

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин

Кафедра журналістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Васильченко В'ячеслав Миколайович

«__» _____ 2023 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

СТВОРЕННЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ З ПСИХОЛОГІЧНОЇ ТЕМАТИКИ

Виконавець: Харчук Анастасія Тарасівна

Керівник: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна

Нормоконтролер: канд. пед. наук, доц.

Остапчук Світлана Сергіївна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ КОМУНІКАЦІЇ З АУДИТОРІЄЮ.....	7
1.1. Історія розвитку месенджера «Телеграм» та його роль в інформаційному просторі.....	7
1.2. Загальна характеристика додатка «Телеграм» та телеграм-каналів.....	10
1.3. Функціональні можливості телеграм-каналу в комунікації з аудиторією....	15
1.4. Особливості телеграм-каналів з психологічної тематики та їх комунікація з цільовою аудиторією.....	18
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ З ПСИХОЛОГІЧНОЇ ТЕМАТИКИ «І ТАК БУВАЄ!».....	25
2.1. Концепція створення телеграм-каналу «І так буває!».....	25
2.2. Актуальність телеграм-каналу з психологічної тематики у сучасних реаліях.....	31
2.3. Цільова аудиторія телеграм-каналу та методи його просування.....	34
Висновки до розділу 2.....	37
ВИСНОВКИ.....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43
ДОДАТКИ.....	47

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням ефективності месенджера «Телеграм» в інформуванні та комунікації з цільовою аудиторією. Зміни в інформаційний простір внесла повномасштабна війна. Через зручний інтерфейс, швидкість у донесенні різного формату інформації та можливість надавати зворотній зв'язок, додаток став найшвидшим інформатором з приводу всіх подій у реальному часі. Від відомих видань до блогів — кількість телеграм-каналів зросла, а його популярність набула нових масштабів як серед молоді, так і серед більш зрілого покоління.

На нашу думку, кожного дня українці стикаються з величезною кількістю негативної інформації, що, звичайно, впливає на емоційний стан та сприйняття навколишнього середовища. Через величезний потік новин суспільство не встигає зосередитися на власному емоційному стані, концентруючись на новинах або споглядаючи за життям інших. На фоні трагічних подій все частіше виникають ментальні розлади та проблеми в психоемоційному стані особистості. Таким чином, в середині суспільства виникає проблема — нерозуміння власних бажань, емоцій та майбутніх цілей, що призводить до фрустрації, невдоволення власним життям, конфлікту та перманентної внутрішньої боротьби.

Більшість українців втрачає внутрішній зв'язок з собою, обирає вже заздалегідь схвалені соціальні ідеї. Власне через це все частіше порушуються питання психологічної тематики та її актуальності як доказ того, що більшість людей потребує підтримки у вигляді належної інформації, цікавих та мотиваційних історій з життя, більше позитиву, адже, незважаючи на всі руйнівні зміни через війну, життя продовжується та амбіцій стає тільки більше. Тому доречним є створення телеграм-каналу з психологічної тематики, який познайомить аудиторію з мотиваційними історіями подолання внутрішніх

перешкод, з техніками, що врівноважують емоційний стан, відповідною інформацією для розуміння власне себе та своїх бажань, сформує відчуття важливості планування майбутнього.

В українському медіапросторі серед телеграм-каналів з психологічної тематики, можна виділити: «Псих в тобі», «Твоя кукуха», «Психолог Наталія Холоденко», «Дмитрій Карпачов».

Питанням становлення інтернет-журналістики займалися І. Л. Михайлин, О. Погребняк, М. В. Чабаненко, В. Е. Шевченко [4; 5; 8; 9]. Особливості телеграм-каналів розглянули В. Й. Жугай, Т. В. Кузнецова [1]. Питання особливостей психології у своїх роботах розглянули Л. В. Засекіна, С. Д. Максименко, Т. В. Пастрик, В. О. Соловієнко, О. Б. Столяренко, О. Л. Туриніна [2; 3; 6; 7].

Мета дослідження полягає у створенні телеграм-каналу для висвітлення важливості ментального здоров'я як основного фактора в досягненні гармонії в житті.

Визначена мета передбачає вирішення таких **завдань**:

1. Дослідити історію розвитку месенджера «Телеграм» та його роль в інформаційному просторі.
2. Окреслити функціональні можливості телеграм-каналу в комунікації з аудиторією.
3. Охарактеризувати діяльність телеграм-каналів з психологічної тематики та їх комунікацію з цільовою аудиторією.
4. Створити мотиваційний телеграм-канал з психологічної тематики «І так буває!».

Об'єкт дослідження – телеграм-канали з психологічної тематики в Україні.

Предмет дослідження – технологія створення й успішного просування власного телеграм-каналу з психологічної тематики.

Методи дослідження:

- історичний – сприяв дослідженню становлення месенджера «Телеграм» в інформаційному просторі;
- аналітичний – допоміг з'ясувати функціональні можливості телеграму в комунікації з цільовою аудиторією;
- конкретно-пошуковий – сприяв аналізу наукової літератури з конкретної тематики;
- порівняльний – для ефективнішого функціонування власного телеграм-каналу.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розкритті інструментів створення телеграм-каналу та обґрунтування механізмів удосконалення комунікаційної діяльності на прикладі створення телеграм-каналу «І так буває!».

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що матеріали дослідження можуть бути використані для створення телеграм-каналів з психологічної тематики, а також доповнити інформаційну базу щодо ефективності комунікації з цільовою аудиторією через онлайн-платформу «Телеграм».

Апробація результатів дослідження. Зміст і результати дослідження висвітлювалися у виступі на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Modern research in world science» (Львів, 2023).

Публікації. Основні положення дипломної роботи було викладено в публікаціях:

- Харчук А. Т. Телеграм-канал як ефективний спосіб комунікації з цільовою аудиторією // Modern research in world science. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2023. Pp. 926-929. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhнародna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modernresearch-in-world-science-29-31-01-2023-lviv-ukrayina-arhiv/>.

Структура й обсяг дипломної роботи. Дипломна робота складається зі вступу, 2 розділів (7 підрозділів), висновків до розділів, загальних висновків,

списку використаних джерел (31 джерело), додатків. Загальний обсяг роботи становить 52 сторінки, основний текст викладено на 40 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ КОМУНІКАЦІЇ З АУДИТОРІЄЮ

1.1. Історія розвитку месенджера «Телеграм» та його роль в інформаційному просторі

Під впливом диджиталізації сфера журналістики зазнає фундаментальних змін. Доктор наук із соціальних комунікацій В. Е. Шевченко вважає, що «традиційні ЗМІ поступово з'єднуються в одну систему, утворюються нові, модифіковані медіа, що мають властивості друкованої преси, телебачення, радіо в цифровому форматі» [9, с. 8]. Сучасна журналістика також створює відповідні вимоги для журналіста, як зазначає М. В. Чабаненко: «озброєного різним обладнанням і здатного створювати медіа-повідомлення будь-якого типу» [8, с. 64].

Журналісти в епоху цифрових технологій повинні працювати у світі, де цикл новин рухається швидше, та, як наслідок, знайти баланс між своєчасним і глибоким змістом стає дедалі важче. Журналісти диджитал епохи користуються такою перевагою, як: можливість введення прямих трансляцій у соціальних мережах, усуваючи потребу у професійній камері. Поява соціальних мереж перевернула традиційний цикл новин, адже працівникам ЗМІ більше не потрібно чекати трансляції чи друкованого видання, щоб опублікувати новини — тепер є можливість публікувати їх у режимі реального часу.

Те, як суспільство споживає контент, різко змінилося за останнє десятиліття. В історії людства ми ще ніколи не були настільки пов'язані, що свідчить про переваги цифрової ери. Інтернет дозволяє з'єднатися з будь-ким у світі за лічені секунди, а журналістам більше не потрібно чекати, поки надрукують газети, щоб опублікувати свої репортажі, натомість вони мають можливість миттєво писати, записувати та поширювати. Але також попри всі

плюси, водночас поширюється дезінформація. Медіапростір переповнений пропагандою, фейковими новинами, рекламою та чутками. Якщо раніше потреба в медіаграмотності була не такою гострою, то сьогодні це необхідність, адже все важче відрізнити правду від вигадки, яка часто видається за достовірну журналістику.

Диджиталізація розширила діяльність ЗМІ через створення електронних версій, а найголовніше — надала користувачам можливість інтерактивної взаємодії.

У сучасній журналістиці одним з основних видів комунікації стали месенджери. Завдяки інтернету спосіб спілкування людей один з одним змінився: тепер у кожного є можливість ділитися фотографіями чи відео за допомогою обраної платформи в будь-який час і в будь-якому місці. Більшість користуються додатками не лише для зв'язку з друзями, а й для зв'язку з навколишнім світом. Завдяки месенджерам світ новин став більш комфортним та досяжним у пошуку необхідної інформації. Адже подібні платформи поєднують цікаве з корисним: в одній програмі можна як листуватися, так і отримувати інформацію від ЗМІ, тематичних видань та блогів.

Одним з таких месенджерів, що сьогодні користується популярністю, став «Телеграм», що зміг наздогнати такі глобальні мережі, як «Вотсап» та «Фейсбук». За аналітикою порталу «Sensor Tower», який займається моніторингом ринку різноманітних мобільних додатків, ми з'ясували, що «у січні 2021 року телеграм завантажили і встановили на свої пристрої більше 63 мільйонів разів. Найбільший відсоток завантажень додатка — 24% — припав на Індію. На другому місці — 10% — виявилися користувачі з Індонезії» [13]. За нашими власними спостереженнями, популярність месенджера поширюється більше на східноєвропейські країни, де телеграм використовується як основний месенджер та інформаційний додаток.

Месенджер «Телеграм» засновано у 2013 році як експериментальний проєкт Павла Дурова, основна ціль якого - забезпечити безпечний спосіб комунікації за допомогою нової технології шифрування «MTProto» [29]. Варто

зазначити, що протягом багатьох років додаток залишався безкоштовним, але починаючи з 2022 року у користувачів з'явилася можливість оформити преміум-підписку, яка надає більше функціональних можливостей.

З огляду на те, що додаток побудував свій бренд навколо збереження конфіденційності інформації та був створений як надійний засіб з новим типом шифрування, іронічно те, що в нинішніх умовах телеграм критикують за можливість взлому, прослуховування та як одного з впливових засобів пропаганди. На думку автора М. Кудіна: «всупереч твердженням телеграм про нібито високий рівень приватності та ненадання інформації державам, доступ до даних користувачів месенджера неодноразово отримували уряди» [30].

Від моменту створення телеграм перетворився на інтерактивну платформу між користувачами та журналістами. Процес надання та споживання інформації відбувається у двосторонньому зв'язку, що є модерним елементом в журналістиці нашого часу. Користувачі надають швидко фідбек, висловлюючи думку з приводу тих чи інших новин, діляться своїми враженнями, коментарями; водночас журналіст має можливість відстежити якість та впливовість новини на аудиторію, таким чином, між журналістом та читачем відбувається своєрідний «діалог».

У статті «Інтернет-ЗМІ як новий вид традиційних ЗМІ» підкреслюється, що: «Інтернет-журналістика стала вагомою складовою інформаційної індустрії в Україні, а інтернет-ЗМІ для користувачів – впливовим джерелом інформації» [5, с. 22]. Телеграм-канали ЗМІ сприяють поширенню контенту та диверсифікують способи донесення інформації, що допомагає розширити власну аудиторію [1, с. 123].

