зали демонстрації. На основі представленої інформації можна виділити наступні зони:

- дозвільна зона;
- освітня зона;
- зона прийому їжі;
- зона адміністрації;
- зона торгово;
- побутового обслуговування.

Особлива роль виставок полягає в тому, що вони стимулюють позитивні структурні зміни в економіці, сприяють освоєнню нових ринків вітчизняною продукцією, розвитку ділової активності в більшості галузей промисловості, сфері послуг та культури.

При цьому ставляться такі завдання, як показ досягнень, обмін інформацією та досвідом. При організації виставок ключовими питаннями є створення їх привабливого дизайну з урахуванням специфіки експозиції. Виставковий простір в сучасних умовах зазнає значних змін: від статичного до гнучкого та динамічного, з відповідною технологічною платформою. Загальний розвиток виставкової діяльності в Україні потребує практичних та теоретичних досліджень, які дадуть змогу розробити повну та правильну нормативну базу для оформлення виставкового простору. Ефективність виставкової діяльності в нашій країні ще не повністю оцінена, з цього випливає велика кількість недоробок і помилок в роботі вітчизняних виставок. Проблема організації виставок потребує розгляду композиційних прийомів та засобів оформлення внутрішнього простору, варіативність розташування й оформлення експонатів, їх освітлення та кольорового рішення в інтер'єрі.

Саме функціональна організація простору створює єдиний цілісний архітектурний образ за формою та змістом. Однією складовою такої раціональної організації виставкового середовища є графік руху. Графік руху відвідувачів відіграє не тільки функціональну роль, а й впливає на загальне композиційне вирішення виставкового простору. Йому має бути підпорядкована загальна композиційна ідея простору. Важливим є об'єднати потік людей таким чином, щоб вони могли легко

орієнтуватися у просторі виставки, не відчуваючи нудьги або втоми. Графік руху допомагає «читати» виставку в певному встановленому порядку. Так можна виділити два основних види графіків руху – деревоподібний та мережевий. Надалі слід вирішити композиційний прийом розташування об'єктів – симетричне або асиметричне.

Симетричне розташування потребує організувати об'єкти відносно центральної осі виставкового простору, іншими словами, внутрішній простір буде виглядати однаково з обох сторін, утворених горизонтальним або вертикальним поділом. Через свою дуже структуровану і пропорційну природу симетричний баланс найкраще підходить для випадків, коли бажаний ефект вимагає почуття порядку, ясності і послідовності.

Для очей ідея балансу і повторення, яка слідує за ідентичним ритмом, є місцем відпочинку, і за цим типом організації легко слідувати. Проте сучасні експозиції бувають іноді настільки великими, що відвідувач не може ознайомитися з усіма матеріалами, не кажучи вже про їх глибоке вивчення. У зв'язку з цим особливо важливим є організація виставки за допомогою таких композиційних прийомів, які допомагають виявити та підкреслити провідні експонати, а саме: створення вільного простору навколо їх; виділення експоната розміщенням; контрастне вирішення навколишнього простору за кольором, розмірами, оформленням; застосування спеціального освітлення (рис. 2.1). Значення провідних експонатів може бути підкреслено місцем їх розташування в залі, на стенді, стіні.

Одним із важливих композиційних прийомів – є визначення композиційного центру експозиції. Виставка повинна сприйматися як єдине ціле. Для цього її будують стосовно єдиного вузла, званого композиційним центром. Потрапляючи у виставкове приміщення, погляд відвідувача, як правило, прагне до об'єктів, що розміщені в центрі. Відповідно до цього такі об'єкти можуть бути виділені кольором, розміром або формою. Тому, щоб виділити окремі експонати, підкреслити їх значущість навколо них залишають великий простір, що сприяє концентрації уваги на певних об'єктах показу.

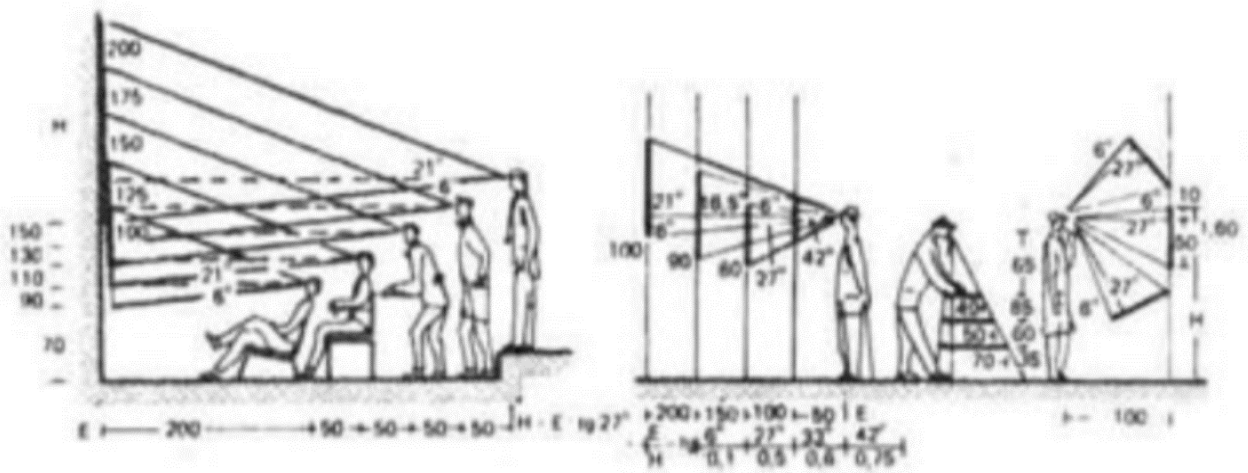


Рис.2.1. Поле зору - висота підвіски експоната і відстань від експоната до глядача.

