



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет економіки та бізнес-адміністрування
 Кафедра маркетингу

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФЕБА


 С.Ф. Смерічевський
 «10» 06 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 А. Полухін
 «17» 06 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Основи управління якістю товарів»

Освітньо-професійна програма: «Електронний маркетинг»
 Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
 Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	4	105 / 3,5	17	34	–	54	2ДЗ-4с	-	Екзамен – 4 с
Заочна	4, 5	105 / 3,5	6	6	–	93	2 К.р – 5с	-	Екзамен – 5 с

Індекс: РБ-6-075-2/21 – 2.1.25
 Індекс: РБ-6-075-2з/21 – 2.1.25

СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		Стор. 2 із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Електронний маркетинг», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-6-075-2/21, РБ-6-075-2/21 та № РБ-6-075-23/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:
 старший викладач кафедри маркетингу _____ Фісун Ю.В.


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Електронний маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 9 від «13» 05. 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Ярмолюк О.Я.

Т.в.о. завідувача кафедри _____ Радченко Г.А.


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 6 від «19» 05 2021 р.

Голова НМРР _____ Тофанчук А.Т.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 3 із 15	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	10
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)...	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	13
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь..	13

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 4 із 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА


1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце: дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у розумінні особливостей і специфіки здійснення організації управління якістю товару.

Метою навчальної дисципліни є оволодіння студентами організаційно-економічними основами управління якістю, виходячи з сучасних вимог систем менеджменту якості на підприємстві, методами контролю, оцінювання та аналізу якості продукту на всіх етапах товароруху.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння теоретичними засадами управління якістю товарів;
- вивчення процесів системи управління якістю товарів та послуг;
- засвоєння особливостей розвитку управління якістю в Україні на сучасному етапі;
- вивчення науково-теоретичної і методичної бази оцінювання якості товарів та послуг;
- засвоєння принципів організації стандартизації та сертифікації товарів та послуг;
- оволодіння методиками оцінки якісних показників продукту;
- вивчення особливостей сучасних міжнародних методів управління якістю;
- вимірювання і оцінювання якості Інтернет-продукту;
- розгляд специфіки, особливостей та технології розроблення і впровадження систем якості в Інтернет просторі;
- дослідження проблем у галузі якості;
- розгляд особливостей та технології розробки та впровадження систем якості продукту та послуг в Інтернет;
- розвиток навичок самостійної праці щодо використання нормативно-технічних документів на практиці;
- планувати й організовувати власну діяльність, сполучати в ній головні принципи організації та управління, застосовуючи залежно від ситуації, найбільш доцільні й ефективні стилі і методи роботи, що забезпечують формування компетенції.


	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 5 із 15	

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

- Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності (ПРН1).
- Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності (ПРН2).
- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу (ПРН3).
- Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів (ПРН5).
- Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень (ПРН9).
- Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості (ПРН15).
- Вміти обгрунтовувати інноваційні та ефективні методи, застосовувати особливості програмного продукту та послуг на електронному ринку, формувати оптимальний асортимент, вміти підвищувати обсяги продажу, укріпити репутацію та сформувати попит на новий продукт компаній в мережі Інтернет, використовувати інструменти маркетингу для просування програмних продуктів та послуг на електронному ринку для забезпечення конкурентоспроможності підприємств (ПРН23).

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

- Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (К).
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК4).
- Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу (ФК1).
- Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими (ФК4).
- Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів (ФК7).
- Здатність до розуміння змісту і характеру професійної діяльності маркетолога на промисловому, споживчому та електронному ринках товарів і послуг та прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу щодо інноваційного розвитку підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища (ФК15).
- Здатність формувати систему інформаційного забезпечення маркетингової

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 6 із 15	

діяльності підприємства та застосовувати онлайн засоби, методи і алгоритми збору та обробки інформації, необхідної для проведення аналізу ринку, поведінки споживачів, конкурентів та ринкових суб'єктів в тому числі авіаційних підприємств в сучасних ринкових умовах (ФК19).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як Маркетинг, Інтернет-маркетинг, Маркетингові дослідження в Інтернеті, Основи розробки та просування сайту та Аутсорсинг на електронному ринку, та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: Маркетинг програмного продукту, Маркетинг інновацій, Управління Інтернет-проектами та Хеджування маркетингових ризиків.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного **навчального модуля № 1 «Теоретичні засади системи управління якістю»**, який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля Модуль № 1 «Теоретичні засади системи управління якістю»


Інтегровані вимоги модуля №1:

знати:

- основні категорії, поняття, терміни, визначення курсу;
- споживчі вимоги до властивостей та функцій товарів;
- якісні характеристики товарів;
- зміст і послідовність стадій формування якості продукту;
- зміст факторів, що обумовлюють якість продукту;
- методи контролю та випробувань якості товарів;
- зміст положень Міжнародного стандарту ІСО-9001;
- методи управління якістю на різних рівнях;
- порядок побудови процесної структури організації та системи управління якістю;
- вітчизняний і міжнародний досвід з управління якістю;
- зміст головних положень теорії TQM.

