

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 Національний авіаційний університет  
 Факультет міжнародних відносин  
 Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ЇЗГОДЖЕНО  
 Декан ФМВ

  
 Юрій Волошин  
 «30» 05 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Проректор з навчальної роботи

  
 Анатолій Полухін  
 «02» 06 2022 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**

**«Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»**


Освітньо-професійна програма: «Технології електронних мультимедійних видань»

Галузь знань: 18 Виробництво та технології  
 Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	105/3,5	17	17	-	71	ДЗ 1 (1с)	-	Диф. залік, Іс
Заочна	1	105/3,5	6	6	-	93	К.р 1(1с)	-	Диф. залік, Іс

Індекс: НМ – 17-186/21-2.1.1  
 Індекс: НМ – 17-186з/21-2.1.1

СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 2 із 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань», навчальних та робочих навчальних планів № НМ – 17-186/21, РМ – 17-186/21 та № НМ – 17-186з/21, РМ – 17-186з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробили:

Член-кореспондент Національної академії  
педагогічних наук України,  
доктор педагогічних наук, професор

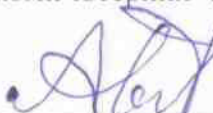
 Андрій Шевцов

доктор педагогічних наук, професор

 Світлана Лобода

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Технології електронних мультимедійних видань», спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» – кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій, протокол № 8 від «07» 02 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми

 Олександр Бобарчук

Завідувач кафедри

 Світлана Лобода

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 4 від «10» 05 2022 р.

Голова НМРР




Катерина Сидоренко

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 3 із 12	

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	<b>4</b>
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	4
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	<b>4</b>
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	4
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....	5
2.3. Тематичний план .....	8
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) .....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	9
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	<b>10</b>
3.1. Методи навчання .....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет .....	10
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	<b>11</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 4 із 12	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце: навчальна дисципліна входить цикл професійної підготовки магістра

Метою навчальної дисципліни є: навчальної дисципліни є підвищення рівня фахової підготовки студентів та розширення їхнього наукового та прикладного дослідницького кругозору, формування відповідних компетентностей у видавничо-поліграфічній галузі.

**Завданнями навчальної дисципліни є сформувати у студента:**

### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

РН 2. Оцінювати перспективи, створювати науково-технічно обґрунтовані прогнози.

РН 9. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері видавництва і поліграфії та в ширших мультидисциплінарних контекстах

### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК 2. Здатність критично осмислювати проблеми видавництва і поліграфії та на межі галузей знань, а також перспективних напрямів розвитку галузі.

СК 7. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти для досліджень у сфері видавництва та поліграфії, а також забезпечення якості продукції

СК 8. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проєкти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів

### 1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях такої дисципліни, як «Філософські проблеми наукового пізнання», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Віртуальне моделювання», «Науково-дослідна практика у сфері технологій електронних мультимедійних видань», «Проектування медіаконтенту», «Кваліфікаційна робота».


## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-х навчальних модулів, а саме:

– навчального модуля № 1 «Методологія та методи наукового дослідження»

– навчального модуля № 2 «Організація та проведення прикладних наукових досліджень», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 5 із 12	

навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

## 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

### Модуль № 1 «Методологія та методи наукового дослідження»

#### Інтегровані вимоги модуля №1:

##### *Знати*

- роль та функції науки в духовній культурі суспільства
- методологію, структуру та межі наукового пізнання, його теоретичний та емпіричний рівні;
- сучасну постнекласичну картину світу, синергетичну парадигму;
- загальнонаукові та конкретнонаукові методи досліджень;
- логічні закони та правила наукового доведення

##### *Вміти*

- застосовувати сучасну методологію наукового дослідження;
- використовувати методи наукового пізнання;
- застосовувати логічні закони та правила наукового доведення
- застосовувати абстрактне мислення, аналіз та синтез;
- також перспективні напрями розвитку галузі;
- оцінювати перспективи, створювати науково-технічно обґрунтовані прогнози;
- критично осмислювати проблеми видавництва і поліграфії та на межі галузей знань.

#### **Тема 1.1. Наука як сфера людської діяльності та форма суспільної свідомості.**

Поняття про науку. Наука як сфера культури. Наука як форма суспільної свідомості. Періодизація історії науки.

Характерні риси науки. Дихотомія характерних рис науки. Відмінність науки від інших сфер культури та форм суспільної свідомості. Наука і релігія. Наука і філософія. Наука і мистецтво. Класифікація наук. «Науки про природу» і «науки про дух».

