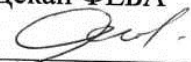


(Ф 03.02 – 110)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіка та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій

УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА


Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ
«__» _____ 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

Анатолій ПОЛУХІН
«28» 12 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур»

Освітньо-професійна програма: «Митна та біржова справа»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

| Форма навчання | Сем. | Усього (год. / кредитів ECTS) | ЛКЦ | ПР.З | Л.З | СРС | ДЗ / РГР / К.р | КР / КП | Форма сем. контролю |
|----------------|------|-------------------------------|-----|------|-----|-----|----------------|---------|---------------------|
| Денна | 8 | 120/4 | 36 | 24 | – | 60 | - | КР-8с. | Екзамен – 8с. |
| Заочна | 8,9 | 120/4 | 10 | 6 | – | 104 | К.р. – 9с. | КР-9с. | Екзамен – 9с. |

Індекс: НБ-6-076-3/21 -2.1.30

Індекс: НБ-6-076-3з/21 -2.1.30

СМЯ НАУ РП 11.01.05-2022



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Стратегічне управління діяльністю
підприємницьких структур»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.05-01-2022

Стор. 2 із 13

Робочу програму навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа», навчальних та робочих навчальних планів НБ-6-076-3/21, НБ-6-076-3з/21 та РБ-6-076-3/22 та РБ-6-076-3з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розроблено
професор кафедри економіки
та бізнес-технологій

Оксана ЧУМАК

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Митна та біржова справа» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол, протокол № 9 від «22» 08 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Митна та біржова справа»

Оксана ЧУМАК

Завідувач кафедри


Оксана ЧУМАК

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету Економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «29» 08 2022 р.

Голова НМРР


Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 3 із 13 | |

ЗМІСТ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ | 4 |
| 1. Пояснювальна записка | 4 |
| 1.1. Місце, мета, завдання | 4 |
| 1.2. Заплановані результати навчання..... | 4 |
| 1.3. Компетентності..... | 5 |
| 1.4. Міждисциплінарні зв'язки | 5 |
| 2. Програма навчальної дисципліни | 6 |
| 2.1. Зміст навчальної дисципліни | 6 |
| 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля..... | 6 |
| 2.3. Тематичний план | 10 |
| 2.4. Контрольна (домашня робота) (ЗФН)..... | 10 |
| 2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену | 11 |
| 3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни | 11 |
| 3.1. Методи навчання | 11 |
| 3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) | 11 |
| 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет | 12 |
| 4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь | 12 |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 4 із 13 | |

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора №249/од. від 29.04.2021 р., та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з управління та адміністрування.

Метою викладання дисципліни є: формування у здобувачів освіти знань зі стратегії підприємства та формування навичок управління стратегічними змінами, а також формування практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій і засобів їх реалізації організаціями різних форм власності, оволодіння практичним інструментарієм застосування прийомів і методів стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.


Завдання дисципліни:

- розуміння теоретичних основ стратегічного управління та принципів їх адаптації до нових умов середовища;
- розвиток інтелектуальних і творчих здібностей для виявлення необхідності змін в організації (на підприємстві) і прийняття рішень в умовах стратегічних змін;
- засвоєння методів розроблення стратегії на різних рівнях управління організаціями (підприємствами);
- вивчення світового досвіду формування та реалізації стратегій розвитку з метою його екстраполяції на вітчизняні реалії;
- засвоїти сучасний інструментарій розроблення і впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління підприємствами.
- навчитись виявляти, оцінювати потенційні загрози для існування організації і та мінімізувати можливі їх наслідки;
- самостійно виконувати розрахунки, пов'язані з аналізом, оцінкою та обґрунтуванням конкретних стратегічних рішень;
- виявляти проблемні ситуації на підприємствах, виробляти та оцінювати можливі варіанти усунення проблем.

1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен **набути** таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 5 із 13 | |

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 5).

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 7).

Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави (ПРН 9).

Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН 11).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 13).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **компетентностей** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 6).

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8).

Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (ФК 1).


Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 2).

