

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

_____ 2022 р.
«__» _____

ДИПЛОМНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ «Футбольний Усесвіт»

Виконавець: Шинкаренко Владислав Русланович _____

Керівник: канд. філол. наук, доц.

Васильченко В'ячеслав Миколайович _____

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна _____

Київ 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК МОЖЛИВІСТЬ ПОШИРЕННЯ КОНТЕНТУ НА РИНКУ ІНФОРМАЦІЇ.....	6
1.1.Теоретичні можливості функціонування телеграму.....	6
1.2.Технологія та етапи створення власного телеграм-каналу	11
1.3.Способи просування та монетизації телеграм-каналу.....	17
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2.РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ «ФУТБОЛЬНИЙ УСЕСВІТ»....	29
2.1.Етапи створення та загальна характеристика власного телеграм-каналу.....	29
2.2. Контент як найважливіша складова хорошого та успішного проекту.....	35
Висновки до розділу 2.....	41
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена поширенням та набуттям популярності телеграму та телеграм-каналів в світі контенту. Вони все більше затребувані зі сторони споживачів контенту. Соціальна мережа «Телеграм» має свої переваги перед іншими. В першу чергу Телеграм дуже зручний та простий в користуванні, ним легко користуватися, знаходити необхідну інформацію, публікувати новини та розробляти власні проекти. Програма легка для людей, адже там все просто. Також там існує дуже багато функцій, які роблять користування соціальною мережею легшою та зручнішою, а інші соціальні мережі заздрили Телеграму, тому цей додаток розвивається і я впевнений, що зовсім скоро вийде на новий рівень, абсолютно інший.

Футбол – найпопулярніший вид спорту сучасності, мільйони людей в світі слідкують за ним, тому не дарма його називають «гра мільйонів». Тому можна впевнено заявити, що наш телеграм-канал є актуальний для користувачів, яким цікавий такий контент, які слідкують за всіма актуальними новинами в світі футболу та хочуть дізнаватися про все першими. Всі підписники, яких зацікавить наш телеграм-канал зможуть знаходити там інформацію, яка буде корисною для них. Важливо, що їм не потрібно буде витрачати велику частину свого часу на пошуки інформації, адже всі події з світу футболу можна знайти в нашому телеграм-каналі. Так як телеграм-канал є однією з найпопулярніших соціальних мереж, аудиторія може бути максимально велика. Люди проводять дуже багато часу в цій соціальній мережі, тому вони постійно бачитимуть всі нові публікації, а за рахунок цікавих рубрик вони залишатимуться нашими підписниками ти будуть рекомендувати нас своїм друзям.

Мета дослідження полягає в створенні власного телеграм-каналу на футбольну тематику, оцінка зацікавленості споживачів, його поширення та

публікації унікального контенту. Зацікавити споживачів чимось новим та створити конкуренцію в даній галузі.

Визначена мета передбачає виконання таких **завдань**:

1. Охарактеризувати використання телеграм-каналу для поширення та розповсюдження інформації.
2. Визначити специфіку телеграм-каналів.
3. Описати створення контенту для власного телеграм-каналу
4. Схарактеризувати цілі та плани при створенні власного каналу.
5. Описати діяльність власного телеграм-каналу, його унікальність та способи просування у боротьбі з конкурентами.

Об'єктом дослідження є телеграм-канали та способи поширення контенту в соціальній мережі «Телеграм».

Предметом дослідження власний телеграм-канал як інструмент розповсюдження контенту на футбольну тематику.

Методи дослідження. Методологічну основу дослідження становлять принципи й методи системного та компаративного аналізу, формалізації та узагальнення даних науково-методичної літератури. У процесі визначення популярності телеграм-каналів було використано методи спостереження, індукції, дедукції, порівняння. Також використано такі методи дослідження, як контент-аналіз й контент-моніторинг тощо.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в розкритті специфіки функціонування телеграм-каналів за певною тематикою та розкриття даної тематики на прикладі власного каналу.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що результати дослідження можна буде використовувати в плануванні та створенні власних телеграм-каналів, способів їх поширення, залучення великої кількості підписників та в можливості просування телеграм-каналу за рахунок реклами. Використання монетизації на власному телеграм-каналі.

Структура й обсяг дипломної роботи Дипломна робота складається зі вступу, 2 розділів (5 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків,

списку використаних джерел (31 джерело). Загальний обсяг роботи викладено на 48 сторінках, основний текст викладено на 45 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК МОЖЛИВІСТЬ ПОШИРЕННЯ КОНТЕНТУ НА РИНКУ ІНФОРМАЦІЇ

1.1 Теоретичні можливості функціонування телеграму

Telegram — популярний міжплатформний додаток для обміну повідомленнями, який широко використовується, оскільки він пропонує деякі покращені функції конфіденційності та шифрування, а також підтримку функцій великого групового чату. Він також не має зв'язків з іншими платформами соціальних мереж (наприклад, Facebook Messenger і WhatsApp належать Facebook), що робить сервіс більш привабливим для деяких.

Додаток є багатоплатформним, версії програми доступні для iOS, Android, Windows, Mac і Linux. Ви також можете отримати доступ до Telegram з веб-браузера.

Telegram був заснований російським підприємцем у соціальних мережах Павлом Дуровим, і сервіс безкоштовний.

Що потрібно знати про конфіденційність і безпеку Telegram

Особливістю Telegram є його наскрізне шифрування, але важливо знати, що не всі комунікації в Telegram мають такий рівень конфіденційності. Більшість повідомлень використовує шифрування клієнт-сервер, яке є менш безпечним, ніж наскрізне, але дозволяє отримати доступ до чатів Telegram з інших пристроїв, включаючи Інтернет.

Для справжнього наскрізного шифрування вам потрібно використовувати функцію секретного чату Telegram. Ці секретні чати пропонують значно більш надійну безпеку, але доступні лише з пристрою, на якому ви надіслали повідомлення.

Конфіденційність і безпека Telegram вважаються надійними частково тому, що API служби є відкритим вихідним кодом і доступним для оцінки та інтеграції будь-яким розробником.

Плюси і мінуси Telegram

Якщо ви вже використовуєте іншу програму для індивідуальних і групових чатів, можливо, ви не знайдете Telegram настільки привабливим, щоб використовувати його. Але якщо ви шукаєте дуже безпечну програму для обміну повідомленнями, яка має надійну безпеку та конфіденційність, Telegram підійде. Ось деякі плюси та мінуси використання Telegram:

Плюси

Наскрізне шифрування: під час використання режиму секретного чату спілкування повністю шифрується від кінця до кінця, що робить спілкування практично куленепробивним. Ви також можете отримати наскрізне шифрування в таких програмах, як WhatsApp і Signal.

Повідомлення, що самознищуються: секретні повідомлення можна налаштувати на самознищення через певний період часу, що робить їх ще більш безпечними. Це схоже на те, що ви можете робити в таких програмах, як Snapchat, Instagram та Facebook Messenger.

Великі розміри файлів: Telegram підтримує вкладення файлів розміром до 2 ГБ. Це одна з областей, де Telegram перевершує практично всі інші програми для обміну повідомленнями. Тільки Skype підходить навіть віддалено, обмежуючи файли розміром 300 МБ. Більшість додатків набагато більш обмежені — наприклад, WhatsApp становить лише 16 МБ.

Мінуси

Обмежена база користувачів: хоча Telegram має кілька сотень мільйонів активних користувачів щомісяця, це все ще значно менше, ніж понад 1 мільярд активних користувачів у WhatsApp або Facebook Messenger. Це означає, що є велика ймовірність, що ваші друзі та контакти не використовують програму.

Нові оголошення користувачів можуть порушувати конфіденційність: одна з головних причин, чому багато людей приєднуються до Telegram, — це

можливість надсилати безпечні та приватні повідомлення. Ось чому неприємно, що ваші контакти, які вже в програмі, отримують сповіщення, коли ви приєднуєтеся.

Це місце збору прихильників теорії змови та груп ненависті: оскільки популярні соціальні медіа-сервіси дедалі більше знищують групи QAnon, неонацистів та інші групи ненависті та теоретиків змови, Telegram став привабливим місцем збору для багатьох із цих груп через посилення політики безпеки та дозволеного вмісту, хоча Telegram активізував зусилля, щоб вимкнути облікові записи, якими керують групи ненависті та екстремістів.

10 найкращих функцій Telegram

1. Сповіщення про місцезнаходження та близькість у реальному часі

Користувачі Telegram можуть надсилати один одному прямі місця розташування, як і WhatsApp. Місцезнаходження в реальному часі дозволяють одержувачу відстежувати відправника в режимі реального часу протягом певного періоду часу, коли він у русі. Однак у Telegram обидві сторони також можуть встановлювати сповіщення про близькість. Це міні-сповіщення, які дзвонять, коли інший користувач наближається. Наприклад, ви можете налаштувати сповіщення про близькість, коли ваш друг потрапляє в радіусі 50 метрів від вас у торговому центрі, щоб ви могли почати шукати його навколо себе.

2. Заплановані та беззвучні повідомлення

Telegram дозволяє планувати надсилання повідомлень у певний час. Крім того, ви також можете надсилати «тихі» повідомлення без звуку, коли ви не хочете турбувати одержувача. Це може бути ідеальним, коли ви хочете надіслати своєму босові повідомлення, коли ви знаєте, що він/вона на нараді, або коли ви хочете надіслати другові щось важливе, коли він/вона зі своєю родиною.

Щоб запланувати та надіслати беззвучні повідомлення, користувачі можуть просто ввести свої повідомлення, але довго натискати кнопку

надсилання замість простого натискання. Це покаже вам розклад і параметри беззвучних повідомлень.

3. Індивідуальні теми

Telegram дозволяє налаштувати інтерфейс програми на свій смак. Щоб досягти цього, користувачі можуть вибирати з ряду тем і комбінацій кольорів у додатку. Це також змінить такі елементи, як кольори фону чату та повідомлень.

