

Ніколайчук Т.О.,
аспірант відділу економічного
регулювання природокористування
Інститут проблем ринку та
економіко-екологічних досліджень НАН України
м.Одеса, Україна

Е-ПОСЛУГИ ВРАЖЕНЬ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЕО-ЕКОНОМІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ

Ключові слова: послуги вражень, програмування вражень, авторські кейси вражень

У зв'язку з економіко-організаційними та гео-суспільними обмеженнями, викликаними пандемією коронавірусної інфекції, спричиненої вірусом SARS-CoV-2, майже усі царини національної економіки муслили вносити суттєві зміни до організаційно-виробничих процесів. Послуги вражень в умовах існуючих суспільних обмежень можуть стати не тільки альтернативним інструментом розвитку господарської діяльності в країні, формуванню міжгалузевих зв'язків, а також засобом зменшення психологічно-емоційної втоми населення, зниження корпоративного тиску на людський капітал, та, вектором мотивації до отримання позитивних економіко-трудоувих результатів.

Кейси вражень у сфері туристично-рекреаційних послуг пропонується розглядати, як належним чином упорядковану систему заходів або інших дій, що спрямовані на програмування (регулювання інтенсивності) емоцій, вражень, набуття досвіду на підставі штучного розробленого сценарію з урахуванням побажань клієнта, його професійних та особистих якостей, туристичного досвіду, фінансових ресурсів [1, с.47-48]. Кейсам вражень притаманні наступні функціональні властивості:

- графічне, аудіо та відео оформлення;
- персоналізований штучний сценарій, що містить низку обставин, що мають спровокувати певний спектр емоцій та вражень у клієнта;
- опосередкована взаємодія з природними ресурсами, шляхом їх візуального або аудіоспоживання;
- формування кейсу вражень-як кінцевого продукту всіх процесів господарської діяльності підприємця.

Враховуючи всесвітню пандемію коронавірусу, викликаною інфекцією, спричиненою SARS-CoV-2, відсутність можливостей задовольнити свої потреби в отриманні позитивних вражень, емоцій, спогадів шляхом традиційних видів туризму, відвідування загальноосвітніх туристичних місць та курортів, через обмеження політично-соціального характеру он-лайн кейси вражень можуть стати інструментом альтернативного туризму (Рис. 1).

