

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра міжнародних економічних відносин (бізнес)



УЗГОДЖЕНО
 Декан ФМВ


 Ю. Волошин
 «07» 09 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 А. Полухін
 «02» 10 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
 навчальної дисципліни
 «Економічний аналіз»


Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Форма навчання	Сем.	Усього (год / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР З	Л З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	8	90/3.0	12	24	–	54		К.р. 8 с.	Диф. залік 8с.
Заочна	8, 9	90/3.0	6	6	-	78	к.р. - 9с	К.р. 9 с.	Диф. залік 9с.

Індекс: НБ – 17 – 292-2 /21– 2.1.24
 НБ – 17 – 292-2 з /21– 2.1.24

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 2 із 13	

Робочу програму навчальної дисципліни «Економічний аналіз» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес», навчальних та робочих навчальних планів НБ – 17 – 292 – 2 /21, НБ – 17 – 292 – 2з /21, РБ – 17 – 292 – 2 /21, РБ – 17 – 292 – 2 з /21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри міжнародних
економічних відносин і бізнесу  /Соколова З.С./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» – кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол № 11 від «26» серпня 2021 р.


Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародний бізнес»  / Сидоренко К.В./

Завідувач кафедри  / Степанов О. П./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від «06» вересня 2021 р.


Голова НМРР  / Сидоренко К.В./

Рівень документа – 36
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 3 із 13	

ЗМІСТ

	Сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	9
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	10
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	10
3.1. Методи навчання	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	11

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 4 із 13	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Економічний аналіз» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у галузі міжнародних відносин а міжнародного бізнесу.

Метою навчальної дисципліни є засвоєння студентами системних знань з теоретичних основ економічного аналізу, його методу та методики, використання економіко-математичних та статистичних методів аналізу, інформаційного забезпечення, а також організації економічного аналізу, методології та методичних основ комплексного аналізу діяльності підприємства, а також знань щодо комплексного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:


- засвоєння теорії економічного аналізу, його методів і прийомів;
- засвоєння методики проведення аналізу діяльності різних за формою власності підприємств;
- оволодіння прийомами аналізу впливу об'єктивних та суб'єктивних, внутрішніх та зовнішніх факторів на результати господарської діяльності;
- формування вмінь та навичок виявлення резервів підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання;
- набуття практичних навичок для наукового обґрунтування поточних та перспективних планів;
- вивчення засобів контролю за виконанням планів;
- вивчення найменш трудомістких засобів й методів для аналізу господарської ситуації;
- аналіз доцільності додаткових витрат на збір і опрацювання аналітичної інформації;
- виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів;
- розробка механізмів управління фінансовими ризиками.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

– розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій;

– здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування;

– підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі;

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 5 із 13	

– обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків;

– володіти навичками аналізу можливостей торговельного потенціалу країн світу та України з метою виявлення потенційно можливих та ефективних форм і умов організації міжнародного бізнесу, зокрема, у сфері авіаційних перевезень.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

– здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

– навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

– здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

– здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них;

– здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі;

– здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

– здатність володіти методикою статистичного та економічного аналізу стану, структури та динаміки світових ринків, зокрема, світового ринку авіаційних перевезень.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Економічний аналіз» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Історія економічних вчень», «Математика для економістів», «Економічна теорія».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 /одного/ навчального модуля, а саме: навчального модуля № 1 «**Теоретичні основи економічного аналізу. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства**», який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналізу результатів її виконання.