4. Відредагуйте та замініть зображення під час надсилання

Ви надіслали зображення, не додавши звичайний фільтр або не позначивши текст, який ви хотіли виділити? Ви надіслали неправильне зображення? Телеграм може допомогти вам. Додаток дозволяє користувачам редагувати фотографії та навіть замінювати їх після того, як ви їх надіслали.

Для цього натисніть і утримуйте надіслане зображення. Виберіть кнопку «Редагувати» вгорі, так само, як ви редагуєте текстове повідомлення після його надсилання. Тепер ви отримаєте вбудований фоторедактор, куди можна додавати фільтри, малювати або обрізати зображення. Крім того, ви навіть можете замінити картинку і надіслати на її місце іншу.

5. Папки чату

Telegram дозволяє класифікувати всі ваші чати в різні папки. Це дає змогу спілкуватися з групою чатів за раз і уникати інших, коли вони не важливі. Наприклад, ви можете налаштувати групу, щоб включити всі чати ваших колег по роботі, а іншу — для керування особистим колом спілкування.

6. Залишайтеся в живих

Залежно від того, який скин Android використовує ваш телефон і скільки оперативної пам'яті зазвичай залишається у вас, алгоритми Android можуть закривати Telegram та інші програми у фоновому режимі, відкладаючи сповіщення про нові повідомлення до моменту, коли ви знову відкриєте програму вручну.

Якщо ви не хочете, щоб це відбувалося і хочете, щоб Telegram продовжував працювати у фоновому режимі, щоб надсилати вам сповіщення в

режимі реального часу, ви можете перейти до Налаштування/Сповіднення та звуки/Служба Keep Alive та увімкнути її.

7. Необмежене персональне хмарне сховище

У Telegram є особистий простір «Збережені повідомлення» для кожного користувача. Це доступне з лівого меню гамбургера на головному екрані. Користувачі можуть зберігати тут важливі повідомлення, резервні копії яких створюватимуться в безпечній хмарі Telegram, як і ваші чати. Доступ до простору збережених повідомлень можна буде отримати на вашому телефоні, ноутбучі та будь-якому іншому пристрої, на якому ввійшов ваш обліковий запис.

На відміну від інших хмарних рішень, особистий простір Telegram має нескінченне сховище. Сюди також можна надсилати всі види файлів. Однак зверніть увагу, що розмір кожного файлу, який ви надсилаєте, має бути меншим за 1,5 ГБ.

8. Знайдіть користувачів поблизу

Telegram дозволяє користувачам знаходити контакти поблизу вас, якщо вони хочуть, щоб їх виявили. Це дозволяє швидко додати когось із близьких вам людей у Telegram, не мучившись спочатку відзначити їхній номер і зберегти контакт вручну. Користувачі також можуть використовувати цю функцію для пошуку та створення груп користувачів поблизу.

Щоб скористатися цією функцією, перейдіть до меню гамбургера, провівши пальцем праворуч і виберіть Контакти. Виберіть «Знайти людей поблизу», і тут ви побачите список контактів, які вибрали бути видимими. Ви також можете прокрутити вниз, щоб побачити всі найближчі групи та можливість створити власні. Користувачі, які хочуть бути знайденими за допомогою цієї функції, можуть увімкнути її в меню гамбургерів/Люди поблизу/Зробити себе видимим.

9. Групові голосові чати

Нещодавно представлена функція – нові групові голосові чати Telegram, які дозволяють користувачам у групі ініціювати загальний груповий голосовий

чат для всіх учасників. Однак користувачі можуть вийти з поточного групового чату та знову увійти в будь-який момент. Щоб скористатися цим, перейдіть до будь-якої групи та торкніться назви групи. Тепер перейдіть до меню з трьома крапками у верхньому правому куті та виберіть Почати голосовий чат.

10. Анімовані емодзі

Стандартні смайли в Telegram можуть бути представлені у вигляді анімованого аватара, щоб ще більше підвищити їх емоційну цінність. Вони відрізняються від GIF-файлів, які ви надсилаєте в програмі. Щоб увімкнути анімовані смайли, перейдіть до Налаштування/Налаштування чату/Великі смайли [30].

1.2 Технологія та етапи створення власного телеграм-каналу

Для початку розберемося, що ж це таке – телеграм-канал.

Використовуючи власний телеграм канал можна надсилати одночасно повідомленням двом і більше користувачам. Вони повинні стати підписниками вашого каналу, щоб отримати доступ до вмісту, який публікується на вашому каналі адміністраторами чи власником.

Створення телеграм-каналу може нести за собою різні цілі, такі як: публікування та отримання цікавого та корисного контенту чи ведення власного каналу з метою бізнесу. Також канал можна використовувати для поширення інформацію та покращення іміджу вашої компанії, інформування людей щодо вашої компанії чи збільшення продажів. Не слід забувати про рекламу, яку можна продавати в телеграм каналі.

Зараз важко набирати аудиторію в телеграмі. Для цього потрібно дотримувати кількох важливих правил. В першу чергу контент має публікуватися цікавий або розважальний, щоб користувачам хотілося знову і знову відвідати ваш канал.

Налаштування телеграм-каналу.

Телеграм-канали поділяються на два типи:

Приватний канал доступний лише передплатникам і не відображається у загальнодоступному пошуку. Щоб приєднатися до приватного каналу, вам потрібно отримати посилання від власника (адміністратора). Приватний канал – чудове рішення для компаній та команд. Ви також можете використовувати цей тип каналу для запису особистих нотаток, роздумів тощо. До речі, ви можете будь-коли зробити свій приватний канал загальнодоступним.

Публічний канал доступний для всіх користувачів, незалежно від того, підписані вони чи ні. Загальнодоступний канал відображається в результатах пошуку і має коротку адресу (посилання).

Інформація, яку ви повинні знати при створенні власного каналу:

-Логін вашого каналу має складатися від 5 до 32 знаків.

-В назві та біографії можна використати до 255 символів.

-Для одного облікового запису можна створити від 1 до 10 приватних телеграм-каналів з різними цілями та контентом.

-Кількість підписників необмежена.

-Після створення телеграм-каналу надається одразу можливість запросити до нього до 200 людей з ваших контактів.

-Кількість адміністраторів, яких ви можете додавати не може перевищувати 50.

-Одночасно може бути активовано до 20 ботів.

-Публікація може редагуватися протягом 2 днів після оприлюднення.

-Щоб видалити канал, який має понад 1000 підписників, вам потрібно зв'язатися зі службою підтримки користувачів.

Етапи створення власного Telegram-каналу.

Ви можете налаштувати канал Telegram через програму для комп'ютера або мобільний додаток (для Android та iOS):

Робочий стіл: у верхньому лівому куті натисніть значок меню (три рядки). У спадному меню виберіть Створити канал.

Програма для Android: відкрийте список чатів, торкніться значка меню та виберіть «Новий канал».

Програма IOS: на вкладці чату натисніть значок нового повідомлення у верхньому правому куті. Виберіть «Новий канал».

Додамо, як створити і налаштувати телеграм-канал покроково через настільну програму. Спочатку натисніть на піктограму меню:

Оберіть «Створити канал».

З'явиться нове вікно. Після цього потрібно обрати назву вашого телеграм-каналу та посилання. Після цього натисніть «Створити».

У наступному вікні виберіть тип каналу. Якщо ви хочете, щоб ваш канал був загальнодоступним, вам потрібно буде надати посилання на канал. Якщо вибране посилання недоступне, вам потрібно буде запропонувати інший варіант.

На наступному кроці ви можете запросити до 200 ваших контактів приєднатися до вашого каналу. Виберіть користувача, якого хочете додати, і натисніть Запросити. Цей крок необов'язковий.

Готово. Телеграм-канал створений. Після цього всього необхідно налаштувати ваш канал.

Налаштування власного телеграм-каналу.

Хоча ваш контент і стратегія просування, безсумнівно, впливатимуть на вашу базу передплатників і коефіцієнт конверсії, це не єдиний фактор, який має значення. Візуальне зображення каналу також важливе. Насправді дизайн – це перше, на що потенційні передплатники звертають увагу, хоча й несвідомо. Основними елементами дизайну каналу Telegram є ім'я, біографія (короткий опис) і аватар. У біографії слід публікувати інформацію:

1. Стисло;
2. Зрозуміло;
3. Інформативно.

Довжина опису не повинна перевищувати 200 символів, щоб користувачі могли швидко прочитати ваш текст. Відкрийте для себе суть свого каналу та надайте контактну інформацію. Наприклад, ви можете додати ім'я бота, посилання на тарифний план тощо.

Виберіть правильну назву для свого каналу Telegram мовою вашої цільової аудиторії. Назва має узагальнювати суть вашого каналу в 1-3 словах. Має сенс включити ключові слова у своє ім'я, якщо ви плануєте збільшити аудиторію Telegram.

Щоб відредагувати своє ім'я чи біографію, натисніть піктограму Меню та виберіть «Управління каналом».

Ваш аватар – це обличчя вашого телеграм-канал. Цей маленький образ відповідає за викликання правильних асоціацій у свідомості вашої аудиторії. Для кращого впізнавання бренду рекомендуємо використовувати логотип компанії як свій аватар. Як ви могли помітити, телеграм використовує круглі аватари. Однак вам не потрібно обрізати своє зображення; месенджер зробить це автоматично. Вам просто потрібно завантажити квадратне зображення розміром 300 пікселів на 300 пікселів. Переконайтеся, що основні елементи вашого дизайну розташовані в центрі.

Знайдіть відповідне зображення на веб-сайті стокових фотографій. До плюсів можна віднести великий вибір дизайну та легкий пошук за темами. З іншого боку, ви ніколи не можете бути впевнені, що вашим зображенням не користується хтось інший.

Доручіть професійному дизайнеру створити логотип для вашої компанії або проекту. Ви отримаєте унікальний дизайн, який відповідає вашому бренду, як рукавичка. Єдиною умовою для угоди є висока вартість таких послуг.

Щоб завантажити логотип, натисніть піктограму Меню та виберіть «Керувати каналом». У новому вікні натисніть піктограму камери. Додайте логотип зі свого пристрою. Налаштуйте видиму область вашого зображення. Клацніть «Зберегти» [13].

