

Головні центри туризму в Японії: досвід для України

Лещенко А.В

Національний авіаційний університет

Науковий керівник – Ткачук Л.М., к.геогр.н., доцент

Ключові слова: туризм, центри туризму, внутрішній туризм, туристичні ресурси

Туризм займає пріоритетне місце серед галузей економіки в Японії і робить значний економічний внесок в ВВП країни. За останні роки значно збільшився інтерес українців до подорожей в екзотичну та досить унікальну країну через її стрімкий технологічний ріст, різноманітну природу та незвичну для європейців культуру.

В Японії внутрішній туризм займає дуже важливе місце, адже країна багата на різні природні об'єкти та культурну спадщину. Менталітет японців стимулює їх на пошуки «прекрасного» та «надихаючого» в різних кутках своєї країни, навіть просте споглядання за цвітінням національного символу Японії – деревом «сакура» – має глибоке філософське та моральне значення, інколи не досить зрозуміле для людей з інших країн. Японці також подорожують країною задля відпочинку в природних термальних водах, або в пошуках унікальних місцевих товарів чи локальної кухні.

Туристичні ресурси Японії дуже різноманітні, від морських і гірських (придатних для організації також і зимового відпочинку) курортів та бальнеологічних зон до історичних, культурних та релігійних центрів по всій країні. Окремо слід відзначити дуже високий розвиток туристичної інфраструктури.

В Японії можна виділити наступні головні центри туризму:

Основні центри туризму: Токіо; Кіото; Осака; Окінава; Нара [2].

Нижче наведено рейтинг відвідуваності центрів туризму в Японії, складений на основі аналізу показників приросту туристичних прибуттів у 2019 р порівняно з 2018 р. (див. рис. 1).

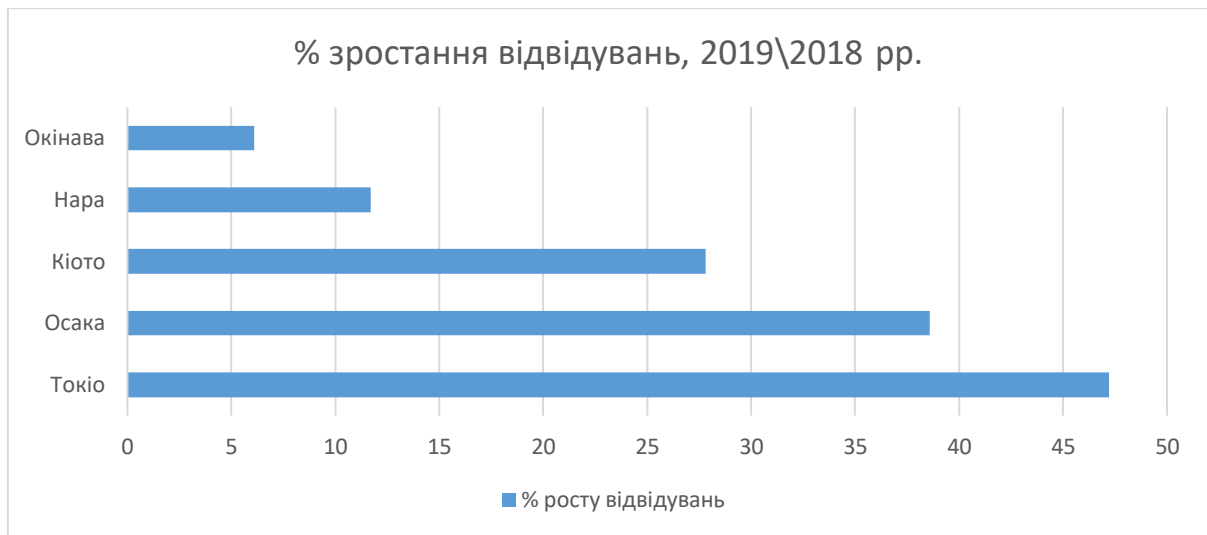


Рис. 1 Темпи приросту показників відвідуваності головних центрів туризму Японії у 2019 р. [1]

