

Актуальні проблеми управління економікою в умовах цифрової трансформації

Селегейна Діана

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Фісун Юлія Володимирівна, к.е.н., старший викладач.

Ключові слова: діджиталізація, цифрова трансформація, економіка, цифрова економіка

В умовах технологічного розвитку, характерного для XXI століття, почала стрімко зростати сфера телекомунікацій, тому актуальним на сьогодні є нововведене поняття «цифрові технології» та «цифрова економіка». Цифрові зміни набирають обертів у світі. Інновації відіграють вирішальну роль у формуванні та визначенні сучасної реальності, адже стрімко розвиваються інформаційно-комунікаційні технології, зміни відбуваються постійно у сферах та потребах бізнесу, суспільства, з'являються все нові форми взаємодії з точки зору економіки. Відповідно до розробленого урядом та винесеного на обговорення документу "Вектори економічного розвитку 2030" цифрові трансформації економіки на основі цифрових технологій як універсального акселератора, дозволять пришвидшити глобальні зміни та досягнути цілей сталого розвитку швидше, дешевше та з новою якістю [1]. Саме «цифрова економіка» характеризується невтомне використання цифрових технологій зберігання, обробкою й передачею інформації в найрізноманітніші сфери людської діяльності.

Дослідники, які так чи інакше інтерпретують поняття «цифрова економіка» неабияку увагу приділяють саме використанню інформаційно-комунікаційних технологій та створенню нової реальності в сфері економіки. Саме в епоху цифрових технологій найважливішим аспектом є точна, достовірна, своєчасна та правдива інформація, а головним полем для розвитку стала глобальна мережа Інтернет. Все це в сукупності уможливило виробництво та реалізацію продукції з більшою доданою вартістю, створення нових робочих місць та ефективні рішення багатьох екологічних, соціальних та культурних завдань [2, с. 52].

З іншого боку, іноземні видання трактують термін «цифрова трансформація» як перехід до новітнього ведення бізнесу із застосуванням новітніх технологій. Завдяки цьому процесу змінюються також способи ведення діяльності на підприємстві, адже впроваджуються цифрові сервіси, які орієнтуються на цифрові трансформації та значно покращується інфраструктура. Головна ідея аспекту цифрової трансформації – це перехід на цифрові технології, орієнтованість на користувача, а також оптимізація операційних процесів.

Щодо України, то рівень розвитку цифрової держави відстає від передових країн і необхідним завданням постає пришвидшити цей процес, звичайно після завершення подій, що наразі унеможливають стабілізацію економіки. Значних досягнень Україна набула ще в 2018-2019 роках, адже додалися електронні послуги, було впроваджено цифрову експертизу нормативно-правових актів, з'явилися нові інструменти взаємодії з клієнтом, такі як чат-боти, термінали самообслуговування або онлайн-кабінети, змінює споживчу поведінку.

Проте існує проблема стереотипного мислення в українських підприємців, які негативно ставляться до процесів, які вже є звичайними на закордонних ринках, через що вони не можуть об'єктивно оцінити потенційних партнерів чи налагодити подальшу співпрацю.

Для подальшого розвитку діджиталізації, але більш інтенсивного характеру, у 2019 році було створено Міністерство цифрової трансформації України, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сферах: цифровізації, цифрового розвитку, цифрової економіки, цифрових інновацій, електронного урядування та електронної демократії, розвитку інформаційного суспільства, інформатизації; розвитку цифрових навичок та цифрових прав громадян; відкритих даних, розвитку національних електронних інформаційних ресурсів та інтероперабельності, розвитку інфраструктури широкопasmового доступу до Інтернету та телекомунікацій, електронної комерції та бізнесу; надання електронних та адміністративних послуг; електронних довірчих послуг та електронної ідентифікації; розвитку ІТ-індустрії [3].

Команда Міністерства цифрової трансформації поставила перед собою задачі до 2024 року, які при реалізації зможуть вивести Україну до цифрової революції, яка призведе до позитивних змін.

Отже, наразі цифрова трансформація в Україні відбувається доволі повільно, що не дає змогу поставити державу в конкурентоспроможне становище. Не виключено, що проблеми виникають через брак знань в термінології, розуміння важливості та масштабності цифрової трансформації як такої. Тож важливим є прискорення процесів, що зможуть зробити Україну гідним конкурентом на світовій арені.

Список використаних джерел

1. Вектори економічного розвитку 2030. Кабінет міністрів України. Центр економічного відновлення. 2020. 416 с
2. Струтинська І.В. Дефініції поняття "цифрова трансформація". Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 48 (2). С. 91-96.
3. Положення про Міністерство цифрової трансформації України: Постанова Кабінету Міністрів України від 18.09.2019 р. № 856. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>.