Керування телеграм-каналом.

-Адміністратори

Творець каналу за замовчуванням стає його адміністратором. Якщо вам потрібна допомога в управлінні вашим каналом, ви можете додати більше адміністраторів зі своєї передплатної бази. Ви можете надати кожному

адміністратору обмежені або повні права на управління каналом. Наприклад, ви можете дозволити адміністратору публікувати та редагувати вміст, залишаючи за собою право додавати нових підписників.

Виберіть: Налаштування - Керувати каналом - Адміністратори - Додати адміністратора. У списку підписників виберіть потрібного користувача. На екрані з'явиться нове вікно. Перевірте права, які ви готові надати своєму адміністратору. Клацніть «Зберегти».

-Опитування.

Кілька років тому для проведення опитування на телеграм потрібно було використовувати спеціального бота. Тепер ви можете легко зробити це самостійно в два кліки. Натисніть піктограму «Меню» та виберіть «Створити опитування». Напишіть своє запитання та додайте до 10 варіантів. Проведення опитувань - це потужна стратегія отримання відгуку від аудиторії. Якщо ви розглядаєте можливість будь-якого способу змінити свій канал, спершу запитайте думку своїх підписників.

-Розумні правила публікації вмісту

Перегляньте наші поради щодо управління вмістом:

-Не публікуйте новий вміст вночі. Оскільки не всі користувачі вимикають сповіщення на ніч, ви ризикуєте ненароком заважати їм.

-Знайдіть свій оптимальний графік розміщення і дотримуйтесь його. У соціальних мережах пік часу розміщення повідомлень включає 8 ранку, 18 вечора та 20 вечора. Спробуйте публікувати серйозні матеріали вранці, а менш вимогливий вміст залиште на наступний день.

-Вибирайте якість, а не кількість. Пам'ятайте, що одна високоякісна публікація краще, ніж 5 коротких публікацій сумнівної цінності.

-Ваша частота публікацій залежить від теми вашого каналу. Якщо у вас є канал новин, можна публікувати новий вміст щодня (або навіть щогодини). Користувачі більше відкриті для нової інформації в робочі дні, а не у вихідні дні.

-Боти-телеграм

Боти – це сторонні програми, які допомагають користувачам телеграм:

1. Створювати красиві дописи;
2. Взаємодіяти з абонентами більш ефективно;
3. Планувати публікації;
4. Відстежувати життєво-важливі показники;
5. Встановити попередження та сповіщення тощо.

Боти значно покращують функціональність телеграм. Погляньте на деяких популярних телеграм-ботів:

@ControllerBot – допомагає створювати та публікувати публікації (включаючи заплановані публікації). Використовуючи цього бота, ви також можете додавати смайлики до своєї публікації та переглядати аналітичні показники.

@BotFather – конструктор чат-ботів від SendPulse. Використовуйте його для створення потоків автоматичної відповіді та інформування, консультування та навіть продажу товарів вашій аудиторії.

@vote – експерт у створенні опитувань.

@LivegramBot – відповідає на повідомлення ваших передплатників, створює інформаційні бюлетені та надає вам важливу статистику.

@mrkdwnrbot – допомагає редагувати та планувати вміст.

Як вставити бота у ваш телеграм-канал?

По-перше, вам потрібно створити власного бота. Скопіюйте це ім'я – @BotFather – і введіть його у поле пошуку телеграм. Перейдіть на сторінку BotFather і надішліть команду / start боту. Потім створіть нового бота, надіславши команду / newbot.

Як просувати свій телеграм-канал та відстежувати статистику

Побудова надійної абонентської бази коштує грошей. На щастя, телеграм пропонує відсутність рекламних бірж. Визначте канали, які можуть зацікавити вашу цільову аудиторію, та використовуйте їх для просування свого каналу.

Крім того, ви можете знайти канал в тій самій або подібній ніші, що і ваша, та домовитись про взаємний PR.

Використовуйте силу соціальних мереж (Інстаграм, Twitter тощо), щоб підвищити обізнаність про ваш телеграм-канал.

Спробуйте отримати висвітлення у пресі вашого каналу. Наприклад, розгляньте можливість опублікування статті «Найкращі телеграми на тему [Ваша галузь / ніша / галузь знань]». Не забудьте помістити свій канал першим або останнім у списку. Таким чином, читачі, швидше за все, запам'ятають це.

-Статистика телеграм.

Якщо ви використовуєте свій канал у комерційних цілях, вам слід уважно стежити за його ефективністю. Для аналітичних метрик використовуйте @ChannelAnalyticsBot, Tgstat.ru або Telemetr.me. Зосередьтеся на таких даних:

- кількість абонентів;
- кількість щоденних переглядів;
- кількість репостів;
- кількість згадувань;

Таким чином, ми розуміємо, що телеграм - це провідна платформа для побудови, розширення та виховання цільової аудиторії. Компанії, бренди та підприємці активно використовують свої телеграм-канал для досягнення цілого ряду цілей, починаючи від розвитку лояльності клієнтів до підвищення ефективності продажів. Телеграм пропонує потужний набір інструментів для створення, управління та відстеження ваших публікацій. Наша порада - розглядати телеграм як свій корпоративний блог. Використовуйте цей месенджер, щоб виявити свій унікальний стиль, створити довіру до своєї аудиторії та вдосконалити свої вміння у створенні ексклюзивного контенту.

1.3. Способи просування та монетизації телеграм-каналу

Способи поширення та просування власного телеграм-каналу.

1. Виберіть коротке та фірмове ім'я

Ім'я схоже на обкладинку книги. Якщо у вас є обліковий запис Telegram, щоб створити новий канал, завжди вибирайте коротку назву, яку можна легко запам'ятати. Завжди використовуйте від 2 до 3 слів, що містять щонайбільше 12

літер, указуючи назву свого нового каналу. Це лише припущення, але пам'ятайте, короткі кращі для брендування.

Не копіюйте назви інших популярних каналів; це не принесе вам, члени.

Завжди намагайтеся відкрити свій розум і думати щось інше та інноваційне. Пізніше ви можете змінити назву каналу, але це не рекомендується. Тому не поспішайте і виберіть унікальне ім'я. Це допоможе збільшити підписку на Telegram.

2. Установіть відповідність імені користувача

Якщо ви створюєте публічний канал, вам потрібно дати йому ім'я користувача. Можна легко знайти свій канал, ввівши ім'я користувача в Telegram. Отже, спробуйте знайти ім'я користувача, яке відповідає назві вашого каналу.

Якщо ці дві речі не збігаються, це створить плутанину серед користувачів. Неможливо знайти ваш канал, ввівши назву. Користувач повинен ввести ім'я користувача, щоб отримати доступ до вашого каналу.

Якщо ви не отримали ім'я користувача назви вашого каналу, спочатку знайдіть коротке ім'я користувача, яке можна використовувати під брендом, а потім змініть назву каналу відповідно до імені користувача.

3. Правильний опис і зображення каналу

Щоб описати ваш канал, потрібен правильний опис.

Коли користувач вперше заходить на ваш канал, він чи вона читає опис. Якщо вони вважають це інформативним, вони приєднуються до вашого каналу. Тому завжди додавайте правильну інформацію в опис каналу, щоб залучити більше учасників.

Ви також повинні розмістити привабливе зображення на своєму каналі. Пам'ятайте, що на каналах Telegram відображаються зображення у вигляді кола. Отже, спробуйте створити унікальне зображення кола. Ось як отримати більше підписників у Telegram.

4. Виберіть правильну тему

Якщо ви хочете збільшити кількість підписників на каналі Telegram, то вам потрібна правильна тема для початку.

Перш ніж створити свій канал, вам потрібно провести невелике дослідження.

Виберіть кілька великих каналів і подивіться, що вони публікують. Щодня переглядайте перегляди публікацій, які допоможуть вам створити свою першу публікацію.

Наприклад, якщо вас цікавлять щоденні лайфхаки або кумедні речі, то знайдіть канал на ці теми з понад 10 тисячами учасників і приєднайтеся до кількох із них.

На початку днів намагалися публікувати подібні дописи, як-от канали, за якими ви підписалися. Перш ніж рекламувати свій канал, вам потрібно кілька привабливих дописів.

5. Використовуйте зображення в дописі

Образ говорить тисячу слів. Ми працюємо на каналах Telegram з самого початку. Ми виявили, що візуальні пости працюють краще, ніж текстові. Якщо ви публікуєте зображення чи відео разом із наступним дописом, то шанси на поширення є більше.

Не забувайте використовувати водяний знак у своїх зображеннях і відео. Якщо хтось поділиться публікаціями з водяними знаками, іншим буде легко дістатися до вашого каналу. Публікація із зображенням отримує більше переглядів публікації, ніж звичайна публікація.

6. Послідовність – це ключ

Послідовність є ключем до отримання безкоштовних користувачів Telegram. Перш за все, виберіть період часу, протягом якого ви збираєтеся публікувати свої пости щодня. Якщо ви плануєте публікувати по два дописи щодня, то регулярно публікуйте два дописи. Це допоможе вам отримати лояльних учасників вашого каналу.

Якщо ви регулярно публікуєте корисний контент, ваші учасники допоможуть вам розширити свій канал. Але для цього вам потрібен лояльний учасник.

Завжди публікуйте повідомлення для щоденних читачів, а не для тимчасових учасників; тому що вони з будь-якої причини не залишать ваш канал.

7. Очистіть свій канал перед просуванням

Після того, як ви виконаєте ці кроки вище, вам знадобиться підвищення, щоб отримати більше учасників Telegram. Але перед цим ви повинні очистити свій канал. Це означає, що якщо на вашому каналі є будь-які дописи, не пов'язані з темою, або нецікаві, то видаліть їх.

Видалити обліковий запис Telegram назавжди

Після просування, якщо новий користувач заходить на ваш канал і бачить непов'язані дописи, йому може не цікаво приєднатися до нього. Але якщо всі ваші дописи унікальні та корисні, ви обов'язково знайдете лояльних учасників.

8. Просування в соціальних мережах

Як безкоштовно розкрутити Telegram-канал? Відповідь – соціальні мережі.