вміти:

- користуватися нормативними документами, що регламентують якість товарів;
- використовувати методи оцінки якості товарів;
- проводити комплексну оцінку якості окремих груп товарів;
- визначати чинники поліпшення якості продукту та забезпечення його

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 7 із 15	

конкурентоспроможності;

- інтерпретувати та застосовувати на практиці принципи, методи та інструменти управління якістю;
- визначати бізнес-процеси системи управління якістю;
- формувати процесні структури та системи управління якістю;
- розробляти та реалізовувати заходи щодо організації робіт з розробки та впровадження систем управління якістю відповідно до вимог і рекомендацій міжнародних стандартів;
- застосовувати інструменти контролю якості продукції та системи управління якістю;
- здійснювати підготовку та проведення аудиту стану системи управління.

Тема 1. Предмет, мета, зміст дисципліни «Основи управління якістю товарів».


Предмет дисципліни «Основи управління якістю товарів». Мета, цілі та завдання дисципліни. Зміст дисципліни. Міждисциплінарні зв'язки дисципліни. Якість продукції і маркетинг. Передумови становлення, формування і розвитку маркетингу. Еволюція маркетингових відносин. Сутність електронного маркетингу та забезпечення системи менеджменту якості. маркетингу. Принципи і методи маркетингу. Функції маркетингу. Концепції управління маркетингом якості товарів.

Тема 2. Теоретичні засади управління якістю

Чинники, які впливають на якість. Індикатори якості. Оцінка рівня якості. Якість як об'єкт управління. Системи якості. Складові управління якістю. Система управління якістю. Принципи системи управління якістю. Еволюція підходів до управління якістю. Практика впровадження систем управління якістю в зарубіжних країнах. Проблема якості продукції на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості товарів з успіхом та конкурентоспроможністю підприємства. Якість та розвиток науково-технічного й соціального прогресу.

Тема 3. Інституційне забезпечення сучасних систем управління якістю

Нормативне забезпечення системи управління якістю. Міжнародна система стандартів ISO9001. Концепції TQM. Європейські моделі досконалості (EFQM). Міжнародна система рейтингу якості; концепція «шість сигм». Правове забезпечення системи управління якістю в Україні. Організаційне забезпечення впровадження системи управління якістю. Управління якістю на рівні підприємства. Сучасний підхід до управління якістю. Функції підприємства, спрямовані на покращення якості продукту залежно від характеру діяльності організації, фірми. Фактори, що формують та забезпечують якість.

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 8 із 15	

Тема 4. Методологічні основи управління якістю в організації

Класифікація методів управління якістю та їхня загальна характеристика
Статистичні методи контролю за якістю. Інструменти управління поліпшенням якості. Методологія структурування функцій якості. Основні принципи створення, побудови, впровадження та управління якістю. Структура системи управління якістю та загальні вимоги до її побудови. Політика в галузі управління якістю. Системний підхід до проблеми управління якістю продукту. Моделі систем управління якістю. Принципи та функції системи управління якістю продукту. Комплексні системи управління якістю продукту.

Тема 5. Маркетингові та економічні аспекти управління якістю товарів


Затрати на якість: суть, класифікація та перелік складових елементів затрат на якість. Взаємозв'язок між затратами на якість, досягнутим рівнем затрат та ціною реалізації товарів і послуг. Визначення величини затрат на якість. Діагностика та облік затрат на якість. Значення та сутність управління якістю товарів. Якість як основна стратегічна мета діяльності. Петля якості. Цикл Демінга. Оцінка рівня якості продукції. Інструменти контролю якості. Типові технології аналізу виробів і процесів. Технологія розгортання функцій якості. Поняття кваліметрії, її об'єкти. Показники якості продукту. Показники економного використання ресурсів. Ергономічні показники. Естетичні показники. Показники безпеки. Види та засоби контролю якості продукту. Формулювання вимог до якості.

Тема 6. Особливості управління якістю та маркетинговою діяльністю в мережі Інтернет

Ключові аспекти якості. Основні принципи TQM. Метод системного управління якістю. Види витрат щодо забезпечення якості проекту. Quality Function Deployment (QFD) – технологія розгортання функцій якості. Методи аналізу оцінки якості. Менеджмент якості проекту та менеджмент якості продукції проекту. Планування та контроль якості. Система стандартів ISO. Оцінка тривалості робіт. Методи і засоби оцінювання тривалості робіт. Нормативні розрахункові методи. Експертне оцінювання. Оцінки за аналогами. Моделювання. Метод моделювання Монте-Карло. Розробка розкладу проекту. Календарний план проекту. Особливості процесу складання розкладу проекту. Інструменти складання розкладу проекту. Аналіз можливості реалізації проекту і оптимізація плану проекту. Типи оцінок можливості реалізації проекту: логічна, часова, ресурсна, економічно-фінансова. Оптимізація плану проекту. Стратегія внесення змін.

