

АНІМАЦІЯ ЛОГОТИПІВ

Дудківська Т.Ю., Пруднікова К.О., студентки

Національний авіаційний університет, м.Київ

Науковий керівник – Денисенко С.М., к.п.н., доцент кафедри КММТ

Анімований логотип — це зображення у русі. Це вид логотипу, що захоплює увагу з першої секунди. І втримує її, чим статичні логотипи похвалитися не можуть.

Анімація логотипу — це відносно новий інструмент брендингу та фірмового стилю. Його суть полягає у тому, що він привертає увагу і утримує її. А значить — сприяє впізнаваності бренду.

Актуальність анімованого логотипу досить висока. Передбачаючи цю тенденцію, потрібно розробляти не тільки статичні макети для друку, а й анімацію для цифрових версій. Хороша анімація виводить логотипи на новий рівень сприйняття, та підсилює вихідну ідею. До того ж людям більше подобається дивитися на динамічний процес, ніж на статичну картинку, тому навіть найпростіша анімація підніме ваш бренд.

Це вкрай ефективний рекламний інструмент. Він створює образ прогресивного бренду, викликає приємні емоції у аудиторії, роблять бренди більш впізнаваними, або ж просто веселять користувачів. Анімація ідеально підходить для просування або розширення вашого бренду або компанії.

Анімовані логотипи характеризуються рядом позитивних якостей, що полягають у наступному:

1. Звертає увагу і утримує її. А значить — сприяє впізнаваності бренду.
2. Він допомагає покращити *SEO* вашого сайту. Так вже вийшло, що Google надає перевагу динамічному контенту, а сторінки з графікою, що рухається, скоріше

залучають аудиторію.

3. Він вигідно відображається на мобільних пристроях. При однаковому розмірі помітна анімація на дисплеї виглядає цікавіше, ніж статичний логотип.

Головне — він показує історію. Ідея, закладена у статичному логотипі, отримує розвиток у анімації. Завдяки цьому за декілька секунд можна показати і напрямки діяльності бренда, і навіть його цінності [1]!

Проте, окрім переваг, анімованим логотипам властиві і недоліки. Коротко їх розглянемо.

Невідповідність з темою компанії або ж бренду. Якщо логотип буде аж занадто виділятися із загальної концепції — це буде недоречно, і анімація йому не допоможе. Тому для вирішення даної проблеми необхідно спочатку визначити цільову аудиторію бренду. Чи буде доречна анімації для логотипу, можливо буде достатньо і статичного.

Надмірна тривалість. Через захопленість дизайнера, він може створити надто довгу анімацію логотипу, що призведе до того, що клієнт не буде дивитись до кінця на обличчя бренду. Тож, щоб уникнути такої проблеми, слід пам'ятати що велика тривалість для анімації логотипу, вже претендує на цілий розказ історії про бренди. В ідеалі придержуватися 5-10 секунд. [2]

Для створення анімованих логотипів використовують спеціальне програмне забезпечення і відповідні технології. Для швидкого і дешевого отримання готового продукту використовують, наприклад, такі програмні засоби як: [3]

Renderforest одна з практичних і найбільш улюблених програм для анімації логотипів. Завдяки великій кількості шаблонів і цілодобової підтримки в режимі реального часу, новачкам легко перетворювати *2D* зображення в *3D* анімацію, в той же час зручний для більш просунутих дизайнерів.

OFFEO призначений більше для початківців, тому може обмежити експертів, яким потрібні додаткові параметри налаштування. Має більше 1000 графічних ресурсів, оригінальний контент і шрифти.

Animaker добре працює в якості перехідного редактора дизайну для людей, які хочуть більше, ніж просто базові функції, але не досить просунуті для створення з нуля. Має безліч варіантів налаштувань, зручний інтерфейс і елементи управління

Adobe Spark використовується для будь-яких анімаційних відеороликів з логотипом. Одна з найбільших і найкрасивіших колекцій шрифтів для будь-якого виробника логотипів. Ідеально підходить для тривалої анімації.

Ці програмні забезпечення для анімації логотипів ідеально підходять для якісного отримання готового продукту, але навіть найкращі з них мають обмежені

налаштування. Для анімації логотипу можна використати будь-який з перерахованих програм і обов'язково можна досягти бажаного результату.

Таким чином, анімований логотип — вкрай ефективний рекламний інструмент. Він створює образ прогресивного бренду, викликає приємні емоції у аудиторії. Анімація ідеально підходить для просування або розширення власного бренду або компанії. Анімовані логотипи неспроста стали такими необхідними, вони не тільки оригінальні, а й несуть реальну практичну користь для бренду і бізнесу.

Список використаних джерел

1. Анімовани логотип – тренд чи необхідність [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mgn.com.ua/uk/animirovannyj-logotip-trend-ili-neobhodimost/>.
2. Не стой на месте. Почему вашему бренду нужен анимированный логотип? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://creative.univest.ua/2020/06/04/ne-stoj-na-meste-pochemu-vashemu-brendu-nuzhen-animirovannyj-logotip/>.
3. Программы для анимации логотипов [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://azbyka.com.ua/programmy-dlya-animatsii-logotipov/>.