

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 Факультет міжнародних відносин
 Кафедра іноземних мов



УЗГОДЖЕНО

Декаан

Ю. Волошин

«27» вересня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Полухін

«29» 09 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Іноземна мова спеціальності»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародні економічні відносини»
 «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ПР.З	СРС	ДЗ / К.р	Форма сем. контролю
Денна	7, 8	225 / 7,5	112	113	дз -7,8 (1) сем.	диф. залік - 7 сем. екзамен – 8 сем.
Заочна	7,8,9	225 / 7,5	24	201	к.р. -8,9 (1) сем.	диф. залік - 8 сем. екзамен – 9 сем.

Індекс:НБ – 17 - 292 - 1 / 21-2.1.7

Індекс:НБ – 17 - 292 - 2 / 21-2.1.7

Індекс:НБ – 17 - 292 – 1з / 21-2.1.7

Індекс:НБ – 17 - 292 – 2з / 21-2.1.7

СМЯ НАУ РП 15.01.03–01–2021



Робочу програму навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності» розроблено на основі освітньо-професійних програм «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», навчальних та робочих навчальних планів №НБ-17-292-1/21, №РБ-17-292-1/21, №НБ-17-292-2/21, №РБ-17-292-2/21 та №НБ-17-292-1з/21, №РБ-17-292-1з/21, №НБ-17-292-2з/21, №РБ-17-292-2з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
ст. викладач кафедри іноземних мов:

Р. Слобоженко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри іноземних мов, протокол № 7 від «29» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри _____

Н. Гончаренко-Закревська

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійних програм «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес» – кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу, протокол №11 від «26» серпня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародні економічні відносини»

М. Ричка

Гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародний бізнес»

К. Сидоренко

Завідувач кафедри _____

О. Степанов

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол №10 від «06» вересня 2021 р.

Голова НМРР _____

К. Сидоренко

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	9
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	12
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи	13
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	13
3.1. Методи навчання	13
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	14
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	15
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	16

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.03–01–2021
	Стор. 4 із 19		

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни визначене навчальним планом №НБ-17-292-1/21, №НБ-17-292-2/21, НБ-17-292-1з/21, №НБ-17-292-2з/21, та робочим навчальним планом №РБ-17-292-1/21, №РБ-17-292-2/21 №РБ-17-292-1з/21, №РБ-17-292-2з/21 як складова циклу професійної підготовки. Дана навчальна дисципліна є науково-практичною основою сукупності знань, навичок та вмінь.

Навчальна дисципліна «Іноземна мова спеціальності» є невід'ємною складовою підготовки фахівців сфери міжнародних економічних відносин, робота яких в сучасних умовах набуває особливого значення в усіх галузях діяльності. Дана навчальна дисципліна є науково-практичною основою подальшої іншомовної освіти, що базується на мовних знаннях, навичках та мовленнєвих уміннях, сформованих на попередніх етапах мовної і мовленнєвої підготовки за програмою ВНЗ.

Метою викладання дисципліни є розвиток комунікативних мовленнєвих компетенцій, необхідних для реалізації іншомовного спілкування в професійному середовищі сфери міжнародних економічних відносин. Дана практична мета досягається у контексті реалізації освітніх, розвиваючих та виховних цілей викладання іноземної мови у вищій школі за напрямом 292 «Міжнародний бізнес», «Міжнародні економічні відносини»

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є оволодіння на рівні В2 (незалежний користувач) лінгвістичними, соціолінгвістичними та прагматичними компетенціями, пов'язаними з рецептивними (аудіювання, читання) та продуктивними (говоріння, письмо) видами мовленнєвої діяльності.

