

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет економіки та бізнес-адміністрування**  
**Кафедра економіки та бізнес-технологій**

**УЗГОДЖЕНО**

Декан ФЕБА

 Сергій СМЕРЧЕВСЬКИЙ
«  » \_\_\_\_\_ 2022 р.**ЗАТВЕРДЖУЮ**
 Проректор з навчальної роботи  
 Анатолій ПОЛУХІН
«28» 12 2022р.

Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Стратегії бізнесу»**

Освітньо - професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна:	8	120/4	36	24	-	60	-	КР-8с.	Екзамен 8с.
Заочна	8,9	120/4	10	6		104	К.р.-9с.	КР-9с.	Екзамен 9с.

 Індекс: НБ-6-076-2/21 - 2.1.30  
 НБ-6-076-2з/21 - 2.1.30

СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2022



Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«Стратегії бізнесу»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.05-01-2022

Стор. 2 із 13

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу» розроблено на основі освітньо-професійних програми «Підприємництво та бізнес-технології» навчальних та робочих навчальних планів НБ-6-076-2/21, НБ-6-076-2з/21, РБ-6-076-2/22, РБ-6-076-2з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:  
доцент кафедри економіки  
та бізнес-технологій

Наталія КРИВИЦЬКА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 9 від «22» 08 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
«Підприємництво та бізнес-технології»

Вероніка КОМАНДРОВСЬКА

Завідувач кафедри


Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «29» 08 2022р.

Голова НМРР

Анатолій ТОФАНЧУК


Рівень документа – 36  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 3 із 13	

## ЗМІСТ

сторінка

<b>Вступ</b>	4
<b>1. Пояснювальна записка .</b>	
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання.....	4
1.3. Компетентності.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b>	
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....	6
2.3. Тематичний план .....	10
2.4. Контрольна (домашня) робота (ЗФН).....	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	11
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b>	
3.1. Методи навчання .....	11
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	11
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	12
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь .....</b>	<b>13</b>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 4 із 13	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора №249/роз. від 29.04.2021 р. та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

**Місце:** навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі управління та адміністрування, відноситься до циклу професійної підготовки..

**Метою дисципліни** є надання здобувачам вищої освіти ґрунтовних знань та ознайомлення з теоретичними основами обґрунтування вибору стратегій бізнесу, оволодіння практикою застосування методів стратегічного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища та прийняття ефективних управлінських рішень щодо формування та реалізації стратегій бізнесу.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення здобувачів з еволюцією та сучасними підходами формування стратегій бізнесу;
- засвоєння методології та методів формування та реалізації стратегії бізнес-одиниць різних форм власності та масштабів діяльності відповідно до їх місії та цілей;
- формування навичок використання методів стратегічного аналізу для обґрунтування вибору стратегії бізнесу;
- розуміння теоретичні основ стратегічного управління та принципів його адаптації до умов середовища, з урахуванням всіх можливих ризиків;
- отримання знань та вироблення практичних навичок аналізу зовнішнього середовища бізнесу з метою визначення конкурентних переваг;
- вивчення світового досвід формування та реалізації бізнес-стратегій з метою його екстраполяції на вітчизняні реалії;
- засвоїти сучасний інструментарій розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління підприємствами.
- навчитись виявляти, оцінювати потенційні загрози для бізнесу і та мінімізувати можливі їх наслідки;
- самостійно виконувати розрахунки, пов'язані з аналізом, оцінкою та обґрунтуванням конкретних стратегічних рішень;
- виявляти проблемні ситуації на підприємствах, виробляти та оцінювати можливі варіанти усунення проблем.


#### 1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

*У результаті вивчення даної навчальної дисципліни, здобувач повинен набути таких результатів навчання (в сукупності з іншими освітніми компонентами):*

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 5 із 13	

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

Знати основи побудови бізнес-процесів, методи і підходи до їх удосконалення, що спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 21).

Застосовувати знання й уміння для розробки стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур, в тому числі й у сфері авіації, для створення умов підвищення їх конкурентоспроможності (ПРН 22).