Варто зазначити, що особливого впливу серед українців мережа набула під час війни. За словами автора М. Кудіна: «час користування додатком телеграм за час повномасштабного російського вторгнення в Україні збільшився у 8 разів» [30].

Завдяки своїй можливості швидко інформувати про перебіг бойових дій, надавати термінову офіційну інформацію, проводити опитування, збираючи

статистику, ділитися коментарями, отримуючи зворотну реакцію, сповіщати щодо повітряних тривог, волонтерських проєктів, потреб у донатах в один клік — більшість українців почали надавати перевагу отриманню новин саме через телеграм-канали, а ЗМІ стали застосовувати месенджер як одну із своїх платформ в інформаційному просторі.

Таким чином, під впливом диджиталізації журналістика зазнала суттєвих змін. Якщо раніше основними носіями інформації були друковані видання, телебачення або ж радіо, то сьогодні — месенджери, які стали одним з основних видів комунікації з аудиторією. Завдяки репутації збереження конфіденційності та багатофункціональності у використанні, «Телеграм» перетворився зі звичайного месенджера на платформу з отримання термінових новин серед українців, залишивши за собою інші глобальні мережі.

1.2. Загальна характеристика додатка «Телеграм» та телеграм-каналів

Месенджер «Телеграм» має безліч переваг серед інших додатків, по перше, через свою подібність до соціальної мережі. Такий підхід надає можливість месенджеру бути корисним у трансляванні різноманітної інформації, дозволяючи працівникам ЗМІ знаходити свою цільову аудиторію досить легко.

Варто зазначити, що месенджер можна оптимізувати через підключення до інтернету та використання будь-якого диджитал-пристрою, таких як: смартфон, планшет, ноутбук або ж цифровий годинник. Оскільки телеграм зберігає чати та файли на віддаленому сервері, також є можливість отримати доступ до всієї інформації з інтернету, що є відмінною функцією від інших месенджерів.

Провідна агенція комунікацій «ВАРТО» зазначає, що: «однією з ключових переваг телеграм є його гібридність: тут і особисті чати, і професійні спільноти, і блоги, і новинні ресурси» [28].

Слід виділити унікальні можливості додатка, завдяки яким можна переконатися, що месенджер й надалі зберігатиме за собою місце лідера серед користувачів. Наприклад:

- конфіденційність власного номера телефону. В додатку можливе надсилання та отримання повідомлень без зазначення власного номеру телефону, що є важливим чинником при збереженні приватності;
- створення нікнейму: дозволяє знайти потрібного користувача через пошукову систему за лічені секунди;
- функція, яка допомагає згенерувати QR-код для переходу до певної групи, каналу або профілю користувача [21]. Також додати будь-кого у телеграм-канал або месенджер можливо за допомогою прямого посилання на обліковий запис, ніка або телефонного номера;
- функція передачі власного розташування; користувачі можуть надсилати один одному інформацію про місцеположення в реальному або ж протягом встановленого періоду часу [10]. До того ж, є можливість налаштувати сповіщення про наближення користувачів один до одного;
- здійснення необмеженої кількості відео- та аудіодзвінків з багатьма учасниками;
- існування власної хмари, де зберігаються всі файли та повідомлення з чатів, до моменту їх самостійного видалення;
- функція знищення: дозволяє встановити таймер самознищення, щоб остаточно видалити повідомлення у таємних чатах. Після отримання повідомлення воно залишається в чаті протягом заздалегідь визначеного періоду;
- повне видалення листування за певний день чи проміжок часу. Функція є доступною лише у приватних чатах, однак у будь-якому чаті є можливість налаштувати автоматичне видалення повідомлення через тиждень або місяць його опублікування [27];

- архівування: якщо певна група або чат не актуальний наразі, його завжди можна архівувати до потрібного моменту;
- використання хештегів для структурування інформації [14]. За допомогою хештегів можна позначити важливу інформацію в листуванні або каналах;
- надсилання «тихих» повідомлень без звуку, якщо не хочете турбувати одержувача;
- можливість відправляти повідомлення згідно із встановленим розкладом; додаток пропонує функцію планування для повідомлень, просто натиснувши та утримуючи кнопку «надіслати»;
- переклад тексту повідомлень безпосередньо у додатку. Будь-яке повідомлення в чаті або каналі можна перекладати мовою, встановленою телеграмом за замовчуванням [21];
- глобальне видалення повідомлень, надісланих іншими користувачами, на всіх пристроях — є ще одним способом контролювати спілкування в інтернеті;
- можливість переглядати результати пошуку в режимі списку, щоб знайти всі результати пошуку у вигляді списку в хронологічному порядку;
- форматування тексту, за допомогою якого можливо виділити певні частини повідомлення [22];
- запобігання спаму. Додаток надає можливість вимкнути функцію того, що будь-хто може додати вас до випадкових груп без активного дозволу;
- нагадування для обміну повідомленнями — є однією з функцій, що користується великим попитом;
- купа цікавих функцій, таких як: стікери, музичні плеєри, закріплені повідомлення, відеоповідомлення, створення особистого анімованого аватара. На відміну від інших платформ, які обмежують створення стікерів у чаті платним спонсорством, телеграм дозволяє користувачам створювати безкоштовно стікери для власного використання. Це також чудовий спосіб

підкреслити власну індивідуальність та наприклад, заохочувати користувачів використовувати наклейки власного бренду;

- налаштування інтерфейсу. Користувачі можуть змінювати такі елементи, як кольори, тему, фон чату та повідомлень, що дозволяє створити власний візуал в додатку;
- редагування фотографії після відправлення за допомогою вбудованого редактора фотографій, де можливо додавати фільтри, малювати або кадрувати зображення;
- дозволяє користувачам знаходити контакти поблизу, якщо вони увімкнули геолокацію. Це дає змогу швидко додати когось, не потребуючи клопоту, пов'язаного із записом номера та збереженням контакту;
- функція приховування особистої активності онлайн.

Месенджер «Телеграм» — це програма для обміну миттєвими повідомленнями, кількість користувачів якої швидко зростає. Незважаючи на те, що додаток відносно новий, це один із найпопулярніших у світі месенджерів для обміну повідомленнями, який підходить, навіть, для маркетингових цілей, зокрема для групових чатів, обміну медіафайлами та підтримки ботів.

За допомогою додатку можливо створювати групи та канали для обговорення певних тем, статей або ж послуг із потенційною аудиторією. Телеграм-канали не слід плутати з групами, навіть, якщо на перший погляд вони можуть здаватися схожими. Незважаючи на це, групи призначені для обговорень і можуть приймати обмежену кількість учасників, а канали призначені для трансляції інформації і можуть мати необмежену кількість підписників.

Сучасні телеграм-канали — це потужна платформа для трансляції контенту та ефективний інструмент комунікації з цільовою аудиторією. Телеграм-канали чимось нагадують групи в соціальних мережах, які відрізняються кожен своєю тематичною різноманітністю: від ведення аматорського блогу до офіційної сторінки Президента України; від пізнавального до гумористично-забарвленого контенту. Телеграм-канали

дозволяють транслювати публічні повідомлення широкій аудиторії, що є чудовим інструментом, особливо для ЗМІ, які хочуть легко надсилати своїм підписникам повідомлення, відео, зображення тощо.

Телеграм-канали широко використовуються різними групами, від зацікавлених у певній тематиці читачів до активістів. Телеграм-канали можуть бути про що завгодно: бізнес, науку, мистецтво, літературу, красу, моду, музику тощо. Зазвичай тему каналу встановлює автор, а користувачі можуть вибирати, на які канали підписатися, залежно від своїх особистих уподобань.

Щкола маркетингу «Kuribo» зазначає, що телеграм-канали діляться на три групи, а саме: інформаційні, розважальні та комерційні [20].

- Інформаційні: до цієї групи можна віднести новини, ЗМІ, освітній контент, пізнавальні статті, замітки тощо.

- Розважальні: контент, який має на меті повеселити читача. Це можуть бути: відео, меми, анекдоти або ж статі, що переважно не містять смислового навантаження.

- Комерційні: канали, що створені певною організацією та мають на меті просувати власний бренд.

Читачі мають змогу приєднатися до каналу за допомогою публічного або приватного посилання. Тож, варто виділити два типи телеграм-каналів: публічний та приватний. Різниця полягає в тому, що публічний телеграм-канал легко знайти, ввівши назву у пошуку та приєднавшись без дозволу адміністратора. Але, щоб стати підписником приватного каналу, знадобиться запрошення з лінком, який можуть надати підписники телеграм-каналу або сам адміністратор.

Телеграм-канал — це платформа, де можливо транслювати повідомлення великій аудиторії без обмежень у кількості, що робить додаток комфортним для обміну оголошеннями, оновленнями та всім, чим ви маєте намір поділитися. Оскільки учасники каналу не можуть бачити один одного, а також адміністраторів, це чудовий спосіб зберегти анонімність аудиторії.

Окрему роль у телеграм-каналі відіграє адміністратор, який керує спільнотою. Тож, додавши адміністраторів до телеграм-каналу, можливо керувати своїм каналом як групою та виконувати наступні завдання:

- опублікувати, змінити або видалити повідомлення;
- додати підписників або адмінів;
- останні дії телеграм-каналу дозволяють адміністраторам відстежувати дії інших адміністраторів;
- дізнаватися, скільки підписників побачили повідомлення.

Отже, характеристики телеграму та телеграм-каналів доводять, що платформа створена таким чином, щоб кожний мав змогу підлаштувати необхідні функції під себе. Телеграм – це певний трансформер для ваших особистих потреб, який надає кожному користувачу можливість бути унікальним. Телеграм-канали користуються популярністю саме завдяки можливості легко знайти свою цільову аудиторію та налагодити двосторонній зв'язок з нею. Найбільш впливовими серед користувачів є блоги, інформаційно-пізнавальний та гумористичний контент.

1.3. Функціональні можливості телеграм-каналу в комунікації з аудиторією

Як тільки розробники розширили функціональні можливості месенджера, вивівши їх за межі звичайних комунікаційних програм, платформа «Телеграм» стала потужним інструментом для ЗМІ, блогерів, приватних підприємців та компаній. Адже комунікація в інтернеті відрізняється інтерактивністю, що передбачає можливість активної взаємодії між сторонами. Саме поява нових функцій піднесла телеграм на пік популярності, адже месенджер є незамінним для сучасної форми спілкування з читачами. Здатність додатку швидко відповідати на різноманітні запити повідомляє вашій аудиторії, що ви зважаєте на їхні потреби.

Такі додатки обміну повідомленнями, як телеграм допомагають розвивати цифрову комунікацію та мають численні функції, які дозволяють

краще класифікувати та поширювати пропозиції цільовій аудиторії. Платформа надає тисячі варіантів для створення комунікаційних стратегій для більш вибраної групи людей або вже визначених конкретних груп. Агенція комунікацій «ВАРТО» зазначає: «телеграм-канали можна розподілити і за тематикою, і за геолокацією, і за фаховою спрямованістю. Тож як інструмент посилення комунікації, телеграм дозволить суттєво розширити цільову аудиторію. Фактично, телеграм — це «новини в кишені», доступні всюди і завжди, де є мережа» [28].