Важливим композиційним прийомом і засобом є масштаб, який слід брати до уваги в вирішенні внутрішнього простору виставок. Так, великі за розміром експонати, наприклад, автомобіль, потребують значно більшого простору, ніж маленькі. Важливим композиційним засобом є організація відповідного освітлення в інтер'єрі виставки.

Освітлення є критично важливим компонентом та композиційним прийомом в виставковому середовищі, тому що саме світло дозволяє відвідувачам розглядати об'єкти та знайомитися з пам'ятками мистецтва. Як правило, в виставковому просторі використовують два типи світла – природний і штучний. При проектуванні виставкового простору слід обов'язково впроваджувати денне світло.

Так, денне світло може бути використано для драматизації і пожвавлення дизайну будь-якого простору. Пору року, час доби і територіальне положення будівлі є факторами, які безпосередньо впливають на дизайн освітлення і те, як люди сприймають оточуючий простір. Для виявлення експонатів, створення чіткої відмінності між експозицією і оточенням, між формою і фоном у об'ємних предметів використовуються світлотіньові ефекти, у площинних – контраст по яскравості і кольору.

Освітлення створює першорядний і другорядний поділ розгляду експонатів. Саме композиція, тон і відчуття галерейних робіт повинні визначати колір стін. Наприклад, темна робота не обов'язково найкраще експонується на світлій поверхні.

Проте, при визначенні кольору стін для виставки враховується безліч факторів, включаючи відносну сталість конкретної інсталяції, вартість перефарбовування, необхідність контрастного фону, необхідність виділення особливого твору мистецтва, або виставкового модуля, і надання йому особливого значення.

Функціональне призначення освітлення - один з чинників, які розглядає фахівець, починаючи проектувати систему внутрішнього освітлення якого-небудь об'єкту. Якість освітлення виходить на перший план в таких приміщеннях, як хірургічні відділення лікарень, виробничі цехах, аудиторіях інститутів і шкільних класах. Саме тут дуже важливі комфорт освітлення для зору, зниження зорового навантаження за рахунок якісного освітлення, хороше перенесення кольорів і ідентифікація освітлених об'єктів. Традиційно для освітлення внутрішніх приміщень використовують звичайні лампи розжарювання або люмінесцентні і інші газорозрядні лампи. Суспільні установи, інститути і школи обладналися світильниками з люмінесцентними лампами, достатньо широко використовуються і лампи розжарювання, а освітлення виробничих приміщень здійснюється за допомогою ртутних ламп. Але необхідно враховувати і екологічну небезпеку ртутних ламп. Розбита ртутна лампа представляє відому загрозу здоров'ю робочого персоналу.

Більшість галерей перефарбовують стіни для кожної нової інсталяції, будь то незначне втручання в навколишній простір або тотальна зміна середини. Однак зараз частіше віддають перевагу регулярним перефарбуванням виставкового простору для майбутнього показу. Оскільки процес проектування з використанням кольору може бути досить трудомістким і складним. Те, як колір виглядає на стінах, може сприйматися людиною інакше і викликати незвичні відчуття. Колір має різний вплив на аудиторію, адже в маленьких масштабах виглядає інакше, аніж в великих (рис.2.2).

Кожен колір має своє індивідуальне значення і психологічний вплив на людину. Щоб сформувати колірну композиційну схему для експонату, слід визначити найтеплішу пляму і найхолоднішу в даному об'єкті (рис. 2.3).

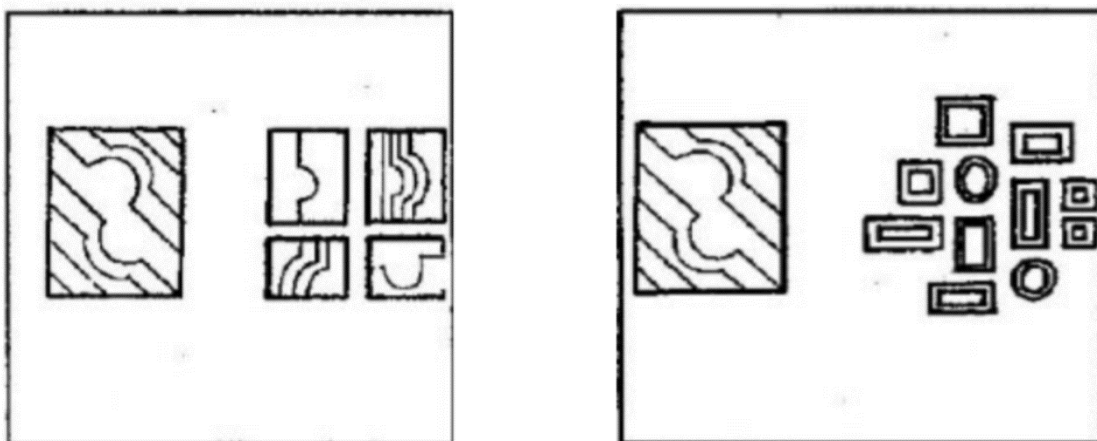


Рис 2.2. Декілька картин різних форматів на одній стіні бажано групувати в одному місці

