


(Ф 03.02 – 110)

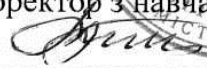
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки та бізнес-технологій



УЗГОДЖЕНО
Декан ФЕБА


/ С. Смерічевський /
«15» 06 2021р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Полухін
«05» 02 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Торговельне підприємництво»

Освітньо-професійна програма: «Підприємницька діяльність в авіації»

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво та бізнес-технології»

Освітньо-професійна програма: «Митна та біржова справа»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	5	135 / 4,5	34	34	–	67	(2) ДЗ-5с	-	Екзамен – 5с
Заочна	5, 6	135 / 4,5	8	6	–	121	(2) К.р-6с	-	Екзамен – 6с

Індекс: № РБ-6-076-1/21 - 2.1.18

Індекс: № РБ-6-076-1з/21 - 2.1.18

Індекс: № РБ-6-076-2/21 - 2.1.18

Індекс: № РБ-6-076-2з/21 - 2.1.18

Індекс: № РБ-6-076-3/21 - 2.1.18

Індекс: № РБ-6-076-3з/21 - 2.1.18

СМЯ НАУ РП 11.01.05–01–2021



Система менеджменту якості.
Програма
навчальної дисципліни
«Торговельне підприємництво»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.05-01-2021

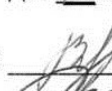
Стор. 2 із 14


Робочу програму навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» розроблено на основі освітньо-професійних програм «Підприємницька діяльність в авіації», «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа», навчальних та робочих навчальних планів № РБ-6-076-1/21, РБ-6-076-2/21, РБ-6-076-3/21 та планів № РБ-6-076-1з/21, РБ-6-076-2з/21, РБ-6-076-3з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та відповідних нормативних документів.


Робочу програму розробив
/доцент, к.т.н./:

/Григоренко І.В./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм «Підприємницька діяльність в авіації», «Підприємництво та бізнес-технології», «Митна та біржова справа» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – кафедри економіки та бізнес-технологій, протокол № 7 від «06» 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми  /Командровська, В.Є./

Гарант освітньо-професійної програми  /Терещенко Е.Ю./

Гарант освітньо-професійної програми  /Ковальова М.І./

Завідувач кафедри  / Ушенко, Н.В./


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету ФЕБА, протокол № 7 від «15» 15 2021 р.

Голова НМРР  / Тофанчук, А./

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємство»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2021
		Стор. 3 із 14	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання	4
1.2. Заплановані результати навчання	4
1.3. Компетентності.....	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	7
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	7
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	7
2.3. Тематичний план.....	11
2.4. Домашнє завдання/контрольна (домашня) робота (ЗФН).....	12
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання.....	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна).....	13
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	14



ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання.

Місце: дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та митної справи.

Метою викладання дисципліни є: ознайомлення здобувачів вищої освіти з особливостями підприємництва в сфері торгівлі, умовами, чинниками і принципами розвитку торговельного підприємництва, його організаційно-правовими формами, умовами державного регулювання підприємницької діяльності та самоорганізацією суб'єктів торговельного підприємництва.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: формування основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєння основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

1.2. Які результати навчання дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення даної навчальної дисципліни здобувач повинен набути таких **результатів навчання** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

1.2.1. Для освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології»

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей (ПРН 6).

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 7).

Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства (ПРН 10).

Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН 11).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 13).



Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці (ПРН 16).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

Знати основи побудови бізнес-процесів, методи і підходи до їх удосконалення, що спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 21).

1.2.2. Для освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа»

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПРН 1).

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей (ПРН 6).

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПРН 7).

Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН 11).

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ПРН 12).

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ПРН 13).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

1.3. Які компетентності дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен **набути таких компетентностей** (в сукупності з іншими освітніми компонентами):

1.3.1. Для освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології»

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК)

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Здатність працювати в команді (ЗК 7).

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8).

Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК 10).

Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (ФК 1).



Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних, біржових і митних структур (ФК 2).