В результаті вивчення даної дисципліни студенти набувають загальні та комунікативні (лінгвістичні, соціолінгвістичні, прагматичні) **компетентності**, а саме:

- розуміти основні ідеї тексту за професійною тематикою;
- розуміти спеціалізовані дискусії за фахом професійної підготовки;
- нормально спілкуватись з носіями мови з таким ступенем швидкості та спонтанності, який не завдає труднощів жодній зі сторін;
- чітко, детально висловлюватись на відомі теми, пов'язані з майбутньою професійною діяльністю;
- висловлювати свою думку з певної професійної проблеми, наводячи різноманітні аргументи за і проти.
- здатність до усної та письмової загальної комунікації іноземною мовою;
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;



Міждисциплінарні зв'язки: Дана дисципліна за змістом мовного матеріалу та мовленнєвих умінь базується на володінні дисциплінами «Іноземна мова», «Теорія і практика перекладу», «Друга іноземна мова», «Друга іноземна мова спеціальності», «Українська мова», а за тематикою та змістом текстових матеріалів спирається на понятійний (термінологічний) апарат, сформований під час вивчення немовних дисциплін циклу професійної підготовки і є лінгвістичною базою для роботи з іншомовними джерелами освітньої та професійно значущої інформації.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:

Модуль №1 «Менеджмент та маркетинг. Міжнародний авіаційний маркетинг у глобальному економічному просторі.»

Інтегровані вимоги модуля №1:

Знати:


- лексико – граматичні та синтаксичні особливості написання ділових документів;
- основні терміни за фаховою тематикою;
- основні граматичні явища та особливості використання граматичних конструкцій;
- вирази – кліше для використання в конкретній бізнес ситуації.

Вміти:

- брати участь в бесіді, диспуті, обговоренні кейсу;
- проводити презентації;
- писати ділові документи;
- використовувати термінологію при обговоренні фахових питань;
- аналізувати іноземні джерела інформації, необхідних для виконання професійних завдань;
- розуміти зі слуху зміст автентичних текстів за тематикою модуля;
- здійснювати усномовленнєве спілкування (у монологічній і діалогічній формах), використовуючи лексичні та фразеологічні одиниці за темами модуля.

Тема 1. Еволюція управлінської думки.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «менеджмент», «компанія», «лідерство», «стратегія». Розвиток граматичних навичок: часові форми (теперішній час), артиклі. Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Як ефективно керувати?»; говоріння (монологічне) – «Менеджмент – наука чи мистецтво?», говоріння (діалогічне) – «Що означає бути лідером?»; читання – «Олександр Великий та його стиль керування», письмо – «Формальні e-mails».

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.03–01–2021
		Стор. 6 із 19	

Тема 2. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Міжнародний авіаційний маркетинг у глобальному економічному просторі.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «ринок», «продукт», «ціна». Розвиток граматичних навичок: часові форми (минулий час), ступені порівняння прикметників. Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Важливість брендів»; говоріння (монологічне) – «Що таке успішний маркетинг?», говоріння (діалогічне) – «Секрет успіху реклами?»; читання – «Чи можуть гроші купити любов», письмо – «План дій».

Тема 3. Маркетинговий мікс: сучасні підходи та погляди.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «конкуренція», «бренд», «реклама». Розвиток граматичних навичок: часові форми (теперішній доконаний час, теперішній доконано-тривалий час). Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Корпоративні бренди»; говоріння (монологічне) – «Що таке маркетинговий мікс?», говоріння (діалогічне) – «Секрет успіху відомих компаній»; читання – «Історія компанії Хонда», письмо – «Написання звіту».

Тема 4. Корпоративні фінанси.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «активи», «пасиви», «акції». Розвиток граматичних навичок: «Модальні дієслова», часові форми (майбутній час). Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Успішні поглинання та злиття»; говоріння (монологічне) – «Чи є сенс у злитті», говоріння (діалогічне) – «Прибуток чи принцип?»; читання – «Найвідоміші біржеві крахи», письмо – «Баланс».

Тема 5. Банківські операції .

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «банкінг», «рахунок», «кредит». Розвиток граматичних навичок: «Складносурядні та складнопідрядні речення», «Пасивний стан». Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Як отримати кредит»; говоріння (монологічне) – «Банківська справа – ризикований бізнес», говоріння (діалогічне) – «Відкриття поточного рахунку»; читання – «Рейтинг фінансових установ», письмо – «Формальний звіт».

Модуль №2 «Світова економіка та міжнародна торгівля»

Інтегровані вимоги модуля №2:

Знати:

- лексико-граматичні та синтаксичні особливості написання ділових документів;
- основні терміни за фаховою тематикою;



- основні граматичні явища та особливості використання граматичних конструкцій;
- вирази – кліше для використання в конкретній бізнес ситуації.

