

ПРАКТИКУМ
для проведення практичних (лабораторних) занять з навчальної
дисципліни

«Наукові інноваційні стартапи в галузі»

Дана навчальна дисципліна надає можливість аспірантам використовувати у практичній діяльності нові знання і вміння, створення нових комплексних знань і їх впровадження у професійну практику, шляхом формування та розвитку у здобувачів програмних компетентностей, необхідних для розв'язання ними актуальних проблем дослідницько-інноваційної, професійної та викладацької діяльності у сфері хімічних технологій та інженерії, відображення їх у власному науковому дослідженні.

Метою викладання дисципліни є вивчення базових понять інвестиційного аналізу, принципів і методів створення наукових стартапів, бізнес-проектів; придбання знань і навичок, необхідних для змістовної постановки і практичного рішення типових задач реалізації наукової ідеї шляхом створення сучасного інноваційного проекту в хімічній інженерії.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- Загально виховна і розвиваюча, що полягає у формуванні наукового світогляду здобувача, розвитку у нього сучасних форм мислення і вміння працювати на перспективу.
- Практична, пов'язана з освоєнням основних знань змістовної постановки і практичного рішення типових задач створення сучасного інноваційного наукового-прикладного проекту.

Для створення стартап-проекту, перш за все, необхідно мати оригінальну ідею за темою наукових досліджень.

Після визначення та обговорення з науковим керівником особливостей практичного впровадження наукових розробок напрямку досліджень - ідеї наукового стартапу, поетапно розробляємо інноваційний стартап згідно тематичних розділів, що наведені в табл.1 і розміщуємо виконане завдання на корпоративній платформі Google Class «Наукові інноваційні стартапи в галузі».

Таблиця 1

Порядок розробки наукового стартапу

| № п/п | Тематика практичних/лабораторних занять |
|-------|--|
| 1. | Оцінка актуальності наукового інноваційного стартапу |
| 2. | Аналіз конкурентоспроможності наукової ідеї та стартап-проекту |
| 3. | Стратегія фінансування та фінансовий план бізнес-плану |

| | |
|----|--|
| 4. | Виробничий та організаційний план бізнес-проекту |
| 5. | План (стратегія)маркетингу бізнес-проекту |
| 6. | Аналіз ризиків інноваційного наукового проекту |
| 7. | Оцінка ефективності проекту бізнес-плану |
| 8. | Проектний аналіз бізнес-плану |

Рекомендована література

1. Базова література

- 1). Бізнес-план: технологія розробки: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / І. З. Должанський, Т.О. Загорна.. — К.: ЦУЛ, 2009. — 384 с.
- 2). Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яноко. — К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.
- 3). Підготовка бізнес-плану: Практикум / Л. Г. Агафонов, О. В. Рога. — 2-е вид., стер. — К.: Знання, 2000. — 158.
- 4). Ясинський В.В., Гайдей О.О. Бізнес-планування: теорія і практика: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. освіти. — К. : Каравела, 2004. — 232с.
- 5). Бізнес-планування: Навч. посіб. / Македон В.В. — К. : ЦУЛ, 2009. — 236с.

2. Допоміжна література

- 1). Грабар І.Г., Титаренко В.Є. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / Житомирський інженерно-технологічний ін-т. — Житомир : ЖІТІ, 2002. — 128с.
- 2). Акулов М. Г. Робоча книга з бізнес планування: (методичні рекомендації з написання і розробки бізнес плану). — Умань : ТОВ "Аналітик", 2003. — 56с.
- 3) Як підготувати бізнес-план: Практичний посібник / Д.М.Лівшиц. — К.: ЦУЛ, 2012. — 382с.

Викладач

О. Матвєєва