

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій**  
**Кафедра авіаційної психології**

УЗГОДЖЕНО

Декан

\_\_\_\_\_ Н. Ладогубець  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ А. Полухін  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Економічна психологія»**

Освітньо-професійна програма: «Психологія бізнесу»

Галузь знань: Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 053 «Психологія»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Л	ПР	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочна	1	120/4	6	6	-	108	1к-1 сем.		Диф.залік -1с

Індекс НМ – 8 - 053-3з/21 – 3.1

СМЯ НАУ РМ 12.01.11 –01–2021



Робочу програму навчальної дисципліни «Економічна психологія» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу», навчальних та робочих навчальних планів № НМ-8-053-3з/21 та РМ-8-053-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 053 «Психологія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:  
професор кафедри авіаційної психології

Л. Яковицька

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу», спеціальності 053 «Психологія» – кафедри авіаційної психології, протокол №7 від 14 травня 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_ Ічанська О.М.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Помиткіна Л.В.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 5 від 11 травня 2021 р.

Голова НМРР \_\_\_\_\_ А.Кокарева

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Врахований примірник 2**



## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1 Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....	6
2.3. Тематичний план .....	7
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	7
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи .....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	8
3.1. Методи навчання .....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет .....	9
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	10



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Економічна психологія» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

**Місце навчальної дисципліни.** Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль психолога у сфері бізнесу.

**Метою дисципліни** є сформувати у студента навички ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- забезпечення знаннями основ економічної психології;
- оволодіння вміннями проводити психологічний аналіз економічної поведінки і діяльності особи підприємця;
- засвоєння технологій та методик психологічного консультування у підприємстві.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Здійснювати пошук алгоритму визначення потенційно актуальних аспектів економічної поведінки і діяльності менеджера. Вміння створювати моделі психологічного аналізу економічної діяльності менеджера за певних умов; адекватно добирати методи та методики для психологічного дослідження у відповідності до актуального виробничого запиту; формулювати експертний висновок в сфері управління та аргументовано його захищати.

#### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

ЗК1.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4.Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ФК2.Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості у галузі психології та психології бізнесу.



ФК3.Здатність обирати і застосувати валідні та надійні методи наукового дослідження та доказові методики і техніки практичної діяльності.

ФК4.Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, консультаційну, психодіагностичну та інш.) з використанням науково верифікованих методів та технік.

#### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни.**

Навчальна дисципліна взаємопов'язана з такими дисциплінами, як: «Методика та організація наукових досліджень», «Психологія організацій», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Управлінський консалтинг», «Організаційна психологія».

## **2. Програма навчальної дисципліни.**

### **2.1. Зміст навчальної дисципліни**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме:

навчального модуля **№1 «Теорія та практика економічної психології»**, який є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### **2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.**

Знати основні категорії та поняття економічної психології; методи прикладного психологічного аналізу економічних явищ та процесів; основні концепції та парадигми економічної психології; соціально-психологічні моделі економічної поведінки людини у контексті прийняття господарських рішень. Вміти давати визначення основним дефініціям економічної психології; творчо реалізовувати набуті знання щодо аналізу особливостей економічної поведінки людини у сфері споживання, підприємництва та бізнесу, грошового обігу, заощадження та фінансів; обґрунтовувати значення економічної культури як важливого чинника економічного поступу особи.

#### **Тема 1. Предмет, завдання та структура економічної психології.**

Еволюція економіко-психологічних ідей у вітчизняній і зарубіжній науці. Мікро-, мезо- та макроекономічні теорії. Концепція "економічної людини". Психологічні проблеми обміну, розподілу та споживання. Предмет та об'єкт економічної психології. Економічна психологія в системі наук. Структура економічної психології. Поняття про суб'єкт господарських відносин. Методи економіко-психологічних досліджень. Значення економічної психології для розуміння законів ринкових відносин.

#### **Тема 2. Психологія економічної поведінки**

Економічна поведінка та механізми її регуляції. Когнітивні, афективні та мотиваційні компоненти економічної поведінки. Ієрархія потреб та економічна поведінка. Адаптивна та дезадаптивна поведінка. Фактори



прийняття економічного рішення. Готовність до ризику. Мотиви споживання та трудової діяльності. Мотиви накопичення та збереження. Вплив емоцій на поведінку та прийняття рішення. Закон Йеркса-Додсона.