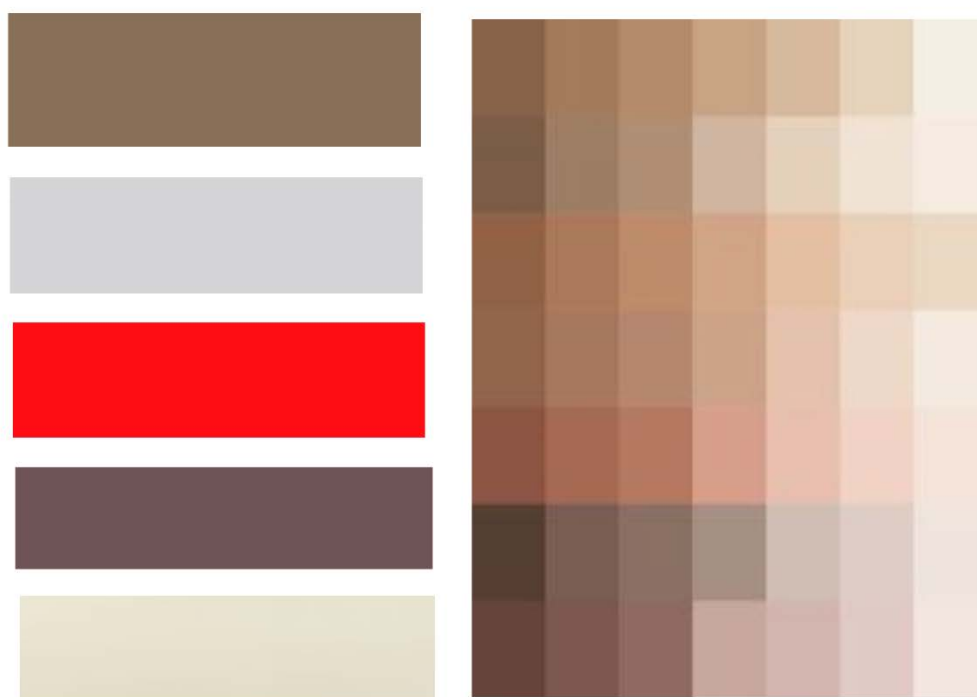


Рис. 2.3. Тепла карта кольорів

Гармонійне поєднання картини з фоном стіни і обстановкою кімнати - головне, але не єдине завдання. Велике значення має ще правильне розміщення картини на стіні (або біля стіни). І хоча в цьому, як і в виборі рам, також немає строгих правил, деякі рекомендації все ж таки можуть бути прийняті за основу. Ось головні з них. Не слід розміщувати картини на тих місцях стін, на які падають прямі сонячні промені, - від них папір жовтіє, а фарби бліднуть. Картини не повинні бути розміщені вище за

рівень очей людини, що стоїть; нижче за рівень очей картини можна розміщувати в межах розумної висоти над рівнем підлоги.

Щодо ергономічних вимог для художніх салонів в свою чергу, він має гармоніювати з навколишнім середовищем, має бути ергономічним, комфортним для відвідувачів, враховувати їх психологічний настрій, враховувати як природне, так і штучне освітлення, наявність шуму і т.п.

Меблі арт-простору проектується з урахуванням розмірів людини, що сидить в розслабленій позі, однак слід враховувати градус ухилу сидіння і спинки, щоб не ускладнити вставання. Кутові дивани слід встановлювати таким чином, щоб забезпечити можливість сидити в кутку розташувати ноги, неважаючи тим, хто сидів поруч.

Проектування демонстраційно-виставкового обладнання ведеться з урахуванням розмірів демонструються предметів. При цьому враховується, що нормальний кут зору, що дозволяє спостерігачеві скласти з одного погляду повне і досить докладне уявлення про об'єкт, становить близько 50 градусів в горизонтальній площині і близько 30 - у вертикальній. головний промінь зору, що направляєється на смисловий центр експозиції, відхиляється від горизонталі вниз приблизно на 7 градусів, при цьому зона видимості зверху від цього променя менше, ніж знизу. Слід мати на увазі, що художні твори часто розраховані, навпаки, на сприйняття трохи знизу, для додання відчуття урочистості.

Масштабність виставки - співмірність конструкцій по відношенню до людині і навколишньому середовищу, а також відповідність окремих елементів виставки.

Відношення висоти стенду до його ширині несе в собі образне початок. Наприклад: два прямокутних стенду можуть бути рівні між собою за площею і мати однакову форму, але один з них, встановлений вертикально буде здаватися легше і менш стійким, а другий, встановлений горизонтально, - важче і більш стійким.

2.3. Засоби дизайну в оздобленні інтер'єру та рекомендована кольорова

гама

Кольорове рішення будівель і споруд мистецьких центрів рекомендується виконувати природними відтінками (дерево, натуральний камінь) і декорованими (цегла, бетон, метал, кераміка) (рис.2.4).