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 4).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін «Соціальна відповідальність авіації», «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика», «Міжнародна

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 6 із 13 | |

підприємницька діяльність», «Управління ризиками», «Управління підприємницькою діяльністю», та є базою для написання курсової роботи з дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур», проходження виробничої практики «Митна та біржова справа», підготовки до атестаційного екзамену.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1 навчального модуля:

- навчального модуля **№1 «Стратегічне планування та забезпечення управління стратегічними змінами».**

Окремим другим модулем є курсова робота, яку студент виконує в восьмому семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль 1. «Стратегічне планування та забезпечення управління стратегічними змінами»

Інтегровані вимоги модуля №1:

В результаті вивчення модуля № 1 здобувачі повинні:

Знати:


- основні поняття сучасного стратегічного управління;
- роль держави в розвитку діяльності підприємницьких структур;
- організаційно-правові форми підприємницьких організацій;
- зміст основних проблем управління діяльністю підприємницьких структур;
- методи організації підприємницької та управлінської діяльності;
- методика оцінки ефективності діяльності підприємства – підприємницького бізнесу.

Вміти:

- організувати управління діяльністю підприємницьких структур;
- організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес - середовища та привабливості підприємницького клімату;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти бізнес-план;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- розробляти заходи, приймати рішення та готувати проект наказу (розпорядження) щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Тема 1.1. Загальні основи управління стратегічними змінами.

Стратегія розвитку бізнесу. Сутність та походження поняття «стратегія». Стратегічний менеджмент та постановка стратегічних цілей. Потенціал бізнесу. Конкурентоспроможність бізнесу. Теорії стратегічного управління. Основні школи та

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 7 із 13 | |

напрями стратегічного управління. Вплив науково-технічного прогресу та інформаційного суспільства на стратегію підприємства.

Тема 1.2. Етапи реалізації стратегії підприємства.

Характеристика передумов застосування стратегії. Формування стратегії розвитку підприємства. Набір стратегій. Стратегічні рівні: корпоративний, стратегічних господарських підрозділів, функціональний. Основні елементи реалізації стратегії підприємства.

Тема 1.3. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін на підприємстві.

Структура та взаємозв'язок ресурсів підприємства. Матеріально-сировинні ресурси. Техніка та технології. Трудові ресурси. Інформаційні ресурси. Енергетичні ресурси. Основні елементи зовнішнього середовища. Фактори прямого та опосередкованого впливу. Конкуренти. Партнери. Споживачі. Держава. Вплив соціокультурного середовища на стратегію бізнесу. Соціально-економічні показники. Фізико-географічне положення та геополітична ситуація. Соціально-демографічна структура бізнес-середовища. Конкурентний аналіз галузі. Критерії оцінки діяльності підприємств зі сторони стейкхолдерів. EFAS-аналіз. Типи зовнішнього середовища. Аналіз конкуренції М. Портера. Можливості зростання. Життєвий цикл підприємства. Життєвий цикл галузі. Портрет галузі авіації в Україні. Ключові фактори успіху. Аналіз споживачів. Сегментація ринку. Інформаційна стратегія та формування попиту на товари та послуги. Промоція та брендинг.

Тема 1.4. Основи методології стратегічного аналізу.


Індуктивний та дедуктивний підходи у стратегічному аналізі. Система методичних прийомів стратегічного аналізу. Методи прогнозування у стратегічному аналізі.

Тема 1.5. Діагностика внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.

Системний аналіз. Підсистеми управління виробництвом; управління маркетингом; управління фінансами; управління інноваційною діяльністю; управління персоналом. Методики діагностики внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз. Організація стратегічного аналізу. Середовище організації та його діагностика. Зовнішнє середовище організації, проміжне середовище організації та внутрішнє середовище організації. Методики діагностики галузі.

Тема 1.6. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.

Роль фінансово-економічного забезпечення у стратегічному управлінні. Варіанти побудови фінансово-економічного забезпечення. Поточне та стратегічне бюджетування. Економічні відносини між окремими підсистемами підприємства.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 8 із 13 | |

Тема 1.7. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін підприємства.

Поняття та види функціональних стратегій. Взаємозв'язок між функціональними стратегіями. Загальні характеристики функціональних стратегій. Процес вибору функціональної стратегії. Матриця вибору функціональних стратегій. Механізм формування функціональних стратегій. Місце стратегій у системі планів підприємства.

Тема 1.8. Базові стратегії розвитку та можливості їх застосування в галузі авіації.

Основні елементи стратегії: продукція, ринок, галузь, позиції бізнесу. Значення технологічної складової. Стратегія концентрованого зростання. Посилення ринкових позицій. Розвиток ринку товарів та послуг. Створення та розвиток продукту. Стратегія інтегрованого зростання. Стратегія зворотної вертикальної інтеграції. Стратегія випереджаючої вертикальної інтеграції. Стратегія диверсифікованого зростання. Центрована диверсифікація. Горизонтальна диверсифікація. Конгломератна диверсифікація. Стратегія скорочення. Стратегія ліквідації. Скорочення. «Збір урожаю». Скорочення витрат. Можливості використання еталонних стратегій.

