

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Ареф'єва О.В.

«27» серпня 2021 р.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОГО ЗАЛІКУ**  
**з дисципліни «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА І КОНТРОЛІНГ»**

Розробник к.е.н., ст. викладач Ковальчук А. М.

## **МОДУЛЬ № 1 «Основи економічної діагностики підприємства»**

1. Основні поняття економічної діагностики та економічного аналізу.
2. Аналіз організаційної підсистеми.
3. Аналіз економічної підсистеми.
4. Мікроекономічний, ретроспективний та перспективний аналізи.
5. Методи діагностики.
6. Предмет, об'єкт, завдання та методологія економічної діагностики та контролінгу.
7. Сутність та властивості системи економічної діагностики.
8. Місце бізнес-індикаторів у системі економічної діагностики та контролінгу.
9. Принципи та чинники добору бізнес-індикаторів у системі економічної діагностики.
10. Критерії в системі економічної діагностики та контролінгу.
11. Зміст діагностичних процесів в галузі оцінювання конкурентного середовища підприємства.
12. Система показників оцінки конкурентного середовища підприємства.
13. Вибір і оцінка стратегічної позиції підприємства на ринку.
14. Оцінка привабливості стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
15. Оцінка конкурентного статусу підприємства на ринку.
16. Джерела збору інформації про конкурентів.
17. Аналіз інформації про конкурентів.
18. Методи діагностики конкурентної стратегії.
19. SWOT -аналіз як метод діагностики конкурентної стратегії підприємства.
20. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку
21. Поняття конкурентоспроможності продукції підприємства.
22. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.
23. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції.
24. Компенсаційна і не компенсаційна оцінки конкурентоспроможності продукції.
25. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.
26. Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства.
27. Нормативно-правова основа оцінки ринкової вартості майна.
28. Основні поняття діагностики ринкової вартості майна.
29. Підготовчий етап до оцінки майна.
30. Порядок погодження та затвердження оцінки майна.
31. Оцінка розміру статутного фонду відкритого акціонерного товариства, що створюється в процесі приватизації.
32. Особливості оцінки цілісних майнових комплексів.
33. Сутність, зміст та складові елементи виробничого потенціалу підприємства.

34. Діагностика виробничої програми підприємства.
35. Ресурсне обґрунтування виробничо-господарської діяльності підприємства.
36. Оцінка ефективності виробничого потенціалу підприємства.
37. Порядок розроблення виробничої програми підприємства.
38. Баланс робочого часу.
39. Обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю.
40. Оцінка вартості виробничої програми підприємства.
41. Діагностика необоротних активів та основних засобів підприємства.
42. Діагностика оборотних активів підприємства.
43. Аналіз витрат та собівартості.
44. Діагностика основних показників роботи персоналу на підприємстві.
45. Ефективність персоналу як предмет економічної діагностики.
46. Корпоративна та економічна культура підприємства, її суть та функції.
47. Характеристика основних моделей економічної культури підприємства.
48. Сутнісна характеристика елементів економічної культури.
49. Різновиди культурологічної діагностики.
50. Аналіз факторів впливу на формування економічної культури.
51. Оцінка економічної культури підприємства.
52. Значення відмінностей національних культур в управлінні підприємством.
53. Фактори, що сприяють та гальмують розвиток ефективної економічної культури на підприємстві.
54. Характеристика національних стереотипів.
55. Аналіз ефективності економічної культури підприємства

## **МОДУЛЬ № 2 «Контролінг на підприємстві»**

1. Основи управлінської діагностики на підприємстві.
2. Ефективна модель управління підприємством на засадах маркетингу.
3. Діагностика антикризового управління підприємством.
4. Основні функції управління.
5. Функціонально-регіональна модель управління підприємством.
6. Стадії кризи. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на кризову ситуацію на підприємстві.
7. Науково-теоретична концепція контролінгу.
8. Контролінг в системі управління підприємством.
9. Предмет, методи та об'єкти контролінгу.
10. Принципи і сфера застосування контролінгу.
11. Взаємозв'язок контролінгу з функціями управління підприємством.
12. Орієнтація контролінгу на типи управлінських рішень.
13. Організаційна структура підприємства, орієнтована на контролінг.
14. Проектування системи контролінгу та організаційної структури підприємства.
15. Місце служби контролінгу в організаційній структурі підприємства.
16. Структура і склад служби контролінгу.