Вміти:

- брати участь в бесіді, диспуті, обговоренні кейсу;
- проводити презентації;
- писати ділові документи;
- використовувати термінологію при обговоренні фахових питань;
- аналізувати іноземні джерела інформації, необхідних для виконання професійних завдань;
- розуміти зі слуху зміст автентичних текстів за тематикою модуля;
- здійснювати усномовленнєве спілкування (у монологічній і діалогічній формах), використовуючи лексичні та фразеологічні одиниці за темами модуля.

Тема 1. Міжнародна торгівля.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «ставка», «вартість», «тариф». Розвиток граматичних навичок: «Модальні перфектні дієслова», «Умовні речення». Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Поради щодо ведення переговорів»; говоріння (монологічне) – «Вільна торгівля», говоріння (діалогічне) – «Як вести бізнес в Азії»; читання – «Аутсорсінг», письмо – «Прес-реліз».

Тема 2. Глобалізація: за і проти. Чинники глобалізації.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «монополія», «олігополія», «протекціонізм». Розвиток граматичних навичок: «Інфінітив». Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Адаптація до нових ринків»; говоріння (монологічне) – « Чинники глобалізації », говоріння (діалогічне) – « Вихід нові ринки»; читання – « Оффшорінг », письмо – «Скарги».

Тема 3. Міжнародні валютні відносини.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «валюта», «обмін», «ставка». Розвиток граматичних навичок: «Герундій ». Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання – «Євро. Шанси на майбутнє»; говоріння (монологічне) – « Один світ, одна валюта », говоріння (діалогічне) – « Чого чекати від нової кризи»; читання – « Як зупинити війну валют », письмо – «Страховий поліс».

Тема 4. Міжнародні інвестиції.

Розвиток лексичних навичок предметно-тематичного змісту: «портфоліо», «інвестиції», «диверсифікація». Розвиток граматичних навичок: «Непряма мова». Формування лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності:



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Іноземна мова спеціальності»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.03-01-2021

Стор. 8 із 19

аудіювання – «Винагорода за ризик»; говоріння (монологічне) – «Види цінних паперів», говоріння (діалогічне) – «Хто такий інвестор?»; читання – «Інвестувати. Чи є сенс?», письмо – «Написання бізнес-плану».



2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)					
		Денна форма навчання			Заочна форма навчання		
		Усього	Практ. заняття	СРС	Усього	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль №1 «Менеджмент та маркетинг»							
1.1	Управління міжнародним авіаційним бізнесом	7 семестр			7 семестр		
		22	12	10	15	4	11
1.1.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Управління»	4	2	2	3	2	1
1.1.2	ОВНР: виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок	4	2	2	2	-	2
1.1.3	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (ознайомлювальне читання).	4	2	2	2	-	2
1.1.4	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	4	2	2	4	2	2
1.1.5	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою.	3	2	1	2	-	2
1.1.6	ОВНР: практика комплексного виконання різних видів іншомовної мовленнєвої діяльності (презентація)	3	2	1	2	-	2
Усього за семестр (ЗФН)		-	-	-	15	4	11
		-	-	-	8 семестр		
1.2	Сутність маркетингу та його сучасна концепція	24	12	12	26	2	18
1.2.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Маркетинг»	4	2	2	6	2	3
1.2.2	ОВНР: розвиток граматичних навичок за темою «Герундій» (мовні тренувальні вправи).	4	2	2	4	-	3
1.2.3	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	4	2	2	4	-	3
1.2.4	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою.	4	2	2	4	-	3
1.2.5	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (монологічне мовлення).	4	2	2	4	-	3
1.2.6	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (діалогічне мовлення).	4	2	2	4	-	3