Використовуючи телеграм-канали, кожен може легко ділитися публікаціями, які відкриті для всіх підписників. При публікації нового контенту підписники на каналі отримують сповіщення та мають змогу переглядати публікації, взаємодіючи з ними. Дослідниця інтернет-журналістики М. В. Чабаненко підкреслює, що: «якщо раніше ЗМІ переважно просто інформували населення в односторонньому порядку, то тепер користувачі є учасниками процесу, а не пасивною стороною» [8, с. 80]. Це полегшує охоплення існуючих і потенційних користувачів. З цієї причини вважається, що телеграм-канал є одним із найкращих засобів залучення аудиторії.

Варто приділити увагу функціональним можливостям телеграм-каналу в комунікації з цільової аудиторії:

- закріплення повідомлення у верхній частині екрану — «важливі повідомлення завжди будуть під рукою, їх не доведеться шукати у листуванні» [31]. Також аудиторія отримує сповіщення про те, що повідомлення було прикріплене, навіть, якщо вони відключили звук на каналі.
- можливість залишити миттєвий відгук на повідомлення за допомогою емоджі, якщо адміністратор ввімкнув потрібну функцію. Завдяки миттєвому відгуку, можна швидко та наочно подивитися на статистику схвалення повідомлення аудиторією. Також платформа надає доступ до різних емоджі, що надає перевагу над соціальною мережею «Інстаграм»;
- взаємодія з користувачем за допомогою коментарів. Завдяки коментарям утворюється діалог з читачем, більш того, аудиторія може

спілкуватися між собою, розкриваючи основну спільну думку з приводу того чи іншого повідомлення. До того ж, подібна функція розширює соціальні зв'язки між людьми та надає можливість об'єднати читачів за цікавістю;

- ведення прямих трансляцій для «живого» контакту з користувачами;
- проведення опитувань: дозволяє легше зрозуміти інтереси та потреби цільової аудиторії, або ж з'ясувати необхідні питання; до того ж, подібні маніпуляції підвищують активність каналу, а це є головним фактором для рекламодавців;
- посилення на публікації, які дають можливість залучити нову аудиторію. Навіть, якщо у користувача ще не встановлений додаток, він зможе його відкрити в будь-якому браузері, де за посиланням можна швидко завантажити месенджер.

Серед додаткових переваг телеграм-каналів, що стануть у пригоді журналістам, варто виділити:

1. Можливість використання чат-ботів, які спрощують процес надання інформації, автоматизуючи його. Автор онлайн-видання «Українська правда» у статті про телеграм-боти зазначає, що телеграм: «месенджер, який дозволяє обмінюватися текстовими повідомленнями та мультимедійними файлами, — перший запусив боти. Відтоді вони набрали популярності і з'явилися в інших месенджерах та соцмережах» [19]. Чат-боти можна використовувати в чатах або телеграм-каналах, що дозволяє будь-якому користувачеві виконувати певні функції. Боти – це завжди зручно, вони можуть виконувати багато завдань. Наприклад, потребуючи матеріал на певну тематику, чат-бот може надіслати користувачу відповідну інформацію — статті, публікації в блогах або надати найсвіжіші новини. Кожен телеграм-бот має окреме ім'я користувача, яке дозволяє аудиторії месенджеру легко приєднатися до обраного боту, адже він відобразатиметься в результатах пошуку.

2. Використання хештегів. Хештеги дозволяють структурувати статті за тематикою та розподілити їх на рубрики, також полегшуючи пошук необхідної інформації для користувача.

Попри безлічі плюсів використання телеграм-каналів у комунікації з читачами, ми хочемо звернути увагу на слабку сторону додатку, а саме: месенджер не передбачає інструменту ефективної метрики активності аудиторії. Якщо не враховувати додаткові інструменти (чат-бот, опитування), то у телеграм є лише дві можливості проаналізувати активність, а саме: через співвідношення кількості користувачів та кількості переглядів.

Таким чином, завдяки новоствореним функціональним інструментам платформа «Телеграм» стала гібридом соціальної мережі. Можливість залучення аудиторії до інтерактиву та комунікації за допомогою коментарів, миттєвих реакцій, опитувань або ж чат-ботів допомагає встановити міцний зв'язок з підписниками. Попри безліч переваг, є і слабкі сторони додатку, а саме — відсутність інструментів для ефективної метрики активності аудиторії.

1.4. Особливості телеграм-каналів з психологічної тематики та їх комунікація з цільовою аудиторією

З вище вказаної інформації стає остаточно зрозумілим, що саме телеграм-канали є чудовою інформаційною платформою для журналіста. Враховуючи різноманіття телеграм-каналів, варто зазначити, що месенджер «Телеграм» є досить конкурентною середовищем та привернути увагу читача буває досить складно.

Моніторинг дій конкурентів допоміг:

- відстежити реакції людей на повідомлення;
- відстежувати комунікацію своїх конкурентів;
- способи залучення читачів до коментарів та активності;
- проаналізувати особливості та унікальність контенту;
- визначити рубрики;
- відстежити особливості візуальної частини контенту.

Створюючи власний проєкт, ми вважаємо обов'язковим етапом проаналізувати особливості контенту та комунікації з цільовою аудиторією на прикладі чотирьох телеграм-каналів з психологічної тематики.

- Телеграм-канал «Твоя Кукуха» створений креативною командою онлайн видавництва «The Village Ukraine», мета якого надати читачу необхідну інформацію для розуміння власного емоційного стану. На нашу думку, телеграм-канал «Твоя Кукуха» є найкращим уособленням того, як зробити контент унікальним та максимально залучити своїх підписників до активності.

Виділимо цікаву назву телеграм-каналу «Твоя Кукуха», що виділяється з поміж інших використанням просторіччя, та є часто використовуваною у неформальному спілкуванні, особливо серед молоді. Також привертає увагу форма написання тексту повідомлення, адже досить часто можна зустріти гру слів або слова «гачки», які одразу захоплюють читача. До того ж, неформальний стиль спілкування дає змогу користувачу простими словами пояснити складні речі.

Варто підкреслити і використання інструменту — форматування тексту для ефективного сприйняття інформації читачем. Адже серед розмаїття повідомлень, зосередитися на чомусь одному досить важко, тож поділ тексту на абзаци, виділення заголовків, використання емоджі є гарантом того, що читач з більшою вірогідністю дочитає повідомлення.

По-друге, слід приділити увагу контент-заповненню телеграм-каналу. Незважаючи на те, що тема психології є досить серйозною у сприйнятті, телеграм-канал «Твоя Кукуха» вдало міксує контент з психології від інформаційно-пізнавального до розважального. Серед контенту слід виділити:

- інтерв'ю та подкасти з фахівцями з психології;
- статті з психологічної тематики;
- власні спостереження автора;
- цікавинки зі світу психології;
- поради книжок та фільмів;
- техніки для саморегулювання емоційного стану;

- мотиваційні пости;

Також автори каналу миттєво реагують на певні події та новини, й як наслідок — забезпечують читача короткими повідомленнями підтримки (Додаток А).

Кожна рубрика телеграм-каналу має унікальну назву, наприклад:

- «Психологічні новини від Кукухи»
- «Кукухин словник»
- «Плейліст кукухи»
- «Твій стан одним мемом»
- «Темна сторона кукухи»

Аналізуючи особливості комунікації з аудиторією, ми виділили:

- миттєва реакція. Телеграм-канал «Твоя Кукуха» залучає аудиторію поділитися власними враженнями на повідомлення, оцінити зрозумілість інформації, ефективність для власних цілей;
- створення хештегів. Хештеги дозволяють не тільки розподілити повідомлення за рубриками, а й дозволити читачам швидко знайти цікаву їм інформацію, або ж, навіть, перейти до обговорення новин у коментарях під тематично-цікавим постом;
- проведення чек-ап емоційного стану та різноманітних опитувань;
- залучення читачів поділитися власними планами, інсайтами, оцінити настроїв, обираючи певну пісню або ж мем.

Візуальне наповнення телеграм-каналу є цілісним та впізнаваним. Текст зазвичай супроводжується картинками, відео, різнобарвними кольорами та символом каналу — зозулею. На нашу думку, це досить гармонійний мікс між серйозністю інформації та методом її транслявання.

Особливість контенту, потужна комунікація з читачем, різноманітність рубрик, яскравий візуал та неформальний спосіб подачі даної тематики — все це виділяє телеграм-канал з поміж інших.

- Ще одним прикладом для аналізу став телеграм-канал «Псих в тобі», який на відміну від попереднього каналу є більш формальним варіантом

подачі інформації. Варто підкреслити, що канал ведеться в стилі блогу від фахівця-психолога, який порушує актуальні питання сучасного суспільства.

На нашу думку, подібний канал буде користуватися прихильністю серед аудиторії, яка намагається більш глибоко зануритися у вивчення тем психології, адже стиль тексту телеграм-каналу відрізняється детальним викладенням об'ємної інформації, що іноді може здаватися нудним для пересічного читача. Тим не менш, завдяки використанню інструмента — форматування тексту, а саме: поділ на абзаци, виділення заголовків, використання тематичних емоджі, об'ємний текст набуває структури, завдяки якій його легше прочитати.

Контент телеграм-каналу не може похвалитися різномаяттям. Переважно це пости, де психолог розбирає певні психологічні проблеми. Варто зазначити, що переважно пости мають гучну назву, яка відразу чіпляє увагу читача, наприклад: «Як впоратися з токсичною сім'єю? Незручна людина та правила емоційного благополуччя. Шкідливі поради або як зіпсувати собі життя та психіку» [16].

Візуал телеграм-каналу особливо не відрізняється унікальністю. Переважно тексти не супроводжуються картинками або ж відео. Але іноді можна спостерігати ілюстрації, що розбавляють об'ємні повідомлення.

При аналізі комунікації з аудиторією, ми виявили тільки миттєві реакції. Комунікація телеграм-каналу досить слабка, про це свідчить кількість реакцій на повідомлення. Не має опитувань, коментарів — це свідчить про невикористання важливих можливостей для залучення цільової аудиторії, що дозволило б підвищити їх зацікавленість у контенті даної тематики.

Таким чином, на прикладі телеграм-каналу «Псих в тобі» нам вдалось отримати інформацію щодо основних переваг та недоліків, якими можна або ж підвищувати активність каналу та його користувачів, або ж, навпаки, залишити її в стані застою.

Також, ми вирішили проаналізувати особливості введення телеграм-каналів двох відомих психологів України, а саме: Наталії Холоденко та Дмитра Карпачова, які користуються популярністю серед суттєвої кількості читачів.

- Телеграм-канал «Психолог Наталія Холоденко» є одним з прикладів використання платформи як одного з засобів рекламування власного бренду. Канал відрізняється від двох попередніх, перш за все, вже сформованою репутацією Наталії Холоденко як досвідченого психолога.

Переважно кожне повідомлення супроводжується візуалом та гучним заголовком, наприклад: «мої секрети позитиву, склянка наполовину повна чи порожня?» [17].

Слід підкреслити, що контент-заповнення телеграм-каналу також гармонійно міксується від інформаційно-пізнавального до розважального. Серед контенту слід виділити:

- пости з психології;
- мотивуючі історії з власної практики психолога;
- поради фільмів та книжок;
- техніки для саморегулювання емоційного стану;
- історій з власного досвіду автора та їх аналізу.

