

Андрієнко М.М.,
к.е.н., доцент кафедри економіки повітряного транспорту
Лістрової Р.С., студент
Національний авіаційний університет

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розвиток інноваційних підприємств сприятиме та забезпечить ефективним результатам в управлінській діяльності, впровадженні новітніх технологій, розвитку інноваційних процесів й інноваційних стратегій. Цілий ряд соціально-економічних проблем сучасних країн на національному та в глобальному вимірі потребують нових рішень, в основі яких використання інноваційного потенціалу національної економіки та суб'єктів господарювання.

Ключові слова: інновації, підприємства, ефективність, проблеми, господарювання, науково-технічний прогрес, глобалізація.

У сучасних економічних умовах інноваційне підприємство визначається як один із найголовніших факторів, що безпосередньо впливають на розвиток та результативність ведення науково-технічних розробок для отримання нових унікальних видів продукції і послуг з метою забезпечення потреб сучасного суспільства.

Основні наукові результати. Глобалізація нині стала одною із найважливіших тенденцій сучасності, а її основою є об'єднання інформаційних систем в єдину світову систему. Інформаційна глобалізація необхідна для формування єдиного світового ринку, що потребує використання економічних, політичних і маніпулятивних методів. Процеси глобалізації суспільства стикаються з інформаційно-комунікаційними проблемами суспільства, тому з метою їх усунення необхідно розробити особливі методи управління глобальними, регіональними та національними комунікаційними моделями.

Доцільно підкреслити, що розвиток інноваційних підприємств та відповідних територій потребує новітнього розвитку не тільки технічної, але й організаційно-економічної частини їх діяльності, оскільки у конкурентному середовищі основними факторами є готовність покупців сприйняти інновацію, а підприємству у найкоротші терміни оцінити ефективність інновації, залучити інвестиції для розробки і реалізації нововведень, отримати максимальний фінансовий ефект від її реалізації.

Для України розвиток інноваційних підприємств є актуальною проблемою, оскільки існує потреба у реалізації науково-технічного оновлення та модернізації пріоритетних сфер економіки. Використання науково-технічних розробок на підприємствах сприяє подоланню кризи, що дозволить більш ширше реалізовувати та використовувати досягнення світової практики.

Матеріально-технічні ресурси є основою інноваційного потенціалу, визначають його техніко-технологічну базу, впливають на масштаби й темпи інноваційної діяльності. Уперше в економічну науку поняття інноваційного потенціалу, що забезпечує розвиток системи за рахунок нововведень, було введено К. Фріменом.

Формування новаторського потенціалу може бути ускладнене їх одержанням. Таким чином, потрібно забезпечити орієнтацію на створення матеріаломістких нововведень, що дасть змогу максимально комплексно використовувати наявну сировинну базу, нові види матеріалів, утилізацію відходів відповідно до екологічних вимог, що висуває суспільство до виробників.

Слід зауважити, що при вивченні інноваційного розвитку підприємства необхідно розглядати різні підходи існуючих економічних теорій. Наприклад, з позиції еволюційної теорії економічні суб'єкти змінюються у часі, проте базові неокласичні теорії стверджують, що суб'єкти залишаються незмінними в рамках описуваних процесів. На наш погляд у сучасних умовах найбільш актуальним є застосування еволюційного підходу, адже він пояснює якісну природу інноваційного розвитку підприємницьких структур підприємства.

Висновки. Інноваційні підприємства є необхідним фактор та рушійною силою якісного розвитку економіки країни, тому ці структури необхідно вивчати, оскільки даному соціально-економічному явищу необхідно знайти місце в системі економічних взаємозв'язків. В умовах глобалізації на сьогодні, зважаючи на економічну ситуацію, необхідно значну увагу приділяти інтелектуальним інноваціям, адже створений взаємозв'язок інтелекту та конкурентоспроможності виступає рушійною силою становлення й розвитку інноваційного підприємства.

Використані джерела

1. Андрієнко М.М. Чинники забезпечення ефективності транспортних послуг / М. М. Андрієнко / Бізнес-навігатор: наук.-вир. журнал. – Херсон: МУБІП, 2018. – Вип. 1 (44) – С. 106-109.
2. Андрієнко М. М. Сервісне обслуговування клієнтури – важливий чинник якості господарської діяльності транспортної фірми / М. М. Андрієнко // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України : матеріали I Міжнародної наук.-практ. конф. – Х. : УкрДАЗТ, 2004. – № 7. – С. 56.
3. Ареф'єва О. В., Андрієнко М. М., Кравченко О. Р. Економічні аспекти механізму управління фінансовим потенціалом підприємства / О.В. Ареф'єва, М.М. Андрієнко, О.Р. Кравченко // Причорноморські економічні

студії. – 2018. - № 35, Ч. 2. [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
http://bses.in.ua/journals/2018/35_2_2018/10.pdf