1.3	Маркетинговий мікс: сучасні підходи та погляди	26	14	12	25	2	21
1.3.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Маркетинговий мікс»	4	2	2	5	2	3
1.3.2	ОВНР: Виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок	4	2	2	3	-	3
1.3.3	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (монологічне мовлення).	4	2	2	4	-	3
1.3.4	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (ознайомлювальне читання).	4	2	2	3	-	3
1.3.5	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою.	4	2	2	3	-	3
1.3.6	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	3	2	1	3	-	3
1.3.7	ОВНР: розвиток граматичних навичок за темою «Інфінітив» (мовні тренувальні вправи).	3	2	1	4	-	3
1.4	Корпоративні фінанси	28	16	12	26	2	22
1.4.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Корпорація»	4	2	2	5	2	3
1.4.2	ОВНР: Виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок	4	2	2	3		3
1.4.3	ОВНР: розвиток граматичних навичок за темами «Дієслово: узгодження часів присудків у складно-підрядному реченні»	4	2	2	3		3
1.4.4	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (ознайомлювальне читання).	4	2	2	5	2	3
1.4.5	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	3	2	1	3		3
1.4.6	ОВНР: практика усного монологічного мовлення за матеріалами прочитаного (презентація)	3	2	1	3		3
1.4.7	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою.	3	2	1	3		2
1.4.8	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (монологічне мовлення).	3	2	1	3		2
1.5	Банківські операції	23	12	11	26	2	18
1.5.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Банківська діяльність»	4	2	2	6	2	3
1.5.2	ОВНР: Виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок.	4	2	2	4	-	3
1.5.3	ОВНР: розвиток граматичних навичок за темами «Дієслово: пасивний стан»	4	2	2	4	-	3



1.5.4	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою.	4	2	2	4	-	3
1.5.5	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (монологічне мовлення).	4	2	2	4	-	3
1.5.6	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (діалогічне мовлення).	3	2	1	4	-	4
1.6	Модульна контрольна робота №1	4	2	2	-	-	-
1.7	Домашнє завдання №1	8	-	8	-	-	-
1.8	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	8	-	8
1.9	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	10	2	8
Усього за модулем №1		135	68	67	110	14	106
Усього за 7 семестр, 8 семестр (ЗФН)		135	68	67	105	10	95
Модуль №2 «Світова економіка та міжнародна торгівля»							
		8 семестр			9 семестр		
2.1	Міжнародні економічні відносини в авіаційно-космічній галузі	18	10	8	22	2	20
2.1.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Економіка»	4	2	2	6	2	4
2.1.2	ОВНР: Виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок	4	2	2	4	-	4
2.1.3	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою	4	2	2	4	-	4
2.1.4	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (ознайомлювальне читання).	3	2	1	6	2	4
2.1.5	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	3	2	1	4	-	4
2.2	Глобалізація: за і проти. Чинники глобалізації	18	10	8	22	2	20
2.2.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Глобалізація»	4	2	2	6	2	4
2.2.2	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою.	4	2	2	4	-	4
2.2.3	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (монологічне мовлення).	4	2	2	4	-	4
2.2.4	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (діалогічне мовлення).	3	2	1	4	-	4
2.2.5	ОВНР: практика комплексного виконання різних видів іншомовної мовленнєвої діяльності (круглий стіл)	3	2	1	4	-	4
2.3	Міжнародні валютні відносини	22	12	10	26	2	24
2.3.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Валютна система»	4	2	2	6	2	4



2.3.2	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (ознайомлювальне читання).	4	2	2	4	-	4
2.3.3	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	4	2	2	4	-	4
2.3.4	ОВНР: розвиток граматичних навичок за темами «Модальні дієслова»	4	2	2	4	-	4
2.3.5	ОВНР: Виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок	3	2	1	4	-	4
2.3.6	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою	3	2	1	4	-	4
2.4	Міжнародні інвестиції	20	10	10	25	2	23
2.4.1	Основний вид навчальної роботи (ОВНР): формування лексичних навичок предметно-тематичного поля «Інвестиції»	4	2	2	7	2	5
2.4.2	ОВНР: Виконання мовних тренувальних та комунікативних вправ для розвитку лексичних навичок	4	2	2	5	-	5
2.4.3	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь читання на матеріалі тематичних текстів (вивчаюче читання).	4	2	2	4	-	4
2.4.4	ОВНР: аудіювання усних монологічних висловлювань за темою	4	2	2	5	-	5
2.4.5	ОВНР: розвиток мовленнєвих умінь говоріння (монологічне мовлення).	4	2	2	4	-	4
2.5	Модульна контрольна робота №2	4	2	2	-	-	-
2.6	Домашнє завдання №2	8	-	8	-	-	-
2.7	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	8	-	8
Усього за модулем №2		90	44	46	105	10	95
Усього за 8-й семестр		90	44	46	105	10	95
Усього за навчальною дисципліною		225	112	113	225	24	201

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Домашні завдання (ДЗ) виконуються у сьомому, восьмому семестрах, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних мовних знань, практичних навичок та мовленнєвих умінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу, що викладається у відповідному семестрі.