Окремим другим модулем є курсова робота (КР), яку студент виконує у восьмому (ЗФН у дев'ятому) семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля


Модуль 1. «Теоретичні основи економічного аналізу. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства»

Інтегровані вимоги модуля №1:

У результаті вивчення тем модуля № 1 даної навчальної дисципліни студент повинен:

ЗНАТИ:

– сутність економічного аналізу та його значення в управлінні підприємством;

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 6 із 13	

- методи і прийоми економічного аналізу;
- інформаційне забезпечення економічного аналізу;
- види економічного аналізу;
- організацію та етапи економічного аналізу;
- засоби виміру впливу факторів в аналізі господарської діяльності;
- методики аналізу виробництва та реалізації продукції;
- методики аналізу основних та оборотних фондів;
- методики аналізу фінансового стану підприємства;
- методики управлінського аналізу на підприємстві;

ВМІТИ:

- визначати об'єкти аналітичного дослідження та формувати систему необхідних для його проведення показників;
- збирати і готувати інформацію для економічного аналізу;
- обирати методи і прийоми у відповідності до завдань аналізу;
- аналізувати використання основних засобів та матеріальних резервів;
- виконувати аналіз собівартості продукції та послуг;
- виконувати аналіз фінансової діяльності підприємства;
- оцінювати використання персоналу підприємства та фонду заробітної плати;
- здійснювати комплексний аналіз діяльності підприємства;
- застосовувати методи і прийоми економічного аналізу для здійснення аналітичної оцінки всіх сфер діяльності підприємства з позицій максимізації прибутку, ефективності діяльності, оптимізації використання ресурсів, підвищення конкурентоспроможності;
- завершувати аналіз розробкою варіантів управлінських рішень;
- усно і письмово викладати результати аналізу, складати аналітичні звіти (записки, коментарі), готувати електронні презентації до аналітичних звітів.

Тема 1. Економічний аналіз як галузь економічної науки

Предмет економічного аналізу. Об'єкти та суб'єкти аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Ресурси, чинники (фактори), показники, ризики, резерви виробництва, їх класифікація.

Система інформаційного забезпечення підприємств. Техніко-економічні показники як база економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система обліку і звітності. Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Загальні методичні принципи організації аналізу в народному господарстві України та на підприємствах. Складові елементи організації аналітичної роботи на підприємстві.

Тема 2. Методи та способи обробки інформації в економічному аналізі


Визначення методу і методики економічного аналізу. Класифікація методів і прийомів. Сутність аналітичного методу.

Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Способи елімінування. Порівняння, його види та застосування в аналізі. Балансові зіставлення. Сальдовий прийом, його можливості аналізу. Моделювання. Евристичні методи, соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі.

Завдання економічного аналізу. Сприяння управлінню та контролю за діяльністю підприємства.

Тема 3. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг, включаючи послуги авіатранспортних перевезень

Значення й завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема і

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 7 із 13	

послідовність проведення аналізу. Чинники виробництва продукції. Чинники впливу на якість послуг авіатранспортних перевезень. Інформаційна база аналізу. Аналіз впливу асортиментно-структурних зрушень на показники підприємства. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз якості продукції, робіт і послуг. Аналіз виробничого браку підприємства. Потенційні можливості зростання обсягів виробництва продукції.

Тема 4. Аналіз матеріальних ресурсів. Оцінка матеріальних ресурсів авіатранспортної галузі

Цілі й завдання аналізу придбання й використання матеріальних ресурсів. Аналіз стану складських запасів. Аналіз стану організації замовлень на матеріали, розрахунків оптимальності розміру партії завезення окремих ресурсів і величини складських запасів. Послідовність і періодичність проведення аналізу інформації щодо матеріальних ресурсів. Аналіз динаміки матеріаломісткості виробів, коефіцієнтів використання матеріалів. Аналіз витрат палива та енергії на технологічні потреби. Аналіз транспортно-заготівельних витрат за групами матеріалів. Оцінка транспортно-заготівельних витрат для авіатранспортної галузі. Загальна оцінка стану використання матеріальних ресурсів та підрахунок резервів випуску.

Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів

Завдання аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості трудовими ресурсами. Аналіз чисельності, складу і руху працюючих. Аналіз використання робочого часу. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз продуктивності праці. Аналіз виконання норм виробітку робітниками-відрядниками. Пошук резервів підвищення продуктивності праці та збільшення випуску продукції.