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (ФК 3).

Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної, біржової і митної діяльності (ФК 6).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

Здатність аналізувати та визначати напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур, в тому числі й у сфері авіації, за рахунок впровадження та використання сучасних бізнес-технологій (ФК 13).

1.3.2. Для освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа»

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК 2).

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК 8).

Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності (ФК 1).

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур (ФК 2).

Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур (ФК 7).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дисципліна «Торговельне підприємництво» для освітньо-професійної програми «Підприємництво та бізнес-технології» базується на знаннях таких дисциплін «Організація діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур», «Товарознавство», «Біржова діяльність» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Технології електронної торгівлі», «Бізнес-процеси та технології управління».

Дисципліна «Торговельне підприємництво» для освітньо-професійної програми «Митна та біржова справа» базується на знаннях таких дисциплін «Організація діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур», «Технічне регулювання», «Інформаційно-комунікаційні системи і технології», «Товарознавство» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «ЗЕД підприємницьких структур», «Бізнес-діагностика та корпоративна аналітика», «Митний контроль та митне оформлення».



2. Програма навчальної дисципліни.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2 навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля №1 «Сутність, роль та принципи торговельного підприємництва»;
- навчального модуля №2 «Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль №1 «Сутність, роль та принципи торговельного підприємництва»

Інтегровані вимоги модуля №1:

Знати:

- теоретичні основи торговельного підприємництва;
- різноманітні види підприємницьких утворень в торгівлі;
- послідовні етапи заснування власної справи, основи бізнес-планування, порядок державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Вміти:

- аналізувати ринкову ситуацію з метою визначення виду своєї торговельної підприємницької діяльності;
- професійно скласти програму торговельної підприємницької діяльності з урахуванням основних факторів ризику;
- користуватися нормативними документами, що регулюють торговельну діяльність.

Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі.

Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави. Мотивація торговельного підприємництва. Класифікація торговельного підприємництва. Характеристика великого та середнього бізнесу в торгівлі.

Тема 2. Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва.

Етапи розвитку торговельного підприємництва. Принципи торговельного підприємництва. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва.

Методи і критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Методичні підходи до аналізу сегменту ринку, оцінки попиту і пропозиції на ньому, конкурентного середовища. Виявлення бар'єрів проникнення на ринок. Основи аналізу потенціалу доходності конкретного виду підприємницької діяльності у сегменті ринку. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі підакцизними товарами, лікарськими засобами, антикваріатом, предметами мистецтва, зброєю, книгами. Особливості організації торгівлі енергоносіями. Торгівля через інтернет.

Тема 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва.

Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі. Складні організаційно-правові форми підприємницької



діяльності та їх характеристика.

Поняття суб'єкта підприємницької діяльності. Основні види суб'єктів господарювання в торгівлі та їх класифікація. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Юридичні особи як суб'єкти господарювання: ознаки, вимоги до створення.

Тема 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі.

Специфічні суб'єкти підприємництва в торгівлі - внутрішньоструктурні підрозділи юридичних осіб (філії, представництва, дочірні підприємства та інші). Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі. Установчі документи: засновницький договір, статут, положення. Вимоги до установчих документів. Порядок затвердження установчих документів. Необхідні документи для державної реєстрації. Процедура державної реєстрації. Обмеження і відмови у реєстрації суб'єктів підприємництва.

Особливість реєстрації фізичних осіб-підприємців. Вибір системи оподаткування. Оформлення державної реєстрації. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва. Свідоцтва, дозволи, інші документи, необхідні для відкриття об'єкту торговельного підприємництва. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності з іноземними інвестиціями.

Тема 5. Стратегії торговельного підприємництва.

Сутність і зміст стратегій підприємництва. Особливості стратегій торговельного підприємництва. Вибір стратегій і пріоритетів. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства. Мета і завдання стратегії, засоби її реалізації. Чинники впливу на стратегічний розвиток. Ефективність стратегічного розвитку підприємства.