Більшість людей у світі використовують соціальні мережі для навчання та розваг.

Вам потрібно шукати пов'язані групи Pinterest або Facebook для свого каналу, де ви можете поділитися своїми зображеннями з водяними знаками.

Якщо у вас є сторінки у Facebook або інші соціальні облікові записи з підписниками, ви можете використовувати їх для просування свого нового каналу Telegram.

Опублікуйте кілька корисних дописів на своєму каналі, попросіть учасників приєднатися до нього, щоб отримати більше подібних речей. Якщо ви використовуєте WhatsApp, ви також можете попросити своїх друзів приєднатися до вашого нового каналу. Це трюк про те, як просувати Telegram-канал на Facebook.

9. Використовуйте QR-код.

Quora допомагає нам значно збільшити кількість учасників Telegram-каналу.

QR-код, пов'язаний з використанням багатьох людей, які задають питання в месенджері Telegram. Ви можете використовувати цю платформу для швидкого додавання учасників до каналу Telegram.

Якщо ви знаєте відповідь на запитання, пов'язані з Telegram, дайте відповідь і залиште посилання на свій канал після публікації. Це залучить читачів відвідати ваш канал. Вони платять відсотки, щоб приєднатися туди.

Ви можете не повірити, але використовуючи Quora, ви можете отримати тисячі учасників за кілька днів. Ви також можете використовувати інші сайти запитань і відповідей для просування свого каналу.

10. Рекламуйте у своєму блозі чи веб-сайті

Якщо ви ведете блог або веб-сайт і отримуєте відвідувачів щодня, то це правильне місце для безкоштовного просування.

Якщо ви хочете отримати безкоштовних учасників Telegram, створіть привабливу графічну рекламу для бічної панелі або заголовка та розмістіть там посилання на свій канал.

Якщо зображення привабливе, то відвідувачі вашого блогу обов'язково перейдуть за цим посиланням. Щоб зробити його більш автентичним, додайте посилання на свій блог у описі свого каналу.

11. Додайте свій канал до TelegramChannels

telegramchannels.me — це найбільший каталог із тисячами каналів у різних категоріях. Це найпростіший спосіб збільшити кількість учасників Telegram-каналу. Тут вам потрібно додати свій канал, заповнивши форму.

Якщо ваш канал відображається на першій сторінці, ви автоматично отримуватимете від учасників Telegram будь-яку додаткову роботу.

Через кілька днів попросіть учасників свого каналу поставити вашому каналу 5 зірок.

Пам'ятайте, що якщо ви отримаєте нижчу оцінку, ваш канал зникне на першій сторінці.

12. Перехресне просування

Це не простий спосіб додати більше учасників до свого каналу, але це найшвидший спосіб розширити канал.

Перш за все, вам потрібно знайти канал, який має таку ж тему, як і ваш канал. Ви також можете перейти до інших тем, але це може не дати вам гарного результату.

Як тільки ви знайдете канал, вам доведеться шукати адміністратора цього каналу та попросити його чи її для перехресного просування.

Перш ніж зв'язатися з адміністратором, не забудьте перевірити перегляди публікації цього каналу.

Якщо кількість переглядів публікацій занадто низька, ніж у вашому каналі, не рекламуйте там. Зробіть справедливі умови та обміняйтеся каналами між двома каналами. Після закінчення акції не забудьте видалити оголошення.

13. Платна акція для швидких учасників

Якщо у вашому каналі є 1 тис. учасників, і ви зв'язуєтесь з адміністратором із 5 тис. учасників, він чи вона може не погодитися. У цьому випадку можна скористатися платною рекламою.

Попросіть адміністратора про платну рекламну акцію та попросіть його залишати ваше оголошення вгорі. Якщо ви платите за рекламу, то можна легко погодитися на просування свого каналу.

Зв'яжіться з довідником Telegram

Або ви можете скористатися наведеною вище кнопкою, щоб зв'язатися з Dr. Digit для отримання платного просування. Він пропонує кілька вигідних пропозицій, щоб збільшити кількість учасників Telegram-каналу. Але пам'ятайте, що це платна послуга.

Якщо ви хочете швидко купити користувачів Telegram, не виконуючи жодних завдань, зв'яжіться з ним. Він вам обов'язково допоможе. Або ви також

можете зв'язатися з нами, щоб просувати свій канал на нашому веб-сайті. Це дасть вашому каналу довічну безкоштовну підписку.

14. Збільште програмне забезпечення для учасників каналу Telegram

Як отримати фальшивих користувачів Telegram? Якщо ви хочете швидко збільшити свій канал за допомогою 5К, 10К або більше учасників протягом кількох днів, ви можете скористатися такими послугами.

Деякі користувачі використовують підроблений генератор учасників Telegram, щоб отримати тисячі учасників протягом кількох секунд. По суті, це підроблені облікові записи, створені за допомогою автоматизованого програмного забезпечення.

Якщо у вас мало справжніх учасників, але ви також потребуєте цієї послуги, ви можете зв'язатися з нами. Ми допоможемо вам отримати як справжніх, так і підроблених користувачів Telegram за розумною ціною. Якщо у вас виникли сумніви, не забудьте залишити коментар нижче або зв'язатися з нами.

14. Не публікуйте матеріали, захищені авторським правом

Telegram — це відкрита платформа, де можна поділитися всім. Але захищені авторським правом матеріали можуть знищити ваш канал.

Якщо ви плануєте ділитися піратськими файлами, Telegram назавжди забанить ваш канал.

Ми не заперечуємо, що якщо ви хочете збільшити кількість користувачів у каналі Telegram, то фільми та піратське програмне забезпечення — найкращий спосіб розвиватися. Але в будь-який момент команда видалить ваш канал. І ви втратите всі свої зусилля та членів.

15. Приєднуйтесь до груп у вашій категорії

Вам завжди потрібні ті люди, які зацікавлені у вашій ніші. Ось чому вам потрібно шукати пов'язані групи та супергрупи, які люблять ваші підписники.

Коли ви станете лояльними членами цих груп, ви можете попросити учасників групи приєднатися до вашого каналу.

Це хороший метод для збільшення кількості користувачів Telegram. Завжди було легко знайти супергрупи, тому що всі ці групи мають ім'я користувача [14].

Монетизація власного телеграм-каналу.

Тепер ми відповімо на складне запитання, яке виникає у багатьох новачків Telegram — як я можу заробити гроші на каналах Telegram? Ось кілька способів монетизувати свій канал Telegram.

Партнерський маркетинг

Суть афілійованого маркетингу полягає в тому, що афілійовані особи отримують комісію щоразу, коли відвідувач, перенаправлений через їхні партнерські посилання, виконує потрібну дію на веб-сайті рекламодавця.

Ця стратегія заробітку є однією з найбільш прибуткових у Telegram. Щоб заробляти на додатку, вам слід рекламувати сторонні продукти або послуги, наприклад, продукти Amazon, і ділитися своїм партнерським посиланням. Коли відвідувач купує продукт після натискання на ваше посилання, ви отримуєте партнерську комісію.

Telegram ідеально підходить для просування обмежених у часі пропозицій, наприклад, пропозицій в останню хвилину в подорожах. Таким чином, ви можете створити бота Telegram, який допоможе людям шукати товар, наприклад, для авіаквитків і проживання, і отримувати комісію щоразу, коли відвідувач бронює за вашим партнерським посиланням.

Travelpayouts дозволяє заробляти на різних туристичних продуктах, таких як перельоти, готелі, тури та заходи, страхування, SIM-карти тощо. Приєднуйтеся до мережі, створюйте свої партнерські посилання та рекламуйте їх через Telegram та інші канали.

Якщо вам потрібні додаткові вказівки щодо створення партнерських посилань із Travelpayouts та ефективного їх просування, відвідайте Travelpayouts Academy.

Продаж реклами або платних публікацій на вашому каналі

Хоча в Telegram немає платної реклами, маркетологам все одно потрібно просувати свої канали та збільшувати кількість підписників. Отже, один із виходів – реклама на інших каналах. Переконайтеся, що ви рекламуєте лише надійні й авторитетні канали, пов’язані з вашою нішою. Інакше така реклама може підірвати вашу репутацію.

Стягнення плати за приєднання до приватного каналу

Інший спосіб монетизувати канал Telegram — стягувати з людей плату за приєднання до нього. Зазвичай стратегія працює наступним чином. Ви створюєте публічний канал (або обліковий запис у соціальних мережах), який рекламуєте і в якому надаєте виключно цінний контент. Крім того, ви створюєте приватний канал Telegram, в якому користувачі можуть отримати доступ до преміум-контенту за плату.

Продаж і просування ваших продуктів або послуг

Ви також можете використовувати платформу для продажу своїх продуктів або послуг. Для цього вам доведеться запустити канал, пов’язаний із вмістом, і рекламувати свій продукт. Наприклад, якщо ви надаєте освітні послуги, ви можете запропонувати користувачам цінний освітній контент.

Ви також можете рекламувати програму та надавати своїй аудиторії огляд її нових функцій.

Збір коштів

Якщо у вас є постійні читачі, ви можете попросити свою аудиторію зробити пожертви, щоб допомогти вам досягти мети, наприклад, опублікувати книгу.

Створення ботів Telegram для інших людей

Якщо ви вмієте це добре, ви можете створювати ботів для інших компаній. Створення бота не є складним завданням, але вимагає певних технічних знань і творчості.

Продаж наклейок

Стікери відіграють важливу роль у маркетингу Telegram. Отже, якщо у вас творчий розум, ви можете створювати та продавати наклейки для різних каналів Telegram.

Консультавання людей щодо просування в Telegram

Після того, як ви створите та розширите свій канал, а також дізнаєтеся про тонкощі просування в Telegram, ви зможете отримувати прибуток від обміну досвідом з іншими людьми. Наприклад, ви можете консультувати людей, як створити та використовувати бота, яку нішу вибрати, який контент краще працює в різних нішах тощо.

Створення та продаж каналів Telegram

Ви можете створювати та розвивати канали для бізнесу, максимально використовуючи свій досвід і знання.