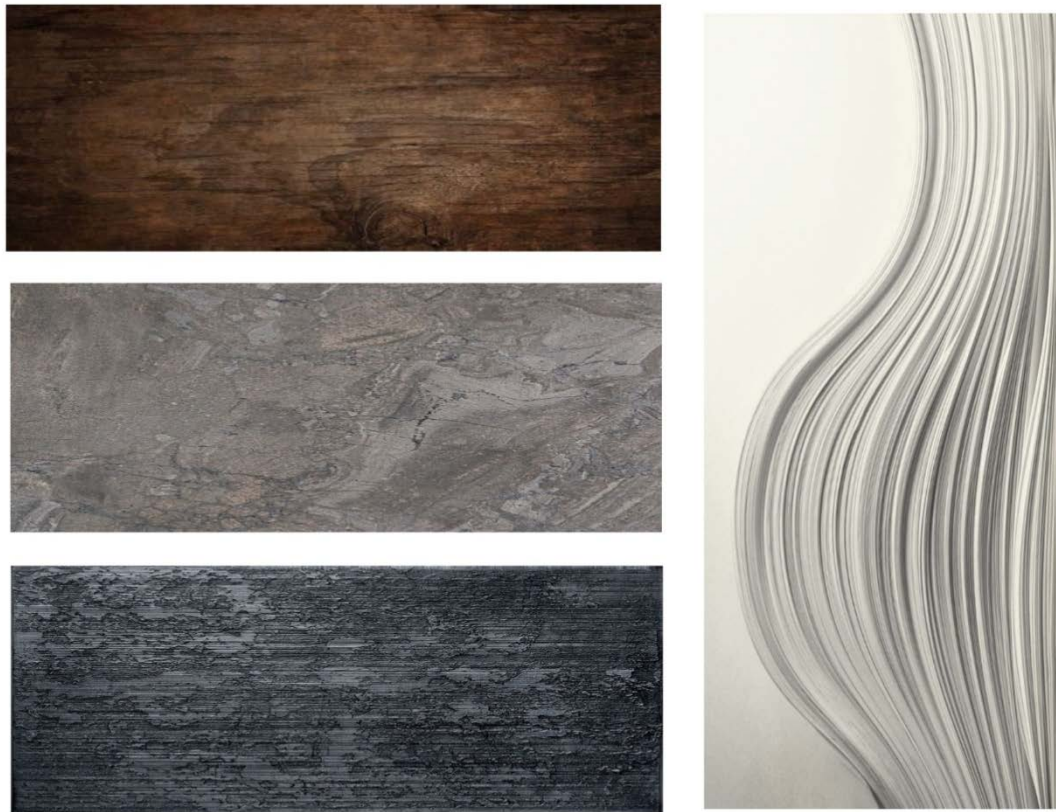


Рис. 2.4. Декоративні ел. у виборі оздоблювальних мат.

Активними компонентами архітектурно-художнього рішення експозиційного ансамблю є колір і світло, які роблять значний вплив на сприйняття як експозиції в цілому, так і окремих комплексів та експонатів, допомагають вирішувати просторові, пластичні і колірні завдання. Вони використовуються для створення естетичного вигляду експозиції та підвищення емоційності всього ансамблю, об'єднання експозиційних комплексів в єдине гармонійне ціле і акцентування найбільш значних за змістом комплексів та експозиційних предметів. Адже вірний вибір освітлення сприяє правильній передачі кольору експонатів, а колірне рішення підкреслює їх значимість.

Можна сказати, що мистецький центр та його експозиція є завершеними і повноцінними тільки тоді, коли всі окремі елементи з'єднані в експозиційному просторі і часі як зовнішнім зв'язком, так і пройняті внутрішньою єдністю. Сьогодні це неможливо без використання сучасних технологій. У сучасних культурно-мистецьких просторах створюються електронні експонати різноманітними аудіовізуальними засобами, такими, як акустичні гіди, кіно- і відеофільми, проєкційні та голографічні зображення. Також створюються інтерактивні інформаційні пункти та кіоски, що відкривають нові можливості для здійснення діалогу між глядачем та експозиційним предметом та прискорюють процес передачі інформації.

Для зовнішньої і внутрішньої обробки служать більш дорогі, довговічні та високоякісні матеріали, які повинні володіти підвищеними гігієнічними властивостями, в тому числі і традиційні - природний камінь і дерево. Істотним чинником, що обумовлює вибір матеріалів є стійкість до стирання і навантаження на поверхню.

Для виставкового салону, на відміну від традиційного музею, до формування експозиційного простору, який набуває символічного значення і мистецтва, відбувається художній синтез твору-експоната і твору-простору, результатом якого з'являється синтетичний твір, що по-новому сприймається характерні концептуальні підходи, нові риси самостійного твору відвідувачем. У системі експозиції взаємодіють елементи: архітектурний простір як художній твір; концептуальний сценарій сприйняття експонатів; підготовленість світлового, текстового супроводу і використання засобів інтелектуальна і емоційна підготовленість відвідувача, для сприйняття звукового і текстового супроводу із використанням мультимедіа.

Таким чином, назвати основні концептуальні підходи до рішення дизайну експозиційного простору у виставкових салонах:

- прояв авторської індивідуальності і стилю;

- адресність до загальноновизнаних художніх цінностей показник. Включення виставки в контекст світового мистецтва;

- формування символічного ряду сучасної дійсності з властивими їй характеристиками:

- динамікою, невизначеністю;
- організація психофізіологічної дії і емоційних станів, асоціативність певного сценарію зміни;
- асоціативність і багата образність як основа творчого діалогу з відвідувачем;
- знакова характеристика знакова виду мистецтва або окремого напрямку.

2.4. Специфіка обладнання та рекомендовані оздоблювальні матеріали

Архітектура виставкового салону повинна бути ефектною, оригінальною, носити образ народної архітектури. Художньо-образна сторона архітектури повинна виходити на перший план. Дуже важливим при організації виставкових заходів є підбір виставкового обладнання. Тому організатори і учасники цих заходів повинні мати повну уяву про їх наявність.

Виставкове обладнання – це збірно-розбірні конструкції, з яких можна зібрати виставковий стенд.

Як правило, на виставках використовується виставкове обладнання декількох всесвітньо відомих виробників. Набір виставкового обладнання – це, фактично, конструктор, що включає певну кількість стандартних елементів: металеві стійки та ригелі, пластикові панелі, а також додаткові елементи, такі як полиці, двері, лампи освітлення, розетки тощо. З цього обладнання можна зібрати велике розмаїття більш-менш стандартних стендів. На додаток до цього забудовники мають певну кількість нестандартного обладнання від того самого виробника, яке служить метою створення неповторного дизайну.