17. Основні організаційні аспекти інформаційного забезпечення системи контролінгу.
18. Комплекс інформаційних потоків підприємства.
19. Система інформаційних потоків контролінгу.
20. Управлінський облік в інформаційному забезпеченні контролінгу
21. Основні характеристики понять ліквідності та платоспроможності підприємства.
22. Діагностика ліквідності та платоспроможності підприємства.
23. Діагностика ліквідності балансу: групування активів та пасивів підприємства.
24. Критерії розподілу підприємств за рівнем платоспроможності.
25. Аналіз формування прибутку підприємства.
26. Прибутковість підприємства та її показники.
27. Діагностика прибутковості підприємства.
28. Поняття про фінансову стійкість підприємства.
29. Етапи діагностики фінансової стійкості.
30. Експрес-діагностика фінансової стійкості підприємства.
31. Оцінювання фінансової стійкості підприємства за типами.
32. Оцінювання запасу фінансової стійкості
33. Ділова активність підприємства як економічне поняття.
34. Етапи діагностики ділової активності.
35. Експрес-діагностика ділової активності підприємства.
36. Стійке зростання підприємства.
37. Діагностика стійкого зростання підприємства.
38. Моделі коефіцієнта стійкого зростання
39. Сутність діагностики банкрутства, її принципи і методи.
40. Послідовність проведення діагностики банкрутства: дослідження фінансового стану підприємства, визначення масштабів кризового стану, вивчення основних факторів, які обумовлюють кризовий розвиток підприємства.
41. Дві основні підсистеми системи діагностики банкрутства: експрес-діагностика банкрутства і фундаментальна діагностика банкрутства.
42. Основні етапи експрес-діагностики: визначення об'єктів спостереження «кризового поля», формування системи індикаторів оцінки загрози банкрутства підприємства, аналіз окремих сторін кризового фінансового розвитку підприємства, здійснюваний стандартними методами, попередня оцінка масштабів кризового фінансового стану підприємства.
43. Система показників для прогнозування ймовірності банкрутства: модель Альтмана, модель Спрінггейта, модель Лисса, модель Таффлера, дискримінантна функція із шістьма змінними, універсальна дискримінантна функція.
44. Сутність комплексного фундаментального аналізу.
45. Методи комплексного фундаментального аналізу: повний комплексний аналіз фінансових коефіцієнтів, кореляційний аналіз, СВОТ-аналіз.
46. Особливості контролінгу інвестиційних проектів.
47. Проектна діяльність та проекти на підприємствах.
48. Ознаки проектів.
49. Інвестиції як джерела формування капіталу підприємств та проектів.
50. Алгоритм контролінгу інвестиційних проектів.
51. Методи оцінки інвестиційних проектів.
52. Загальнодержавна ефективність інвестиційних проектів.

53. Комерційна ефективність інвестиційних проектів.
54. Бюджетна ефективність інвестиційних проектів. Критерії оцінки інвестиційних проектів у контролінгу.
55. Класифікація управлінських рішень.
56. Критерії прийняття управлінських рішень за ступенем визначеності результату.
57. Ризики у прийнятті господарських рішень.
58. Характеристика підходів до прийняття управлінських рішень.
59. Класифікація підходів до прийняття управлінських рішень за ступенем раціональності.
60. Етапи процесу прийняття рішень з позицій класичного підходу.
61. Етапи процесу прийняття рішень з позицій підходу обмеженої раціональності.
62. Форми реалізації процесу прийняття рішень з позицій соціально-психологічного підходу.
63. Консалтинг як система підтримки прийняття управлінських рішень.
64. Основні види консалтингових послуг.
65. Методи надання консалтингових послуг.