

УДК [655.24+003.07]:165.242(043.2)

## ЯК ШРИФТИ ВПЛИВАЮТЬ НА ЛЮДСЬКИЙ РОЗУМ

Тетяна Дудківська, Катерина Пруднікова

*Національний авіаційний університет, Київ*

*Науковий керівник – Олександр Бобарчук, к.т.н.,  
доцент кафедри КММТ*

**Анотація.** У вузькому розумінні друку шрифт – це група набраних літер, що використовується для набору тексту. В даних тезах описується причина для створення порівняльного сайту з детальним описом шрифтів та їх психологічним впливом на людський розум слугує велика кількість різних гарнітур, які впливають на психологічний стан людини по різному. За для цього необхідно провести соціальне опитування з різними варіантами шрифтів і дізнатися, що вони відчуються дивлячись на ту чи іншу гарнітуру. В результаті після опитування, можна буде чітко охарактеризувати кожен шрифт і як він впливає на людський розум.

**Ключові слова:** шрифт, гарнітури шрифтів, людський розум, розмір шрифтів, сайт.

**Актуальність** дослідження обмовлена тим, що шрифт містить міцну асоціацію з різними продуктами. Шрифт – це графічний малюнок літер та символів, що складається з єдиного стилю та системи композиції, набору символів певного розміру та стилю. [1] У вузькому розумінні друку шрифт – це група набраних літер, що використовується для набору тексту.

**Матеріали та методи.** Об'єктом дослідження є вплив шрифтів. Шрифти – це сліди, залишені людьми. Зараз майже всі, хто володіє комп'ютером, використовують шрифти. З цих слідів можна дізнатись деяку інформацію про когось. Згідно з останніми дослідженнями психологів, правильно підібраний шрифт задає людині настрій під час читання тексту. Насправді, одне і те ж слово, набране різними шрифтами, буде зовсім по-різному сприйматися.

**Результати.** Важливою причиною для створення порівняльного сайту з детальним описом шрифтів та їх психологічним впливом на людський розум слугує велика кількість різних гарнітур, які впливають на психологічний стан людини по різному. За для цього необхідно провести соціальне опитування з різними варіантами шрифтів і дізнатися, що вони відчуються дивлячись на ту чи іншу гарнітуру. Кожен шрифт має свій характер. Шрифт як

людина, просто його “настрій” виражено у формі букв. Тому, перш ніж використовувати той чи інший шрифт, необхідно подумати, який настрій він передає через меседж до цільової аудиторії. В результаті після опитування, можна буде чітко охарактеризувати кожен шрифт і як він впливає на людський розум.

Шрифти створюють візуальне середовище, в якому проходить життєдіяльність людини, а вибір шрифту є одним з визначальних чинників впливу на людську свідомість. Будучи частиною стилю, шрифти здійснюють значний вплив на ефективність діяльності та стану споживачів. Знання психології шрифтів дає можливість створити емоційну атмосферу при спогляданні на продукт. Від шрифту залежить читабельність і розуміння тексту [2]. Зважаючи на важливу роль, яку відіграють шрифти як інструмент візуальної комунікації, виникає потреба у дослідженні їх впливу на людський розум. Розмір шрифту впливає на читабельність та залежить від кількості тексту. Серед тенденцій останнім часом набирає популярність використання великого кегля – це розмір шрифту по висоті, що вимірюється в типографських пунктах. Шрифт маленького розміру використовують рідше, ніж раніше.

### **Висновки**

Підводячи підсумки, слід зауважити, великий шрифт викликає сильніший емоційний вплив на людину, ніж дрібний. Це пов'язано з тим, що великий розмір означає у деякому сенсі близькість об'єкта. Після проведення анкетування створений сайт буде для читачів легшим для розуміння, а саме як та чи інша гарнітура пливає на людський розум. Різні шрифти мають різне емоційне забарвлення.

### **Список використаних джерел:**

1. Значення слова шрифт. Види шрифтів та їх класифікація [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://goaravetisyan.ru/uk/znachenie-slova-shrift-vidy-shriftov-i-ih-klassifikaciya-ispolzovanie-raznyh/>
2. Посібник з 10 якостей шрифтів та їх застосування в дизайні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://infogra.ru/typography/rukovodstvo-po-10-kachestvam-shriftov-i-ih-primeneniyu-v-dizajne>