Тема 7. Вітчизняний досвід управління якістю

Історія розвитку вітчизняного руху з управління якістю. Поява елементів управління якістю товарів на основі розвитку та впровадження стандартизації. Розвиток управління якістю в країні: контроль якості, оцінка якості, системний підхід до управління якістю. Розробка і розвиток методів оцінки якості на різних

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 9 із 15	

етапах виробництва. Розвиток систем управління якістю продукції. Переваги та недоліки цих систем. Облік вимог стандартів ISO серії 9000 у вітчизняних стандартах. Гармонізація вітчизняних нормативних документів у сфері управління якістю з міжнародними.


Тема 8. Світовий досвід управління якістю

Основні елементи стратегії TQM. Умови успішного впровадження TQM. Промислова логіка загального управління якістю. Японська система планування необхідних матеріалів (MRP). Західна система планування з урахуванням моменту перезамовлення (ROP). Системи Just-In-Time (JIT) та Just-In-Case (JIC). Нові підходи до управління людськими ресурсами в умовах TQM. Організація навчання. Теорія постановки цілей. Реалізація методів загального управління якістю в Україні.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 « Основні товарознавчі характеристики продукції»										
1.1	Предмет, мета, зміст дисципліни «Основи управління якістю товарів»	4 семестр				4 семестр				
		10	2	2 2	4	11	1	-	10	
1.2	Теоретичні засади управління якістю	10	2	2 2	4	11	1	-	10	
1.3	Інституційне забезпечення сучасних систем управління якістю	10	2	2 2	4	8	-	-	8	
1.4	Методологічні основи управління якістю в організації	10	2	2 2	4	5 семестр				
						11	-	2	9	
1.5	Маркетингові та економічні аспекти управління якістю товарів	10	2	2 2	4	12	1	1	10	
1.6	Особливості управління якістю та маркетинговою діяльністю в мережі Інтернет	10	2	2 2	4	12	1	1	10	
1.7	Вітчизняний досвід управління якістю	10	2	2 2	4	12	1	1	10	
1.8	Світовий досвід управління якістю	11	2 1	2 2	4	12	1	1	10	
1.9	Домашнє завдання №1	8	-	-	8	-	-	-	-	
1.10	Домашнє завдання №2	8	-	-	8	-	-	-	-	
1.11	Модульна контрольна робота №1	8	-	2	6	-	-	-	-	
1.12	Контрольна (домашня) робота №1 (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.13	Контрольна (домашня) робота №2 (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
Усього за модулем №1		105	17	34	54	105	6	6	93	
Усього за навчальною дисципліною		105	17	34	54	105	6	6	93	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 11 із 15	

2.4. Домашнє завдання, завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

В четвертому семестрі студенти виконують домашнє завдання №1 (ДЗ №1) та домашнє завдання №2 (ДЗ №2), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області товарознавчих добуток.

Конкретна мета ДЗ №1 полягає в отриманні уявлення про основи та особливості управління якістю товарів, про особливості використання методів управління якістю товарів та формування у студентів уміння застосовувати ці методи в практичній діяльності.


Для успішного виконання ДЗ №1 студент повинен **знати** теоретичні підходи щодо визначення проектів, теоретичні підходи щодо управління проектами, основні поняття й принципи управління якістю проектів, особливості споживчих характеристик товарів на ринку, особливості вітчизняних та світових методів управління якістю товарів та **вміти** виявляти споживчі потреби, виявляти чинники поліпшення якості продукції та забезпечення її конкурентоспроможності, застосовувати теоретичні, методичні та організаційні основи управління якістю товарів; будувати основні схеми управління проектами, аналізувати та застосовувати на практиці принципи, методи й правила управління якістю.

Виконання, оформлення та захист ДЗ №1 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ №1, – до 8 годин самостійної роботи.

Конкретна мета ДЗ №2 полягає у формуванні системного маркетингового мислення при вивченні курсу, використанні методів управління проектами як ефективного інструментарію підвищення ефективності управлінських рішень, здійсненні вибору проекту на основі якісних і кількісних критеріїв, застосовуванні інструментарію управління проектами в діяльності організацій, використанні сучасних концепцій та теорій з систем якості для вирішення управлінських завдань діяльності організації, визначенні цілі якості та формуванні політики якості; розробці та впровадженні системи управління якістю в діяльність різних типів організацій, з метою розв'язання проблем підвищення якості, обґрунтуванні рішення щодо підвищення ефективності функціонування систем якості та організації й проведенні аудиту якості процесів в організації.