#### **Тема 1.2. Методологія наукових досліджень.**

Наукова методологія, методика, методи. Функції методології. Рівні методології наукового дослідження: загальна методологія, загальнонаукова методологія, конкретнонаукова методологія. Фундаментальна, або філософська, методологія. Діалектика.

Загальнонаукова методологія. Історичний підхід. Понятійний апарат конкретної галузі науки. Термінологічний принцип. Термінологічний аналіз і метод операціоналізації понять. Структурно-функціональний та системний підхід. Пізнавальний, або когнітивний принцип.

Структура наукового пізнання: факти; закономірності, теорії, наукові картини світу. Межі наукового методу. Теоретичний та емпіричний рівні наукового пізнання.


Загальні моделі розвитку науки. Наукові революції. Ідеї К. Поппера, Т.Куна, І.Лакатоса. Сучасна постнекласична картина світу. Глобальний еволюціонізм. Теорія самоорганізації відкритих систем, системно-синергетичний підхід та синергетична парадигма.

#### **Тема 1.3. Методи наукових досліджень.**

Методи емпіричного й теоретичного дослідження: абстрагування, аналіз і синтез, індукція та дедукція, моделювання.

Емпіричний, елементарно-теоретичний та структурно-генетичний аналіз і синтез.

Методи теоретичних досліджень. Сходження від абстрактного до конкретного. Метод ідеалізації. Формалізація. Аксиоматичний метод.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 6 із 12	

Наукове моделювання. Кількісно-якісні методи: наукометрія, бібліометрія, інформетрія. Конкретнонаукова методологія. Загально визнані концепції. Логіко-аналітичні, візуальні та експериментально-ігрові методи. Математичні методи.

Методи емпіричного дослідження: спостереження, порівняння, умовивід за аналогією, вимірювання, експеримент, лабораторні та польові експерименти, опитування, тестування, експертні оцінки, кореляційний та факторний аналізи, метод імплікаційних шкал, контент-аналіз.

#### **Тема 1.4. Застосування логічних законів і правил наукового доведення.**

Закон тотожності. Омонімія та синонімія. Закон протиріччя. Закон виключення третього. Закон достатньої підстави.

Дедуктивний умовивід. Повна та часткова індукція. Висновки за аналогією. Причинна залежність. Аргументування. Спростування: критика тези, критика аргументів, критика демонстрації.

### **Модуль № 2 «Організація та проведення прикладних наукових досліджень» Інтегровані вимоги модуля №2:**

#### **Знати**


- основи організації та проведення прикладних наукових досліджень у видавничо-поліграфічній галузі.
- структуру та планування наукових досліджень;
- методи моделювання поліграфічних процесів. Цілі та завдання моделювання поліграфічних процесів;
- Контент аналіз як метод у видавничо-поліграфічній галузі.
- форми та зміст науково-дослідницької роботи студентів у видавничо-поліграфічній галузі.

#### **Вміти**

- здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері видавництва і поліграфії та в ширших мультидисциплінарних контекстах
- здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- критично аналізувати літературні дані та фактичний матеріал, реферувати та рецензувати наукову інформацію;
- застосовувати сучасні методи та інструменти для досліджень у сфері видавництва та поліграфії, а також забезпечення якості продукції
- розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проекти у сфері видавництва і поліграфії та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням технічних, економічних, соціальних, правових та екологічних аспектів;
- здійснювати моделювання та проектування у видавничо-поліграфічній галузі.
- здійснювати контент аналіз у видавничо-поліграфічній галузі.
- здійснювати науково-дослідницьку студентську роботу студентів у видавничо-поліграфічній галузі;
- оформляти дипломні та магістерські роботи.

#### **Тема 2.1. Організація та проведення прикладних наукових досліджень у видавничо-поліграфічній галузі.**

Загальна схема наукового дослідження, етапи наукового дослідження. Обґрунтування наукового дослідження. Формулювання теми, мети, задач, об'єкту й предмету дослідження. Розробка програми дослідження.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 7 із 12	

Характеристика окремих видів досліджень. Підготовка даних до обробки. Методика обробки одержаної інформації. Аналіз та інтерпретація одержаних даних. Форми звітності про наукове дослідження.

Основні стадії науково-дослідного процесу. Схеми науково-дослідного процесу. Організаційна, дослідна стадії та стадія узагальнення, апробації та реалізації наукових результатів. Процедура вибору наукової проблеми. Критерії вибору теми. Обґрунтування актуальності теми, визначення її місця у науковій проблемі.