Також ми звернули увагу на потужну комунікацію з цільовою аудиторією, наприклад:

- закріплення повідомлень, де автор заохочує читачів до обговорення;
- опублікування тестів та їх розшифрування (наприклад з визначенням самооцінки);
- миттєві реакції;
- проведення опитувань.

Також варто зазначити, що телеграм-канал «Психолог Наталія Холоденко» використовується як платформа для рекламування курсів з психології та лекцій. Наприклад, у кінці повідомлення, де розглядається певна проблема, є можливість перейти по лінку для придбання курсу з подібної

тематики. Це вдалий приклад гарно інтегрованої реклами та того, щоб звернути увагу на продукт саме цільову його аудиторію (Додаток Б).

- Ще один приклад телеграм-каналу вже з формованим власним брендом — «Дмитро Карпачов».

Контент телеграм-каналу — це переважно повідомлення з обговоренням певної психологічної проблеми. Досить рідко можна побачити опитування або тести, як в попередніх телеграм-каналах. Та незважаючи на це, телеграм-канал відрізняється потужним залученням читачів до активності, перш за все, завдяки коментарям. Вкрай важливо регулярно взаємодіяти зі своєю аудиторією, адже читачи: «зможуть підказати, як розвивати ваш проект далі, що в ньому найкраще і чого йому, можливо, бракує» [25]. Майже після кожного повідомлення, автор ставить запитання до аудиторії, залучаючи її до обговорення. Такий метод викликає зацікавленість та відчуття необхідності поділитися власною думкою. Як результат — суттєва кількість миттєвих реакцій та активне обговорення у коментарях.

Таким чином, телеграм-канали з психології мають як спільні риси, так і відмінні. Кожен з телеграм-каналів має певні особливості у комунікації з аудиторією та в стилі введення контенту. Це допомогло нам визначити важливі чинники для налагодження міцного зв'язку з читачами. Ми виділили телеграм-канал «Твоя Кукуха», який відрізняється різноманіттям контенту та максимальним використанням комунікаційних інструментів для підтримки зворотного зв'язку з аудиторією.

Висновки до розділу 1

Під впливом диджиталізація журналістика зазнала суттєвих змін. Якщо раніше основними носіями інформації були друковані видання, телебачення або ж радіо, то сучасність змінила цей напрямок в сторону месенджерів, які стали одним з основних видів комунікації з читачами.

Саме месенджер «Телеграм» максимально підлаштувався під нові реалії, створивши комфортні умови для журналістів, блогерів, лідерів думок та,

звичайно ж, для користувачів додатка. Телеграм перетворився на інтерактивну платформу між користувачами та журналістами, а процес контент-мейкінгу відповідає модерним елементам журналістики.

Через високу конкурентність додатків та телеграм-каналів підхід до створення контенту також змінюється. Вже не достатньо лише проінформувати читача, для аудиторії важливий зв'язок, можливість висловити свою думку, поділитися враженнями з такими ж підписниками. Швидкі реакції, коментарі, опитування – все це робить користувача впевненим у своїй особливості, а телеграм-канал більш активним.

Додати також варто, що основні зміни у зростанні популярності месенджера в Україні внесла повномасштабна війна. Через зручний інтерфейс, швидкість у донесенні інформації різного формату та отримання зворотної реакції в один клік, додаток став найшвидшим інформатором з приводу всіх термінових подій у реальному часі, а більшість українців стали вибирати саме цей месенджер.

Більш того, завдяки можливості самовираження та відсутності жорсткої цензури в порівнянні з іншими соціальними мережами, додаток зібрав навколо себе потужну аудиторію, широку за своїми інтересами. Використовуючи телеграм-канали, кожен може ділитися публікаціями, вибравши потрібну нішу. Месенджер «Телеграм» має безліч переваг серед інших додатків, що дозволяє працівникам ЗМІ знаходити свою цільову аудиторію досить легко, тим самим розвиваючи нову хвилю комунікації з користувачами в інформаційному просторі.

РОЗДІЛ 2

СТВОРЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛУ З ПСИХОЛОГІЧНОЇ ТЕМАТИКИ «І ТАК БУВАЄ!»

2.1. Концепція створення телеграм-каналу «І так буває!»

Серед телеграм-каналів існує жорстка конкуренція. Створити проєкт в додатку, повному конкурентів, може бути дійсно складно, адже кожен намагається докласти якомога більше зусиль, щоб захопити значну частину аудиторії. Тому для того, щоб створити успішний телеграм-канал, варто приділити увагу концепції, яка є обов'язковою при формування основної цінності каналу для аудиторії.

Візитна картка будь-якого каналу або ж блогу в інтернеті є назва та логотип, адже це те, що завжди привертає на себе увагу. На нашу думку, назва проєкта «І так буває!» чіпляє читача, адже не відразу зрозумієш, про що йдеться, а навпаки постають питання: а що буває? Як буває? Чому буває? Такий підхід змушує користувача перейти за лінком на сам канал та провести самостійне розслідування.

По-друге, назва символізує інший погляд на складні ситуації у житті. У назві телеграм-каналу розкривається сенс основної ідеї проєкту — а саме запевнити кожного, що, незважаючи на будь-які труднощі у житті з усім можна впоратися, головне — навчитися розбиратися в своїх емоціях та вміти опановувати їх при необхідності, адекватно аналізувати причинно-наслідкові зв'язки певних подій свого життя, розумітися на внутрішніх бажаннях та цілях.

Мета телеграм-каналу «І так буває!» полягає, перш за все, в просвітницькій ролі суспільства стосовно важливості ментального стану як основного фактора в підвищенні якості буття та відчуття позитивних емоцій в житті.

Варто також зазначити, що наш телеграм-канал не претендує на роль фахівця-психолога. Його особливість є в легкій подачі інформації, особистої думки автора, досвіду та знань як пересічних громадян, так і фахівців.

Сворюючи телеграм-канал, ми маємо на меті досягти наступних цілей:

- просвітництво у таких питаннях: як формується особистість і як такі чинники, як суспільство та культура, впливають на поведінку, що допомагають проаналізувати власний мотив тих чи інших дій; це також може полегшити розуміння людей різних поколінь;

- заохочення до формування чітких цілей та майбутніх бажань. Наприклад, психолог О. Б Столяренко зазначає, що: «витіснені бажання прориваються в свідомість у формі сновидінь, фантазій, «випадкових» обмовок, неочікуваних дій і вчинків. Отже, приховані мотиви продовжують діяти і істотним чином впливають на поведінку людини» [6, с. 19];

- розкриття того, як емоції впливають на якість нашого життя;
- розвиток емоційного інтелекта, що допомагає покращити навички міжособистісного спілкування та надає змогу розпізнавати наміри, мотивацію, краще розуміти інших людей і те, що вони намагаються донести, а також здатність розуміти свої почуття;

- налагодити гармонію ментального стану. Наприклад, Міністерство освіти і науки України стверджує, що «внутрішня гармонія усуває тривоги та страхи, вона здатна побороти негативні думки, стрес, відсутність задоволення та нещастя, а також надає впевненості й внутрішньої сили» [12];

- довести важливість ментального здоров'я;
- підкреслити необхідність проектувати та візуалізувати своє майбутнє. Адже як зазначає психолог С. Д Максименко: «перспектива робить дії людини впевненими, цілеспрямованими, живить їх енергією. Відсутність життєвої перспективи або її втрата можуть викликати стан фрустрації, тобто розладу планів, зневіру, безнадійність, відчай» [3, с. 39];

- розвиток критичного мислення за допомогою надання порад щодо літератури та статей;
- запевнити, що вихід з будь-якої складної ситуації є, іноді варто подивитися на подію під іншим кутом. Зрозуміти, що це є власний і унікальний досвід, головне – навчитися «екологічно» для себе та інших справлятися з ним;
- допомогти розібратися з негативним впливом емоцій, що досить часто спричиняють депресію, апатію та нерозуміння себе. Адже як зазначає О. Л. Туриніна: «психіка має здатність травматизувати саму себе, продукуючи певні думки, спогади, переживання та афекти» [7, с. 12];
- підштовхнути на прийняття своїх слабкостей та сильних сторін свого характеру, який є сукупністю унікальних характеристик особистості, що проявляються у взаємодії з іншими [2, с. 114];
- саморозвиток також покращує пам'ять, яка є важливою складовою людського життя та яку необхідно зберігати та розвивати. Адже дисбаланс пам'яті може спричинити багато неприємностей;
- вдосконалення своїх лідерських навичок.

Також важливим кроком є формування контенту. Створення якісного контенту залучає потенційного клієнта підписатися на телеграм-канал. Адже унікальність тематичного наповнення створює певний імідж навколо телеграм-каналу, та як наслідок впізнаваність. За допомогою послідовного та ефективного контенту можливо встановити контакт та довіру з цільовою аудиторією, а головне визначити їх основні потреби.

Проаналізувавши телеграм-канали у першому розділі, ми відмітили, що контент переважно одноманітний і сконцентрований на незначній кількості рубрик. Тож, головною унікальністю телеграм-каналу «І так буває!» є різноманітність рубрик. По перше, це допомагає тримати зацікавленість аудиторії на стабільному рівні, адже контент, який побудований на декількох рубриках, може набриднути читачу. По-друге, навіть, визначена цільова аудиторія може розподілятися за інтересами та бажаннями. Таким чином, для досягнення мети та основних цілей, ми створили відповідні рубрики.

- **Власний досвід:** інтерв'ю пересічних громадян, які діляться власним досвідом подолання певних перешкод, та порадами, які допомогли або ж допомагають вирішити проблеми ментального характеру; рубрика допоможе досягти таких цілей, як: запевнення, що вихід з будь-якої ситуації існує, важливість ментального здоров'я у стресових ситуаціях.
- **Незламні українці:** інтерв'ю українців, які діляться пережитим досвідом з початку війни, змінами в емоційному стані, порадами, що допомагають зберігати баланс, досвідом адаптації у вимушеній міграції тощо.
- **Поради від фахівця:** інтерв'ю фахівців, які тривалий час працюють з людьми та розуміються на вивченні поведінкових реакцій людини.
- **Мотиваційна хвиля:** висвітлення мотивуючих історій подолання перешкод.
- **Цікавинки:** актуальні новини зі світу психології, цікаві факти з психології;
- **Що це означає?:** визначення термінів з психології.
- **Думи мої, думи:** висвітлення особистої думки автора про важливість ментального здоров'я, власні практики та медитації.
- **Практика дня:** опублікування ефективних медитацій, технік для врівноваження емоційного стану.
- **Що ж почитати? Що ж подивитися?:** поради для ознайомлення з необхідними статтями, літературою, фільмами та інтерв'ю; які виконують такі цілі, як: розвиток емоційного інтелекту, розкриття того як емоції та навколишні чинники впливають на нас.
- **Віртуальні обійми:** короткі повідомлення з метою підтримати, мотивувати та створити позитивний настрій.
- **Поділись думкою:** опублікування опитувань з метою залучити цільову аудиторію до активності та визначити їхні основні потреби (Додаток В);

- Солодкі сни: медитації, практики, техніки для того, щоб заспокоїти нервову систему перед сном.

До того ж, щоб не перевантажувати читача, публікуватиметься розважальні та інтерактивні рубрики.

- Потестимо: опублікування джерел на проходження тестів для пізнання індивідуальних характеристик;

- Перевір себе: питання з кількома варіантами відповіді на психологічну тематику (Додаток Д).

