

УДК [7.012:061.43]:7.073(043.2)

ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ЕКСПОЗИЦІЙНИХ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ЗОН ЗАДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ СКЛАДНИХ ВІДНОСИН МІЖ МИСТЕЦТВОМ, ПРОСТОРОМ І ГЛЯДАЧЕМ

Анастасія Любельчук

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Людмила Бармашина, канд. архіт., доц.

Ключові слова: експозиція, виставковий простір, мистецтво, візуальність.

Вступ. Зараз, за умов зростаючого цифрового світу, важливо переосмислити експозиційні зони в концептуальному та методологічному плані. З цією метою виставковий простір має розглядатися не як вмістилище, а зміст, з метою «повного відтворення мистецтва», а не просто засіб демонстрації творів мистецтва та об'єктів.

Матеріали та методи. Об'єктом вивчення виступають експозиційні зони та простори. В якості методів дослідження для обґрунтування результатів використовується аналіз літературних джерел та іноземного досвіду.

Результати. Сьогодні «виставкова цінність» [1] більшою мірою залежить від досвіду, який переживає кожен глядач, а не від самого твору мистецтва; інакше кажучи, «акцент з творів мистецтва змістився у бік їхнього глядача» [2]. У цьому випадку архітектура експозиційного простору набуває більшого значення, і невідворотне переосмислення виставкових центрів та їх тем, щоб викликати інтерсуб'єктивну та саморефлексивну участь з боку відвідувачів. Одна з проблем полягає в тому, що виставка наслідує інші засоби масової інформації і стає простою розвагою для миттєвого, поверхневого спожитку культури та мистецтва. Натомість вона повинна пропонувати привабливий і значущий естетичний досвід для глядача.

Висновки. Оскільки організація простору – завдання архітектури, а виставки втілюють взаємозв'язок між простором, системою експонування та розміщенням об'єктів мистецтва, нове переосмислення архітектури експозиційних зон особливо важливе, адже воно ставить власне сприйняття глядача до центру уваги. Пріоритет, що віддається точці зору суб'єкта, може дозволити краще зрозуміти фізичний вимір естетичного досвіду і, як результат, призвести до створення відкритих складних відносин між мистецтвом, простором і глядачем.

Список використаних джерел:

1. Benjamin. Exhibition. Documents of Contemporary Art. London/Cambridge, 2014, ст.26.
2. Bourriaud, Nicolas. Relational Aesthetics. Dijon: Les Presses du Réel. 2002, ст.58.