### **Тема 2.2. Моделювання й проєктування у видавничо-поліграфічній галузі та авіації.**

Методи моделювання поліграфічних процесів. Цілі та завдання моделювання поліграфічних процесів. Визначення моделі. Види моделювання. Процес створення моделей поліграфічних процесів. Рівні моделювання. Стадії моделювання поліграфічних процесів. Моделювання технологічних процесів поліграфічного виробництва. Вибір раціональних технологічних варіантів. Вибір критерію оптимальності на основі методу рангової кореляції. Метод парних порівнянь для вибору найкращого технологічного варіанта.

Методи проєктування поліграфічного виробництва та в авіації.

### **Тема 2.3. Контент аналіз як метод у видавничо-поліграфічній галузі.**

Контент-аналіз як метод дослідження. Аналіз сприйняття і засвоєння медійної інформації. Медіа-моніторинг. Аналіз Інтернет-соціальних мереж. Конкурентний аналіз інтернет-сайтів. Аналіз успішності медіа-кампанії. Технології контент-аналізу: автоматичне виявлення ключових слів у документах, парсінг веб-сторінок, автоматичне відстежування повідомлень у соцмережах та веб-ЗМІ на задану тематику, автоматичне транскрибування аудіо-, відеоматеріалів.

### **Тема 2.4. Форми й зміст науково-дослідницької роботи студентів у видавничо-поліграфічній галузі та авіації.**


Місце кваліфікаційних наукових робіт в системі професійної майбутнього фахівця у видавничо-поліграфічній галузі та авіації. Міждисциплінарний зміст наукових робіт.

Робота з науковою літературою. Вимоги до написання рефератів. Оформлення бібліографічного опису джерел.

Оформлення результатів дослідження у вигляді наукових робіт. Рецензування науково-дослідницьких робіт.

Планування, виконання, вимоги до оформлення курсових, дипломних, магістерських робіт. Підготовка до захисту та захист курсової, дипломної, магістерської роботи.

Вимоги до оформлення наукових доповідей та статей.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 8 із 12	

### 2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Пр заняття	СРС	Усього	Лекції	Пр заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль №1 « Методологія та методи наукового дослідження »</b>		<b>1 семестр</b>				<b>1 семестр</b>			
1.1	Наука як сфера людської діяльності та форма суспільної свідомості	11	2	2	7	10	-	-	10
1.2	Методологія наукових досліджень	11	2	2	7	11	2	-	9
1.3	Методи наукових досліджень	12	2	2	8	11	-	2	9
1.4	Застосування логічних законів і правил наукового доведення.	11	2	2	8	10	-	-	10
1.5	Модульна контрольна робота №1	5	-	-	4	-	-	-	-
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>50</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
<b>Модуль №2 « Організація і проведення прикладних наукових досліджень »</b>									
2.1	Організація та проведення прикладних наукових досліджень у видавничо-поліграфічній галузі	9	2	2	5	12	2	-	9
2.2	Моделювання й проектування у видавничо-поліграфічній галузі та авіації	11	2	2	7	12	2	-	10
2.3	Контент аналіз як метод у видавничо-поліграфічній галузі	11	2	2	7	13	-	2	10
2.4	Форми й зміст науково-дослідницької роботи студентів у видавничо-поліграфічній галузі та авіації	10	2	2	6	12	-	1	10
2.5	Домашнє завдання	8	-	-	8	-	-	-	-
2.6	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
2.7	Модульна контрольна робота №2	5	-	1	4	-	-	-	-
2.8	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	9	-	1	8
<b>Усього за модулем №2</b>		<b>55</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>37</b>	<b>57</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>105</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>71</b>	<b>105</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>93</b>


### 2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Метою домашнього завдання та контрольної роботи (для ЗФН) є перевірка рівня засвоєння знань та набуття вмінь, компетентностей з дисципліни.