Як ми визначили у першому розділі, варто не забувати про комунікацію з аудиторією. Необхідно зосередитися на встановленні зв'язку з групою відповідно до інтересів, цілей і діяльності каналу, вирішити їхні сумніви та «болі». Користувач телеграм-каналу повинен бути активним, це допоможе зрозуміти його прихильність до того чи іншого повідомлення, визначити основні потреби, а також дасть можливість відчувати себе важливим, адже всі ми любимо висловлювати власну думку.

Тож для отримання зворотного зв'язку, проводитимуться різноманітні опитування, з приводу емоційного стану, основних перешкод у відчутті безтурботності, що допоможе зібрати статистику основних проблем аудиторії, залучення до оцінки повідомлення, обговорення у коментарях.

Також важливо скористатися функцією опису, щоб надати коротку характеристику каналу. Через обмежену кількість символів, вважаємо доцільним зазначити основну мету (Додаток Е). Крім того, ми вказали електронну пошту у шапці профілю, щоб зв'язатися з автором каналу, наприклад, якщо читач хоче запропонувати співпрацю тощо.

Вкрай важливо не забувати про візуальне оформлення, адже всі ми любимо очима. Візуальна складова каналу містить:

- Ілюстрації (Додаток Ж)
- інфографіки
- фотографії
- відео

Серед інструментів, якими ми вважаємо обов'язково скористатися при створенні публікації є форматування тексту та додавання емоджі. Через кількість повідомлень, які ми отримуємо в день, текст без поділу на абзаци, виділень, розбавлення смайлами може здаватися сірою масою та читач, навіть і, не зверне на нього увагу. Також важливим є розподіл повідомлень за хештегами для зручності у пошуку рубрик.

Також одним з головних факторів успішності телеграм-каналу є регулярність та визначення точного часу при публікації посту. Адже, публікуючи контент будь-коли, може мати значний вплив на показники активності каналу. Пости телеграм-каналу «І так буває!» публікуються від одного до трьох разів на день. Контент-план:

- рубрики (7:00 - 10:00): «Мотиваційна хвиля», «Що це означає?», «Практика дня», «Віртуальні обійми», «Поділись думкою»;
- рубрики (13:00 - 16:00): «Незламні українці», «Поради від фахівця», «Цікавинки», «Власний досвід»;
- рубрики (18:00 - 21:00): «Думи мої, думи», «Що ж почитати?», «Що ж подивитися?», «Поділись думкою», «Потестимо», «Солодкі сни», «Перевір себе».

Отже, основною метою телеграм-каналу є його роль просвітництва щодо важливості ментального здоров'я. Ми вважаємо, що в нинішніх умовах необхідно познайомити аудиторію з історіями подолання внутрішніх перешкод, техніками, що врівноважують емоційний стан, та запевнити читача щодо важливості розуміння себе та своїх бажань. При створенні контенту варто звернути увагу на унікальність повідомлень та рубрик, що транслюються аудиторії, адже при такій великій кількості інших телеграм-каналів, є можливість загубитися у масі. Також важливу роль при формуванні успішного телеграм-каналу відіграють візуальне наповнення, контент-план, створення унікальної назви, визначення основних цілей, інструменти у комунікації з цільовою аудиторією.

2.2. Актуальність телеграм-каналу з психологічної тематики у сучасних реаліях

По-перше, слід відзначити, що за останні роки тема психології та самопізнання піднялася на основні сходинки рейтингів у зацікавленості суспільства. Більш того, щодня на підсвідомому рівні кожна людина використовує психологію. Більшість просто не усвідомлюють те, що стоїть за їхніми рішеннями. Розуміння того, як працює розум, допомагає в повсякденному житті, оскільки дозволяє будувати міцні стосунки та приймати найкращі рішення.

Актуальність телеграм-каналу з психологічної тематики вимірюється, перш за все, важливістю психології як основного фактора в емоційній стабільності людини. Адже будь-які чинники навколишнього середовища мають змогу впливати на психічне здоров'я людини. Те, що ми бачимо, чуємо, чим дихаємо — все це може впливати на настрій і рівень стресу. Знання та навички щодо психології мають вирішальне значення для стабілізації ментального стану, емоцій і думок, що, як наслідок, підвищує продуктивність, самооцінку та покращує стосунки з соціумом.

Проблеми ментального характеру можуть також мати глобальний вплив на суспільство. По-перше, знання про психології допомагають подолати стигму щодо її неважливості. Адже ментальні захворювання мають таке ж значення, як і будь-яка хвороба, а відсутність лікування призводить до безнадії, смутку, почуття провини, тривоги та втрати контролю. По-друге, інформованість про психічне здоров'я сприяє розбудові більш толерантного суспільства.

Актуальність створення телегра-каналу також передбачена через жахливі обставини в Україні, а саме війну. Адже життя народу змінилося на до і після. Як зазначає автор Владлена Мачульська: «повномасштабна війна на території України несе серйозні загрози психологічному здоров'ю і добробуту переважній більшості українців» [15].

Війна має катастрофічний вплив на здоров'я, руйнує сім'ї, шкодить фізичному та психологічному стану. На нашу думку, українцю потрібна

підтримка, адже кожен з нас щось втратив. Більшість живуть у постійній нестабільності та невизначеності, того, що буде далі. Згідно зі статтею «Чи змінився психологічний стан українців під час війни: дослідження» онлайн-видання «РБК-Україна», фахівці зазначили: «українцям може бракувати сил для підтримки стабільного емоційного стану» [24]. Це доводить, що суспільству потрібна можливість відволіктися, отримати необхідну інформацію, дати зрозуміти, що є сенс продовжувати життя, радіти, будувати майбутнє та вірити у найкраще.

Володіючи певними знаннями з психології, людина стає більш загартованою та вміє підтримувати стабільний емоційний стан в складних життєвих обставинах. Психологічний стан і психічне здоров'я під час війни надзвичайно важливі. Багато людей страждають від виснаження, спустошення, втоми, тривоги та паніки. Психологія допомагає віднайти корисні поради, як володіти собою в критичних ситуаціях, допомогти близьким і подбати про своє психічне здоров'я в таких критичних умовах.

Також варто підкреслити, що проблеми ментального характеру спричиняють соціальні мережі. І. Л. Михайлин зазначає, що «потік інформації з електронних ЗМК зростає настільки й стає дедалі агресивнішим, що людина втрачає здатність до опору інформаційній навалі» [4, с.402]. Через пришвидшений темп життя, коли події настільки вирують, стрижень людини надломлюється. Постають питання власних бажань та бажань нав'язаних соціумом, більшість забувають прислухатися до себе, починаючи гнатися за неосяжними мріями інших. Такий шлях звичайно ж призводить до внутрішнього конфлікту та надлому всередині людини, починають з'являтися панічні страхи, питання щодо сенсу життя, вікові кризи, апатія, депресія та безліч інших захворювань.

На психічне здоров'я впливає все, починаючи від будинку до робочого середовища. Місця, де людина проводить значну частину часу, можуть мати суттєвий вплив на самопочуття — як фізичне, так і психічне. Серед побутових чинників, з якими ми стикаємося кожного дня, такі як:

1. соціальний фактор. Оточення може мати потужний вплив на ментальний стан людини, особливо якщо соціум не розділяє її цінності та інтереси. Таким чином, проблеми соціального характеру можуть призводити до самотності;

2. нестача сонячного світла може спричинити апатію, або, навіть, запустити тривоги;

3. великі натовпи, гучні звуки, затори — все це підвищує рівень кортизолу та стресу;

4. освітлення, температура повітря, звуки, запахи та кольорова палітра навколишнього середовища дуже важливі для того, наскільки комфортно, розслаблено та безпечно почувається людина;

За нашими власними спостереженнями, ментальне становище соціуму похитнулося ще під час ковіду. Більшість сімей зазнало довгострокової розлуки, молодь втратила можливість навчатися та підтримувати соціальний зв'язок, а мільйони людей опинилися за межею бідності. Портал «Ворк юа» стверджує, що через пандемію під час ковіду більшість працювало дистанційно [11]. Цей фактор призвів до скупчення всіх членів родини в одному просторі, більшість не мали доступ до особистого простору, що також призвело до зростання симптомів тривоги та конфліктів.

Варто також підкреслити, що в кожного з нас є певний травмуючий досвід, та під тиском навколишніх чинників і віртуального «ідеального» світу, більшість людей надломлюються ще більше — проявляються приглушені травми, невпевненість у власних силах, сліпе слідування нав'язаним стереотипам, відчуття фрустрації та небажання щось робити. Вивчення психології навчає розглядати проблеми з різних точок зору, що є життєво важливим чинником для визначення найбільш ефективних і вигідних рішень. Вивчаючи психологію, людина починає краще усвідомлювати, аналізувати власні думки та переконання.

Отже, психологія – одна з найважливіших наук, що відкриває горизонти в майбутньому, допомагає навчитися керувати емоційним станом, більше

розумітися на поведінці та емоціях. Через нестабільне становище у світі, більшість людей страждають від емоційних виснажень та відчуття нерівноваги. Актуальність психології полягає в тому, що вона про кожного з нас. Саме тому, ми вважаємо актуальним створити телеграм-канал на психологічну тематику, що допоможе суспільству більш менш справлятися з навантаженнями навколишнього інформаційного простору.

2.3. Цільова аудиторія телеграм-каналу та методи його просування

Одним із найважливіших механізмів будь-якого проєкту є його цільова аудиторія, користувачі заради яких і створюється контент. Визначення цільової аудиторії має вирішальне значення для успішності телеграм-каналу, оскільки неможливо охопити всіх читачів одразу. Звуження фокусу до основної аудиторії допоможе розробити ефективну контент стратегію відповідно до інтересів користувачів, та визначити найвпливовіші методи просування телеграм-каналу.

Без портрету цільової аудиторії не вийде побудувати повноцінний зв'язок з читачем [26]. Розуміння головних характеристик та потреб цільової аудиторії має суттєве значення для розробки ефективної маркетингової стратегії [23]. Чітке визначення аудиторії допомагає визначити потенційних читачів та основних конкурентів.