Конкурентна стратегія суб'єктів підприємництва в сфері торгівлі. Особливості конкуренції в підприємницькій діяльності. Конкурентна політика в сфері підприємництва. Форми конкуренції. Види конкуренції, співвідношення цінової і нецінової конкуренції. Характеристика конкурентного середовища і її оцінка. Ефективні методи конкурентної боротьби. Формування конкурентоспроможних підприємницьких утворень. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності. Критерії та показники ефективності функціонування суб'єктів підприємництва.

Тема 6. Основи бізнес-планування в торговельному підприємстві.

Суть бізнес-плану, мета його створення і призначення. Ключові розділи бізнес-плану і їх взаємозв'язок. Основні підходи до обґрунтування змісту окремих розділів: матеріально-технічного, фінансового, кадрового забезпечення підприємницької діяльності, організації основної діяльності, впровадження інноваційних технологій, прогресивних методів і форм господарювання, використання ефективних схем управління і стратегічного, комерційного, маркетингового, логістичного забезпечення, досягнення результативних показників, очікування загроз і підприємницьких ризиків. Оформлення бізнес-плану, його затвердження і порядок реалізації.

Тема 7. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва.

Регуляторна державна політика в сфері підприємництва. Органи державного регулювання торговельного підприємництва. Захист прав підприємців та споживачів. Особливості державного регулювання торговельного підприємництва.



Тема 8. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

Особистість підприємця та його ділові якості. Принципи ділової етики та ведення торговельного підприємництва. Етичний кодекс підприємця. Відповідальність підприємців перед різними суспільними групами. Складові етикету підприємця.

Права споживачів в Україні та інструменти їх захисту. Відповідальність підприємців за порушення закону про захист прав споживачів.

Відповідальність підприємців за порушення антимонопольного законодавства. Недобросовісна конкуренція, її прояви. Недобросовісна реклама. Підприємництво та навколишнє природне середовище. Заходи забезпечення охорони навколишнього природного середовища для суб'єктів підприємництва. Відповідальність підприємця за порушення законодавства про охорону навколишнього природного середовища. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами.

Модуль №2 «Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності»

Інтегровані вимоги модуля №2:

Знати:

- особливості підприємницької діяльності в оптовій, та роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві;
- етичні норми та відповідальність підприємців перед різними групами суспільства.

Вміти:

- обґрунтовувати правильність вибору організаційно-правових форм торговельного підприємництва;
- здійснювати управлінські функції, адекватні відповідним етапам підприємницького циклу;
- оцінювати результативність і підвищувати конкурентоспроможність підприємницької діяльності.

Тема 9. Економічний ризик та економічна безпека у торговельному підприємстві.

Сутність та основні причини виникнення економічного ризику в торговельному підприємстві. Причини та джерела економічного ризику. Класифікації економічних ризиків. Мінімізація економічних ризиків у торговельному підприємстві. Аспекти забезпечення економічної безпеки у торговельному підприємстві. Оцінка економічної безпеки. Система організаційного забезпечення економічної безпеки.

Тема 10. Організація розвитку роздрібною торговельною мережі.

Організація розвитку роздрібною торговельною мережі. Завдання розвитку роздрібною торговельною мережі та підвищення її ролі в торговельному обслуговуванні населення. Класифікація та основні види об'єктів роздрібною торговельною мережі. Торгові та технологічні функції магазинів. Типізація магазинів, її сутність та значення.

Спеціалізація магазинів: її сутність, значення та форми. Номенклатура типів магазинів. Сучасні проблеми типізації магазинів у роздрібній торгівлі. Торговельні та торговельно-розважальні центри: їх особливості, види, стан та перспективи розвитку.



Тема 11. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Організація розвитку оптової торгівлі. Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль в процесі товарообігу. Перспективні типи підприємств оптової торгівлі.

Тема 12. Позамагазинні форми продажу товарів.

Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: їх роль у створенні конкуренції, класифікація та види. Продаж товарів через мережу дрібнороздрібних торговельних об'єктів. Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. Місце дрібнороздрібної торговельної мережі у загальній системі торговельного обслуговування населення.

Характеристика торговельних об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі: пункти некапітальної забудови, засоби пересувної мережі. Роздрібний продаж товарів через торгові автомати. Особливості продажу товарів через торговельні автомати.

Організація та поняття пересувної торгівлі, її види. Сутність та технічні засоби для організації пересувної (розвізної та розносної) торгівлі. Особливості формування асортименту товарів в автомагазинах.

Тема 13. Особливі форми продажу товарів.

Правила комісійної торгівлі непродовольчими товарами. Продаж товарів у кредит і в розстрочку (на виплату). Продаж товарів у кредит. Номенклатура товарів, які продаються в кредит. Основні пункти продажу товарів у кредит. Юридична основа продажу товарів у кредит. Договір-зобов'язання виплати кредитів.

Продаж товарів на аукціонах. Товарні аукціони, принципи проведення аукціонів. Суть та зміст продаж товарів за зниженими цінами. Зміст торгівля ношеним одягом. Загальні засади організації пошлікової торгівлі.

Торгівля на ринках, як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. Поняття ринку як суб'єкта господарювання. Організаційна структура підприємства ринку. Характеристика структурних елементів підприємства ринку. Класифікація ринків. Види торгівлі на ринках. Особливості організації роботи продовольчих та непродовольчих ринків.

Тема 14. Організація Інтернет-торгівлі

Інтернет-торгівля, як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. Правила інтернет-торгівлі непродовольчими товарами. Правила інтернет-торгівлі харчовими продуктами. Правове врегулювання торгівлі через мережу Інтернет.

Тема 15. Торговельна логістика.

Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. Організація управління транспортом. Планування перевезень товарів. Організація перевезення вантажів залізничним та автомобільним транспортом. Особливості організації перевезення товарів водним та авіаційним транспортом. Організація транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі.


Тема 16. Організація торговельного обслуговування покупців. Культура торгівлі. Фактори впливу на рівень торговельного обслуговування.

Складові елементи культури торгівлі. Культура обслуговування покупців. Показники культури обслуговування покупців. Якість обслуговування та її оцінка. Кількісна оцінка якості торговельного обслуговування. Захист прав споживачів. Психологія торгівлі.



2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Сутність, роль та принципи торговельного підприємництва»									
1.1	Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	5 семестр				5 семестр			
		5	2	-	3	5	2	-	3
1.2	Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва	6	2	2	2	3	-	-	3
1.3	Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва	5	2	-	3	3	-	-	3
1.4	Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі	6	2	2	2	4	-	-	4
1.5	Стратегії торговельного підприємництва	6	2	2	2	3	-	-	3
1.6	Основи бізнес-планування в торговельному підприємстві	6	2	2	2	6	2	-	4
1.7	Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	7	2	2	3	3	-	-	3
1.8	Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва	6	2	2	2	3	-	-	3
1.9	Модульна контрольна робота №1	4	2		2	-	-	-	-
1.10	Домашнє завдання №1	8	-	-	8	-	-	-	-
Усього за модулем №1		59	18	12	29	30	4	-	26
Модуль №2 « Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності »									
2.1	Економічний ризик та економічна безпека у торговельному підприємстві	5 семестр				6 семестр			
		7	2	2	3	12	2	-	10
2.2	Організація розвитку роздрібно-торговельної мережі	9	2	2 2	3	12	-	2	10
2.3	Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі	7	2	2	3	12	2	-	10
2.4	Позамагазинні форми продажу товарів	7	2	2	3	10	-	-	10
2.5	Особливі форми продажу товарів	7	2	2	3	10	-	-	10
2.6	Організація Інтернет-торгівлі	7	2	2	3	11	-	2	9
2.7	Торговельна логістика	10	2	2	4	12	-	2	10
2.8	Організація торговельного обслуговування покупців	7	2	2	3	10	-	-	10
2.9	Модульна контрольна робота №2	2	-	2	5	-	-	-	-