Цілями домашнього завдання та контрольної роботи (для ЗФН) є перевірка рівня засвоєння знань та набуття вмінь з таких питань:

- роль та функції науки в духовній культурі суспільства
- методологія, структура та межі наукового пізнання, його теоретичний та емпіричний рівні;
- сучасну постнекласичну картину світу, синергетичну парадигму;
- загальнонаукові та конкретнонаукові методи досліджень;




	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 9 із 12	

- логічні закони та правила наукового доведення
- основи організації та проведення прикладних наукових досліджень у видавничо-поліграфічній галузі.
- структура та планування наукових досліджень;
- методи моделювання поліграфічних процесів. Цілі та завдання моделювання поліграфічних процесів;
- контент аналіз як метод у видавничо-поліграфічній галузі.
- форми та зміст науково-дослідницької роботи студентів у видавничо-поліграфічній галузі;
- вміння застосовувати сучасну методологію та методи наукового дослідження;
- вміння критично осмислювати проблеми видавництва і поліграфії та на межі галузей знань.
- вміння здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та продуктів в сфері видавництва і поліграфії та в ширших мультидисциплінарних контекстах
- вміння здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- вміння здійснювати моделювання та проєктування у видавничо-поліграфічній галузі.
- вміння здійснювати контент аналіз у видавничо-поліграфічній галузі.
- вміння здійснювати науково-дослідницьку студентську роботу студентів у видавничо-поліграфічній галузі.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання, завдання контрольної (домашня) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, затверджених протоколом засідання випускової кафедри.

**2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи** (у випадку диференційованого заліку ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляється провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводиться до відома студентів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 10 із 12	

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- лекції з використанням мультимедійних презентацій;
- робота в групах;
- розв'язування ситуаційних завдань;

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література

3.2.1. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Гончарук. — Тернопіль, 2014. — 272 с

3.2.2. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 352 с.

3.2.3. Романчиков В.І. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 254 с.

3.2.4. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2006. – 206 с.

3.2.5. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. – К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 216 с.

3.2.6. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підручник. — К.: Знання-Прес, 2002. — 295 с.

3.2.7. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. - Київ: Видавничий Дім «Слово», 2004. - 240 с

3.2.8. Якість вищої освіти: організація навчання та вимірювання знань: [монографія] / О.І. Киселіова, Л.В. Коломієць, А.Г. Шевцов. - Одеса: Бондаренко М.О., 2017. - 244 с.

##### Допоміжна література

3.2.9. Марцин В.С., Міценко Н.Г., Даниленко О.А. та ін. Основи наукових досліджень Навчальний посібник / Л.: Ромус-Поліграф, 2002.- 128 с.

3.2.10. Штойко П. І. Концепції природознавства : навч. посібник / П. І. Штойко. - Львів : ЛНУ імені Івана Франка. - 2011, 456 с.

3.2.11. Михайличенко О.В. Історія науки і техніки: Навчальний посібник / Михайличенко О.В. [Текст з іл.] – Суми: СумДПУ, 2013. – 346 с.

3.2.12. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях : навч. посіб. / О. П. Кириленко, В. В. Письменний. – Тернопіль : ТНЕУ, 2013. – 228 с.

3.2.13. Синьов В.М., Шевцов А.Г. (2021). Сучасні питання методології системи наук про спеціальну освіту. Вища освіта України, 1 (80)' (№80). С.63-71.

3.2.14. Барановський І.В. Поліграфічна переробка образотворчої інформації / І.В. Барановський, Ю.П. Яхимович. – Львів – К.: УАД-НВП “Мета”, 1998 – 400 с.

#### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет


3.3.1. <http://www.nas.gov.ua/ua/main.html>.

3.3.2. <http://www.uinpei.kiev.ua>.

3.3.3. <https://mon.gov.ua/ua/tag/nauka>

3.3.4. <http://www.lib.nau.edu.ua/main/>

3.3.5. <http://www.nbu.gov.ua/>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07–01–2022
		Стор. 11 із 12	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.

Таблиця 4.

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма нав- чання
<b>1 семестр</b>		
<b>Модуль № 1 «Методологія та методи наукового дослідження»</b>		
Виконання практичних завдань	28 (4x76)	10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 10 балів</i>		-
Виконання модульної контрольної роботи №1	16	-
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>44</b>	-
<b>Модуль № 2 «Організація і проведення прикладних наукових досліджень»</b>		
Виконання практичних завдань	28 (4x76)	20 (2x106)
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше 10 балів</i>		-
Домашнє завдання	12	-
Виконання контрольної (домашньої) роботи (ЗФН)	-	40
Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	30
Виконання модульної контрольної роботи №2	16	-
<b>Усього за модулем №2</b>	<b>56</b>	-
<b>Усього за модулями №1, №2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

Залікова рейтингова оцінка визначається ( в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної в випадку диференційованого заліку підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в бал4х, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: 92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень у сфері видавництва та поліграфії»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.07-01-2022
		Стор. 12 із 12	

(Ф 03.02 – 01)

## АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	02.06.22	Фігерідо Локенса		

(Ф 03.02 – 02)

## АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

## АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

## АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

## УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				