Стати віртуальним помічником Telegram

Ви можете допомогти іншим людям керувати та просувати їхні канали Telegram. Для цього вам доведеться створювати контент, послідовно публікувати його, спілкуватися з рекламодавцями та клієнтами тощо.

Залучення трафіку до вашого блогу

Ви можете використовувати Telegram, щоб збільшити приплив трафіку на свій блог або веб-сайт.

Як заробити гроші за допомогою ботів Telegram

Що таке бот Telegram? Це обліковий запис Telegram, яким керує програмне забезпечення, а не людина.

Боти Telegram дають додатку конкурентну перевагу перед іншими месенджерами. Боти можуть служити багатьом маркетинговим цілям і можуть заощадити маркетологам багато часу під час спілкування з клієнтами.

Як можна розмістити рекламу в Telegram?

У Telegram немає платної реклами. Однак це не означає, що немає платних способів просування вашого каналу. Платне просування можливе на інших каналах і групах Telegram у вашій ніші. Все, що вам потрібно зробити, це зв'язатися з адміністратором каналу та уточнити, як ви можете розмістити

рекламу на його каналі. Перехресне просування — це ще один спосіб отримати більше підписників у Telegram.

Ви також можете просувати свій Telegram-канал в інших соціальних мережах, наприклад, у своїй групі у Facebook або в Instagram.

Як можна відстежувати кампанії в Telegram

Важливо відстежувати свої кампанії в Telegram, щоб побачити, що найефективніше, а що найбільше резонує у вашій аудиторії. Отримання цієї інформації може допомогти вам покращити та налаштувати свої кампанії для досягнення успіху.

У Telegram є кілька основних показників для оцінки, включаючи підписників і перегляди каналів, а також учасників, кількість повідомлень і активність у чатах. Як ви можете отримати ці дані? Існує кілька способів.

Вручну. Ви можете вивчати інформацію, яку надає вам Telegram, і аналізувати, скільки разів користувачі взаємодіяли з вашим контентом, і як швидко зростає ваша аудиторія [15].

Висновки до розділу 1

Кожного дня соціальна мережа «Телеграм» набирає популярності і там з'являється все більше можливостей та розвитку. Впевнено можна заявити, що однією з найпопулярніших речей в телеграмі є канали, які зазвичай створюють люди для досягнення різних цілей: розважальний контент, бізнес-проекти, поширення новин та багато іншого. бізнес-проекти, розважальний контент, інформаційний контент та багато іншого. Телеграм створений ,в першу чергу, для комунікації, тому дуже крутою новиною для його користувачів є те, що можна комунікувати в групах із іншими людьми, з адміністраторами напряму чи через ботів та ділитися власними думками про все, що забажаєш. Там можна знайти групи на різний колір та смак, які лише тобі необхідні, адже створити власну групу дуже легко і кожен бажаючий може це зробити, потрібно лише захотіти та додати трішки зусиль і все вийде.

Телеграм-канали дають можливість поширення реклами через свій канал, тому дуже часто користувачі створюють їх спеціально для цього, це дає їм змогу заробляти. В час цифрових технологій це приносить справді непоганий дохід та дає змогу власникам молодих каналів просувати свої проекти. Монетизація один із хороших способів заробітку на телеграм-каналах, необхідно лише розуміти її роботу та працювати над цим і вже зовсім скоро буде можливість заробляти великі кошти.

Існує дуже багато функцій в телеграмі про які інші соціальні мережі можуть тільки мріяти та й щодня з'являються нові. Зміна фонові фотографії або кольору, секретні чати, переписка самим з собою, що допомагає зберігати важливу інформацію та не втрачати повідомлення, які справді необхідні. Все це та багато іншого включає в себе телеграм, тому його можливості набагато ширші, ніж ми можемо тільки собі уявити, необхідно лише спробувати використати його одного разу і ми більше не зможемо відірватися від цієї соціальної мережі ніколи.

Телеграм – це чудова можливість для просування власного бізнесу чи ідеї через Телеграм-канали. Основним способом заробітку там є продаж реклами чи монетизація власного телеграм-каналу. Це можна робити в багато способів, наприклад: продаж платних публікацій, рекламування власного бренду чи власних товарів, стягнення плати за підписку на ваш телеграм-канал чи пожертви. Також ваші підписники можуть робити пожертви через різні майданчики, які створені для цього.

Таким чином, телеграм є чудовою можливістю для реалізації власних ідей, які в майбутньому можуть приносити дохід, потрібно лише правильно просувати свою ідею та дотримувати плану її реалізації.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ «ФУТБОЛЬНИЙ УСЕСВІТ»

2.1. Етапи створення та загальна характеристика власного телеграм-каналу

Назва нашого телеграм-каналу - «Футбольний усесвіт». Ми створили телеграм-канал для людей, які люблять футбол і не уявляють свого життя без цього виду спорту, які слідкують за всіма новинами з світу футболу та хочуть знати все найактуальніше, що трапляється з футбольними клубами та гравцями.

Ми самостійно розробили аватар нашого телеграм-каналу, який чітко дає зрозуміти його направлення, щоб люди побачивши його одразу мали розуміння про що йтиметься в цьому телеграм-каналі.

В описі нашого каналу йдеться про футбол. Він простий та лаконічний, щоб люди не думали, а мали змогу просто насолоджуватися вмістом. «Ми всі формуємо футбольний усесвіт».

В телеграм-каналі ми будемо розповідати про всі новини найпопулярнішої гри в світі. В футболі абсолютно кожного дня трапляється щось нове та цікаве, постійно нові інтерв'ю, нові теми для обговорення,

трансфери та плітки про футболістів. Це те за що ми любимо цю гру і чому ми слідкуємо за нею. Люди постійно думають, що ж відбудеться в футболі завтра, хто переможе чи, можливо, перейде в якийсь інший клуб, але вгадати це неможливо. Саме через ці речі футбол є найпопулярнішим видом спорту.

«Футбол – самое важное дело из всех неважных дел». Саме так сказав великий футболіст Арриго Сакки. І з ним неможливо не погодитися, адже справді, заради цієї гри люди можуть відмінити всі плани, всі зустрічі, щоб просто прослідкувати по телевізору чи на стадіоні за грою.

«Футбольний усесвіт» - це те місце в телеграмі, де є вся інформація про футбол і не тільки. Поширення контенту, якого потребують люди – це основна ціль нашого телеграм-каналу, саме тому на каналі в нас є дуже багато рубрик, за якими можуть слідкувати люди. Давайте ознайомимося з ними:

-результати матчів зі всього світу. В першу чергу люди хочуть знати найактуальніші події з топових чемпіонів. Хто переміг, хто забив гол на останніх хвиликах, а хто не зумів переграти аутсайдера. Тут ми публікуємо найпопулярніші чемпіонати (Чемпіонат Англії, Іспанії, Італії, Франції, України та Німеччини);

-опитування. Перед початками матчів ми проводимо опитування серед наших підписників. Вони можуть бути різного роду. Хто переможе в матчі, хто заб'є або, можливо, яка команда отримає червону картку;

-анонси. Не менш важлива річ в нашому телеграм-каналі. Люди постійно намагаються вгадати хто переможе, тому ми пишемо невеликі короткі анонси перед матчем, де описуємо форму команд, результати їх минулих матчів, що було сказано на прес-конференції, хто не зможе зіграти через свою травму, тощо;

-розіграші. Важливою частиною нашого телеграм-каналу є розіграші призів. На початку це невеликі суми коштів, а в майбутньому це будуть якісь знакові подарунки для наших підписників. Для них ми пропонуємо вгадати результат матчу чи хвилину першого забитого голу і це буде підігрівати інтерес до події;

-«Наші за кордоном». Рубрика, яка виходить раз в тиждень. Ми в ній розповідаємо про українців, які грають в найкращих європейських чемпіонатах за топові клуби. Українці слідкують за їх грою та результатами, тому ця рубрика користується популярністю;

-результати найкращих чемпіонів. В першу чергу це Ліга Чемпіонів, Ліга Європи та Ліга Конференцій. Там грають між собою найкращі команди з європейського континенту між собою і весь світ слідкує за цими матчами, тому ми будемо публікувати результати цих матчів та огляди;

-посилання на футбольні трансляції. Це рубрика, яку люблять наші підписники, адже люди постійно запитують в футбольних форумах та чатах, де можна подивитися той чи інший матч і ми будемо публікувати посилання перед матчами, щоб підписникам було зручно. Вони зможуть просто зайти на наш телеграм-канал, обрати потрібний для них матч та перейти за посиланням.

В нашому телеграм-каналі функціонує дуже багато рубрик і саме за рахунок цього ми будемо притягувати до себе нових підписників. Люди бачать, що в нас цікавий та ексклюзивний контент, розповідають про нас своїм друзям і допомагають нам ставати більш популярними.

Але це ще не все, адже ми постійно намагаємося ставати кращими, тому плануємо запустити ще дуже багато рубрик. Кожен знайде щось цікаве для себе. Такими рубриками скоро будуть:

-Ретро-футбол. Футбол – це гра, які грають вже дуже багато років і за цей час відбулося дуже багато неймовірних матчів та подій, які ввійшли в історію, які стали легендарними. Тому ми підготуємо найкращі матчі або окремі події з футболу, які відбулися десятки років тому та пропонуємо нашим підписникам передивитися ці матчі.

-Футбольні інтерв'ю. В наш час існує дуже багато спортивних журналістів, які будують свою кар'єру на футбольних інтерв'ю. Ми не станемо виключенням, але наші інтерв'ю будуть унікальними, тому що ми будемо їх брати не лише в футболістів, які вже стали легендарними, а й в молодих та перспективних українських гравців, які грають в маленьких клубах, але

подають великі надії. Вони зможуть розповісти нашим підписникам через який шлях вони пройшли, що потрапити до великого футболу, як борються з конкуренцією та що робити, щоб стати професійним футболістом.