### **1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.**

*В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен* **набути таких компетентностей** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 1).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).


Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

Здатність здійснювати проектування та експертизу розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 11).

Здатність аналізувати та визначати напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур, в тому числі й у сфері авіації, за рахунок впровадження та використання сучасних бізнес-технологій (ФК 13).

**1.4. Міждисциплінарні зв'язки:** Навчальна дисципліна «Стратегії бізнесу» базується на знаннях таких дисциплін, як «Бізнес-технології авіаційних підприємств», «Управління підприємницькими ризиками» та є базою для проходження переддипломної практики та написання кваліфікаційної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 6 із 13	

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Теоретичні основи розробки і реалізації стратегій бізнесу», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналізу результатів її виконання.

Окремим (*другим*) модулем (освітнім компонентом) є курсова робота (КР) яка виконується у восьмому семестрі. Курсова робота є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

#### Модуль № 1 «Теоретичні основи розробки і реалізації стратегій бізнесу»

##### Інтегровані вимоги модуля №1:

В результаті вивчення 1 модулю навчальної дисципліни здобувач повинен мати знання щодо засад теоретико-методологічних та організаційно-економічних аспектів управління різними видами ризиків з метою вирішення або пом'якшення наслідків ризикових подій в процесі господарської діяльності, вміти самостійно знаходити потрібну інформацію, аналізувати, структурувати та відбирати інформацію про організацію системи управління ризиками ризик-орієнтованого бізнесу, вміти вимірювати рівні ризику та визначати раціональну поведінку підприємства для оптимізації наслідків ризикових подій.

##### Знати:

- сутність та характерні ознаки стратегій бізнесу;
- класифікацію стратегій бізнесу в підприємстві;
- основні положення формування стратегій бізнесу;
- методи оцінювання зовнішнього середовища бізнесу;
- механізми формування стратегічного набору бізнесу;
- критерії прийняття рішень щодо вибору стратегії з урахуванням майбутнього стану середовища та ризиків.

##### Вміти:

- формулювати місію та цілі бізнесу підприємницької структури;
- класифікувати стратегії бізнесу за різними ознаками;
- здійснювати стратегічний аналіз ринкової ситуації з використанням матричних методів;
- розробляти заходи щодо оптимізації стратегії;
- приймати управлінські рішення щодо вибору, оцінки ефективності та корегування стратегії бізнесу.

#### Тема 1. Стратегії бізнесу: поняття, еволюція, концепції.

Сутність та витоки виникнення поняття «стратегія». Множинність аспектів вживання категорії «стратегія». Школи стратегій за Мінцбергом. Еволюція систем управління бізнесом. Переваги стратегічного управління в управлінні бізнесом. Перелік типових стратегічних рішень із яких бізнес має здійснити свій вибір. Порівняльна характеристика підходів до визначення сутності стратегії бізнесу. Фактори, що впливають на зміст стратегії бізнесу.



## **Тема 2. Місія та цілі бізнесу.**

Суть та значення місії для бізнесу. Бачення та філософія функціонування бізнесу. Правила вибору місії бізнесу. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі бізнесу. Критерії ефективності цілей. Поняття «дерева цілей» і принципи його побудови. Вимоги до «дерева цілей».

## **Тема 3. Розробка та реалізація стратегій бізнесу.**

Характеристика передумов застосування стратегії. Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема бізнесу. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини. Декомпонування стратегії підприємства. Стратегічний набір. Основні вимоги до стратегічного набору. Стратегічні рівні: корпоративний, стратегічних господарських підрозділів, функціональний.

Поняття бізнес стратегії. Алгоритм розробки стратегій бізнесу. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика. Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу підприємства. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії.