Для того, щоб отримати визначення цільової аудиторії, необхідно сформулювати опис майбутнього читача. Враховуючи мету та ідею проєкту, ми розробили детальний портрет нашої аудиторії:

- вік читача телеграм-каналу варіюється від 20 до 35+ років; переважно це молодь, що цікавляться психологією, але зауважемо, що у зв'язку з диджиталізацією, можливе поширення телеграм-каналу серед старшого покоління, які мають доступ до інтернету та вміють користуватися диджитал пристроями;

- мова та місце проживання: телеграм-канал ведеться українською мовою, тому цільовою аудиторії є україномовне населення; місце проживання не

принципове, адже месенджером можна користуватися як в Україні, так і в інших країнах;

- телеграм-канал немає специфічного напрямку стосовно гендеру, підписником каналу може стати будь-хто, адже наше завдання полягає в просвіті якомога більшої аудиторії;

- сімейний стан для телеграм-каналу «І так буває!» не відіграє ролі; наша ціль також розповісти про навички будування гарних відносин з близькими людьми;

- професія та освіта: телеграм-канал буде цікавим користувачам будь-яких професій, можливо, навіть тим, хто має упередження стосовно інших галузей або ж сам не задоволений своєю, адже, вивчаючи психологію, людина починає розуміти внутрішні потреби, і, як наслідок, життя починає змінюватися на краще; освіта також не відіграє особливого значення, адже головними рисами цільової аудиторії є розуміння української мови та зацікавленість у темі психології; але варто зазначити важливість знання та розуміння англійської мови, адже планується також висвітлювати англійськомовні джерела;

- наявність хобі та інтересів є важливими чинниками цільової аудиторії, оскільки подібний контент буде цікавий тим, хто полюбляє читати, цікавиться психологією, має жагу до самопізнання, приділяє час діям, які розраховані на саморозвиток;

- проблеми: невміння контролювати емоції, підвищена тривожність, невизначеність у бажаннях та цілях, апатія до нових пригод, постійні переживання з пустощів, імпульсивність, відчуття застою у різних сферах життя, погіршення ментального та емоційного стану, відсутність інформації та потрібних знань для більшого розуміння себе, інформаційний потік;

- потреби: бажання змінити своє життя на краще, заглибитися у розуміння власних бажань, визначити свої цілі, відкрити нові можливості, навчитися керувати емоціями, імпульсивністю, жага до знань та потреба у контенті для власного саморозвитку, мотивування, заспокоєння, відволікання від негативних

чинників навколишньої середовища; вміння бачити легкість та безтурботність у звичайних речах.

Перш ніж думати про розширення аудиторії, варто переконатися у налагодженні зв'язку з поточними підписниками. Важливість залучення способів просування телеграм-канала, полягає в тому, що це інформує читачів про особливості контенту та допомагає їм прийняти рішення щодо підписки на канал. Крім того, ефективні способи просування допомагають створювати необхідну репутацію та підтримувати зацікавленість читачів.

Стратегія просування має відповідати поставленій меті, а саме – донести важливість ментального здоров'я нашій аудиторії. Ми виділили декілька методів просування для нашого телеграм-каналу:

1. сарафанне радіо: є одним з найефективніших способів розповсюдження контенту саме серед вашої аудиторії, адже інформація буде надходити від кола вже зацікавлених у даній тематиці аудиторії, та до того ж, ви вже маєте плюс до довіри від читача;

2. колаборації: цей метод дозволяє обмінюватися аудиторією з іншим каналом схожої тематики та можливості співпраці;

3. розповсюдження через соціальні мережі, такі як: «Інстаграм» серед власних читачів, наприклад, за допомогою посилання у своїй біографії. Такий метод характеризується ефективністю через те, що вас вже знає певна аудиторія та імідж може зіграти на руку;

4. формування унікального контенту може зацікавлювати нових читачів без будь-якого рекламування. Особливість завжди привертає достатньо уваги, головне – виділитися з поміж інших формою подачі інформації, як, наприклад, телеграм-канал «Твоя Кукуха», візуалом, контентом;

5. рекламування через групи. Це своєрідні чати, створені однодумцями для обговорення цікавої теми, де можна також розкручувати свій акаунт;

6. формування ключових слів та їх використання в описі каналу, моніторинг ЗМІ в додатку не суттєво відрізняється від моніторингу в інших

соціальних мережах, тож шукаючи інформацію. на психологічну тематику, читач у пошуку знайде наш телеграм-канал;

7. у майбутньому також планується оголошення у фейсбук, запустивши рекламну кампанію для просування телеграм-каналу.

Варто також зазначити використання чат-ботів, які можуть допомогти у виконанні різноманітних завдань, від збору потенційних читачів до надання підтримки підписнику або ж надсилання інформаційних повідомлень. Чат-боти корисні для нашого телеграм-каналу, оскільки вони автоматизують взаємодію з аудиторією. Використання допомагає забезпечити гарний сервіс для підписника. Крім того, чат-боти можуть допомогти проводити маркетингові кампанії у майбутньому та збирати відгуки від користувачів.

Таким чином, ми визначили, що особливістю телеграм-каналу є його фокус на україномовну аудиторію. Цільовою аудиторією телеграм-каналу «І так буває!» є охочі до змін користувачі, що прагнуть самовдосконалення та розуміють важливість ментального здоров'я у житті людини. Щодо методів просування, то за допомогою певних інструментів піару, залучити аудиторію можливо без фінансових витрат, що є відмінною рисою на початку створення проєкту.

Висновки до розділу 2

Телеграм-канали продовжують набирати обертів серед читачів, та як наслідок з'являється жорстка конкуренція. Щоб створити власний проєкт необхідно докласти максимум зусиль у створенні концепції телеграм-каналу.

Перед створенням телеграм-канал «І так буває!» ми чітко проаналізували аудиторію та її основні потреби. Завдяки цьому нам вдалося створити україномовний контент з психологічної тематики, залучаючи до проєкту людей з бажанням поділитися власним досвідом, та фахівців, що мають бажання допомогти своїми знаннями.

Також ми створили контент-план та визначили інструменти для комунікації з цільовою аудиторією, а саме залучення читачів до обговорення, проведення опитувань, включення функції — миттєві реакції.

До того ж, ми приділили увагу візуальній частині нашого концепту, створюючи ілюстрації, інфографіки, що допомагають наочно продемонструвати інформацію, а також активізувати увагу читача.

Варто зазначити, що перед створенням проєкту ми визначили актуальність обраної тематики, адже якщо те, що висвітлюється не відповідає сучасним подіям, аудиторія каналу не буде активною та зацікавленою у підписці.

Актуальність телеграм-каналу «І так буває!» характеризується важливістю психології в емоційній стабільності людини. Адже будь-які чинники навколишнього середовища мають змогу похитнути ментальне становище. Соціальні мережі, невгамовний інформаційний потік, а також події останніх років, таких як пандемія та війна в Україні, спричинили погіршення емоційного стану серед суспільства, що є сигналом для створення контенту на психологічну тематику, який допоміг би зняти напругу та, перш за все, сформувати в людині вмотивованість дбати про внутрішній емоційний стан.

ВИСНОВКИ

Аналіз й узагальнення результатів проведеного дослідження дає можливість зробити такі висновки:

1. Під час проведення дослідження ми звернулися не тільки до історії створення месенджера, а й до основних чинників формування його ролі в інформаційному просторі. Нам довелося визначити, що диджиталізація та розвиток цифрових технологій розширили можливості традиційних ЗМІ, а разом з тим і розвиток інтернет-журналістики. Таким чином, з'явилася потреба у платформах, що дозволяють швидко проінформувати читача та проаналізувати його прихильність до тієї чи іншої новини. У сучасній журналістиці одним з основних видів комунікації стають месенджери.

Однією з таких платформ є месенджер Телеграм. Завдяки своїм функціональним можливостям звичайний месенджер перетворився на інтерактивну платформу між користувачами та журналістами, що надає можливість двостороннього зв'язку. Користувачі надають швидко фідбек, висловлюючи думку з приводу тих чи інших новин, діляться своїми враженнями, коментарями; водночас журналіст має можливість відстежити впливовість новини на аудиторію, таким чином, між журналістом та читачем з'являється своєрідний «діалог».

Додати також варто, що основні зміни у зростання популярності месенджера в Україні внесла повномасштабна війна. Через зручний інтерфейс, швидкість у донесенні інформації різного формату та отримання зворотної реакції в один клік, додаток став найшвидшим інформатором з приводу всіх термінових подій у реальному часі, а більшість українців стали вибирати саме цей месенджер.

2. Під час дослідження ми окреслили функціональні можливості телеграм-каналу в комунікації з аудиторією. Як тільки розробники розширили

функціональні можливості месенджера, вивівши їх за межі звичайних комунікаційних програм, платформа «Телеграм» стала потужним інструментом для ЗМІ, блогерів.

Завдяки безлічі функцій ми вважаємо, що телеграм й надалі залишатиметься впливовою платформою в інформаційному просторі. Адже месенджер має безліч переваг у порівнянні з традиційними ЗМІ. По-перше, для читача діє принцип — все в одному, оскільки комфортно, коли новини зберігаються на тій же платформі, де ти також маєш можливість спілкуватися з рідними. По-друге інструменти телеграм дозволяють журналістам створювати діалог з читачами, та залучати їх до інтерактиву, використовуючи коментарі, до оцінки новини, проведення опитувань, використання чат-ботів, можливість перевіряти статистику за допомогою функції кількості глядачів, закріплення повідомлень, ведення трансляцій тощо.

Ми визначили, що додаток обміну повідомленнями, як телеграм, допоміг підкреслити важливість розвитку цифрової комунікації, що дозволяє краще класифікувати та поширювати пропозиції цільовій аудиторії. Адже завдяки платформі, кожен має доступ та можливість поділитися публікаціями, знайти свою цільову аудиторію та налагодити двосторонній зв'язок з нею.

Телеграм – став певним трансформером у руках читача, який набуває характеристик під особисті потреби, що надає кожному можливість бути унікальним.

3. Через велику конкурентність у додатку серед телеграм-каналів, для створення успішного проєкту нам довелося проаналізувати діяльність телеграм-каналів з психологічної тематики та охарактеризувати їх комунікацію з цільовою аудиторією. Серед телеграм-каналів, ми обрали чотири канали, які, на нашу думку, є одним з найкращих у вибраній ніші, серед них, такі як: «Твоя Кукуха», «Псих в тобі», «Психолог Наталія Холоденко», «Дмитро Карпачов».

Моніторинг конкурентів допоміг визначити важливість у формуванні унікального контенту, адже канал повинен відрізнятися від безлічі інших змістом повідомлень, назвою, використанням «гучних» заголовків, формою

написання тексту, різновидом контенту, візуальною складовою. А також використанням додаткових інструментів: форматування тексту, хештеги, чат-боти. До того ж, ми підкреслили важливість міксу інформаційно-пізнавального та розважального контенту. На прикладі телеграм-каналів вже відомих психологів, ми оцінили важливість репутації та іміджу, а також зазначили вдалий приклад інтегрованої реклами у повідомлення.

Проаналізувавши кожен телеграм-канал, ми зазначили, що недостатньо лише якісно проінформувати читача. Важливим чинником успішності проєкту в додатку є налагодження зв'язку з цільовою аудиторією та надання можливості висловити думку з приводу повідомлення. Змога поділитись враженнями робить користувача впевненим у своїй особливості, а аудиторію телеграм-канала — активною.

Серед суттєвої кількості інструментів для комунікації ми виділили: ставлення запитання в кінці повідомлення, опублікування повідомлень з закликом поділитися думкою або власними почуттями, проведення опитувань, залучення до миттєвих реакцій, опублікування актуальних повідомлень як реакцію на певну подію тощо.

4. Перед створенням телеграм-каналу з психологічної тематики «І так буває!», перш за все, ми визначили головні ідею та мету, а саме: просвітництво суспільства стосовно важливості ментального стану як основного фактора в підвищенні якості буття та відчуття позитивних емоцій в житті кожної людини.

Наступним кроком був аналіз актуальності обраної тематики, який допоміг визначити та свердити нашу думку щодо важливості психології для кожної людини.

Визначивши головну мету та актуальність психології, ми перейшли до формування портрету потенційного читача. Охарактеризувавши його місце проживання, мову спілкування, рід діяльності, основні потреби та бажання, ми визначили, що цільовою аудиторією телеграм-каналу «І так буває!» є охочі до змін українці.

