

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

Тетяна КНЯЗЄВА

“ _____ ” _____ 2022 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕЛЕКТРОННИЙ МАРКЕТИНГ»

Тема: «Використання потенціалу соціальних мереж в рекламних кампаніях та їх вплив на поведінку споживача (на прикладі Ajax Systems)»

Виконавець: Власенко Діана Романівна

Керівник: к.е.н., доцент Радченко Ганна Анатоліївна

Нормоконтролер: д.е.н., доцент Полоус Ольга Вікторівна

КИЇВ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра маркетингу
Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма: «Електронний маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач випускової кафедри
Тетяна КНЯЗЄВА
«_____» _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ
на виконання випускної роботи

Власенко Діани Романівни

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Використання потенціалу соціальних мереж в рекламних кампаніях та їх вплив на поведінку споживача (на прикладі Ajax Systems)» затверджена наказом ректора від 25.04.2022 року №432/ст
2. Термін виконання роботи: з 23.05.2022 року по 19.06.2022 року
3. Вихідні дані роботи: статистичні дані, нормативно-правова база, електронні інформаційні джерела, матеріали періодичних видань
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні аспекти використання соціальних мереж при просуванні бренду; аналіз маркетингової діяльності міжнародної технологічної компанії ajax systems; рекомендації щодо застосування потенціалу соціальних мереж в просуванні Ajax Systems та аналіз їх впливу на поведінку споживача; висновки
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: класифікація популярних соціальних мереж в світі та Україні; особливості застосування соціальних мереж в рекламних кампаніях; загальна характеристика підприємства Ajax Systems; аналіз інструментів SMM в маркетинговій діяльності Ajax Systems; рекомендації щодо застосування потенціалу соціальних мереж в просуванні Ajax Systems.

6. Календарний план-графік

№ пор .	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	23.05.2022	
2.	Збір та обробка статистичної інформації	24.05.2022-25.05.2022	
3.	Вивчення стану проблем, опрацювання джерел	26.05.2022-27.05.2022	
4.	Написання теоретичної частини	28.05.2022-30.05.2022	
5.	Написання аналітичної частини	31.05.2022-03.06.2022	
6.	Написання вступу та висновків	04.06.2022-05.06.2022	
7.	Оформлення пояснювальної записки, наочного та графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	06.06.2022	
8.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	07.06.2022-12.06.2022	

7. Дата видачі завдання: 23.05.2022 р.

Керівник випускної роботи _____ Ганна РАДЧЕНКО
 (підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняла до виконання _____ Діана ВЛАСЕНКО
 (підпис здобувача) (П.І.Б.)

АНОТАЦІЯ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Використання потенціалу соціальних мереж в рекламних кампаніях та їх вплив на поведінку споживача (на прикладі Ajax Systems)»: 63 с., 15 рис., 6 табл., 35 літературних джерел.

SMM, СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА, РЕКЛАМА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ, СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ, ІНФЛЮЕНСЕР, INSTAGRAM, ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, РЕКЛАМА, БЛОГІНГ.

Мета випускної роботи: полягає у розробці рекомендацій, щодо застосування потенціалу соціальних мереж в просуванні Ajax Systems та аналіз їх впливу на поведінку споживача, для підвищення конверсії замовлень через соціальні медіа.

Об'єктом дослідження є міжнародна технологічна компанія Ajax Systems, яка виробляє дротові та бездротові системи безпеки.

Предметом дослідження є вдосконалення маркетингових кампаній підприємства Ajax Systems в сфері social media.

Методи дослідження: сукупність загальних наукових методів, таких як системний підхід, дослідження, методи економічного та статистичного аналізу, групування, графічного моделювання статистичних даних та ін.

Результати випускної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень та в практичній діяльності фахівців з маркетингу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Соціальні мережі: поняття, історія виникнення. URL: <https://zounb.zp.ua/resource/zaporizkyu-kray/zaporizhzhya-bibliotechne/fahova-osvit>
2. Інтерфакс-Україна: Instagram вперше випередив Facebook за кількістю користувачів в Україні – дослідження URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2022/01/20/681633/>
3. Руди М. О. Інтеграція інструментів SMM у маркетингову діяльність українських підприємств М. О. Руди Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства Харків: НТУ «ХПІ». 2013. № 24(997). С. 136–142.
4. What Is Social Media Marketing? URL: <https://searchengineland.com/guide/what-is-social-media-marketing>
5. Просування в соціальних мережах (SMM) URL: <https://fabryka.cc/prosuvannia/sotsialni-merezhi-smm>
6. Реклама як метод впливу на поведінку споживачів URL: <https://studfile.net/preview/2265783/page:8/>
7. Вплив засобів маркетингових комунікацій на поведінку споживачів - Поведінка споживача. URL: https://pidru4niki.com/70431/marketing/vpliv_zasobiv_marketingovih
8. Мельничук І. Просування послуг в соціальних мережах І. Мельничук Новини науки XXI століття: Збірник наукових матеріалів XXIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Вінниця, 2018. Ч.2. С. 54–57.
9. Джефкінс Ф. Реклама[Текст]: практичний посібник– К.: Знання, 2018. – 456 с.
10. Власова П.К. Психологія в рекламі [Текст]. – Х.: Гуманітарний центр, 2017. – 320с.
11. Організація рекламної діяльності [Текст]: Методичні матеріали для виконання практичних робіт. - К. – 2015. – 36 с.