Домашнє завдання № 1 виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модулю № 1 «Менеджмент та маркетинг. Міжнародний авіаційний маркетинг у глобальному економічному просторі». Конкретна мета домашнього завдання № 1 полягає у засвоєнні фахової термінології та граматичного матеріалу за темами , а також у формуванні ЛСП компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння (монологічного та діалогічного), читання та письма.



Виконання, оформлення та захист домашнього завдання №1 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання №1 – до 8 годин самостійної роботи.

Домашнє завдання № 2 виконується на основі навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання студентами, і є складовою модулю № 2 «Світова економіка та міжнародна торгівля». Конкретна мета домашнього завдання № 2 полягає у засвоєнні фахової термінології та граматичного матеріалу за темами, а також у формуванні ЛСП компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння (монологічного та діалогічного), читання та письма.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання № 2 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання № 2 – до 8 годин самостійної роботи.

Для студентів ЗФН – завдання для виконання контрольної (домашньої) роботи розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену або підсумкової контрольної роботи .

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни «Іноземна мова спеціальності» використовується комунікативний метод навчання, спрямований на розвиток загальних та комунікативних компетенцій (лінгвістичних, соціолінгвістичних, прагматичних) і реалізується завдяки наступним характеристикам мовленнєвого спілкування:

- мовленнєве спілкування несе діяльнісний характер;
- процес комунікації має свою предметність, обмежену рамками заняття, теми, події, проблеми та ін.;
- ситуація спілкування моделюється згідно з типовими варіантами цільових настанов практичних занять;
- використання мовленнєвих засобів зумовлюється особливостями процесу спілкування у тій чи іншій ситуації.



Використання комунікативного методу здійснюється на основі таких дидактичних принципів:

- особистісно орієнтований підхід з урахуванням потреб, сфери майбутньої професійної діяльності та інтересів студентів;
- мовленнєва спрямованість навчання, що реалізується у процесі практичного користування іноземною мовою;
- функціональність, що зумовлює відбір відповідного професійно орієнтованого матеріалу;
- ситуативність, оскільки у процесі навчання моделюється певна система взаємовідносин співрозмовників;
- новизна, що забезпечується зміною тематики мовленнєвого матеріалу, комунікативних ситуацій, характеру завдань тощо.

3.1. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. *David Cotton, David Falvey, Simon Kent.* Market Leader Intermediate. Course book. 3rd edition. Pearson Education Limited, 2014. – 176 с.
- 3.2.2. *David Cotton, David Falvey, Simon Kent.* Market Leader Upper-Intermediate. Course book. 3rd edition. Pearson Education Limited, 2014. – 176 с.
- 3.2.3. *David Cotton, David Falvey, Simon Kent.* Market Leader Advanced. Course book. 3rd edition. Pearson Education Limited, 2013. – 176 с.
- 3.2.4. *Tonya Trappe, Graham Tullis.* Intelligent Business Upper-Intermediate. Course book. Pearson Education Limited, 2007. – 176 с.
- 3.2.5. *Ian MacKenzie.* Professional English in use. Finance. Cambridge University Press, 2006. – 140 с.
- 3.2.6. *Cate Farrall, Marianne Lindsley.* Professional English in use. Marketing. Cambridge University Press, 2008. – 140 с.
- 3.2.7. *Ian MacKenzie.* Financial English. Cambridge University Press, 1996. – 142 с.
- 3.2.8. *Ian MacKenzie.* Management and Marketing. Cambridge University Press, 1998. – 144 с.
- 3.2.9. *Julie Pratten.* Absolute Financial English. DELTA Publishing, 2009. – 136 с.
- 3.2.10. *A. Ashley.* Oxford Handbook of Commercial Correspondence. Oxford University Press, 2003. – 288 с.
- 3.2.11. Longman Business English Dictionary (New). Pearson Education Limited, 2010. – 642 с.

Допоміжна література


- 3.2.12. *Julie Pratten.* Banking English. DELTA Publishing, 2007. – 136 с.
- 3.2.13. *Ninna O'Driscoll.* Market Leader. Marketing. Pearson Education Limited, 2010. – 96 с.
- 3.2.14. *Sara Helm.* Market Leader. Accounting and Finance. Pearson Education Limited, 2010. – 96 с.



