

## Наукові інноваційні стартапи в галузі МКР-1

1. Сутність та ознаки наукового стартапу.
2. Життєвий цикл стартапу та його етапи.
3. Складові бізнес-плану наукового стартапу та їх характеристика.
4. Аналіз перспективності ідеї (SWOT- аналіз).
5. Стратегія маркетингу. Стратегія збуту та реалізації продукції підприємства.
6. Обґрунтування організаційної структури управління.
7. Зміст виробничого плану хіміко-технологічного виробництва.
8. Механізми підтримки та мотивації, характеристика партнерів проекту.
9. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. План доходів і видатків. Аналіз критичних точок бізнес-проекту.
10. Аналіз рівня беззбитковості проекту наукового стартапу.
11. Організація проведення презентації бізнес-плану. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.
12. Аналіз та експертна оцінка ризиків.

### *ЗРАЗОК варіантів*

Варіанти	
<b>1</b>	<b>1, 4, 7, 10</b>
<b>2</b>	<b>2, 5, 8, 11</b>
<b>3</b>	<b>3, 6, 9, 12</b>