

C. 212-214.

2. Шаповалова, О., Сапа, Ю. Сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, (1042), 154-158.

3. Strategia rozwoju turystyki uzdrowiskowej w polsko-ukraińskiej części Euroregionu Karpackiego / opr. części polskiej M. Basicński, A. Tucki, opr. części ukraińskiej J. Zinko, M. Rutynskij. – Rzeszów, 2014. – 104 s.

4. Rutynskiy, M., Kushniruk, H., Pantyley, V, Quirini-Popławski, Ł. (2020). *Top SPA Tourism Brands in Ukraine and Poland* [In:] Tourism brand as a factor of formation of a positive image of Ukraine in the world market: Proceedings of the second All-Ukrainian scientific-practical Internet conference (Lviv, February 20, 2020). Lviv: Lviv Institute of Economics and Tourism, 47–56.

УДК 338.48:330.341.1]:616-036.21

Шуліковська К.В.,

магістрант,

Білявський В.М.,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри Менеджменту зовнішньоекономічної

діяльності підприємств

Національний авіаційний університет, м. Київ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ЧАСИ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Світ неочікувано сколихнула пандемія *COVID-19*. У 2020 р. значного удару зазнала туристична індустрія. Це створило нові виклики для туризму, а процес відновлення буде нелегким.

У січні 2021 Всесвітня туристична організація ООН (*UNWTO*) опитала експертів галузі про те, коли вони очікують повернення до ситуації 2019 р. (рис.1). Так вони припустили, що відновлення галузі станеться лише у 2023 р. (43 %) або більш пізній період (41 %). На поточний рік відновлення може сягти 15 % [1].

Проте відкладене відновлення ринку не означає, що він не буде існувати. Навпаки – світовий туризм зазнає змін, стає більш стійким та інноваційним.

Більше безконтактних технологічних рішень, більше уваги на безпеку та більше турботи про навколишнє середовище.

Звісно, така безпрецедентна криза вимагає принципово нової стратегії підтримки та розвитку галузі [2, с. 36].

Враховуючи всі негативні наслідки нинішньої кризи слід зазначити такий важливий момент: сучасний туризм давно стоїть на порозі серйозних змін. Ситуація, яка викликана пандемією *COVID-19*, швидше за все, лише

прискорить трансформацію. Зі свого боку, підприємства мають знайти ефективні та креативні способи залучення нових клієнтів.

Так, наприклад, актуальним стане більш активне впровадження технологій віртуальної та доповненої реальності. Зі зміною тенденцій змінюватимуться інструменти задоволення потреб туристів.

У туристичній індустрії цифрові тенденції передбачають, що всі учасники ринку переміщуються в онлайн-індустрію, відповідно переорієнтовуючи потоки капіталу та створюючи передумови для підвищення прибутковості туристичної галузі.

Необхідно розробляти та втілювати нові цікаві програми для представників туристичного бізнесу в Україні, зокрема [3, с. 216]:

- впровадження та розвиток багатомовних інформаційних служб для допомоги туристам;
- розробка та впровадження електронних туристичних карт гостя й аналогічного мобільного застосунку в містах;
- забезпечення можливості ознайомлення з культурними та природними пам'ятками, експозиціями музеїв, туристськими маршрутами в онлайн-режимі;
- створення і розвиток сервісів доповненої реальності для міського туризму та виставок;
- розвиток сервісів, що допоможуть побудувати туристичний маршрут онлайн з можливістю покупки квитків і бронювання готелів;
- розроблення мультимедійних додатків для об'єктів показу, сервісів аудіо- та відеогідів з можливістю інтеграції з GPS-навігацією, використанням QR-кодів для формування запитів та багато іншого.

В Україні поступово вводяться деякі технології, які закликають туристів подорожувати, навіть по вже знайомих їм місцях. Для прикладу, прогулянка по місту з екскурсією в навушниках, чи спеціальні QR-коди. Також, завдяки спеціальній програмі від держави, вакциновані українці можуть витратити 1000 гривень на подорожі Україною, що також спонукає відвідати різні куточки нашої країни [4, с. 45].

Пов'язана з пандемією *COVID-19* криза змусила туристичний бізнес шукати певні інноваційні шляхи розвитку. Для відновлення туристичної індустрії, слід комплексно підійти до впровадження різного роду новацій. А саме: державна підтримка туризму та підприємницьких ініціатив, покращення сервісу, особливо у сфері гостинності, посилення інформаційної кампанії та технологічний розвиток туристичних закладів.

Список літератури

1. Сероухов Д. Туристична галузь: важкий план до відновлення. 2021. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/05/21/674127/>.
2. Білявський В.М., Білявська Ю.В. Вплив пандемії *COVID-19* на розвиток вендингового бізнесу. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*. 2021. № 20 (48). С. 31–37.
3. Світлична В.Ю., Тонкошкур М.В., Кравцова С.В. Туризм під час пандемії: стан та перспективи розвитку. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка*. 2020. Вип. 49. С. 213-217.

4. Білявська Ю., Микитенко Н., Шестак Я. Кібербезпека та захист інформації під час пандемії COVID-19. *Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки»*. 2021. № 1. С. 34-46.

УДК 338.48

Андренко І.Б.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри Туризму і готельного господарства,
Пілат А.Ю.,
бакалавр,
*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕМАТИЧНИХ ПАРКІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ НА ПРИКЛАДІ PHANTASIALAND

З кінця 2019 року після новини, про подію, яка трапилася у Китаї змінилося життя планети: у будь-якому куточку світу, у будь-якій галузі праці, навчанні різних закладів освіти. Ця хвороба торкнулася різних сфер життя, навіть, таких речей, як дозвілля та спілкування. Істотно постраждала у свою чергу і сфера послуг.

Багато наслідків, які дуже негативно вплинули на економіку країн, та економіку світу в цілому. Коронавірус вніс свої корективи у життя людей та розвиток різних сфер. Звичайно не все настільки плачевно. Візьмемо у приклад доставку, яка стала з «приходом у наше життя» цієї хвороби, для багатьох рятувальником.

Пандемія не обійшла й стороною такі місця розваг та відпочинку, як тематичні парки. Вони займають одне з провідних місць на світовому ринку сфери послуг, адже неважливо скільки років людині – саме там вона все одно зможе відчувати себе дитиною.

У всіх парках розваг з'явилися нові правила відвідування. Розглянемо, наприклад, особливості функціонування тематичного парку Phantasialand з урахуванням умов пандемії коронавірусу:

- білети у тематичний парк у Кельні повинні придбатися онлайн;
- носити маски потрібно біля входу у сам парк, у приміщеннях, у зонах очікування, а також там, де є скупчення людей, та на атракціонах;
- гості повинні бути на дистанції один від одного на 1,5 метри;
- обов'язково повинен бути ПЦР-тест, зроблений не раніше 48-годин, або сертифікат вакцинації, який був зроблений не менше 14-днів назад.

Показ документів проводиться на вході у тематичний парк Phantasialand. Дивиться та перевіряє ці документи центр тестування або терапевт. При необхідності у парку є центр, в якому є можливість зробити експрес-тест.