-«На жаль, не вийшло». Дуже цікава рубрика, яка точно сподобається людям. Вона буде відбуватися в жанрі інтерв'ю. До нас в студію потраплятимуть люди, які подавали великі надії в футболі, можливо, були професійними футболістами, але щось в їх кар'єрі пішло не так. Вони зможуть дати поради людям, які хочуть розпочати футбольну кар'єру, що потрібно робити, щоб не повторити їх долю.

-Прямі ефіри. Спілкування з нашими підписниками буде нашим пріоритетом, щоб вони бачили нашу відкритість до публіки та бажання вести діалог з ними. Тут вони зможуть задати нам питання, які хвилюють їх, запитати нашу думку щодо певних футбольних подій, дати пораду щодо подальшого розвитку нашого телеграм-каналу та просто весело провести час з однодумцями. Люди, які хотітимуть потрапити до нас в команду та вразять нас в прямих ефірах, зможуть зробити це, та стати частиною нашої команди.

-«Разом до мрії». Рубрика, яку ми плануємо запуснути у випадку попадання нашої збірної до Чемпіонату світу 2022 в Катарі. Вся країна має великі надії на цей чемпіонат та вірять, що ми зможемо це зробити. Взагалі в цій рубриці ми описуватимемо життя наших футболістів, які представляють нашу країну та наш футбол на найвищому рівні. Збірна – це завжди те, за чим слідкує вся Україна, тому ця рубрика точно сподобається нашим підписникам та матиме неабиякий успіх.

-«Катар 2022». Вже цієї осені відбудеться Чемпіонат світу з футболу, де зустрінеться найкращі збірні країн з усього світу, щоб спробувати завоювати звання чемпіона світу. За цією подією традиційно слідкують з кожного куточку нашою планети. Ми будемо описувати результати всіх матчів, всі закулісні події з цього чемпіонату. ЧС вперше проводитиметься восени, що надає йому ще більшої унікальності.

-«Разом і до цілі». Всі ми хочемо займатися спортом та футболом, але часто не робимо цього через відсутність мотивації. Для цього ми створимо цю рубрику, де ми будемо записувати футбольні відео з різними тренуваннями, вправами та викладатимемо його в нашому телеграм-каналі. Наші підписники зможуть займатися по цих відео та надсилати свої результати нам. Найактивніші будуть отримувати призи за свою роботу. В майбутньому є ідея запустити цілий тренувальний курс по відео.

-«Історія футболу». Футбол існує вже понад 100 років і налічує тисячі неймовірних моментів та подій. В цій рубриці ми розповідатимемо нашим підписникам про все найцікавіше з світу футболу, яке відбулося колись. Легендарні матчі, перемоги та неймовірні трансфери, про все це розповідатимемо в цій рубриці.

Це ще не всі рубрики, які будуть на нашому каналі. Ми плануємо запустити багато чого нового і постійно працюємо над цим, постійно приходять нові ідеї та думки, які ми реалізовуватимемо і будемо ділитися ними з нашими читачами. Також буде дуже цікава рубрика, яка проходитиме протягом кожного місяця. Ми постійно будемо пропонувати нашим читачам різні вікторини, де вони будуть набирати бали. Це будуть різного роду опитування щодо результатів матчу, певних подій, за допомогою програми «Adobe Photoshop» створюватимемо картинки на яких буде щось сховано. В кінці місяця людина, яка набере найбільше балів отримає подарунок від нас. Напевно, це буде футбольний м'яч або футболка якогось українського футболіста. Ця рубрика має користуватися популярністю, адже всі люблять конкурси, де можна щось легко виграти, тому зовсім скоро вона почне функціонувати.

Важливою частиною телеграм-каналу буде комунікація з професійними футболістами. Вважаємо, що підписникам буде дуже цікаво чути їх слова та думки на певну тематику. Звичайно, буде важко залучати відомих футболістів, адже їх час розписаний по хвиликах та ми буде старатися робити це [11].

Розвиток молоді. Окрема і дуже важлива рубрика нашого телеграм-каналу, адже молодь – це наше майбутнє і майбутнє нашого футболу. На жаль, зараз юнацький футбол розвивається дуже погано та повільно, якщо порівнювати наші академії з юнацькими командами європейських команд, то це небо і земля. Велику роль в цьому відіграє і медійність. Адже наші молоді футболісти не відчують себе потрібними в великому спорті, їм приділяють мало уваги, хоча це неправильно. Їм буде набагато легше прогресувати та ставати кращими, якщо на них будуть дивитися люди. Наша задача підтримувати дитячий футбол, освітлювати їх матчі та розповідати про найкращих молодих футболістів, щоб про них знали та говорили. В першу чергу, потрібно намагатися затягнути глядачів на їх матчі, адже коли на тебе дивляться багато людей, то ти хочеш показати себе хорошо, стати кращим і для них буде стимул робити це. Ми будемо розігрувати квитки на їх ігри, розповідати про їх розвиток та показувати їх життя. Ми впевнені, що це допоможе нашим молодим футболістам реалізувати себе в футболі та стати хорошими футболістами. В майбутньому наша ціль організувати футбольну табір та академію в яку зможуть потрапити найкращі футболісти з усієї країни та тренуватися в заслужених тренерів. Вони отримуватимуть футбольні лекції, житимуть з такими ж самими гравцями як самі та відчують цей смак справжнього дорослого футболу.

На жаль, наш футбол зараз знаходиться на дуже низькому рівні, адже в ньому присутні такі речі як: корупцію, вплив бізнесу, відсутність гідного забезпечення та матеріалів та інші речі, які впливають на розвиток футболу. Бізнес – це те, чим є наш український футбол зараз. Потрібно висвітлювати цю проблему та намагатися щось змінити, адже це неправильно. Великою проблемою в українському футболі є договірні матчі, особливо це лякає, коли проявляється ще з юнацького футболу. Тренери заставляють своїх підопічних програвати спеціально матчі, тому що вони отримують такі вказівки від людей, які надають роботу цьому тренеру. За такими речами потрібно боротися, намагатися уникати цього в нашому футболі, висвітлювати, щоб на це звернули

увагу. Ми впевнені, що якщо ми буде розповідати про це, наші підписники будуть допомагати нам, то в нас все вийде і ця річ зникне з українського футболу і він вийде на новий рівень розвитку.

В недалекому майбутньому розвитку нашого каналу ми бачемо створення власного проекту на платформі – Youtube. Туди можна виставляти відео-огляди футбольних матчів, нарізки найцікавіших моментів найкращих футболістів, відео за участю наших українських легіонерів, які граю в Європі. Людям цікаво слідкувати за гравцями, за їх життям і тому це все ми зможемо дати їм в нашому ютуб-каналі. Також там будемо виставляти відео з тренуваннями, щоб молоді гравці, які не мають змогу тренуватися з тренерами, робили це в домашніх умовах та ставали кращими.

Клікбейтні заголовки. Зараз важко уявити успішний відеоролик або статтю без голосного клікбейту. Наш канал не стане виключенням, ми старатимемося максимально зацікавити нашого глядача матеріалом, який з'являється на просторах наших сторінок.

Ще одним етапом розвитку нашого телеграм-каналу є популяризація українського жіночого футболу. Мало хто взагалі чув щось про нього і знає, але він справді є і знаходиться на досить непоганому рівні. Нещодавно в Іспанія жіноча команда побила рекорд по відвідуваності футбольного матчі на стадіоні. Понад 95 тисяч глядачів зібралось, щоб підтримати дівчат. Навіть чоловіча команда не збирала таку кількість глядачів на своєму матчі. Але це було в Іспанії, в Україні зовсім інші реалії, хоча наші футболістки нічим не гірше від тих. Країна повинна знати наших дівчат, які грають в футбол, які представляють нашу збірну на дуже хорошому рівні, тому ми розповідатимемо про них, про їх життя та футбольний розвиток, щоб вони відчували себе справжніми зірками. Багато українських жінок грають в європейських командах, представляють нашу країну, а ніхто навіть не знає про це. Ми зробимо все можливе, щоб виправити це та поширити український футбол.

Український футзал. Ще одна рубрика, яка матиме місце в нашому телеграм-каналі. Українська збірна з футзалу знаходиться на дуже високому

рівні в світі, вони входять в топ-10 команд світового рейтингу та представляють нашу країну, тому потрібно розповідати про них, ходити на їх матчі та підтримувати, для них це дуже важливо. Можливо, в нас вийде домовитися з ними про майстер-клас для наших підписників і вони зможуть провести тренування вживу та розповісти про футбол на паркеті.

Таким чином, ми створили телеграм-канал «Футбольний-усесвіт» з чудовим наповненням контенту. Також маємо ще багато планів на майбутнє та плануємо запуснути велику кількість рубрик, які зацікавлять наших читачів. Канал функціонуватиме на поширення футболу в Україні, але не лише професійного дорослого, а й дитячого та жіночого. Ми влаштуватимемо багато конкурсів, буде багато цікавих рубрик, які не залишать байдужим нікого, хто любить футбол

2.2. Контент як найважливіша складова хорошого та успішного проекту

Контент є однією з найважливіших частин успішного проекту і не важливо чи це телеграм-канал чи інстаграм-сторінка. Він завжди має бути цікавим та унікальним, якщо контент на 80% буде унікальним, то читачам буде набагато цікавіше дивитися за цим каналом та слідкувати. Люди не люблять читати великі тексти або перечитувати те, що вони вже бачили, тому їх потрібно зацікавлювати чимось новим та унікальним. Хороший контент, який правильно подається читачам – 90% успіху вашого проекту.

Унікальність контенту на нашому телеграм каналі складає близько 75%. Це якщо брати до уваги матеріали, тексти, відео та фото контент. Та важливо розповісти де ж ми беремо інформацію для наших публікацій та звідки отримуватимемо левову частину матеріалу.