- 3.2.15. *Adrian Pilbeam*. Market Leader. Working Across Cultures. Pearson Education Limited, 2010. – 96 с.
- 3.2.16. *Adrian Pilbeam*. Market Leader. Logistics Management. Pearson Education Limited, 2010. – 96 с.
- 3.2.17. *Christine Johnson*. Market Leader. Banking and Finance. Pearson Education Limited, 2001. – 96 с.
- 3.2.18. *Simon Sweeney*. Test Your Professional English in use. Finance. Pearson Education Limited, 2002. – 124 с.
- 3.2.19. *Evan Frendo, Sean Mahoney*. English for Accounting. Oxford University Press, 2009. – 92 с.
- 3.2.20. *Birgit Welch, Charles Lafond, Sheila Vine*. English for Negotiating. Oxford University Press, 2009. – 92 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. **Investopedia** – finance, markets, economy etc.
<https://www.investopedia.com/>
- 3.3.2. **The Balance** delivers clear, practical, and straightforward personal financial advice
<https://www.thebalance.com/>
- 3.3.3. **Entrepreneur Handbook** – finance, insurance, investing, marketing, etc.
<https://entrepreneurhandbook.co.uk/>
- 3.3.4. **The Economist** magazine – economy, finance, politics, news, special reports
<https://www.economist.com/>
- 3.3.5. **The Wall Street Journal** – finance, business, economy, markets, real estate, etc.
<https://www.wsj.com/>
- 3.3.6. **Bloomberg** is the world's primary distributor of financial data and a top news provider of the 21st century
<https://www.bloomberg.com/europe>
- 3.3.7 **The Financial Times** – the world's leading global business publication.
<https://www.ft.com/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.03–01–2021
		Стор. 16 із 19	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ І УМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи та набутих знань та умінь здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання			Заочна форма навчання	
7 семестр, 8 семестр (ЗФН)					
Модуль № 1					
Модуль №1 «Менеджмент та маркетинг. Міжнародний авіаційний маркетинг у глобальному економічному просторі.»					
Вид навчальної роботи	бали		Вид навчальної роботи	бали	
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	20 (сумарна)		Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	15 (сумарна)	
Виконання тренувальних вправ та комунікативних завдань	30 (сумарна)		Виконання тренувальних вправ та комунікативних завдань	25 (сумарна)	
Домашнє завдання № 1	20 (сумарна)		Контрольна (домашня) робота № 1(ЗФН)	30	
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 21 бала</i>			<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 21 бала</i>		
Виконання модульної контрольної роботи № 1	30 (сумарна)		Виконання модульної контрольної роботи №2	—	
			Виконання домашнього завдання №1	—	
			Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	30	
Усього за модулем №1	100		Усього за модулем №2	100	
Усього за модулями №1				100	



Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
	Денна форма навчання		Заочна форма навчання
8 семестр, 9 семестр (ЗФН)			
Модуль № 2			
«Світова економіка та міжнародна торгівля»			
Вид навчальної роботи	бали	Вид навчальної роботи	бали
Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	20 (сумарна)	Виконання завдань на знання теоретичного матеріалу	10 (сумарна)
Виконання тренувальних вправ та комунікативних завдань	15 (сумарна)	Виконання тренувальних вправ та комунікативних завдань	20 (сумарна)
Домашнє завдання № 2	15 (сумарна)	Контрольна (домашня) робота № 1(ЗФН)	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 21 бала</i>		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше 21 бала</i>	
Виконання модульної контрольної роботи № 1	30	Виконання модульної контрольної роботи №2	-
		Виконання домашнього завдання №1	-
		Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-
Усього за модулем №1	80	Усього за модулем №2	60
Семестровий екзамєн	20		40
Усього за дисципліною	100		100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. В випадку диференційованого заліку підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості,



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Іноземна мова спеціальності»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 15.01.03–01–2021


Стор. 18 із 19

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

*4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична оцінка з підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах

(з цієї дисципліни – за *сьомий* та *восьмий* семестри) з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.03-01-2021
		Стор. 19 із 19	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	29.09.21	Рігердо Мененди	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				