

УДК 7.05-028.22:502(043.2)

## ЕКОЛОГІЧНИЙ ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Марта Візер

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Світлана Денисенко, к.п.н.,  
доцент кафедри КММТ.*

**Анотація.** Питання екології зараз гостро стоїть у всьому світі і стосується усіх сфер людського життя. Галузь графічного дизайну не є виключенням. Кількість використаної електроенергії та обрані різновиди витратних поліграфічних матеріалів також мають значний вплив на довкілля. Розглянуто підходи до створення екологічного графічного дизайну, наведено поради щодо зменшення негативного впливу на навколишнє середовище.

**Ключові слова:** есо-friendly, графічний дизайн, екологічний дизайн, поліграфічна продукція.

Ми живемо в світі, де свідоме споживання не обмежується сортуванням сміття та еко-торбинками. Інтернет значною мірою впливає на середовище, щороку він викидає в повітря 830 мільйонів тон вуглецю (приблизно таку ж кількість викидає авіаційна промисловість). Проте графічні дизайнери можуть сприяти поліпшенню ситуації, використовуючи есо-friendly підхід. Ретельний вибір форми, розміру та кольору дизайну може мати далекосяжні наслідки.

Для друкованої поліграфічної продукції – вибір паперу, чорнила та матеріалів, а також запланованої кількості їх використання може значно зменшити вуглецевий слід дизайнерської роботи [1]. Для зображень, які переглядатимуться лише в електронному вигляді, також існує відповідна кількість викидів вуглекислого газу.

Графічний дизайнер при створенні екологічно чистої роботи замислюється над тим, як його творіння може вплинути на навколишнє середовище на всіх етапах своєї роботи, починаючи з моменту виникнення ідеї, її реалізації та закінчуючи її утилізацією. Екологічна гігієна проявляється навіть у тому, як працює дизайнер: його робоче середовище, енергія, що споживається обладнанням у процесі роботи, продукцію яких компаній він використовує.

Обдумуючи свої твори, успішні професіонали у сфері екологічного дизайну знаходять баланс між екологічною відповідальністю, бюджетом проекту та бажаннями замовника. Є декілька порад дизайнерам, дотримання яких може допомогти значно зменшити негативний вплив на навколишнє середовище.

1. Для початку, необхідно правильно відноситись до вибору клієнтів. Нагадувати їм про важливість збереження екології та презентувати переваги екологічного дизайну. Також в процесі спілкування, кращим рішенням буде не надсилати багато паперів для друку, коли є можливість значно скоротити їх кількість чи ознайомитись із ними онлайн, не призначати зустрічі, коли достатньо телефонного дзвінку.

2. Робити етичний вибір. Обирати типографії, які використовують екологічно чисті чорнила та папір зі 100% переробленої сировини, дистриб'юторів, що компенсують вуглецевий слід або використовують гібридні транспортні засоби для доставки, а також виробників упаковки, що пропонують продукти, придатні для вторинної переробки або біорозкладання.

3. Скорочувати кількість виробленої продукції. Ефективним методом зі зниження впливу є зменшення кількості матеріалів, які використовуються для створення продукту. Якщо якийсь матеріал є вкрай необхідним, краще обрати найбільш екологічний його варіант, однак краще не використовувати щось, що не є необхідним.

4. Скорочувати кількість відходів. Скорочення кількості відходів є відмінною практикою для будь-якого екологічного графічного дизайнера. До цього відносяться: друк лише у разі потреби, використання обох сторін кожної сторінки, створення незвичної продукції, яка може використовуватись дещо відмінно від основної своєї цілі, використання придатних для переробки матеріалів, використання менших форматів листів тощо. Також необхідно не забувати про економію електроенергії – вимикати комп'ютери та іншу техніку, коли вони не потрібні для роботи [2].

Всі ці речі в світовому масштабі можуть значною мірою вплинути на екологічну ситуацію. У наш час важливим є поширення ідеї екологічно чистого середовища праці. Необхідно спілкуватися з клієнтами та пояснювати їм, чому було прийняте те чи інше дизайнерське рішення. Це підвищить шанси на те, що дизайн буде схвалений клієнтом, а також допоможе поширити знання про те, як підходити до екологічного графічного дизайну та його переваги.

#### **Список використаних джерел:**

1. What is sustainable graphic design? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://latcham.co.uk/insights/sustainable-graphic-design-how-to-reduce-the-environmental-impacts-of-your-designs/>.

2. Solopress. How to be an eco-friendly graphic designer [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.solopress.com/blog/eco-friendly/eco-friendly-graphic-designer/>.

3. 5 Sustainable Graphic Designers You Should Know. Domestika. 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.domestika.org/en/blog/5876-5-sustainable-graphic-designers-you-should-know>.