Тема 1.9. Корпоративна стратегія підприємства


Поняття і сутність корпоративної стратегії. Основні елементи, що формують корпоративну стратегію. Критерії механізму створення корпоративної стратегії. Агресивність стратегії. Основні завдання, що вирішуються у процесі опрацювання моделі корпоративної стратегії. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. Різновиди корпоративної стратегії. Дії, що застосовуються при опрацюванні корпоративної стратегії диверсифікованого підприємства. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії (за М.Портером).

Тема 1.10. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Функціональні сфери діяльності підприємства. Елементи функціональних стратегій, що враховують функціональні сфери діяльності підприємства. Стратегічні аспекти дослідження функціональних сфер діяльності підприємства. Альтернативи, які необхідно враховувати при аналізі функціональних сфер діяльності підприємства. Складові виробничої програми підприємства. Складові маркетингової стратегії. Елементи фінансової стратегії. Кадрова стратегія. Різновиди інноваційної стратегії. Призначення стратегії соціального розвитку. Механізм аналізу внутрішнього середовища підприємства. Сутність стратегічного балансу підприємства.

Тема 1.11. Стратегічні плани, проекти та програми.

Зміст і структура стратегічного плану підприємств авіабізнесу.
Стратегічні програми. Стратегічні проекти.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 9 із 13 | |

Тема 1.12. Стратегічне управління на підприємствах України та зарубіжний досвід.

Концепція управління, її сутність. Стратегічне управління. Характерні риси концепції стратегічного управління. Основні чинники, що впливають на формування характерних рис системи стратегічного управління. Мета стратегічного управління. Цільовий підхід та цільове управління. Чинники, які зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління. Основні сучасні напрями стратегічного управління. Основні принципи сучасного стратегічного управління. Проблеми стратегічного управління. Переваги стратегічного управління.

Модуль № 2 (освітній компонент) «Курсова робота»


Курсова робота (КР) з дисципліни виконується у 8 семестрі (денна форма навчання) та 9 семестрі (заочна форма навчання), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в області управління підприємницькими ризиками.

Курсова робота має на меті закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних здобувачами за період навчання та їх застосування, що сприятиме їх становленню як спеціалістів.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється здобувачем в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання КР, – до 30 годин самостійної роботи.

У процесі написання та захисту курсової роботи здобувач повинен продемонструвати:

- знання основних теоретичних положень курсу та вміння поглиблювати їх шляхом вивчення наукової літератури;
- самостійність та оригінальність викладання матеріалу, вміння використовувати математичні, статистичні та інші методи обробки інформації;
- уміння робити самостійні висновки та широкі узагальнення, аналізувати економічні явища і процеси підприємницькому середовищі;
- логічність побудови плану і змісту курсової роботи, культуру мислення і мови;
- уміння аргументовано вести захист курсової роботи, чітко викладати свою точку зору.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 10 із 13 | |


2.3. Тематичний план

| № пор | Назва теми (тематичного розділу) | Обсяг навчальних занять (год.) | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|---------------|------------|
| | | Денна форма навчання | | | | Заочна форма навчання | | | |
| | | Усього | Лекції | прак.. заняття | СРС | Усього | Лекції | прак. заняття | СРС |
| Модуль 1 «Стратегічне планування та забезпечення управління стратегічними змінами» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Загальні основи управління стратегічними змінами | 8 семестр | | | | 8 семестр | | | |
| | | 6 | 2 | 2 | 2 | 4 | - | - | 4 |
| 1.2 | Етапи реалізації стратегії підприємства | 6 | 2 | 2 | 2 | 7 | 2 | - | 5 |
| 1.3 | Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін на підприємстві | 6 | 2 | 2 | 2 | 5 | - | - | 5 |
| 1.4 | Основи методології стратегічного аналізу | 6 | 2 | 2 | 2 | 7 | 2 | - | 5 |
| 1.5 | Діагностика внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства | 8 | 2 2 | 2 | 2 | 7 | 2 | - | 5 |
| 1.6 | Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління | 9 | 2 2 | 2 | 3 | 9 семестр | | | |
| | | | | | | 11 | - | - | 11 |
| 1.7 | Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін підприємства | 9 | 2 2 | 2 | 3 | 13 | - | 2 | 11 |
| 1.8 | Базові стратегії розвитку та можливості їх застосування в галузі авіації | 9 | 2 2 | 2 | 3 | 12 | 2 | - | 10 |
| 1.9 | Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління | 6 | 2 | 2 | 2 | 12 | - | 2 | 10 |
| 1.10 | Організаційна культура й управління стратегічними змінами | 6 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | - | 10 |
| 1.11 | Стратегічні плани, проекти та програми | 9 | 2 2 | 2 | 3 | 10 | - | - | 10 |
| 1.12 | Стратегічне управління на підприємствах України та зарубіжний досвід | 6 | 2 | 2 | 2 | 12 | - | 2 | 10 |
| 1.13 | Модульна контрольна робота № 1 | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - |
| 1.14 | Контрольна (домашня) робота (ЗФН) | - | - | - | - | 8 | - | - | 8 |
| Усього за модулем № 1 | | 90 | 36 | 24 | 30 | 90 | 4 | 6 | 80 |
| Модуль № 2 «Курсова робота» | | | | | | | | | |
| 3.1. Виконання та захист курсової роботи | | 30 | - | - | 30 | 30 | - | - | 30 |
| Усього за модулем № 3 | | 30 | - | - | 30 | 30 | - | - | 30 |
| Усього за навчальною дисципліною | | 120 | 36 | 24 | 60 | 120 | 10 | 6 | 104 |