Токіо – столиця сучасної Японії. Нині Токіо посідає чільні місця у світі за численністю населення та вартістю проживання, це одне з найбільш густонаселених міст в світі, яке при цьому відрізняється дуже високими цінами на проживання, транспорт, харчування та розваги. До визначних місць туристичного центру належать: Токійська телевізійна вежа (333 м висотою), Токійський Національний музей, де зосереджена найбільша колекція японського мистецтва, буддійський храм Дзодзедзі, Синтоїстський храм Мейдзі, а також найпопулярніший об'єкт туризму Японії Імператорський Палац (доступний для входу лише 2 рази на рік). [4]

Кіото – стародавня столиця Японії епохи Едо з 794-1869рр. Сучасне Кіото має чимало історичних та релігійних об'єктів, а також скарбів стародавнього мистецтва. Більшість популярних туристичних об'єктів занесено до Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Головними об'єктами міста є – колишні імператорські резиденції, замок Сьогун (з япон. – військового правителя країни) та «Золотий Павільйон» Кінкакудзі, зведений в 1397 році та покритий золотом, саме в цьому храмі зберігаються одна з найцінніших релігійних реліквій – мощі Будди. Також до визначних туристичних destinations можна додати: храм Чистої води та святилище Рьоандзі (з япон. – храм Упокоєного Дракона) з найгарнішим в Японії дзен-буддійським садом каменів.

Префектура Окінава – архіпелаг, який ще називають «Японські Кариби» з екзотичним курортним відпочинком. Це не єдиний острів, а цілий архіпелаг складається з численних островів, великих і малих, заселених і малозаселених. Люди тут говорять на характерному діалекті і мають власну культуру, відмінну від культури інших регіонів Японії, і це має пояснення: Окінава довгий час

була незалежним королівством. Це було Королівство Рюкю, яке налічувало сотню субтропічних островів, розташованих уздовж 700 кілометрів морського простору у напрямку з о. Кюсю до о. Тайвань. [3] До визначних туристичних місць для відпочинку належать: острови Керама, які являються чудовим місцем для дайвінгу та підводного плавання, острови Іхея з великою кількістю історичних та культурних пам'яток, острів Наса, де вирує нічне життя, та можна насолодитися місцевою кухнею та відвідати історичні пам'ятки.

Префектура Нара – «туристична мекка» та місце вкрите таємничою стародавньою атмосферою з безліччю готелів з термальними водами. До найпопулярніших туристичних об'єктів відносяться: парк «Нара» створений в 1880 році в якому знаходиться храм Тодай-дзі – сама велика дерев'яна будівля в світі (57 м в висоту) та об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО – зал Дайбуцу-ден, в якому встановлена одна з найбільших статуї Будди. Варто уваги також храм Кофуку-дзі з трьома золотими павільйонами та святилище Касуга-Тайся.

Висновок

В цілому туристичні центри Японії дуже багаті на туристичні об'єкти всіх видів, що приваблює туристів з усього світу, і з України зокрема, та дозволяє «відчути» на собі дух та історію стародавньої Японії. Столиця Токіо найвідвідуваніше місце Японії крім того, що є провідним центром ділового туризму у світу, приваблює відпочиваючих можливістю поринути в світ стародавньої культури, історії, сучасної науки і технологій та моди.

Джерела та література

1. Visit Rate Ranking by Prefecture [Електронний ресурс] Режим доступу : <https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/#graph--inbound--prefecture--ranking>
2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
3. Подорож до Окінави, тропічна Японія. [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.actualidadviajes.com/uk/подорожі-Окінава-Японія-тропічний/>
4. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник / За ред. В.Ф.Семенова./- Одеса, «Атлант» ОДЕУ, 2010р. – 340 с.