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2021
		Стор. 12 із 14	

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.10	Домашнє завдання №2 / Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	16	-	-	16
Усього за модулем №2		76	16	22	38	105	4	6	95
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	8	6	121

2.4. Домашнє завдання / Контрольна (домашня) робота (ЗФН)

У 5 семестрі (денна форма навчання) або 6 семестрі (заочна форма навчання) здобувач виконують домашнє завдання / контрольну роботу (ЗФН), відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі економіки, які використовуються в подальшому при вивченні наступних дисциплін професійної підготовки фахівця.

Тематика домашнього завдання розробляється щороку лектором і здобувачам пропонується список тем з врахуванням підвищеної актуальності тих чи інших процесів і явищ, що мають місце в глобальній економіці. Домашнє завдання має містити елементи творчості та наукового пошуку здобувачів.

Виконання домашнього завдання здійснюється на основі загальнотеоретичної літератури з даної дисципліни. Час, потрібний для виконання домашнього завдання, - до 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома здобувачів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

В процесі викладання дисципліни, під час проведення лекційних та практичних занять використовуються наступні методи: Словесні методи: пояснення, лекція. Наочні методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, презентації. Практичні методи: дослідницький метод, розрахунково-графічні вправи, аналіз, синтез.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва: навчальний посібник. Львів. Новий Світ-2000. 2018. 323 с.

3.2.2. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / [В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло та ін.]. Київ, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 698 с.

3.2.3. Основи підприємництва: підручник / [Т.О. Біляк, С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир, ЖДТУ, 2019. 493 с.
URL: http://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf



3.2.4. Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність: наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун]. Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2021. 120 с.

3.2.5. Підприємництво: підручник / [С.В. Панченко, В.Л. Дикань, О.В. Шраменко та ін.]. Харків, УкрДУЗТ, 2018. 228 с.

3.2.6. Сотник І.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

3.2.7. Товарознавство і торговельне підприємництво : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / [А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.]. Київ, Київський національний торговельно-економічний університет. 2014. 652 с.

3.2.8. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / [М.Д. Балджи, Н.В. Добрава, В.О. Однолько, М.М. Осипова]. Київ, Кондор-видавництво, 2017. 112 с.

3.2.9. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / [Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко]. Харків, Видавництво Іванченка І. С. 2017. 214 с

3.2.10. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ, «Центр учбової літератури», 2018. 232 с.

Допоміжна література

3.2.11. Подвірна Т.В. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства та підприємництва». Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2017. 200 с.

3.2.12. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті


3.3.1. Господарський Кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

3.3.2. Про державний ринковий нагляд та контроль нехарчової продукції: Закон України від 02.12.2010 р. № 2735-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2735-17>

3.3.3. Про затвердження порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів . Закон України від 15 червня 2006 р. № 33. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-п>

3.3.4. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 1991 р. №1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>

3.3.5. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів. Закон України від 22.07.2014 р. № 1602-VII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>

	Система менеджменту якості. Програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.05-01-2021
		Стор. 14 із 14	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів		Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	5 семестр			5 семестр	6 семестр
Модуль № 1 «Сутність, роль та принципи торговельного підприємництва»			Модуль № 2 «Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності»		
Вид навчальної роботи	бали	бали	Вид навчальної роботи	бали	бали
Практичні виконання окремих завдань	15	-	Практичні виконання окремих завдань	20	30
Виконання та захист домашнього завдання	5	-	Виконання контрольної (домашньої) роботи	10	30
Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше	10	-	Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 здобувач має набрати не менше	15	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	15	-	Виконання модульної контрольної роботи №2	15	-
Усього за модулем №1	35	-	Усього за модулем №2	45	-
Усього за модулями №1, №2				80	60
Семестровий екзамен				20	40
Усього за дисципліною				100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються здобувачу, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих здобувачем за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (Додаток 5).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки здобувача, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

4.7. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.