До основних елементів виставкового обладнання відносять такі:

стійки – вертикальні металеві елементи. Висота стандартної стійки дорівнює 2,5 м. Це означає, що всі стіни матимуть таку ж висоту. Стійки меншої довжини використовуються для збирання подіумів, вітрин, бар'єрів тощо. Стійки більшої довжини – для збирання декоративних стін, що височать над виставковим стендом. Стійки мають пази для закріплення ригелів і панелей, а також під'ятники для контакту з підлогою. В ці пази також ховаються дроти і кабелі від електрообладнання.

Ригелі – горизонтальні металеві елементи. Як правило, довжина ригеля (тобто відстань між сусідніми стійками) дорівнює 0,5 м або 1 м. Кути, під якими з'єднуються ригелі, кратні 45° (застарілі комплекти виставкового обладнання дозволяють з'єднання ригелів лише під прямим кутом). Зрозуміло, при з'єднанні ригелів під кутом 45° знадобляться ригелі довжиною $V 2$ (приблизно 1,4) метра тощо. Ригель має на кожному кінці замок, який вставляється в паз стійки і жорстко закріплюється за допомогою спеціального ключа. Окрім того, ригель має пази для закріплення панелей.

Панелі – прямокутники, що вставляються в пази стійок і панелей. Як правило, панелі виготовляються із пластику або іншого матеріалу, вкритого шаром пластику. Зазвичай, панелі мають білий колір, але існують також кольорові, напівпрозорі та прозорі панелі.

Поверхні – це, як правило, дошки з дерев'яного матеріалу, вкриті шаром пластику. Поверхні розміщуються горизонтально і призначені для збирання подіумів, тумб тощо. Форма дошки відповідає конфігурації ригелів. Дошка вкладається на спеціальні опори, які закріплюються в пазу стійки. Скляні поверхні використовуються для збирання вітрин.

Лампи освітлення – або люмінесцентні трубки, що дають загальне освітлення стенду, або так звані спотлампи – лампи розжарювання в абажурі-кожусі, що використовуються для підсвічування експонатів, написів тощо.

Двері – або жорсткі пластикові, або складні ("гармошка"). Останні більш практичні. Двері мають у своїй конструкції стійки тієї ж конструкції, що й інші стійки, і, таким чином, легко з'єднуються з іншими стінами, зібраними із стійок і ригелів.

Такі елементи служать основою для монтажу різних видів обладнання. Однак, в практичному занятті з цієї теми наводяться інші елементи, вузли і готові види обладнання (див. додаток 1 до практичного заняття).

Проектуючи стенд зі стандартного виставкового обладнання, з'ясуйте в організатора виставки, які конструктивні елементи є в його розпорядженні, під якими кутами можна з'єднувати стіни, які припустимі висоти подіумів та вітрин тощо. Ви можете використовувати більш оригінальні рішення, аніж прості прямокутні подіуми

та вітрини: наприклад, напівкруглі подіуми, напівкруглі столики для стендистів, стелажі тощо.

Крім конструкцій, до складу виставкового обладнання входять меблі (столи, стільці) та інші необхідні елементи.

Меблі та інвентар для виставкової та виділеної для переговорів частин стенду повинні відповідати одне одному за формою, кольором та якістю. Це стосується:

- стендів для інформаційних матеріалів;

- столів зі стільцями – для бесіди;

- стійки бару з високими табуретами. Невеликий бар має ту перевагу, що тут можна коротко поговорити (з обслуговуванням), не займаючи приміщення для переговорів;

- шаф та вітрин.

Крім наочної презентації товару, глядач розраховує на короткі пояснення з приводу експонатів. Саме такому безпосередньому просторовому розміщенню інформації щодо експонату відповідає поняття детального розпізнавання. Таким чином, детальне розпізнавання є складником як інформації, так і презентації. Тут використовуються такі засоби (частково поєднані між собою):

- технічні короткі характеристики (текст);

- графічні зображення;

- фотографії, діапозитиви (статика/динаміка);

- кіно проекція;

- перегляди мультимедіа.

Не варто економити на оформленні стенду, інакше Ваш стенд можуть не помітити серед стендів інших учасників.

Фриз (англ. booth (stand) frieze) – декоративна смуга або великий рекламний напис, що обрамовує стенд.

Якщо Ви не повідомите організатору, що бажаєте бачити на фризі, він буде вимушений витягти назву з Вашого договору на участь у виставці. Якщо назва Вашої фірми нестандартна або складається з багатьох компонентів, бажано узгодити напис на фризі з організатором. Краще, якщо напис буде коротким, без зайвих елементів

(так, Ромашка краще, ніж СП НВКФ "Ромашка Лтд" – форма власності, лапки і т. п. лише ускладнюють розуміння і запам'ятовування). Напис на фризі, як правило, виконується стандартним шрифтом та кольором, обраним для всієї виставки. Окрім назви учасника виставки, на фризі може бути розміщено номер стенду (на великих виставках це полегшує відвідувачам завдання знайти потрібного учасника). Іноді (рідко) на міжнародних виставках на фриз наклеюють прапорець країни походження учасника.

Оформлення повинно вирішувати три завдання:

- привертати увагу відвідувачів до стенду в цілому;
- концентрувати увагу на ключових ідеях: експонатах, основних повідомленнях тощо;
- підтримувати імідж учасника виставки.