Однією з основних програм, де ми будемо брати інформацію для наших постів буде програма «Flashscore». Сервіс результатів футбольних результатів на Flash Score пропонує результати футбольних результатів та результати футболу з понад 1000 футбольних ліг, кубків та турнірів (Прем'єр-ліга,

Бундеслига та Ліга чемпіонів УЄФА), а також таблиці ліг, бомбардири, відео, жовті та червоні картки, оповіщення про голи та інша інформація про футбольний результат в прямому ефірі. Отримуйте звуки, стежте за власним підбором результатів, інформуйте себе про остаточні результати футболу, а також результати live. Служба футбольних результатів працює в режимі реального часу, вам не потрібно її оновлювати. На MyScore.ua Ви можете знайти результати live англійської Прем'єр-ліги, результати Серії А, результати Бундеслиги, MLS, мексиканську футбольну лігу тощо Австралійський футбол або південно-африканський ПСЛ. Окрім футболу, на FlashScore ви можете стежити за понад 30 видами спорту. Повний перелік видів спорту та кількість змагань (сьогоднішні результати / усі змагання) з кожного виду спорту можна знайти в розділі Livescore [18].

Як ми вже говорили раніше, важливою рубрикою на нашому телеграм-каналі буде інформація про найпопулярніші футбольні ліги світу. Інформацію про них ми отримуватимемо з їх офіційних каналів та сторінок в соціальних мережах.

Найпопулярнішою футбольною лігою світу є англійська прем'єр ліга. Відвідування матчів цього чемпіонату кожного туру шокує. На матч приходять понад 50 тисяч вболівальників, в цій країні дуже люблять та поважають цей вид спорту. Але й вболівальники зі всього світу бажають знати все найцікавіше про цей чемпіонат, ми розповідатимемо про неї:

- найцікавіші новини чемпіонату. Тут ми будемо описувати все, що сталося за футбольний вікенд, результати матчів та скандальні закулісні події англійського футболу;

- публікуватимемо в прямому ефірі всі результати футбольних матчів, залежно від того, що там відбудуватиметься. Автори забитих голів, гольових передач та багато іншого з прямих трансляцій матчів;

- англійська прем'єр ліга славиться найкращими та харизматичними тренерами, які з кожного свого інтерв'ю роблять шоу, це те за чим цікаво слідкувати;

-турнірна таблиця, яка змінюється після кожного матчу, де показано, яка команда займає яке місце;

-на сайті також публікуються трансфери всіх футбольних команд. Хто покидає клуб та хто прийде на його місце, чому продають того чи іншого гравця, хто не збирається підписувати новий контракт та найцікавіше: хто ж заробляє найбільше в команді;

-інформація про тренерів та гравців команди, їх кар'єра, історію, статистика за всі сезони, що вони знаходяться в футболі та багато інших персональних даних;

-на сайті є окрема рубрика про історію чемпіонату, де публікується інформація про всіх чемпіонів країни за весь час існування ліги, кращих бомбардирів та інших даних;

-там присутня інформація про людей, які часто вирішують долю футбольних матчів- судді.

-відео та фото контент за останній ігровий тур. Огляд найкращих голів та сейвів [17].

Прекрасний сайт англійської прем'єр ліги дасть нам змогу публікувати різноманітний контент про найкращу та найпопулярнішу лігу світу, яка кожного тижня збирає біля екранів своїх телевізорів, комп'ютерів чи телефонів мільйони глядачів.

Другий за силою та популярністю футбольний чемпіонат – це іспанська Ла Ліга. Він є таким популярним зокрема за наявності в чемпіонаті таких футбольних команд як: Барселона, Реал Мадрид, Атлетіко, Севілья та багато інших. В Ла Лізі відсутня така щільна боротьба за чемпіонство як в Англії, але ці команди постійно борються між собою за звання найкращої в Іспанії. Наявність топових футболістів в складах цих команд також заставляє глядачів прикути увагу до їх матчів. Ла Ліга також має світ сайт, який має майже те ж наповнення, що й англійських, але все ж таки відрізняється і має унікальні рубрики. На сайті ми можемо знайти та використати інформацію для свого телеграм-каналу про:

-жіночий футбол, який в Іспанії знаходиться на дуже хорошому рівні, вони намагаються популяризувати його та публікують всю інформацію про жіночі матчі, їх статистику та результати;

-на сайті можна знайти огляди найкращих бомбардирів та асистентів ліги, які оновлюються після кожного зіграного туру в онлайн режимі;

-спонсори чемпіонату також мають своє місце на сайті цілком заслужено. Там опубліковані посилання на їх соціальні мережі, що притягує нових споживачів;

-важливою частиною сайту є календар матчів всіх команд, який легкий в користуванні. Кожен бажаючий може зайти та подивитися, коли буде зіграний наступний матч його улюбленої команди. Ми також беремо інформацію звідти, щоб бути в курсі всіх офіційних змін.

Власне, можна зробити висновок, що ці сайти дуже схожі та мають майже однакове наповнення, та є деяка різниця. Інші топові чемпіонати (італійський французький та німецький) також мають свої офіційні сайти, але їх наповнення нічим не відрізняється від раніше згаданих англійського та іспанського. Там ми також беремо контент для нашого телеграм-каналу та змінюємо за необхідності його [19].

Ми не можемо обійти те за що ми любимо футбол. Футбольні трансфери це те, що чекає весь світ. Скільки заплатять за того чи іншого футболіста, в яку країну він перейде та що ж там такого цікавого в його контракті. Вся інформація про такі події та чутки буде з'являтися в нашому телеграм-каналі, щоб наші підписники знали все найактуальніше. Всю інформацію про ці події ми беремо на офіційному сайті «Transfermarket», який спеціалізується на цьому. Інформацію, яку можна знайти на цьому сайті та використовувати в нашому телеграм-каналі:

-трансферні угоди, що відбулися за останній час;

-чутки про можливі трансфери, що мають статися. Скільки грошей готові заплатити за певного футболіста команди, що вони готові зробити для цього та на які хитрощі піти;

-також в них є рубрика «Що відбулося сьогодні?», де можна знайти найактуальнішу інформацію щодо всіх подій дня;

-ціна всіх гравців – це те, що можна знайти на сайті «Transfermarket», щоб оцінити як вона змінювалася з його грою, чи є вона справедливою та оцінити наскільки вона відповідає дійсності та його грі;

-існує навіть окрема рубрика про орендованих гравців, де можна навіть оцінити їх виступити по статистиці;

-на сайті існує статистика найбільших трансферів в світовому футболі;

-інформація про чемпіонів своїх країн та топові чемпіонати всього світу, включаючи і матчі збірних;

-на сайті навіть існує форум, де всі бажаючі мають змогу обговорити все, що їх цікавить щодо футболу;

Найцікавіше, що власники цього сайту постійно намагаються вдосконалюватися та вигадувати щось нове, додаються нові рубрики та різні вікторини. Цей сайт є чудовим для використання та отримання необхідного, а головне, цікавого контенту для нашого телеграм-каналу.

Велику частину нашого телеграм-каналу займає український футбол, тому його потрібно описувати зі всіх сторін. Для цього ми можемо використовувати контент з кількох джерел, які підходять для нашого телеграм-каналу та дають багато інформації про український футбол. В першу чергу це офіційна сторінка української прем'єр ліги та її офіційні соціальні мережі. Там ми знайдемо необхідну для нас інформацію про:

-футбольні матчі, які відбуваються в нашій країні. Це перша та друга ліга України та, звичайно, прем'єр Ліга;

-усі головні та найважливіші новини українського футболу, їх гравців, тренерів та навіть глядачів.

-новини щодо нашої збірної команди. Хто викликаний до збірної, представників якої команди найбільше в збірній, як вони готуються до матчів та що відбувається в колективі;

-анонси футбольних матчів та події футбольного світу, адже федерація футболу України постійно намагається проводити щось цікаве, щоб популяризувати футбол в нашій країні;

Ще одним джерелом контенту для нашого телеграм-каналу стане Youtube канал українського журналіста-футболіста Дмитра Поворознюка «Трендець». Там ми зможемо знайти інформацію про:

-проблеми українського футболу, адже він часто знімає та розповідає в своїх роликах про те, що можна було б змінити або чого не вистачає нашому футболу, щоб стати конкурентноспроможним на європейському рівні;

-інтерв'ю з головними зірками збірної України та футбольних клубів української прем'єр ліги;

-два роки тому був запущений проект «Футболіст». Дмитро вирішив доказати людям, що звичайний журналіст може стати професійним футболістом, тренуватися з командою та досягати поставлених цілей. За цим контентом слідкує багато людей, тому він буде цікавим для наших читачів, які також мріють про професійний контракт [16].

Також важливою частиною публікування контенту в нашому телеграм-каналі відіграватимуть футбольні канали «Футбол 1,2,3» та медіасервіс «Мегого». Вони володіють правами найкращих футбольних чемпіонатів в Європі та збірних. Вони постійно публікують новий контент, який ми будемо використовувати в нашому телеграм-каналі, щоб наші читачі дізнавалися про все найцікавіше в футбольному світі [23].

Таким чином, зібравши усі ці ресурси, ми зможемо публікувати найкраще та найактуальніше з усього футбольного світу. Наші читачі будуть в числі тих, хто ознайомленим з усім, що відбувається в усіх топових чемпіонатах світу, збірних командах, на трансферній арені усього світу та багато інших цікавих інсайдів.

Висновки до розділу 2

Отже, ми розповіли про всі етапи створення нашого телеграм-каналу та розібрали всі рубрики, які вже функціонують або планують до запуску в найближчому майбутньому. Обрали фото, яке бути аватаром нашого власного каналу та опис, який буде цікавим та зрозумілим для всіх користувачів телеграму. Ми почали наповнення нашого телеграм-каналу контентом, отримали перших відвідувачів та підписників.

Таким чином, наш телеграм-канал на футбольну тематику дасть змогу отримувати всю необхідну інформацію для всіх людей, які люблять футбол та хочуть знати про все найцікавіше. Наші підписники зможуть будуть відчувати себе частиною каналу та зможуть брати участь в його розвитку та формуванні, вони будуть авторами наших дописів. Ми проводитимемо постійні вікторини, розіграші та конкурси, які зацікавлять нових користувачів вступити до нашого телеграм-каналу та просувати його вгору. В нас можна буде знайти всю необхідну інформацію про топові світові чемпіонати, гравців та збірні команди. Пости про трансферні чутки відіграють важливу роль в нашому проекті, адже це саме той контент, який є необхідним для споживачів.