### **Тема 3. Психологічні фактори ставлення до грошей**

Гроші як соціальне явище – проблеми цінності, обміну, грошової культури. Психологія грошей як предмет дослідження. Соціально-психологічні особливості цінності грошей. Фактори психологічного ставлення до грошей: об'єктивні економічні умови, соціально-демографічні фактори, види і форми грошей, особливості російського менталітету, ситуативні чинники, індивідуально-психологічні характеристики. Відмінності в ставленні до «легким» і «важким», «чистим» і «брудним» грошей. Ставлення до отримання, накопичення, розподілу, вкладенню (інвестиції), витраті, втрати грошей. Психологія зберігаючої поведінки. Психологія поведінки платників податків. Вплив психологічних факторів на фінансову поведінку. Психологія азарту.

### **Тема 4. Моделі поведінки споживача**

Закономірності поведінки споживача Моделі поведінки споживача. Принципи поведінки споживачів. Процес прийняття рішень споживачами. Модель процесу прийняття рішень. Вплив середовища та культури на поведінку споживача. Індивідуальні детермінанти поведінки споживача. Прогнозування поведінки споживача. Вплив індивідуальних властивостей на вибір товару. Особистість та естетичні уподобання. Мотивація споживачів.

### **Тема 5. Психологія багатства та бідності**

Проблема бідності та багатства у психології. Психологічні чинники якості життя людей. Взаємозв'язок оцінки якості життя і економіко-психологічного статусу особистості. Вплив економічного чинника на суб'єктивну якість життя. Економічні цінності в структурі соціальних уявлень про благополуччя різних вікових груп. Економічна депривація. Економічна адаптація. Види адаптації. Добровільна та вимушена адаптація до ринкових відносин. Психологічні причини бідності. Особистісні характеристики бідних.

## **2.3. Тематичний план.**

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб.(пр) заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб.(пр) заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль №1 «Теорія та практика економічної психології»</b>									



1.1	Предмет, завдання та структура економічної психології.	1 семестр							
		-	-	-	-	15	2	-	13
1.2	Психологія економічної поведінки	-	-	-	-	16	2	2	14
1.3	Психологічні фактори ставлення до грошей	-	-	-	-	17	2		15
1.4	Моделі поведінки споживача	-	-	-	-	17		2	15
1.5	Психологія багатства та бідності	-	-	-	-	11			11
1.6	Виконання контрольної (домашньої) роботи	-	-	-	-	8			8
1.7	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	6	-	2	4
<b>Усього за модулем №1</b>						<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>						<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>

## 2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

### 2.4.1. Контрольна (домашня) робота (ЗФН).

Контрольна робота з дисципліни виконується у 1 семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом в процесі засвоєння всього навчального матеріалу курсу «Економічна психологія».

Мета контрольної роботи полягає у створенні алгоритму психологічної роботи з персоналом для їхньої ефективності. Тема обирається студентом із переліку, розробленого викладачами кафедри та виконується відповідно до встановлених вимог. Контрольна робота включає 2 розділи: теоретичний, присвячений аналізу психологічних підходів до обраної проблематики у сучасній науці, та практичний, присвячений розкриттю алгоритму психологічної роботи з персоналом.

Структура роботи включає наступні компоненти: титульний аркуш, теоретичний розділ, практичний розділ, список літератури, додатки. Обсяг контрольної роботи – до 30 сторінок.

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи, 8 годин самостійної роботи. Варіанти завдань з контрольної роботи визначається сумою трьох останніх цифр номеру залікової книжки.

## 2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.





Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

### **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

#### **3.1. Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: лекції з використанням мультимедійних презентацій; робота в малих групах; тренінгові технології; семінар-дискусія; презентація рефератів та контрольної роботи.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій та практичних занять, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, написанні контрольної (домашньої) роботи.

#### **3.2. Рекомендована література**

##### **Базова література**

3.2.1. Бурега В. В. Економічна психологія в схемах і таблицях [Текст] : навч.–метод. посібник / В. В. Бурега, О. К. Любчук ; Донецька держ. академія управління. – Донецьк : ДонДАУ : АПЕКС, 2003. – 63 с

3.2.2. Верт Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение / Л. Верт.- Харьков, 2013. – 432 с. 3.

3.2.3. Економічна соціалізація молоді: соціально–психологічний аспект : монографія / Білоконь І. В. [та ін.] ; заг. ред. Москаленко В. В. ; АПН України, Ін–т психології ім. Г. С. Костюка . – К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 336 с.

3.2.4. Іващенко М.В. Економічна поведінка як чинник інституціональних перетворень : монографія / М. В. Іващенко ; Нац. банк України, Ун–т банк. справи. – К. : УБС НБУ, 2012. – 211 с.