Якщо серед цілей участі у виставці є іміджеві, оформлення набуває особливого значення. Але і в інших випадках експонати, які подані в обрамленні вдало оформленого стенду та добре освітлені, лише виграють.

Важливим аспектом оформлення є освітлення стенду. Потрібно мати на увазі, що рівень освітлення у виставковій залі є не дуже великим власне з метою надання учасникам можливості використати освітлення. Освітлення повинно акцентувати увагу на назві або рекламному гаслі фірми та на основних експонатах. Освітлення може підкреслити зонування стенду, певні аспекти позиціонування учасника виставки тощо.

Більшість відвідувачів у своєму русі виставкою проходить три етапи наближення до стенду та його огляду:

- здалека – отже, потрібні візуальні орієнтири, що привертають увагу особливо у просторі над стендом (підвісні або навісні елементи);
- із середньої відстані, поступово наближаючись – отже, потрібне відповідне оформлення верхньої частини стенду і його фасаду (якщо стенд закритий, тобто не передбачає заходу відвідувачів на його територію) або задньої стінки (якщо стенд відкритий, і відвідувачі заходять на його територію);

– зблизька – отже, потрібні оформлюванні елементи, що привертають увагу, не даючи пройти повз стенд.

Оформлення і дизайн виставок постійно змінюються, повсякчас з'являються новинки, що привертають увагу відвідувачів. Але за деякий час ці новинки набридають і поступово зникають. Вони цікаві на одному, двох стендах, але якщо всі використовують одні й ті ж самі прийоми або декоративні елементи, це буде нецікавим і неефективним. Тому доцільно слідкувати за модою і використовувати власну фантазію.

Висновки до 2-го розділу

Сьогодні статичні традиційні експозиційні, культурно видовищні, дозвілєві будівлі втратили інтерес у публіки і не відповідають сучасним запитам відвідувачів. Їм на зміну приходять мистецькі центри, які швидко реагують на потреби часу. Розробка нових типів будівель ґрунтується на вивченні соціальних потреб та пошуку форм і способів організації середовища, що відповідає цим потребам на кожному етапі розвитку суспільства. А нові соціальні програми і технічні рішення призводять до появи нових типів громадських будівель серед яких є і мистецькі центри.

Головними чинниками, що впливають на створення інтер'єрів мистецьких центрів і визначають особливості проектування є їх багатофункціональність, концептуальність, динамічність. Для їх формування все більш характерні прогресивні прийоми і тенденції: укрупнення, багатофункціональність, блокування та кооперування, гнучке універсальне використання будівель для різних функцій. Сучасні виставкові салони – багатофункціональні приміщення, основною функцією яких є розвиток культурно-освітнього рівня громадян різної вікової категорії, особливо молоді. Розвиток арт-центрів на базі вбудовано-прибудованих громадський приміщень, найбільш вигідний, тому що їх розміщення відбувається у зручній транспортній доступності та будинок, в якому відбувається дислокація даного об'єкту, має розроблені усі необхідні інженерно-технічні комунікації.

Експозиційні простори для демонстрування творів сучасного мистецтва характеризуються концептуальною, стилістичною, художньою єдністю взаємопроникнення окремих мистецтв і експозиційного середовища. Концептуальний зміст підпорядковує випадках злиття твору мистецтва концептуальне рішення експозиційного простору в арт-центрах. Перспективними напрямками подальших досліджень є вивчення впливу синтезу окремих видів сучасного мистецтва та розробка експозиційних просторів. практичних рекомендацій для організації.

РОЗДІЛ 3. ДИЗАЙН ІНТЕРЄРІВ ХУДОЖНЬОГО САЛОНУ

3.1 Загальні дані

Виставковий салон є багатофункціональним суспільним центром із певною сферою завдань, який створює доступні умови для пізнавального та естетичного світосприйняття людини і забезпечує різноманітні функції.

Салон призначений для зустрічей, спілкування, культурного обміну сприйняття того чи іншого експонату, художниками, митцями, арт-критиками і звичайних людей, яким це подобається.

Виставковий салон відноситься до «просвітніх установ» в його загальні риси заключаються в:

- однакова доступність для всіх бажаючих, незалежно від віку, статі, соціального стану, національності;
- вільне планування об'єкта на відміну від шкіл, житлових або адміністративних будівель;
- рішення такими установами одночасно освітніх, культурних і виховних завдань;
- переважно недержавна приналежність даної установи, тобто джерелами фінансування його діяльності громадська та приватна;

З вище перерахованих особливостей можна виділити головні принципи цієї організації: громадськість, самостійність, загальнодоступність, безкоштовність, планомірність.

Умовно проєктований заклад знаходиться на околиці міста, в оточенні з однієї сторони парком, з іншої – проїжджою частиною в місто.

При розробці цього закладу враховано такі ДБНи:

ДБН В.2.2-3, ДБН В.2.2-4, ДБН В.2.2-5, ДБН В.2.2-10, ДБН В.2.2-11,

ДБН В.2.2-13, ДБН В.2.2-15, ДБН В.2.2-16, ДБН В.2.2-17, ДБН В.2.2-18, ДБН В.2.2-20, ДБН В.2.2-23, ДБН В.2.2-24, ДБН В.2.2-25, ДБН В.2.2-26 та ДБН В.2.2-28, ДБН В.2.3-15.