Стратегічні альтернативи діяльності підприємства. Етапи процесу вибору стратегії. Вплив оцінки ризиків на вибір стратегії бізнесу. Стратегічна сегментація зовнішнього (конкурентного) середовища. Стратегічне позиціонування фірми. Концепція СЗГ. Стратегії обмеженого зростання, а також зростання, скорочення, комбінована стратегії. Формування портфеля стратегічних альтернатив. Критерії оцінки стратегічних альтернатив. Вибір напрямів зростання підприємства залежно від стратегічних альтернатив. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій. Фактори вибору стратегії.

## **Тема 4. Внутрішнє та зовнішнє середовище бізнесу.**


Мета і напрями стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища бізнесу (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище). Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування). Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та ін. Оцінка оточення підприємства за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків). Модель «галузевої конкуренції» М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на бізнес: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.

## **Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу.**

Потенціал бізнесу. Функціональна структуризація потенціалу підприємства. Блоково-модульна структуризація потенціалу підприємства. Види ресурсів стратегічного потенціалу. Структура стратегічного потенціалу. Методики оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняних підприємств. Збалансована система показників.

## **Тема 6. Стратегії конкуренції.**

Сутність та види стратегій конкуренції. Фактори, що впливають на вибір стратегії конкуренції. Діагностика конкурентного середовища бізнесу. Сутність категорії «конкурентоспроможність». Конкурентні переваги підприємства (зовнішні та внутрішні, низького та вищого порядку). Класифікація конкурентних переваг. Аналіз конкурентних переваг. Конкурентоспроможність підприємства і продукції.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 8 із 13	

### **Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності бізнесу.**

Суть стратегії диверсифікації. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації. Фактори вибору стратегії диверсифікованого зростання. Переваги і ризики вузькоспеціалізованих підприємств. Умови доцільності переходу підприємства до диверсифікації. Критерії щодо оцінки диверсифікації. Сутність поглинання вже існуючої фірми. Чинники доцільності створення нового підприємства у обраній галузі. Переваги та недоліки створення спільних підприємств для входження до галузі. Види диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зв'язаної (концентричної) диверсифікації. Реалізація зв'язаної диверсифікації у вертикальній (прямий і зворотний напрями) і горизонтальній площинах. Стратегія горизонтальної зв'язаної диверсифікації. Стратегія незв'язаної (конгломератної) диверсифікації. Похідні стратегії диверсифікації підприємства Стратегія входження в нову галузь, стратегія диверсифікації у споріднені галузі, стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі, стратегія відновлення та економії, стратегія реструктуризації, стратегія ліквідації.

### **Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку бізнесу.**

Стратегії зовнішнього розвитку. Можливості зростання підприємства у межах галузі. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.


### **Тема 9. Корпоративні стратегії розвитку бізнесу.**

Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства Сутність корпоративної стратегії. Принципи формування корпоративної стратегії. Компоненти корпоративної стратегії. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії. Види корпоративної стратегії. Основні стратегії диверсифікованого підприємства: стратегії згортання і ліквідації; стратегії реструктурування, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації, комбіновані стратегії.

### **Тема 10. Матричні методи вибору корпоративних стратегій.**

Цілі і основні етапи матричного аналізу Методи портфельного аналізу. Двомірні матриці. Етапи проведення аналізу. Матриця Бостонської консультативної групи. Методи «портфельного» аналізу. Сутність матриці господарського портфелю підприємства. Матриця БКГ – особливості побудови. Специфіка чотирьох квадрантів матриці: «зірки», «важкі діти», «мішок з грошима», «собаки». Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Матриця McKinsey (General Electric). Особливості побудови матриці General Electric. Характеристика полів матриці. Переваги та основні недоліки матриці General Electric та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій) Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій .Визначення стратегії розвитку і ключових факторів успіху з урахуванням кількісних і якісних параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. Напрями оцінки стратегічного стану підприємства. Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці. Переваги та недоліки матричних моделей.