2.4. Контрольна (домашня) робота (ЗФН).

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у дев'ятому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачем у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в сфері митної справи.

Для студентів ЗФН – завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 11 із 13 | |

кафедри, доводяться до відома здобувача індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання КР – до 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводиться до відома здобувачів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: наочні (ілюстративно-репродуктивний, презентації, онлайн-конференції, слайди, відеоматеріали), практичні (тренінги), словесні, (вербальний, дискусійний), дослідницький, аналіз, синтез, дедукція.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: Навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с.

3.2.2. Краснокутська Н.С. К 12 Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець. Харків : НТУ «ХП», 2017. 460 с.

3.2.3. Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Х. : ХДЕУ, 2018. 639 с

3.2.4. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. Луцьк, 2018. 158 с.

3.2.5. Стратегічне управління. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Токмакова І., В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко. К.: ЦНЛ. 2019. 272 с.

3.2.6. Стратегічне управління : підручник / Валерій Тертичка. Київ : “К.І.С.”, 2017. 932 с. (Tertychka, Valerii. Strategic Public Management. – Kyiv : “K.I.C.”, 2017. – 932 с.)

3.2.7. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.


3.2.8. Жаворонкова Г. В., Садловська І. П., Шкода Т. Н., Жаворонков В. О. Стратегічне управління авіатранспортними підприємствами. / За ред. д.е.н. Г.В.Жаворонкової. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 676 с.

3.2.9. Юркевич О.О. Стратегія розвитку підприємства. Конспект лекцій. Житомир.2019. 146с.

Додаткова література

3.2.10. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Коваля. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с.

3.2.11. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 12 із 13 | |

спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.

3.2.12. Згуровський М. З. Системний аналіз: проблеми, методологія, застосування. Київ: Наукова думка, 2017. 726 с.

3.2.13. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. Фабула. 2020. 324 с.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Авіаційна транспортна стратегія України на період до 2030 року. URL: https://mtu.gov.ua/files/Dok_PROEKT/ua.

3.3.2. Стратегія розвитку бізнеса. URL: <https://ipinform.ru/razvitie-biznesa/strategii/strategii-razvitiya-biznesa.html>

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

| Вид навчальної роботи | Максимальна кількість балів | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
| Вид навчальної роботи | Модуль №1 | |
| Виконання завдань на практичних заняттях: кейси, бізнес-ситуації, робота в малих групах, рішення тестових вправ | 8 семестр | 8,9 семестр |
| | 106×6 = 60 | 206×2=40 |
| Контрольна (домашня) робота (ЗФН) | - | 20 |
| Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше | 36 балів | - |
| Виконання модульної контрольної роботи №1 | 20 | - |
| Усього за модулем | 80 | 60 |
| Семестровий екзамен | 20 | 40 |
| Усього за дисципліною | 100 | |
| Модуль №3 «Курсова робота» | | |
| Вид навчальної роботи | Мах кількість балів | |
| | Денна та заочна форма навчання | |
| Виконання курсової роботи | 60 | |
| Захист курсової роботи | 40 | |
| Виконання та захист курсової роботи | 100 | |

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|
|  | Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління діяльністю підприємницьких структур» | Шифр документа | СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2022 |
| | | Стор. 13 із 13 | |

4.4. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана здобувачем за результатами виконання та захисту **курсової роботи** в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, залікової книжки та Додатку до диплома, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (**Додаток 5**).

4.6. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.