Також слід враховувати такі нормативні документи:

ДБН А.2.2-23:2009, ДБН А.2.2-25:2009, ДБН А.2.2-3-2004, ДБН А.3.1-5-2009, ДБН В.1.2-14-2008, ДБН А.2.1-1-2014, ДБН А.2.2-3-2014, ДБН Б.2.2-12:2018, ДБН Б.2.2-5:2011, ДБН Б.1.1-7:2016

3.2 Благоустрій території виставкового салону

Оскільки заклад виставкового салону знаходиться на околиці міста, у його благоустрій входять:

- Під'їзна дорога до закладу.
- Доріжка для пішоходів
- Паркувальний майданчик на 30 машин
- Зона відпочинку з лавами
- Озеленення (газон, дерева, квіткові насадження)

Це все можемо переглянути на рис.3.1.



Рис. 3.1. Благоустрій території

3.3. Просторово-конструктивне рішення

Архітектурно-конструктивна частина виставкового салону включає такі функціональні зони: вхідну, експозиційну, рекреаційну та господарську. Вхідна зона служить для адаптації відвідувачів перед відвідуванням салону, місцем збору екскурсій і очікування.

Тут розміщується реклама та інформація. Поблизу від вхідної зони розміщується авто.

Площа ділянки салону залежить від величини і характеру колекцій. Будівлю слід розміщувати на ділянці з відступом не менше 15м від червоних ліній забудови та міських магістралей з метою створення озелененій захисної зони.

Об'ємно-планувальне рішення виставкового салону, яка складається з 2 одноповерхових модулів, що мають симетричну форму прямокутника. Простір салону поділяється на основні, допоміжні і обслуговуючі. Залежно від переважного використання приміщень відвідувачами або працівниками салону вони поділяються на дві основні зони: А - для відвідувачів, Б - службову. Розподіл площ між основними групами приміщень залежить від профілю салону, його величини і значущості.

Розміри будівлі 37,13x17,26м.

Самі модулі висотою 3500мм. Перший поверх - 3200мм, другий поверх-3200мм.

Будівля без підвалу, для технічного підпілля виконано окремі приміщення.

Стіни першого поверху масивні, несучі. Товщина зовнішніх і внутрішніх стін 380мм. Конструкція великопанельна з утеплюваним шаром.

Конструкція перекриття безбалкова, спосіб виготовлення монолітний. Підлога у транзитних зонах плитка у стаціонарних паркетна дошка.

Покрівля плоска. Було проведено незначний демонтаж перегородок, для більш ергономічного використання приміщення. Перенесення віконного блоку, а також дверного отвору.

Техніко-економічні показники виставкового салону.

1. Будівельний об'єм будинку: 3713 куб.м
2. Площа забудови: 840 кв.м.
3. Загальна площа: 950 кв. м.
4. Корисна площа: 740 кв.м.
5. Поверховість: 2 поверхи.

3.4. Планувально-зонувальне рішення закладу

Простір салону поділяється на основні, допоміжні і обслуговуючі зони. До складу цього закладу належать наступні функціональні частини:

кафе, кімната для персональних гостей, конгрес-зал, художня крамничка. У виставковому салоні загальну частину місця буде представляти виставка.

Проведено перепланування першого поверху, зокрема :

Демонтаж перегородки між коридором і гардеробною , демонтаж перегородок в санвузлах демонтування дверних отворів.

Демонтаж другого поверху я провела в таких приміщеннях:

Перенесення дверей в коридорі для зручного переходу до крамнички. Демонтаж перегородок в санвузлах (див. дод. А, арк. 5,6).

Також провела такі види монтажу на першому повеху:

Монтування перегородок в складських приміщеннях, монтування місць під інсталяцію у виставкових залах.

Монтаж на другому поверху:

Монтування місць під інсталяцію у виставковому залі, монтування перегородки у кафе, монтування перегородок в санвузлах (дод. А, арк. 6,7).

3.5 Концепція дизайну інтер'єру салону та кольорової гами

В концепції дизайну салону, я використала легкі у переважній кількості природні матеріали, або близькі по кольору і текстурі до природних. Тематика салону являє собою поєднання різних стилів таких як деконструктивізм, постмодернізм та певного роду мінімалізм, який виконує роль легкого сприйняття творів мистецтва, без лишнього навантаження.

Якщо ми розглядаємо кольори виставкового салону, то вони переважно світлі підлога, стеля, стіни виконані в одному кольорі, але в різних відтінках. Таке рішення було прийнято, щоб виставка чітко виділялася і не була затьмарена яскравими кольорами самого приміщення. Також я розробила дошку настрою, а саме те, що надихало (рис. 3.2).

Mood board



Рис. 3.2. Дошка настрою (мудборд)

Для оздоблення стін я використала шпаклівку і фарбу по верху. В даному виставковому салоні я використала тепlopідлогу, вона слугує як головний вид опалення в даному закладі. Також на підлогу покладена плитка в колір стін і стелі. Стеля натяжна опущена рівно на стільки, щоб без проблем розмістити вмонтовані точкові світильники. Ці матеріали мають різну фактуру, але ідеально підходять один до одного.

3.6 Підбір меблів, обладнання, матеріалів, освітлення

Для даного типу закладу я зробила індивідуальний підбір меблів, освітлення і матеріалів.

Меблі виконані з різних матеріалів, кольорів і форм, але в загальному доповнюють один одного і загальний дизайн виставкового салону, вони івляються одним із яскравих акцентів виставкового салону. Мною були підібрані такі меблі:

Пуфи, журнальний стіл, декоративні вази, стійка рецепції, для кухні і кафе були підібрані стільці і столи, як і для конгрес-зали, декоративні елементи і диванчики для відпочинку. Різні стільці і полиці для художньої крамнички.