Завдяки цьому нам вдалося створити якісний україномовний контент з психологічної тематики, залучаючи до проєкту людей з бажанням поділитися власним досвідом та фахівців, що мають бажання допомогти своїми знаннями. Також ми створили детальний контент-план, визначили інструменти для комунікації з цільовою аудиторією та основні методи просування нашого телеграм-каналу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Жугай. В. Й., Кузнецова Т. В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст // Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». 2021. № 6 С. 120-125.
2. Засєкіна Л. В., Пастрик Т. В. Основи психології та міжособове спілкування: навч. посіб. Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2013. 184 с.
3. Максименко С. Д., Соловієнко В. О. Загальна психологія: навч. посібник. Київ : МАУП, 2000. 256 с.
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
5. Погребняк О. Інтернет-ЗМІ як новий вид традиційних ЗМІ // Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. Київ : КУБГ, 2020. С. 20-23
6. Столяренко О. Б. Психологія особистості. Навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 280 с.
7. Туриніна О. Л. Психологія травмуючих ситуацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 160 с.
8. Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : Просвіта, 2013. 112 с.
9. Шевченко В. Е. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

Електронні ресурси:

10. Геопозиція в Телеграм — ТОП-3 фішки та інструкція користувача.

URL: <https://ramediaplus.com.ua/heopozytytsia-v-telehram-top-3-fishky-ta-instruktsiia-korystuvacha/> (дата звернення: 18.12.2022).

11. Емоційно здорова команда, або Як запобігти вигоранню у працівників.

URL: <https://www.work.ua/articles/expert-opinion/2798/> (дата звернення: 15.12.2022).

12. Контроль емоційного стану під час війни пояснення психологів.

URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/kontrol-emosijnogo-stanu-pid-chas-vijni-rovasnennya-psihologiv> (дата звернення: 28.12.2022).

13. Обігнав Tik-Tok і Facebook: Telegram став найпопулярнішим неігровим додатком у світі за кількістю скачувань.

URL: <https://focus.ua/uk/technologies/473870-obognal-tik-tok-i-facebook-telegram-stal-samym-skachivaemym-neigrovym-prilozheniem-v-mire> (дата звернення: 30.12.2022).

14. Про важливість структурування інформації в Telegram-каналі.

URL: <https://webpromoeexperts.net/ua/blog/o-vazhnosti-strukturirovaniya-informacii-v-telegram-kanale/> (дата звернення: 08.01.2023).

15. Психологічний стан українців в умовах війни: результати дослідження.

URL: <https://informer.ua/uk/psihologichniy-stan-ukrajinciv-v-umovah-viyni-rezultati-doslidzhennya> (дата звернення: 13.01.2023).

16. Телеграм-канал «Псих в тобі».

URL: https://t.me/psyho_tgua (дата звернення: 27.12.2022).

17. Телеграм-канал «Психолог Наталія Холоденко».

URL: t.me/kholodenko (дата звернення: 02.01.2023).

18. Телеграм-канал «Твоя кукуха».

URL: <https://t.me/tvoyaakukuha> (дата звернення: 05.01.2023).

19. Топ-10 корисних Telegram-ботів для українських користувачів.

URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/08/7/627822/> (дата звернення: 24.12.2022).

20. Точка входу підписників Telegram, на що впливає цікавий контент.

URL: <https://kupibo.com.ua/tochka-vhodu-pidpysnykiv-telegram-na-shho-vplyvaye-czikavyj-kontent/> (дата звернення: 22.12.2022).

21. У Телеграм з'явилися перекладач повідомлень, функція приховати текст та можливість створити QR-код.

URL: <https://ms.detector.media/sotsmerezhi/post/28755/2021-12-30-u-telegram-zuavylsya-perekladach-povidomlen-funktsiya-prykhovaty-tekst-ta-mozhlyviststvoryty-qr-kod/> (дата звернення: 09.01.2023).

22. Форматування тексту в Telegram.

URL: <https://para.school/blog/life-hack/formatirovanie-teksta-v-telegram> (дата звернення: 16. 12. 2022).

23. Цільова аудиторія: як її визначити й аналізувати?

URL: <https://youscan.io/ua/blog/target-audience-analysis-aim-accurately/> (дата звернення: 13.01.2023).

24. Чи змінився психологічний стан українців під час війни: дослідження

URL: <https://www.rbc.ua/ukr/news/izmenilos-psihologicheskoe-sostoyanie-ukraintsev-1662996671.html> (дата звернення: 05.01.2023).

25. Чітке окреслення ЦА - півсправи на шляху до успішної організації проекту.

URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management/lecture-17-5> (дата звернення: 21.12.2022).

26. Як скласти портрет цільової аудиторії?

URL: <https://adwservice.com.ua/uk/yak-sklasty-portret-czilovoyi-audytoriyi> (дата звернення: 04.01.2023).

27. Telegram ввів можливість заборони скриншотів і збережень файлів у групах і каналах.

URL: <https://bazilik.media/telegram-ppviv-mozhlyvist-zaborony-skrynshotiv-i-zberezhen-fajliv-u-hrupakh-i-kanalakh/> (дата звернення: 10.01.2023).

28. Telegram великий і жахливий: переваги використання каналів для комунікацій брендів.

URL: <https://cases.media/article/telegram-velikii-i-zhakhliivii-perevagi-vikoristannya-kanaliv-dlya-komunikacii-brendiv> (дата звернення: 23.12.2022).

29. Telegram: історія створення месенджера, боти та блокування сервісу.

URL: https://24tv.ua/tech/telegram-bot-shho-tse-istoriya-stvorenniya-oglyad-na-telegram-kanali_n1343625 (дата звернення: 27.12.2022).

30. Telegram: чому він такий популярний серед українців та які небезпеки приховує.

URL: <https://netfreedom.org.ua/article/telegram-chomu-vin-takij-populyarnij-sered-ukrayinciv-ta-yaki-nebezpeki-prihovuyue> (дата звернення: 15.12.2022).

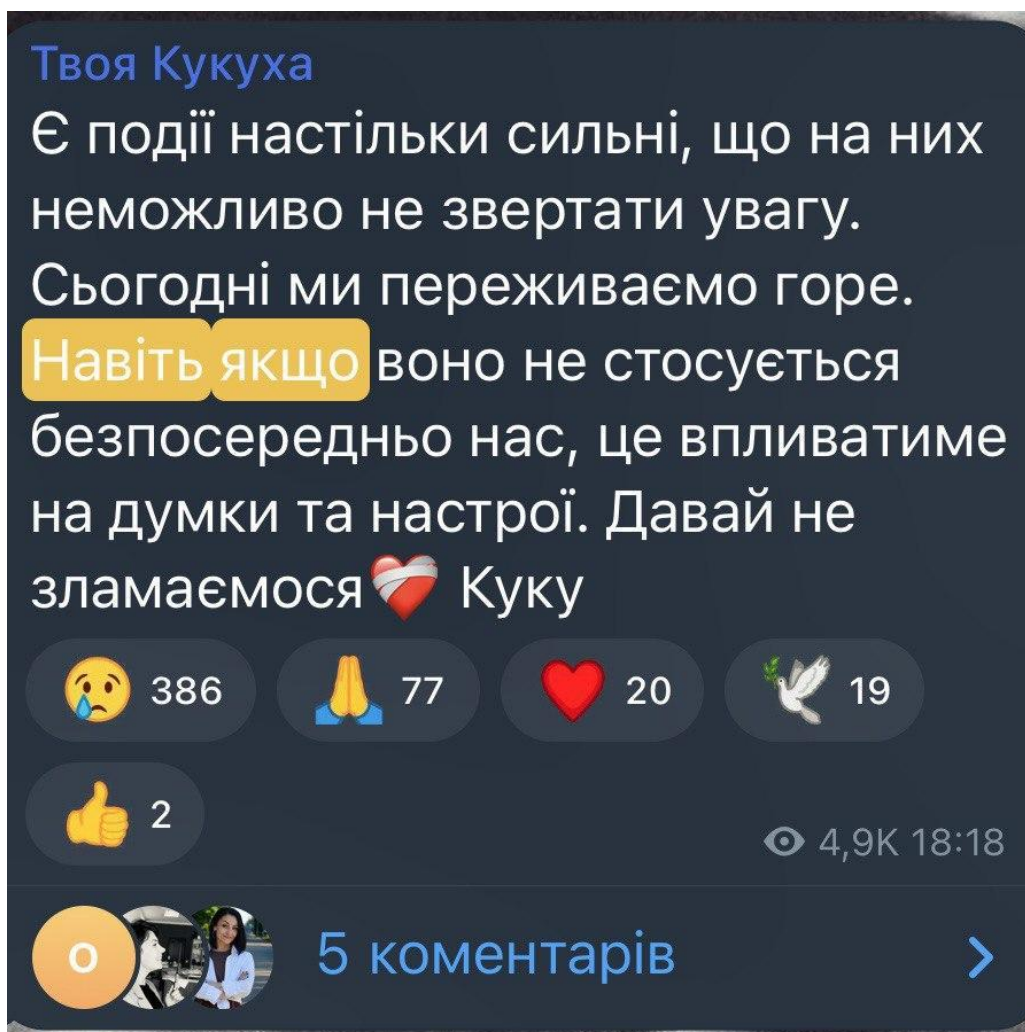
31. 15 фішок Telegram, завдяки яким ви полюбите месенджер ще більше.

URL: <https://netpeak.net/uk/blog/15-fishok-telegram-zavdyaki-yakim-vi-polyubite-mesendzher-shche-bil-she/#only-scroll-4> (дата звернення: 18.12.2022).

ДОДАТКИ

Додаток А

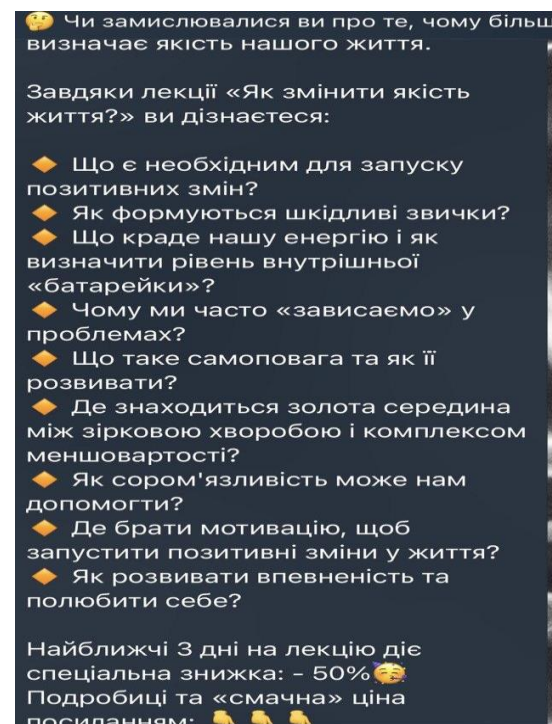
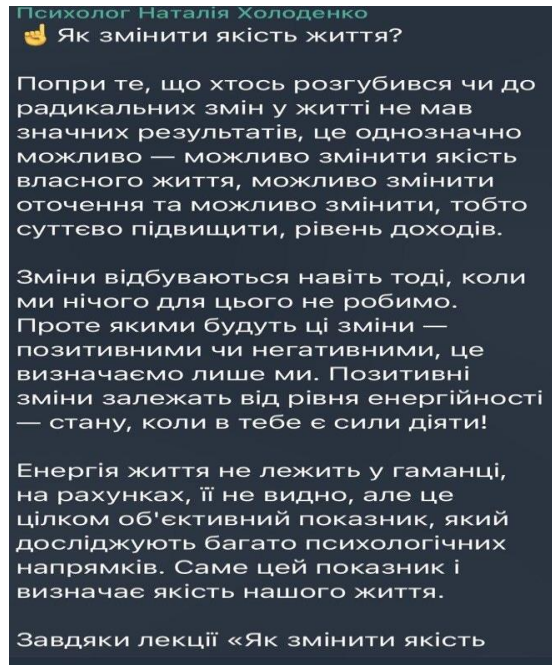
Повідомлення з підтримкою