Тема 6. Аналіз собівартості продукції

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу собівартості продукції. Система показників собівартості продукції. Аналіз загальних показників собівартості виробленої продукції. Аналіз затрат, не включених у собівартість продукції підприємства: адміністративних і затрат на збут продукції. Оперативний аналіз собівартості продукції. Оперативний аналіз втрат від браку продукції. Виявлення потенційних можливостей зниження собівартості виробленої продукції та резервів.


Тема 7. Аналіз основних та оборотних фондів

Характеристика ролі основних фондів у виробничому процесі. Завдання аналізу стану й використання основних фондів. Класифікація показників стану й використання основних фондів. Схема основних напрямів аналізу основних виробничих фондів. Виробнича потужність підприємства: загальна, за групами і окремими видами обладнання. Аналіз використання основних фондів та обладнання. Аналіз фондівіддачі основних фондів.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів

Роль, завдання та джерела інформації фінансового аналізу. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої та комерційної діяльності. Аналіз складу окремих фінансових результатів, витрат і відрахувань. Аналіз динаміки та якості прибутків підприємств. Аналіз показників рентабельності. Підрахунок резервів зростання прибутку та рентабельності.

Характеристика бухгалтерського балансу. Оцінка фінансового стану підприємства. Аналіз величини та руху капіталу підприємства. Аналіз платоспроможності та ліквідності активів. Аналіз кредитоспроможності підприємства. Аналіз рівня самофінансування і валютної самокупності. Аналіз стану залученого капіталу.

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 8 із 13	

Тема 9. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Оцінка результатів зовнішньоекономічної діяльності в авіаційній галузі

Аналіз виторгу від експорту продукції й чинників зміни його обсягу. Аналіз даних про імпорт сировини, матеріалів і напівфабрикатів. Оцінка тенденцій динаміки пасажирських та вантажних авіапереvezень. Показники динаміки у світовому виробництві літаків. Ступінь дотримання торгових контрактів і угод. Аналіз залежності виробництва підприємства від іноземних постачальників. Аналіз якості імпортованої сировини, матеріалів для комплектування виробів. Аналіз величини та руху інвалютних коштів. Аналіз валютних ризиків підприємства.

Модуль № 2 «Курсова робота»

Курсова робота (КР) виконується у восьмому (ЗФН дев'ятому) семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій. Метою КР є закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу дисципліни в галузі міжнародного бізнесу.

Конкретна мета КР міститься у формуванні у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення комплексного аналізу діяльності підприємства, прийняття та виконання управлінських рішень у сфері виробничо-фінансової діяльності.

Для успішного виконання КР студент повинен:

ЗНАТИ:


- сутність економічного аналізу та його значення в управлінні підприємством;
- методи і прийоми економічного аналізу;
- інформаційне забезпечення економічного аналізу;
- види економічного аналізу та його етапи;
- засоби виміру впливу факторів в аналізі господарської діяльності;
- методики аналізу виробництва та реалізації продукції;
- методики аналізу основних та оборотних фондів;
- методики аналізу фінансового стану підприємства;
- методики управлінського аналізу на підприємстві;

ВМІТИ:

- підбирати і застосовувати сучасний інструментарій економічного аналізу;
- визначати об'єкти аналітичного дослідження та формувати систему необхідних для його проведення показників;
- збирати і готувати інформацію для економічного аналізу;
- обирати методи і прийоми у відповідності до завдань аналізу та особливостей їх використання в аналізі господарської діяльності;
- виконувати діагностику використання персоналу підприємства та фонду заробітної плати;
- застосовувати методи і прийоми економічного аналізу для здійснення аналітичної оцінки всіх сфер діяльності підприємства з позицій максимізації прибутку, ефективності діяльності, оптимізації використання ресурсів, підвищення конкурентоспроможності.
- аналізувати використання основних засобів та матеріальних резервів;
- виконувати аналіз собівартості продукції та послуг, а також фінансової діяльності підприємства;
- завершувати аналіз розробкою варіантів управлінських рішень;
- усно і письмово викладати результати аналізу, складати аналітичні звіти (записки, коментарі), готувати електронні презентації до аналітичних звітів.


Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР, - до 30 годин самостійної роботи.

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 9 із 13	

2.3. Тематичний план.

пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
Модуль № 1 «Теоретичні основи економічного аналізу. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства»									
		8 семестр				8 семестр			
1.1	Економічний аналіз як галузь економічної науки	7	2	2	3	3,5	0,5	-	3
1.2	Методи та способи обробки інформації в економічному аналізі	5	-	2	3	3,5	0,5	-	3
1.3	Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг, включаючи послуги авіатранспортних перевезень	7	2	2	3	3,5	0,5	-	3
1.4	Аналіз матеріальних ресурсів. Оцінка матеріальних ресурсів авіатранспортної галузі	5	-	2	3	3,5	0,5	-	3
1.5	Аналіз використання трудових ресурсів	6	2	2	2	3,5	0,5	-	3
1.6	Аналіз собівартості продукції	4	-	2	2	3,5	0,5	-	3
1.7	Аналіз основних та оборотних фондів	8	2	2	2	3	1	-	2
1.8	Аналіз фінансових результатів	8	2	2	2	3	1	-	2
1.9	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Оцінка результатів зовнішньоекономічної діяльності в авіаційній галузі	6	-	2	2	3	1		2
1.10	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2				
Усього за 8 семестр (ЗФН)						30	6	-	24
		9 семестр							
1.1	Економічний аналіз як галузь економічної науки	-	-	-	-	1,5	-	0,5	1
1.2	Методи та способи обробки інформації в економічному аналізі	-	-	-	-	2,5	-	0,5	2
1.3	Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг, включаючи послуги авіатранспортних перевезень	-	-	-	-	1,5	-	0,5	1
1.4	Аналіз матеріальних ресурсів. Оцінка матеріальних ресурсів авіатранспортної галузі	-	-	-	-	2,5	-	0,5	2
1.5	Аналіз використання трудових ресурсів	-	-	-	-	1,5	-	0,5	1
1.6	Аналіз собівартості продукції	-	-	-	-	2,5	-	0,5	2
1.7	Аналіз основних та оборотних фондів	-	-	-	-	1,5	-	0,5	1
1.8	Аналіз фінансових результатів	-	-	-	-	2,5	-	0,5	2
1.9	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Оцінка результатів зовнішньоекономічної діяльності в авіаційній галузі	-	-	-	-	3	-	1	2
1.10	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.11	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	3	-	1	2
Усього за 9 семестр (ЗФН)		-	-	-	-	30	-	6	24

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 10 із 13	

	Усього за модулем № 1	60	12	24	24	60	6	6	48
Модуль № 2 «Курсова робота»									
2.1.	Виконання курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30
	Усього за модулем № 2	30	-	-	30	30	-	-	30
	Усього за навчальною дисципліною	90	12	24	54	90	6	6	78

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

Контрольна (домашня) робота (ЗФН) виконується відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу дисципліни.

Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) розробляються автором робочої програми. Вказані навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри і доводяться до відома студента індивідуально.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (у випадку диференційованого заліку ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до **підсумкової контрольної роботи**, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводиться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни застосовуються такі навчальні методи, як: дослідницький, пояснювально-ілюстративний, інформаційно-рецептивний, практичний методи, комп'ютерне моделювання тощо.

Інформаційне забезпечення – доступ до мережі інтернет, сервіси Google GSuite for Education (Google Classroom, Google Meet, Google форми / документи / таблиці / презентації, Google Analytics, Analytics Canvas).

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2. Основні рекомендовані джерела

3.2.1 Андреева Г.І. Економічний аналіз: навч.-метод. посібник/ Г.І.Андреева. - К. : Знання, 2008. — 263 с.

3.2.2. Кіндрацька Г.І. Економічний аналіз: підр. / Г.І.Кіндрацька, М.С.Білик, А.Г.Загородній; за ред. А. Г. Загороднього.- 3-е вид., перероб. і допов. - К.: Знання, 2008. - 487 с.