12. Обізнаний vs озброєний: що слід врахувати, вибираючи службу охорони URL: <https://mind.ua/openmind/20212469-obiznaniij-vs-ozbroenij-shcho-slid-vrahuvati-vibirayuchi-sluzhbu-ohoroni>
13. «Одна справа — жити на інвесторські гроші, інша — будувати стабільний бізнес, що стрімко зростає на консервативному ринку» URL: <https://ain.ua/ru/2017/12/29/ajax-hrytsenko-interview/>
14. Підсумки 2021 URL: <https://ajax.systems/ua/blog/2021-growth-report/>
15. Ajax Systems відкриває R&D офіс у Львові URL: <https://ajax.systems/ua/blog/rnd-office-in-lviv/>
16. Інфографіка Ajax Newsroom. URL: <https://newsroom.ajax.systems/ua/infographics/>
17. Ajax Systems відкриває завод у Туреччині URL: <https://ajax.systems/ua/blog/ajax-plant-in-turkey/?fbclid=IwAR3N8lpWzA32xvkPBsnvAYfa2HHZXSyGvrдыхwvsc1EeIquaQrLidzXR0bM>
18. Hardware по-українськи: як Ajax Systems розробляє та виробляє гаджети для безпеки URL: <https://web.archive.org/web/20190117013439/https://ain.ua/2016/08/18/hardware-po-ukrainski-kak-ajax-systems-razrabatyvaet-i-proizvodit-gadzhety-dlya-bezopasnosti/>
19. Охорона на мільйон: стартап Ajax.Systems залучив \$1 млн інвестицій URL: <https://web.archive.org/web/20190427173541/http://forbes.net.ua/ua/business/1396671-ohorona-na-miljon-startap-ajax-systems-zaluchiv-1-mln-investicij>
20. Як Ajax Systems створюють системи безпеки світового рівня у Києві URL: <https://vctr.media/ua/yak-pratsue-ajax-systems-30492/>
21. Крутий підйом: як швидко системи безпеки Ajax здобули мільйон користувачів URL: <https://ajax.systems/ua/blog/first-million-users/>
22. Social media marketing industry report. URL: <https://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-industry-report>
23. Історія Ajax Systems URL: <https://newsroom.ajax.systems/ua/history/>

24. Як у Ajax Systems за два роки налагодили продажі у 70 країнах світу URL:<https://mc.today/s-pervoj-versiej-nashego-produkta-za-granitsej-delat-bylo-nechego-kak-v-ajax-systems-za-dva-goda-naladili-prodazhi-v-bolee-70-stranah/>
25. Український аккаунт Ajax Systems в Instagram. URL:<https://www.instagram.com/ajax.ua/>
26. Кризь вогонь, воду та іскри: екшн у новій рекламній кампанії від Ajax URL: <https://ajax.systems/ua/blog/your-protection-for-imperfect-world/>
27. Скільки коштує реклама в Instagram у блогерів. URL:<https://lanet.click/skilky-koshtuie-reklama-v-instagram-u-bloheriv/>
28. Словник української у 20 т. К. : Наукова думка, 2010-2020. URL:<https://services.ulif.org.ua/expl/Entry/index?wordid=1858&page=83>
29. Скільки коштують дописи в Дурнєва, Каменських і Полякової? Поради, як не злити бюджет на блогерів в Instagram. URL:<https://mc.today/uk/skilki-koshtuyut-dopisi-v-durnyeva-kamenskih-i-polyakovoyi-poradi-yak-ne-zliti-byudzhet-na-blogeriv-v-instagram/amp/>
30. Запит в google Саша Бо: <https://g.co/kgs/Sdiu1D>
31. Бобошко. В. Конструювання стилю в мережі Instagram. Construction of style on Instagram: дипломна робота магістра В. Бобошко; наук. кер. А. Худенко; ОНУ ім. І.І. Мечникова, ІСН, каф. соціології. Одеса, 2017. – 57 с.
32. ТОП – 20 Інстаграм блогерів України 2021. URL:<https://trendhero.io/ru/blog/top-bloggers-ua/>
33. Сторінка кооперейшин Олександри Пустовіт URL:<https://www.instagram.com/sashaabo.sashaabo/>
34. Сторінка кооперейшин Наталі Литвин URL:<https://www.instagram.com/lytvyn.cooperation/>
35. Дзюбіна О. Комунікативний аспект соціальних мереж Facebook і Twitter О. Дзюбіна Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Філологічні науки. 2016. №2. С. 218 -222.