Так як контент на 75% є авторських він буде зацікавлювати усіх хто потрапить на нашу сторінку та відрізнитися від усіх інших каналів, які будуть нашими конкурентами. Ми будемо намагатися принести щось нове та цікаве в футбольний світ за рахунок великої кількості рубрик, які стануть унікальними. Ми будемо перші, хто робитиме футбольні тренувальні відео та займатиметься разом з підписниками в режимі онлайн. Наші рубрики про жіночий та дитячий футбол принесуть нам нових підписників у вигляді дітей та дівчат, адже аналогів таких каналів поки не існує. Поширення футзалу також займе важливу роль в нашому телеграм-каналі, що зробить його популярним серед любителів цього виду спорту. Інформацію ми беремо з офіційних джерел, тому за рахунок цього наш канал буде в пріоритеті людей.

Таким чином, ми створили власний телеграм канал та описали його діяльність зараз та в найближчому майбутньому.

ВИСНОВКИ

У ході нашого дослідження ми бездоганно виконали поставлені задачі на початку нашої роботи. Успішно дослідили створення телеграму та телеграм каналів, його поширення та набуття популярності. Описали телеграм-канали як можливість поширення та розповсюдження інформації. Впевнено можна заявити, що телеграм буде розвивати стрімко і вже зовсім скоро його називатимуть найпопулярнішою та найзручнішою соціальною мережею в світі. Ми дізналися все про можливості функціонування телеграму, його функції, які постійно з'являються, адже розробники працюють над ним, щоб робити з кожним днем цю соціальну мережу кращою та зручнішою в використанні. Телеграм розвивається, прагне стати кращим, а це головне і означає, що вже скоро ми зможемо робити в телеграмі те, що не можемо в інших соціальних мережах.

Протягом цієї роботи ми дослідили специфіку функціонування телеграму та Телеграм-каналів, розібрали, яке місце він займає в світі серед інших соціальних мереж, які функції має та що можна робити, а що ні, чим телеграм такий особливий та що ж відрізняє його від інших соціальних мереж.

Під час виконання цієї роботи ми розробили та створили власний проект, описали всі етапи створення, які ми пройшли та що виконували. Описали всі можливості та функції в телеграм-каналі, навчилися користуватися ботами, додавати опис до каналу, встановлювати власний аватар та користуватися рекламою та монетизацією. Саме реклама тримає на плаву багато телеграм-груп, ми дослідили за рахунок чого можна отримувати цю рекламу, як робити її прихованою та де знаходити потенційних рекламодавців.

З точністю була описана інформація про специфіку телеграм-каналів. Дізналися як та коли краще публікувати контент, який відсоток унікальності текстів має бути, щоб канал приваблював споживача, чого слід уникати, а чого

навпаки показувати на каналі більше. Також ми дізналися через що телеграм став таким популярним останнім часом, чому його почали використовувати мільйони споживачів, чим він краще за інші соціальні мережі.

Ми розробили та створили власний телеграм-канал, описали його діяльність та етапи створення. Визначили тематику нашого телеграм-каналу, описали який способом буде краще просувати наш проект, який контент будемо використовувати та де братимемо його. Розібрали як краще зацікавити користувачів телеграму та як зробити так,, щоб вони підписалися на наш проект та залишилися його читачами. Також ми описали рубрики, які використовуємо в нашому проекті та які плануємо створити в майбутньому, щоб вони зацікавили людей та були актуальними. В наш час люди дуже вибагливі, важко зробити так, щоб їй сподобалося, адже смаки всіх дуже різні, тому потрібно публікувати контент, який одразу впадатиме в очі людям та подобатиметься з перших секунд перебування в нашому телеграм-каналі.

Ми проаналізували та обрали світовий контент про футбол, який будемо використовувати в своєму проекті. Це як іноземні сайти, так і наші українські. В поширенні контенту нам допомагатимуть офіційні сторінки найкращих футбольних ліг, різні аналітичні та інформаційні сайти на футбольну тематику. Українські проекти «Трендець», телеканали «Футбол 1, 2 ,3» та медіасервіс «Мегого». Їх соціальні мережі також стануть місцем, де ми братимемо контент для нашого телеграм-каналу та , звичайно, головна сторінка асоціації футболу України.

Підбиваючи підсумки нашого дослідження варто зазначити, що телеграм-канали останнім часом дуже сильно розвивають та займають високе місце в популяризації футболу та спорту в цілому, тому специфіка футбольного контенту потребує постійної зміни та різноманіття, адже конкуренція на ринку інформації дуже велика, а наш канал зможе надати цю конкуренцію гігантам української футбольної журналістики і, можливо, через певний час наздогнати наших конкурентів та перегнати їх за кількістю підписників та переглядів та

стати на вершину української футбольної журналістики разом із нашим телеграм-каналом.

Важко це признавати, але спорт повільно втрачає свою популярність, важко сказати чому так відбувається, можливо, через певну втрату у якості, можливо, через повільну зміну пріоритетів у людей, але це можна з легкістю зупинити, потрібно лише повернути минулу цікавість за рахунок нових шоу, нових рубрик, нових лиць, вкінці-кінців, і тоді в нас все вийде, я в цьому впевнений. І саме наш телеграм-канал стане тією самою річчю, що поверне людям кохання до спорту, зацікавленість та відчуття присутності в ньому навіть тим, хто не має ніякого відношення до цього.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабешко А., Левицкий М. Донецкий футбол. XX век : история, статистика, фотографии. Донецк : Сталкер, 1988. 464 с.
2. Воронков П. К. Спортивна журналістика як тип. 1-ше вид. Москва: Знання, 2000. 253 с.
3. Грищенко О. Основи теорії журналістської діяльності. Москва: Міжнародний інститут лінгвістики і права, 2000. 205 с.
4. Колупаєва О. М. Специфіка сучасного спортивного коментаря. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки*. 2015. Вип. 39. С. 150–154.
5. Мащенко І. Г. Енциклопедія електронних мас-медіа. У 2 т. Том другий : Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. Запоріжжя : Дике поле, 2006. 512 с.
6. Михайлов С. Спортивна журналістика. Київ: видання Михайлова В. А., 2005. 224 с.
7. Мураковский А. А. Спортивні журналісти : хто вони? Москва. : Абажур, 2006.
8. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики : Навчальний посібник. Частина 1. К. : НАУ, 2010. 16 с.
9. Сало І. А. «Карпати» Львів. Львів : Каменяр, 1990. 166 с.
10. Олешко В. Ф. Журналістика як творчість . Москва : РІП–холдинг, 2005. 221 с.
11. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. Київ. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 240 с.

Електронні ресурси

12. Загальна характеристика телеграму. URL: <https://www.messengerpeople.com/telegram-messenger> (дата звернення: 11.04.2022).
13. Класифікація телеграм каналів, етапи їх створення. URL: <https://www.logaster.com/blog/how-create-telegram-channel/> (дата звернення: 18.04.2022).
14. Контент в телеграмі, чого потрібно уникати, а що можна використовувати. URL: https://catcourses.ucmerced.edu/eportfolios/11255/telegram/10_Basic_Methods_to_Increase_Telegram_Channel_members (дата звернення: 01.05.2022).
15. Монетизація в телеграмі. URL: <https://blog.markgrowth.com/7-ways-to-monetize-your-telegram-channel-b581c8350a4a> (дата звернення: 27.04.2022).
16. Поворознюк Д. Ютуб-канал про український футбол. URL : https://www.youtube.com/channel/UCsew9F3jiQssi1_sbAFkjug (дата звернення: 11.04.2022).
17. Про Англійську Прем'єр лігу. URL : <https://www.premierleague.com/> (дата звернення: 02.05.2022).
18. Про всі результати футбольних матчів. URL : <https://www.flashscore.com/> (дата звернення: 11.05.2022).
19. Трансферні чутки та переходи. URL : <https://www.transfermarkt.ru/intern/impressum> (дата звернення: 01.05.2022).
20. Про Іспанську Ла лігу. URL : <https://www.laliga.com/en-GB> (дата звернення: 24.04.2022).
21. Про Італійську Серію А. URL : <https://www.legaseriea.it/en> (дата звернення: 19.04.2022).
22. Про Німецьку Бундеслігу. URL : <https://www.bundesliga.com/en/bundesliga> (дата звернення: 13.04.2022).
23. Про особливості контенту в телеграмі. URL : <https://smmplanner.com/blog/osobiennosti-smm-v-tielieghramie-hto-vazhno-uchityvat-htoby-nie-zaporot-kanal/> (дата звернення: 02.04.2022).

24. Про Українську Прем'єр лігу. URL : <https://upl.ua/ua> (дата звернення: 05.04.2022).

25. Про Французьку Лігу 1. URL : <https://www.ligue1.com/> (дата звернення: 31.03.2022).

26. Розробка власного телеграм каналу: URL: <https://www.linkedin.com/pulse/how-you-can-build-your-own-powerful-communications-channel-stern> (дата звернення: 01.04.2022).

27. Спортивна журналістика – майстер-клас Ігоря Циганика та Олександри Лободи. 2019. URL : <http://journalism.ucu.edu.ua/video/3456>. (дата звернення: 03.04.2022).

28. Створення ботів в телеграмі. URL: <https://singularika.com/chatbots/create-telegram-channel/> (дата звернення: 31.03.2022).

29. Українські футбольні телеканали. <https://footballua.tv/ua> (дата звернення: 08.04.2022).

30. Функції Телеграму. URL: <https://telegram.en.softonic.com/articles/6-useful-functions-on-telegram-that-whatsapp-will-never-have> (дата звернення 12.04.2022)

30. Футбольні цитати. URL: <https://www.championat.com/football/article-3281303-100-velikih-futbolnyh-citat--chto-govorjat-futbolisty-i-trenery--chast-2.html> (дата звернення: 11.04.2022).

31. Якісні поради для використання Телеграму. URL: <https://www.makeuseof.com/tag/useful-telegram-features/> (дата звернення: 12.04.2022).