

Питання до екзамену

1. Сутність та ознаки наукового стартапу.
2. Життєвий цикл стартапу та його етапи.
3. Складові бізнес-плану наукового стартапу та їх характеристика.
4. Аналіз перспективності ідеї (SWOT- аналіз).
5. Сучасні платформи та методи реалізації стартапів.
6. Краудфандінг – зміст та пояснення основних складових сервісу.
7. Стратегія маркетингу. Стратегія збуту та реалізації продукції підприємства.
8. Характеристика, види та особливості реклами інноваційного стартапу.
9. Основні ознаки конкурентоспроможності стартапу.
10. Обґрунтування організаційної структури управління.
11. Організаційний план та послідовність етапів його опрацювання.
12. Характеристика кадрової політики та стратегія оргплану.
13. Зміст виробничого плану стартапу.
14. Механізми підтримки та мотивації, характеристика партнерів проекту.
15. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану.
16. План доходів і видатків.
17. Джерела фінансування стартапу.
18. Аналіз критичних точок бізнес-проекту.
19. Аналіз рівня беззбитковості проекту наукового стартапу.
20. Організація проведення презентації бізнес-плану.
21. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.
22. Аналіз та експертна оцінка ризиків науково-інноваційного стартапу.