Матеріали з яких були виконані меблі, переважно належать до натуральних, тобто, виконані з натуральних матеріалів. Якщо ми розглядаємо столи для кафе, стійку рецепції, для кабінету директора і т.д. то вони виконані з дерева, або ж шпонованого дерева. Пуфи та стільці, мають металевий каркас, а обшивка з фактурної приємної на дотик тканини. Люстри, вазони зі скла і металу, тобто тим самим я намагалася використати максимально екологічні матеріали.

Освітлення було підібране точкове, для того щоб з різних ракурсів підсвітити елементи виставки. Також в деяких місцях роль головного освітлення бере на себе люстра.

3.7 Авторські розробки

Для даного закладу було розроблено ансамбль з предметів наповнення інтер'єру, який включає в себе полицю для художньої крамнички, шафу-полицю для конгрес-зали, полиця для виставкової зали.

Полиця для художньої крамнички.

Виконана із деревини і скла, колір світлого дуба і прозоре скло, що вдало виглядає в будь-якому приміщенні. Має не великі комфортні габарити, детальніше можна переглянути в додатку (дод. А, арк. 15)

Шафа-полиця для конгрес-зали розроблена із натуральних матеріалів, зокрема дерева і шпонованої деревини. Має елементи оздоблення у вигляді скляних вставок у шкафчики, роблячи їх вітринними, ідеально підходить для зберігання жерналів, файлів, папок і документів. Пропорційні комфортні розміри детальніше в додатку (дод. А, арк. 16)

Полиця для виставкової зали виконана із натурального дерева в двох кольорах, темний дуб і світлий ясен. Тим самим являється чудовим акцентом у самій виставковій залі. Має комфортні розміри детальніше в додатку (дод. А арк. 18)

Висновки до 3-го розділу

Було проаналізовано, що виставковий салон є багатофункціональним суспільним центром. Можна виділити головні принципи цієї організації: громадськість, самостійність, загальнодоступність, безкоштовність, планомірність. Було враховано нормативно правову базу до проектування даного закладу. У благоустрій території входять всі важливі аспекти, для формування повноцінного виставкового салону.

Простір салону поділяється наосновні, допоміжні і обслуговуючі. Залежно від переважного використання приміщень відвідувачами або працівниками салону вони поділяються на двіосновні зони: А - для відвідувачів, Б - службову. Було проведено такі види робіт як, демонтаж і монтаж на поверхах виставкового салону. Розроблений індивідуальний дизайн і підбір меблів.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. У даному дипломному проєкті була визначена основна функція виставкового салону, розвиток культурно-освітнього рівня громадян різної вікової категорії, опанована відповідна нормативно-правова база.

2. Було розглянуто і вивчено закордонний та вітчизняний досвід проектування виставкових салонів. На базі отриманих знань, було розроблено концептуальна ідея виставкового салону, який поєднав в собі не одну а відразу декілька функцій.

3. Головними чинниками, що впливають на створення інтер'єрів мистецьких центрів і визначають особливості проектування є їх багатофункціональність, концептуальність, динамічність. Для їх формування все більш характерні прогресивні прийоми і тенденції: укрупнення, багатофункціональність, блокування та кооперування, гнучке універсальне використання будівель для різних функцій.

4. Таким чином, на основі сформованої ідеї були розроблені благоустрій території виставкового салону, просторово конструктивне рішення, планувально-зонувальне рішення закладу, концепція дизайну інтер'єру салону та кольорової гами, підбір меблів, обладнання, матеріалів, освітлення.

У даному дипломному проєкті розроблювався виставковий салон із додатковими функціями такими як:

- кафе
- художньої крамнички
- конгрес-зали

Також для даного закладу, було розроблено ансамбль з предметів наповнення інтер'єру.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений / В.В. Адамович, Б.Г. Бархин, В.А. Варезкин [и др.]. – М. :Стройиздат, 1985. – 543 с : Издание 2-е, перераб. и доп.
2. Гайдученя А.А. Динамическая архитектура / А.А. Гайдученя. – Киев :Будівельник, 1983 – 96 с.
3. Гельфонд А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений : учеб. пособие / А.Л. Гельфонд. – М. : Архитектура-С, 2006. – 280 с. : ил.
4. Дуцев М. В. Концепция архитектуры современного центра искусств :дис. ... канд. архитектуры : 18.00.01 / Дуцев Михаил Викторович. – М. : РГБ, 2005. – 186 с.
5. Змеул С.Г. Архитектурная типология зданий и сооружений : Учеб. Для вузов / С.Г. Змеул, Б.А. Маханько. – Изд. стер. – М. : Архитектура-С, 2004. – 240 с. : ил.
6. Фомина В.Ф. Архитектурно-конструктивное проектирование общественных зданий : Учеб. Пособие / В.Ф. Фомина. – Ульяновск : УлГТУ, 2007. – 97 с.
7. Харитонова А.А. Архітектурно-планувальне формування центрів образотворчого мистецтва : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. арх. наук : спец. 18.00.02 “Архітектура будівель і споруд” / Харитонова Аліна Анатоліївна; Київ. нац. ун-т. буд. і арх. – Київ, 2005. – 20 с.
8. Цайдлер Э. Многофункциональная архитектура / Э. Цайдлер ; пер. с англ. А.Ю. Бочаровой; ред. И.Р. Федосеевой. – М. :Стройиздат, 1988. – ... : ил.
9. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) / В.Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2009. – 408 с. : ил.
10. 7.ДБН Б.2.-12: 2019 Планування та забудова територій
- 11.ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди.
- 12.ДБН А.2.2-3:2014 Склад та зміст проектної документації на будівництво

Д О Д А Т К И