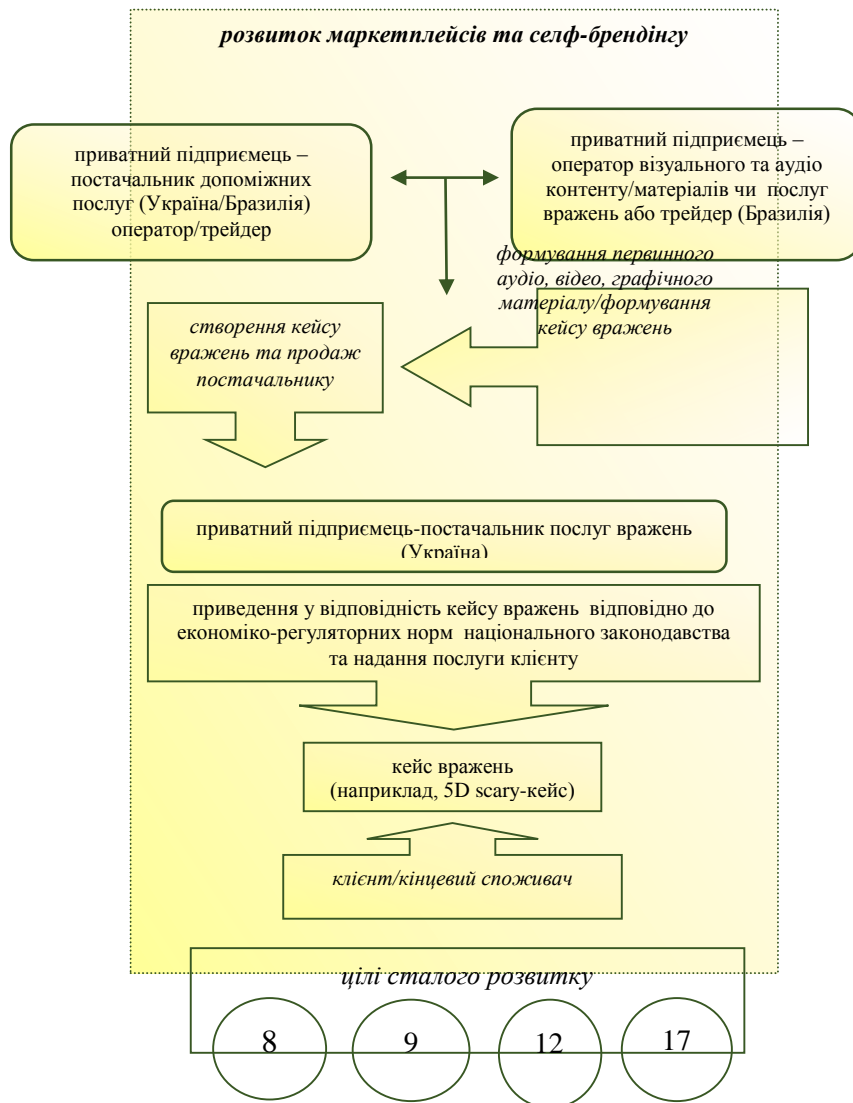


Рис. 1. Механізм формування кейсів вражень в індустрії гостинності
 Джерело: власна розробка автора

Надання послуг вражень у електронному форматі передбачає створення персоналізованого алгоритму чи програми, що задовольнить побажання потенційного клієнта, та, забезпечить максимально реалістичне відтворення запропонованого сценарію та обставин, що стануть механізмом отримання позитивних емоцій. У разі використання авторських кейсів вражень, як форми надання послуг, доцільно використовувати засоби електронної ідентифікації або електронний ключ на відповідних майданчиках, відповідно до вимог Закону України «Про електронні довірчі послуги» [2]. Система автентифікації не тільки забезпечить доступ до персоналізованого кейсу власне замовником, а також, стане додатковим інструментом захисту авторських прав. Суб'єкт господарювання – постачальник послуг вражень в даному випадку є власником програмно-технічного комплексу, що буде здійснювати сертифіковану електронну доставку кейсів вражень шляхом використання веб-платформи; генерацію сертифікатів, електронних ключів для замовників послуги; та, блокування недобросовісних споживачів або контрагентів.

Авторський кейс вражень спрямований на програмування вражень, набуття нетрадиційного досвіду, не можна розглядати, виключно, як підвид туристично-рекреаційного продукту, оскільки головною метою його є не ознайомлення потенційного клієнта з історико-культурними особливостями певного інфраструктурного об'єкту або природного комплексу (з традиційно-туристичного підходу), а виклик певного спектру емоцій, регулювання їх інтенсивності. Індустрія вражень є одним з найбільш перспективних векторів господарювання для всіх організаційно-установчих форм представників бізнес-угруповань, оскільки забезпечує безперервний розвиток господарської діяльності навіть в умовах геосоціального дистанціювання.

Список літератури:

1. Т. Ніколайчук. Інноваційні форми послуг вражень у сфері господарської діяльності. Науковий Вісник МДУ. Серія "Економіка". 2021. Том 8 (3). С. 46-59. URL: <https://economics-msu.com.ua/uk/article/innovatsiyni-formi-poslug-vrazhen-u-sferi-gospodarskoyi-diyalnosti>. [https://doi.org/10.52566/msu-econ.8\(3\).2021.46-59](https://doi.org/10.52566/msu-econ.8(3).2021.46-59)
2. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017 р. № 2155-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 2017. № 45. ст.400. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text>