	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 9 із 13	

### **Тема 11. Загальна характеристика функціональних стратегій.**

Сутність функціональної стратегії. Функціональний підхід до управління підприємством. Сутність та система функцій управління на підприємстві. Специфічні та загальні характеристики функціональних служб (функцій управління). Функціональна стратегія та характеристики, що дозволяють її ідентифікувати. Чинники, що впливають на функціональні стратегії підприємства. Види та зміст функціональних стратегій: стратегії маркетингу; виробничої стратегії, стратегії НДДКР; технологічної стратегії; фінансово-інвестиційної стратегії; кадрової стратегії; екологічної стратегії тощо.

Елементи функціональної стратегії. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії). Елементи, що треба враховувати при розробці ресурсних стратегій. Взаємозв'язок основних функціональних стратегій розвитку підприємства з ресурсними стратегіями.

### **Тема 12. Особливості формування стратегій бізнесу в авіаційній галузі.**

Основні стратегії бізнесу в авіаційній галузі: стратегії лоукост-компаній, стратегії регулярних перевізників, змішані стратегії. Конюнктура ринку авіаційних перевезень. Конкурентні переваги авіаперевізників.

Стратегічні альянси на ринку авіаційних перевезень, їх цілі та конкурентні переваги. Види стратегічних альянсів. Особливості формування стратегій розвитку бізнесу на внутрішньому та зовнішньому ринку авіаційних перевезень. Стратегії авіаційного бізнесу з урахуванням державних програм розвитку регіонів України.

### **Модуль №2 (освітній компонент) «Курсова робота».**

Курсова робота (КР) з дисципліни виконується в 8 семестрі (денна форма навчання) та 9 семестрі (заочна форма навчання), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області формування стратегій бізнесу.

Метою виконання курсової роботи є поглиблення набутих теоретичних знань з дисципліни «Стратегії бізнесу»; формування практичних навичок з обґрунтування вибору стратегії бізнесу в умовах невизначеності зовнішнього середовища на основі використання методів стратегічного аналізу.

У процесі досягнення зазначеної мети вирішуються такі цілі:


- закріпити та поглибити теоретичні знання з дисципліни «Стратегії бізнесу»;
- вивчити зарубіжний досвід організації процесів вибору та оцінки реалізації стратегії бізнесу;
- продемонструвати вміння виявляти проблемні ситуації на ринку та у сфері результативності бізнесу та вирішувати їх шляхом вибору ефективної стратегії;

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється здобувачем в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання КР, – до 30 годин самостійної роботи.



### 2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Модуль 1. «Теоретичні основи розробки і реалізації стратегії бізнесу»</b>										
		<b>8 семестр</b>				<b>8 семестр</b>				
1.1	Стратегії бізнесу: поняття, еволюція, концепції	6	2	2	2	7	2	-	5	
1.2	Місія та цілі бізнесу	6	2	2	2	5	-	-	5	
1.3	Розробка та реалізація стратегій бізнесу	8	2 2	2	2	7	2	-	5	
1.4	Внутрішнє та зовнішнє середовище бізнесу	8	2 2	2	2	5	-	-	5	
1.5	Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу	6	2	2	2	2 30	2 6	- -	4 24	
1.6	Стратегії конкуренції	8	2 2	2	2	<b>9 семестр</b>				
1.7	Стратегії диверсифікації діяльності бізнесу	6	2	2	2	6	-	-	6	
1.8	Стратегії зовнішнього розвитку бізнесу	8	2 2	2	2	8	-	2	6	
1.9	Корпоративні стратегії розвитку бізнесу	8	2 2	2	2	10	2	2	6	
1.10	Матричні методи вибору корпоративних стратегій	6	2	2	2	8	-	2	6	
1.11	Загальна характеристика функціональних стратегій	6	2	2	2	6	-	-	6	
1.12	Особливості формування стратегій бізнесу в авіаційній галузі	7	2	2	3	6	-	-	6	
1.13	Модульна контрольна робота №1	7	2	-	5	-	-	-	-	
1.14	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8	
1.16	<b>Усього за модулем № 1</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>60</b> <b>90</b>	<b>4</b> <b>10</b>	<b>6</b> <b>6</b>	<b>50</b> <b>74</b>	
<b>Модуль №2 «Курсова робота»</b>										
2.1	Формування стратегії бізнесу підприємницької структури	30	-	-	30	30	-	-	30	
2.1	<b>Усього за модулем № 2</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>104</b>	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 11 із 13	

## 2.4. Контрольна (домашня) робота (ЗФН)

У 9 семестрі здобувачі виконують контрольну (домашню) роботу (ЗФН), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни, які використовуються в подальшому для підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.