3.2.3. Мних Є. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник / Є.В.Мних; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 513 с.

3.2.4. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: підручник / П. Я. Попович.— 3-е вид., переробл. і допов. — К.: Знання, 2008. — 630 с.

3.2.5. Спільник І.В. Економічний аналіз: навч.-метод. комплекс дисципліни (для студ. екон. спец.) / І. В. Спільник, О. М. Загородна; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Терноп. нац. екон. ун-т. — Т. : ТНЕУ, 2012. — 431 с.


Допоміжна література

3.2.6. Азаренков Г. Ф. Економічний аналіз : Навч. посіб. / Г.Ф.Азаренков, З.Ф.Петряєва, Г.Г.Хмеленко; Харк. нац. екон. ун-т. — Х., 2003- Ч. 3 : Ч. 3, 2004. — 246 с.

3.2.7. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : [Навч. посіб. для студ. екон. спец.] / Вінниц. нац. техн. ун-т. — Вінниця, 2007. — 190 с.

3.2.8. Ковальчук М. І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК : Підруч. для студ. екон. спец. аграр. ф-тів вищ. навч. закл. / Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. — 390 с.

3.2.9. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / [пер.

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 11 із 13	

Д.С.Обухова, М.Г.Обухової; наук. ред. пер. А.В.Шегда].— 3-є вид., випр. і допов. — К. : Знання, 2007. — 668 с.

3.2.10. Цигилик І.І. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства : (Теорія і практика використ. екон. аналізу у системі підприємн. діяльн.) : Опор. конспект лекцій / І.І.Цигилик, С.О.Кропельницька, О.І.Мозіль; Прикарпат. ун-т ім. В.Стефаника. — К. : [Центр навч. л-ри], 2004. — 99 с.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home> - Офіційний сайт статистичної служби Європейського Союзу Eurostat.

3.3.2. <https://bank.gov.ua> - Офіційний сайт Національного банку України

3.3.3. <http://www.imf.org> - Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду

3.3.4. <http://www.worldbank.org> - Офіційний сайт Світового банку

3.3.5. <http://www.eip.org.ua/> - Науково-аналітичний журнал „Економіка і прогнозування”

3.3.6. <http://www.ief.org.ua/Visnuk.htm> - „Вісник інституту економіки та прогнозування”

3.3.7. <http://www.applieconometrics.org/> - Сайт міжнародної асоціації з прикладної економетрики, що видає науковий журнал „Прикладна економетрика”

3.3.8. <http://www.usc.es/economet/ea.htm> - Журнал „Applied econometrics and international development” („Прикладна економетрика і міжнародний розвиток”)

3.3.9. <http://www.economukraine.com.ua/index.php?id=13748&show=50667> - Всеукраїнський щомісячний науковий журнал „Економіка України”, див. розділ „Методи економіко-математичного моделювання”


3.3.10. <http://eco-science.net/Arhive.html> - Архів фахового економічного журналу „Актуальні проблеми економіки”, див. тематичний розділ „Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Методи контролю та схема нарахування балів. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	8 семестр	8,9 семестри
Модуль № 1 «Теоретичні основи економічного аналізу. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства»		
Вид навчальної роботи	бали	бали
Робота на лекціях	-	5б.х3=15
Робота на практичному занятті	5б.х10=50	10б.х2=20
Виконання тестових завдань	20	5б.х2=10
Виступ на практичному занятті з презентацією на задану тему	10	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>	
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	
Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	25
Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)		30
Усього за модулем № 1	100	100
Усього за дисципліною	100	

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 12 із 13	

продовження Таблиці 4.1

Модуль №2 «Курсова робота»	
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
	Денна та заочна форми навчання
Виконання курсової роботи	60
Захист курсової роботи	40
Виконання та захист курсової роботи	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).


4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. У випадку **диференційованого заліку** підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсвої роботи**, крім відомості модульного контролю, заноситься також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Навчальна програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.01 – 01-2021
		Стор. 13 із 13	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				