[18]

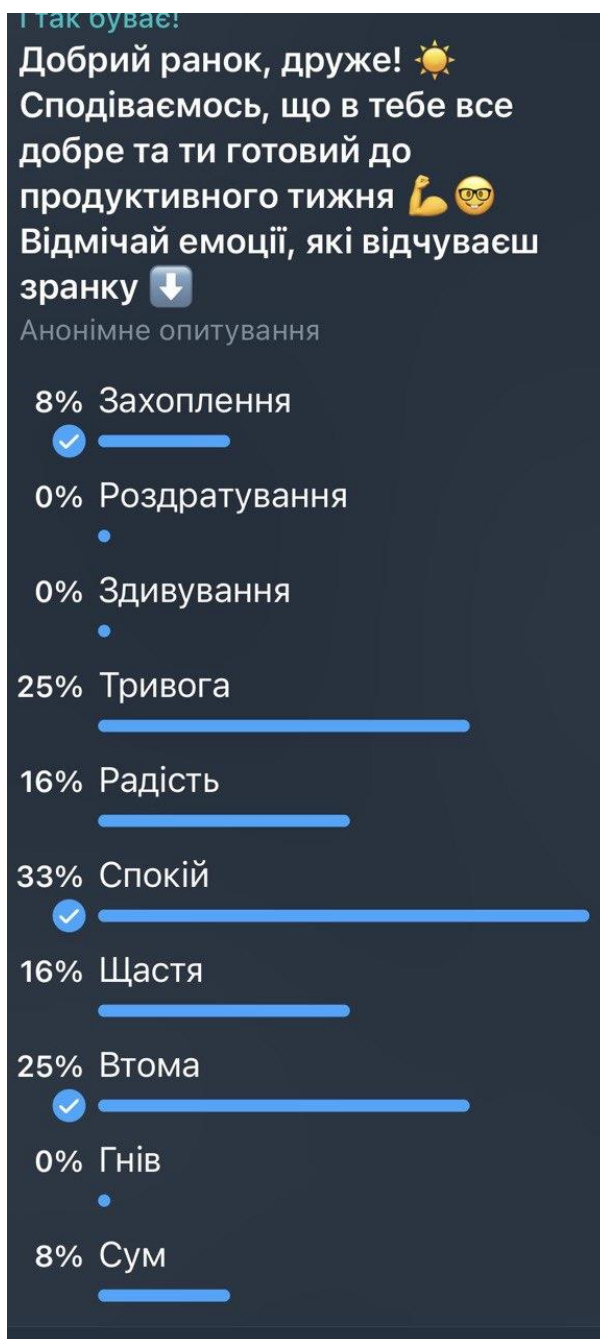
Додаток Б

Інтегрована реклама в повідомленні



Додаток В

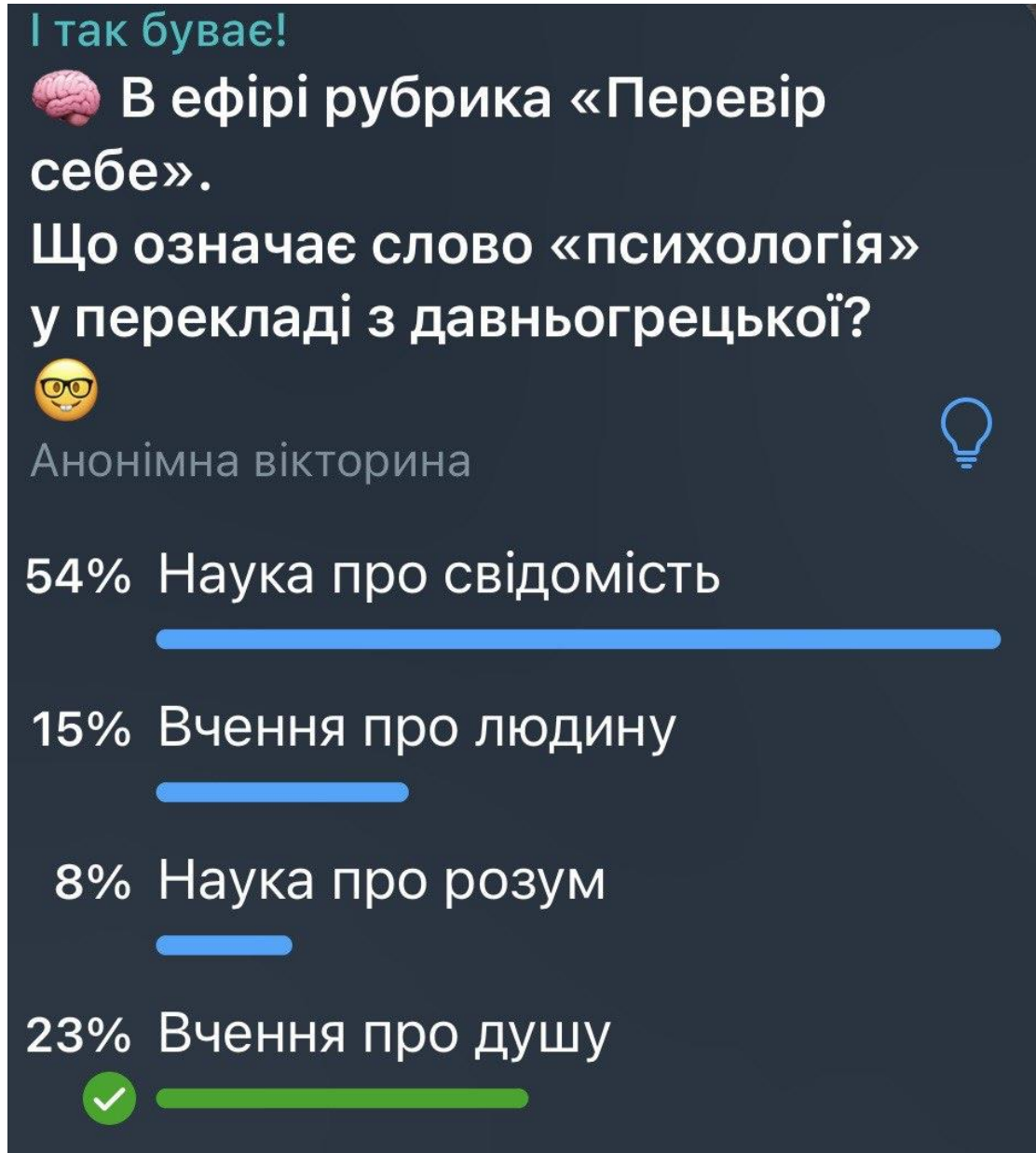
Рубрика «Поділись думкою»



Розроблено автором

Додаток Д

Рубрика «Перевір себе»




Розроблено автором

Додаток Е

Опис телеграм-каналу

І так буває!

Твій друг-психолог, що завжди
поруч!  

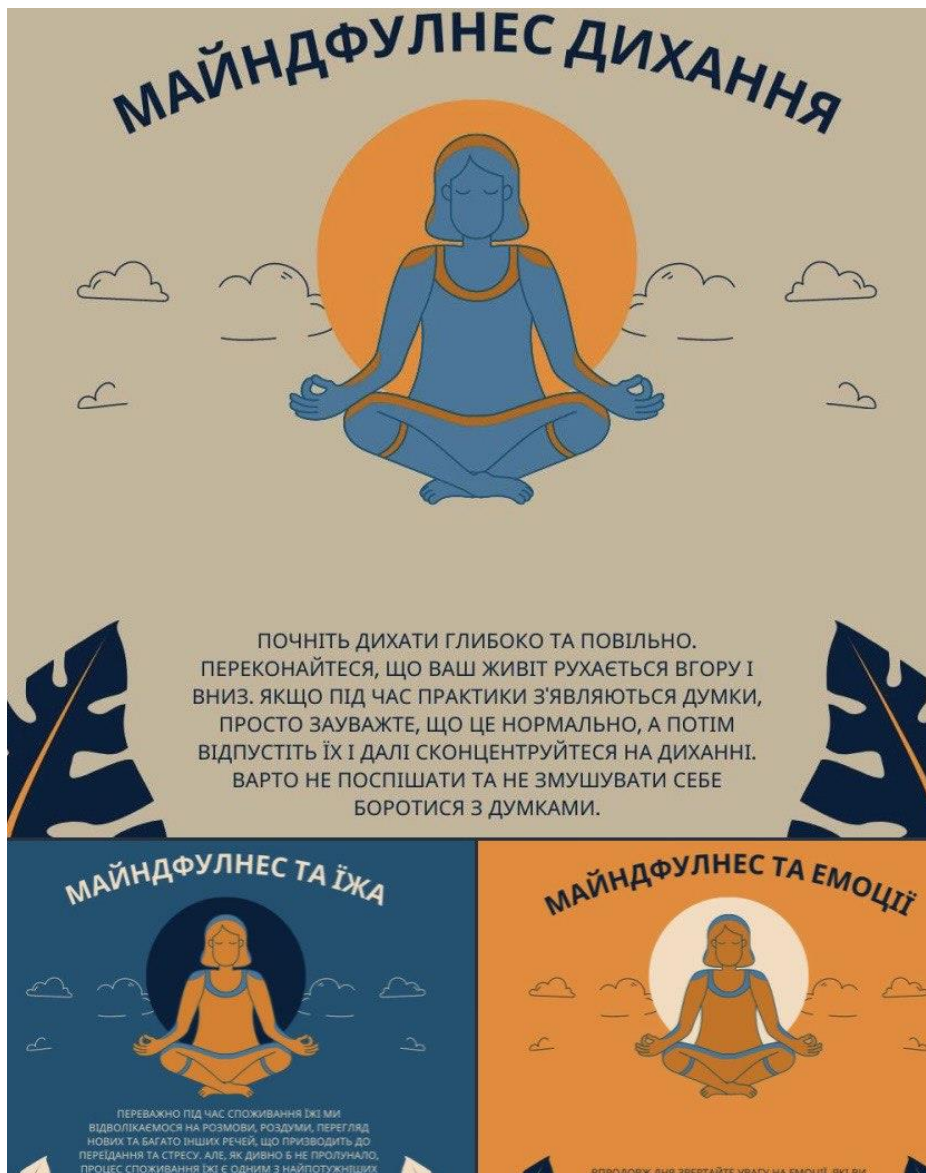
Мотивація, підвищення якості
життя, отримання більше
позитивних емоцій, знань та ще
багато іншого 

[5745806@stud.nau.edu.ua](https://t.me/5745806@stud.nau.edu.ua)

Розроблено автором

Додаток Ж

Ілюстрації до рубрики «Практика дня»



Розроблено автором