Контрольна (домашня) робота виконуються здобувачами самостійно із забезпеченням необхідних консультацій з окремих питань з боку викладача. Терміни видачі, виконання і захисту контрольних робіт визначаються графіком, що розробляється випускаючою кафедрою на кожний семестр.

Для успішного виконання контрольної роботи здобувач повинен **знати**: основні теоретичні основи формування стратегії бізнесу та методи стратегічного аналізу зовнішнього середовища та **вміти**: здійснювати оцінку стану умов функціонування бізнесу та обирати оптимальні стратегії бізнесу відповідно до поточної та прогнозованої ринкової ситуації;

Виконання контрольної (домашньої) роботи здійснюється на основі загальнотеоретичної літератури з даної дисципліни. Час, потрібний для виконання домашнього завдання, - до 8 годин самостійної роботи.

## 2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів.

# 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

## 3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; евристичні методи; логічне узагальнення, аналітичний метод, синтез, порівняння, групування, конкретизації, інноваційні методи: (дискусія, мозковий штурм, презентація).

## 3.2. Рекомендована література

### Базова література


3.2.1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.

3.2.2. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. К.: Академвидав, 2017. 320 с.

3.2.3. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства: ХДЕУ, 2018. 639 с

3.2.4. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с. Бібліогр.: с. 347-350.

3.2.5. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) / [З. М. Залога та ін.]; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. Львів: Растр. 7, 2018. 284 с.

	<p>Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 12 із 13	

3.2.6. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка», 2016. 390 с.

3.2.7. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К.: МАУП, 2019. 128 с.

### Допоміжна література

3.2.8. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.

3.2.9. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.

3.2.10. Рене Моборн, В.Чан Ким, К.: Клуб Сімейного Дозвілля. 2018. 272 с.

3.2.11. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. / [Я.С. Ларіна та ін.; за ред. Я.С. Ларіної]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.

3.2.12. Yakushyk, L. Chervinskaya, T. Chervinskaya, O. Chumak., M. Kovalskyi Actualization of extra-economic factors of information society in new economy system of state, regions and entrepreneurial structures Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice 2019.-Vol. 5(40).-p.506–513. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245206>

### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Американська асоціація маркетингу URL: <https://www.ama.org>.

3.3.2. Бізнес-кейси. URL: [http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang\\_Rus/](http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang_Rus/)

3.3.3. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>


3.3.4. Компанія інтелектуальних технологій. URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>

3.3.5. Маркетинговий портал URL: <http://www.marketing-research.in.ua>.

3.3.6. Офіційний сайт Ради підприємців України при КМУ. URL: <http://www.radakmu.org.ua>

3.3.7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегії бізнесу»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022
		Стор. 13 із 13	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма
	8 семестр	8,9 семестр
<b>Модуль №1 «Теоретичні основи розробки і реалізації стратегій бізнесу»</b>		
Вид навчальної роботи	бали	бали
Відповідь на практичних заняттях, участь у дискусійних питаннях	30	20
Виконання тестових завдань, розв'язання задач	30	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи здобувач має набрати не менше</i>	<i>36 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи	20	-
Виконання контрольної (домашньої) роботи	-	20
<b>Усього за модулем 2</b>	<b>80</b>	<b>60</b>
<b>Семестровий екзамен</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	
<b>Модуль №2 «Курсова робота»</b>		
Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна та заочна форма навчання	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
<b>Виконання та захист курсової роботи проекту</b>	<b>100</b>	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана здобувачем за результатами виконання та захисту **курсowego проекту/роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5).

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.