3.2.5. Ложкін Г.В. Економічна психологія / Г.В.Ложкін, В.В.Спасенніков, В.Л.Комаровська - К.: Професіонал, 2015. – 464 с.

3.2.6. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / Г.В. Ложкін, В.Л. Комаровська. — 3-те вид.,перероб.та доп. — Київ : Професіонал, 2016 — 457с.

3.2.7. Лозинський О. Економічна психологія : навч. посіб. / О.Лозинський. – 2–е вид., доп. – Львів : Сполом, 2018. – 206 с.

3.2.8. Наумік К. Г. Економічна психологія : навч. посіб. / К. Г. Наумік ; Харківський національний економічний ун–т. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 276 с.





3.2.9. Нікітіна О. П. Психологія грошей: особистісно-віковий аспект : монографія / О. П. Нікітіна, Т. Б. Хомуленко ; Укр. інж.-пед. акад., Харків. нац. пед. Ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків : [б. в.], 2013. – 233 с.

3.2.10. Побірченко Н. А. Економічна психологія [Текст] : навч. посіб. : у 2 ч. / Н. А. Побірченко. – К. : Науковий світ, 2009 . – Ч. 1. – 2009. – 112 с.

3.2.11. Побірченко Н. А. Економічна психологія : навч. посіб. : у 2 ч. / Н.А. Побірченко. – К. : Науковий світ, 2009 . – Ч. 2. – 2009. – 181 с.

3.2.12. Соціальна психологія бідності : монографія / [Т. І. Белавіна та ін.]; за ред. В. О. Васютинського ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соціал. та політ. психології. – Київ : Міленіум, 2016. – 293 с.

3.2.13. Студінський В. А. Економічна поведінка в трансформаційній економіці : курс лекцій / В. А. Студінський. – К. : Фенікс, 2010. – 263 с.

3.2.14. Ходаківський Є. І. Економічна психологія / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар. – К: Центр навчальної літератури. – 2014. – 320 с.

### **3.2.15. Допоміжна література**

3.2.16. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000. – 160 с.

3.2.17. Дейнеко О.С. Отношение к деньгам у предпринимателей малого бизнеса. – СПб.: Институт психологии РАН, 2008. – 344 с.

3.2.18. Соціально-психологічні закономірності становлення економічної культури молоді : монографія / В.В. Москаленко, О.В. Лавренко, Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі [та ін.] ; за ред. В.В.Москаленко. – К. : Педагогічна думка, 2015. – 405 с.

3.2.19. Соціально-психологічні проблеми становлення суб'єкта економічної соціалізації: монографія / Т.В. Говорун, Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі, Л.М. Карамушка, О.В. Лавренко, О.О. Міщенко, В.В. Москаленко, Ю.Ж. Шайгородский / [ред. В.В. Москаленко]. – Кіровоград, 2012. – 205 с.

### **3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті**

3.3.1. Міжнародна асоціація досліджень з економічної психології:

Режим доступу: [www.ex.ac.uk/IAREP/](http://www.ex.ac.uk/IAREP/)

3.3.2. Інтернет-платформа «Посилення знань» (розділ психологія маркетингу).

Режим доступу: <https://www.elsevier.com/search-results?query=marketing%20psychology&labels=all&page=1>



### 3.3.3. Бібліотека університету (розділ психологія маркетингу).

Режим доступу: [https://primo-pmtna02.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=USASK&vid=USASK&tab=default\\_tab&search\\_scope=UofS&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&displayField=all&pcAvailabilityMode=true&query=any,contains,marketing%20psychology&vl\(freeText0\)=marketing%20psychology&Search=](https://primo-pmtna02.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=USASK&vid=USASK&tab=default_tab&search_scope=UofS&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&displayField=all&pcAvailabilityMode=true&query=any,contains,marketing%20psychology&vl(freeText0)=marketing%20psychology&Search=)

### 3.3.4. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).

## 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма Навчання
	1 семестр	
	Модуль1 «Теорія та практика економічної психології»	
Вид навчальної роботи	Бали	Бали
Виконання завдань на практичних заняттях	-	86×5 = 40
Виконання та захист контрольної (домашньої) роботи	-	30
Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)		30
<b>Усього за модулем №1</b>	-	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	-	<b>100</b>

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E* тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Додаток 3

**Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою  
(рекомендовані значення)**

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах												Оцінка за національною шкалою
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно



Додаток 5

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах  
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)