

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри _____(Тюрменко І.І.)

« 04 » __жовтня_____2021__р.

Карта контролю забезпечення навчальної дисципліни «Музейний маркетинг» навчальною літературою

Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво».
№ дисципліни в навч. плані 3.1 від 16.06.2021;
від 16.06. 2021 р.

Кафедра історії та документознавства
Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
№ роб. навч. прогр. № РБ -8-029-1/21-3.1, РБ - 8 - 029 -1з/21-3.1,

Обсяг дисципліни за навчальним планом (годин):

лекції 34 год, практичні (семінарські) заняття 17 год, лаборат. роботи _____, КП (КР) _____, РГР _____, ДЗ _1_____

| № | Автор | Найменування | Вид видання | Рік виходу друком | Вид навчального заняття | Забезпечення даним виданням виду навчальних занять, % | Кількість примірників у бібліотеці | | Кількість примірників у книгарні | Середньорічна к-сть студентів, які вивчають дисципліну |
|---|--------------------------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------------------|---|------------------------------------|-----------|----------------------------------|--|
| | | | | | | | друковані | електроні | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Рутинський М.Й., Стецюк О.В. | Музеєзнавство | Навчальний посібник | 2008 | лекції, практичні заняття | 50 % | 12 | 0 | 0 | 25 |
| 2 | Шевченко В.В. Ломачинська І.М. | Музеєзнавство | Навчальний посібник | 2007 | лекції, практичні заняття | 80 % | 3 | 0 | 0 | 25 |
| 3 | Юрєнева Т.Ю. | Музеєведение | Учебное пособие | 2003 | лекції, практичні заняття | 90 % | 1 | 0 | 0 | 25 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------------------------|--|------|---------------------------|------|----|---|---|----|
| 4 | Юренева Т.Ю. | Музееведение | Учебное пособие | 2004 | лекції, практичні заняття | 90 % | 7 | 0 | 0 | 25 |
| 5. | Якубовський В. І. | Музеєзнавство | Навчальний посібник | 2010 | лекції, практичні заняття | 40 % | 10 | 0 | 0 | 25 |
| 6. | Вачевський М. В., Скотний В. Г. | Маркетинг у сфері послуг | Навчальний посібник | 2004 | лекції, практичні заняття | 60% | 6 | 0 | 0 | 25 |
| 7. | Котлер Ф., Кемлер К. Л., Павленко А.Ф., Войган А.В. | Маркетинговий менеджмент | Видання адаптоване | 2008 | лекції, практичні заняття | 50% | 46 | 0 | 0 | 25 |
| 8. | Воронцов В. Г., Катаев С. Л., Кіндратець О.М., Ткаченко А. М. | Маркетинг соціальних послуг | Навчальний посібник | 2008 | лекції, практичні заняття | 40% | 3 | 0 | 0 | 25 |
| 9. | Петровська С.В., Хмельницька О. В. | Маркетингова цінова політика | Методичні вказівки до виконання контрольної роботи для студентів спеціальності 7050108 «Маркетинг» | 2005 | лекції, практичні заняття | 25% | 35 | 0 | 0 | 25 |
| 10. | Рудаліус В., Азарян О. М, Виноградова О. А., Гавриленко Т. В. | Маркетинг | Підручник | 2005 | лекції, практичні заняття | 50% | 1 | 0 | 0 | 25 |
| 11. | Коваленко О. В., Коваленко Н. В., Хмельницький О. В. | Маркетинг | Конспект лекцій | 2006 | лекції, практичні заняття | 50% | 42 | 0 | 0 | 25 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|------|---------------------------|-----|----|---|---|----|
| 12. | Петропавловська С. Є., Созинова І. В. | Маркетингова політика комунікацій | Методичні рекомендації до практичних занять та виконання домашнього завдання для студентів спеціальності 6050100 «Маркетинг» | 2009 | лекції, практичні заняття | 25% | 30 | 0 | 0 | 25 |
| 13. | Задорожний Г.П. Кваша Т. К. | Маркетингові дослідження при просуванні товарів і послуг | Аналітичний огляд | 2006 | лекції, практичні заняття | 25% | 1 | 0 | 0 | 25 |

Карту склав _____ (Курченко Т.Е. к. і. н. , доцент) « 04 » жовтня 2021 р.

НТБ НАУ _____ (Дехтяр Л. О. завідувач сектору НТБ НАУ) «04 » жовтня 2021 р.,