Для успішного виконання ДЗ №2 студент повинен **знати** вимоги до якості товарів, основні методи управління проектами як ефективний інструментарій підвищення ефективності управлінських рішень, методи та принципи вибору проекту на основі якісних і кількісних критеріїв та **вміти** визначати показники якості товарів, оцінювати якісні й кількісні характеристики товарів та їх забезпечення на шляху від виробника до споживача, застосовувати теоретичні знання щодо оцінки якості товарів, зробити об'єктивні висновки та документально оформити результати проведених досліджень, вносити свої пропозиції щодо підвищення та покращення якості дослідженої групи товарів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 12 із 15	

Виконання, оформлення та захист ДЗ №2 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання ДЗ №2, – до 8 годин самостійної роботи.

Для студентів ЗФН – завдання для виконання контрольної роботи №1 та №2 розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та практичної частини визначається за першою літерою прізвища та останньою цифрою індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), пояснювально-наочні (демонстрація, ілюстрація), практичні (рішення задач, ділові ігри), частково-пошукові та дослідницькі методи.

3.2. Рекомендована література

Базова література


3.2.1. Загальне управління якістю: підручник / О. В. Нанка, Р. В. Антощенко, В. М. Кісь, І. О. Листопад, Н. І. Моїсєєва, І. В. Галич, А. О. Никифоров. – Харків: ХНТУСГ, 2019 р. – 205 с.

3.2.2. Нікітенко О. М. Сучасні інструменти управління якістю [Електронний ресурс] : підручник / О. М. Нікітенко, А. Б. Єгоров, Н. В. Штефан ; ХНУРЕ ;. – Електрон. вид. – Харків : ХНУРЕ, 2019. – 4,9 Мб. – Режим доступу : http://libsearch.kture/ftplib/2020/Uchbova/Izd_El_vyd_Nikitenko_pidruchn_2019_ukr.pdf

3.2.3. Слободяник АМ., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с.

3.2.4. Вовк М.В. Управління якістю продукції в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки, 2021, 63: 52-56.

3.2.5. Воробець М. М. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю : навч. посібник / М. М. Воробець, І. В. Кондрачук. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 13 із 15	

3.2.6. Hryvkivska S., Polishchuk N., Salkova I., Kucher L. Human Capital in the Formation of Efficiency of Enterprises Activity. European Journal of Sustainable Development. 2019. No.8 (3). Pp. 499-509.

DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n3p499>

3.2.7. Ulko Ye., Kucher A., Salkova I., Priamukhina N. Management of soil fertility based on innovative approaches to evaluation of arable land: case of Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. Vol. IX. No. 7(31). Pp. 1559–1569.

Допоміжна література

3.2.8. Aleskerova Yu., Salkova, I. Y., Fedoryshyna L., Todosiichuk V. Insurance management: a textbook. Vinnytsia: VNAU, 2020. - 295 p.

3.2.9. Сахно А.А., Салькова І.Ю., Коваль О.І.. Значення конкурентоспроможності як об'єкту управління. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2018. (2). С. 77-87

3.2.10. Салькова І.Ю. Тарасович Л.В. Рефлексивні засади маркетинг-менеджменту персоналу підприємств за умов екологізації сільськогосподарського виробництва Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 6. С. 199-203

3.2.11. Салькова І.Ю. Якість як необхідна передумова конкурентоспроможного розвитку птахопродуктового підкомплексу. [Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки](#). - 2017. - № 2(2). - С. 122-125.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті


3.3.1. www.mr.com.ua

3.3.2. www.er.nau.edu.ua

3.3.3. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>

3.3.4. Українська Асоціація Маркетингу <http://uam.in.ua/>

3.3.5. Маркетинговий портал <http://www.marketing-research.in.ua>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03–01–2021
		Стор. 14 із 15	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	4 семестр	5 семестр
Виконання тестових завдань під час практичних занять	18	20
Розв'язання задач, відповіді на теоретичні питання під час аудиторної роботи на практичних заняттях	18	20
Виконання та захист домашнього завдання №1	10	-
Виконання та захист домашнього завдання №2	10	-
Виконання та захист контрольної роботи №1 (ЗФН)	-	10
Виконання та захист контрольної роботи №2 (ЗФН)	-	10
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>34 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	24	-
Усього за модулями №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 4).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Основи управління якістю товарів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.03-01-2021
		Стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	17.06.21	Фігурко Меланя	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності
1	Борисенко ОВ	22.08.2022	<i>[Signature]</i>	сагітуальний

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				